



# План:

1. Определение типографика
2. История и эволюция шрифта.
3. Современные шрифты
4. Классификация современных типографских шрифтов
5. Основные требования к шрифту
6. Взаимосвязь рисунка букв с содержанием текста.
7. Удобочитаемость
8. Шрифтовая композиция в различных жанрах печатной графики.
9. Цвет в шрифтовой композиции.
10. Вывод.
11. Вопрос
12. Используемые источники.

# Определение

**Типографика** — искусство оформления печатного текста, базирующееся на определённых, присущих конкретному языку правилах, посредством набора и вёрстки. Типографика, с одной стороны, представляет собой одну из отраслей графического дизайна, с другой — **свод строгих правил**, определяющих использование шрифтов, регистра, гарнитуры, интервалов, длины строк и т.д. в целях создания наиболее понятного для восприятия читателя текст.

**Шрифт**



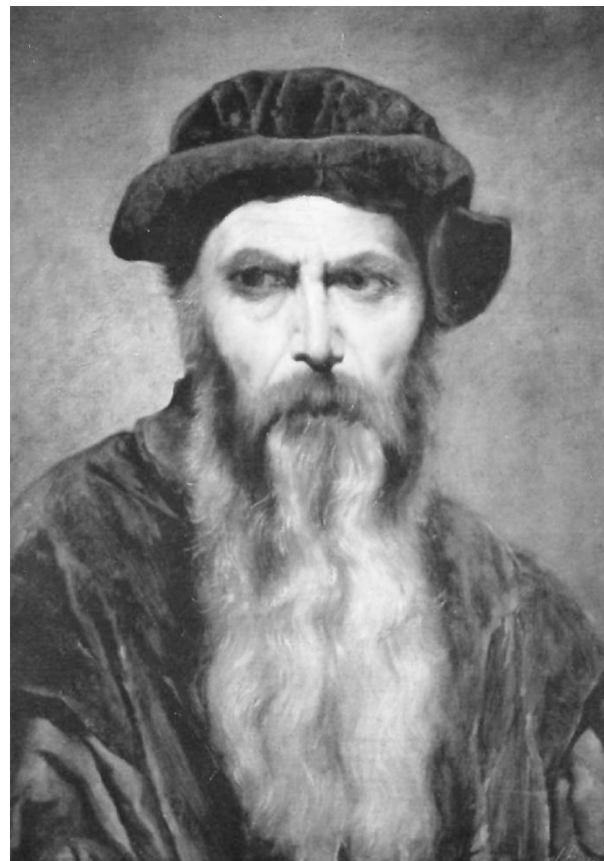
A B C D E F G H I J K L  
M N O P Q R S T U V W  
X Y Z &  
a b c d e f g h i j k l m n  
o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
. , “ ” - : ; ! ?



## История шрифтов

Изначально, все книги и материалы писались вручную. Этот процесс занимал чрезвычайно много времени и был затратным. Среднестатистический писарь мог написать всего три страницы в день.

Примерно в середине 1440-ых годов Иоганн Гутенберг изобрел пресс для книгопечатания. С помощью этого устройства металлические буквы оставляли чернильный оттиск на бумаге или ткани.



Иоганн Гутенберг 1400-1468  
Немецкий первопечатник,  
первый типограф Европы.



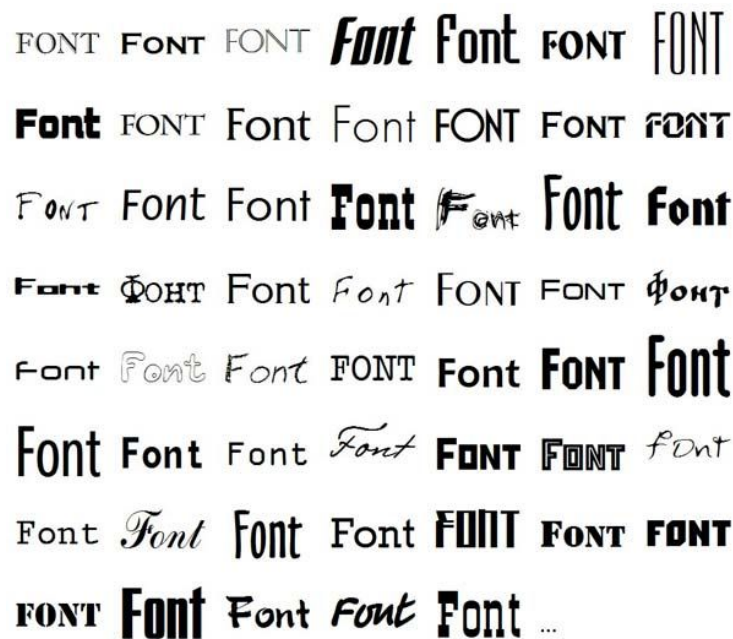
# Современные шрифты

Современные гарнитуры имеют очень тонкие засечки с крайне высокой контрастностью штрихов. Современный стиль были разработан, как протест против старых и переходных шрифтов. Типографам не нравились шрифты в рукописном стиле, поэтому возникло желание создать что-то более аккуратное и современное.

Старинные  
шрифты



Современные



# Классификация современных типографских шрифтов :

## Текстовые шрифты

шрифты, предназначенные для печатания основного текста книг, журналов и газет; это шрифты сравнительно мелких кеглей — от 0 до 12 пунктов.

## Титульные шрифты

шрифты более крупных кеглей — от 14 до 48 пунктов, применяемые для набора титулов, обложек, рубрик, газетных заголовков и различных акцидентных работ.

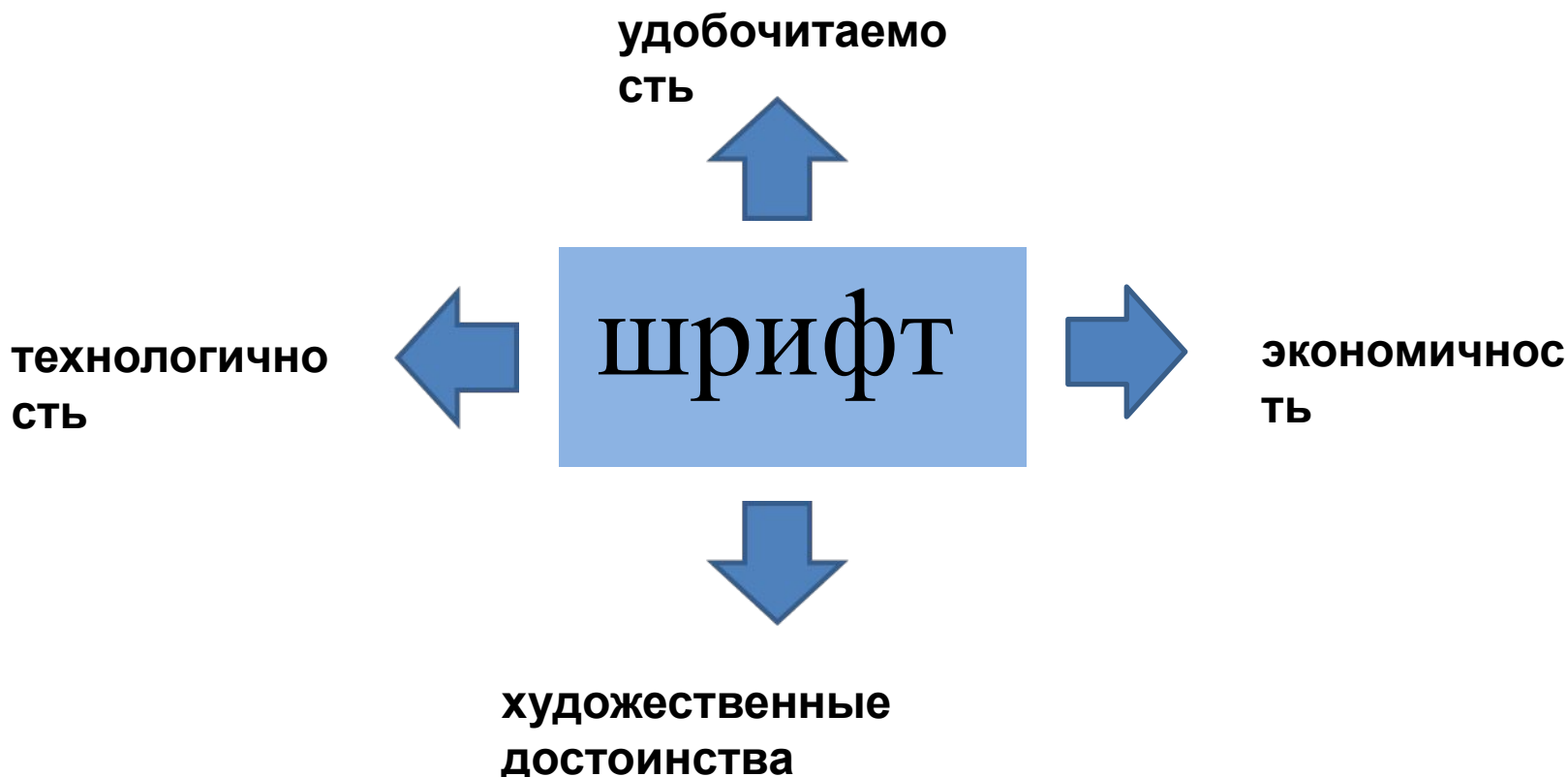
## Акцидентные шрифты

шрифты преимущественно декоративные, имитационные, а также шрифты крупных кеглей.



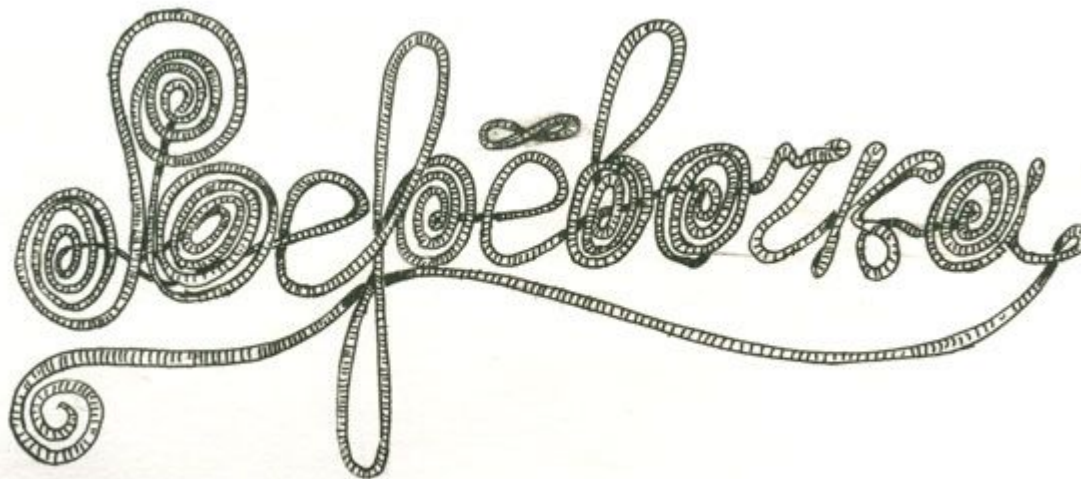
## Основные требования к шрифту:

Важнейшим требованием к шрифту, как к элементу оформления книги, является его **удобочитаемость**, **художественные достоинства**, **технологичность** (способность давать неискаженный оттиск при печатании тиража книги), **экономичность** (емкость шрифта).



## Взаимосвязь рисунка букв с содержанием текста.

Шрифт, независимо от техники его исполнения, представляет собой графическую форму определенной системы письма; **рисунок шрифта непосредственно взаимодействует с данной системой письма.**



Пример взаимосвязи рисунка букв с содержанием текста





# Удобочитаемость

Удобочита́емость — свойство текстового материала, характеризующее лёгкость восприятия его человеком в процессе чтения.

*Сложно прочитать*

рукописные шрифты

**СЛОЖНО ПРОЧИТАТЬ**

художественные шрифты

СЛОЖНО ПРОЧИТАТЬ

шрифты с тонкими буквами

**СЛОЖНО ПРОЧИТАТЬ**

шрифты с широкими элементами букв

**Сложно прочитать**

шрифты с близко расположенными буквами

Сложно прочитать

шрифты с засечками

**Читать легко**

простые шрифты начертания Normal

**ЧИТАТЬ ЛЕГКО**

плакатно-афишные шрифты

**Читать легко**

шрифты средней контрастности

**Читать легко**

четкие и насыщенные шрифты



# Шрифтовая композиция в различных жанрах печатной графики.

**Шрифтовая композиция** — сочетание шрифта и художественного образа, который, будучи визуально узнаваемым, позволяет зрителю не только увидеть, но и почувствовать содержание, заключенное в логическую словесную форму.

Один из способов тесного слияния шрифта с изображением, носит название "**каллиграмма**". Это в некотором роде графическая игра, заставляющая текст ложиться в рамки очертания рисунка и своим расположением создавать иллюстрацию.

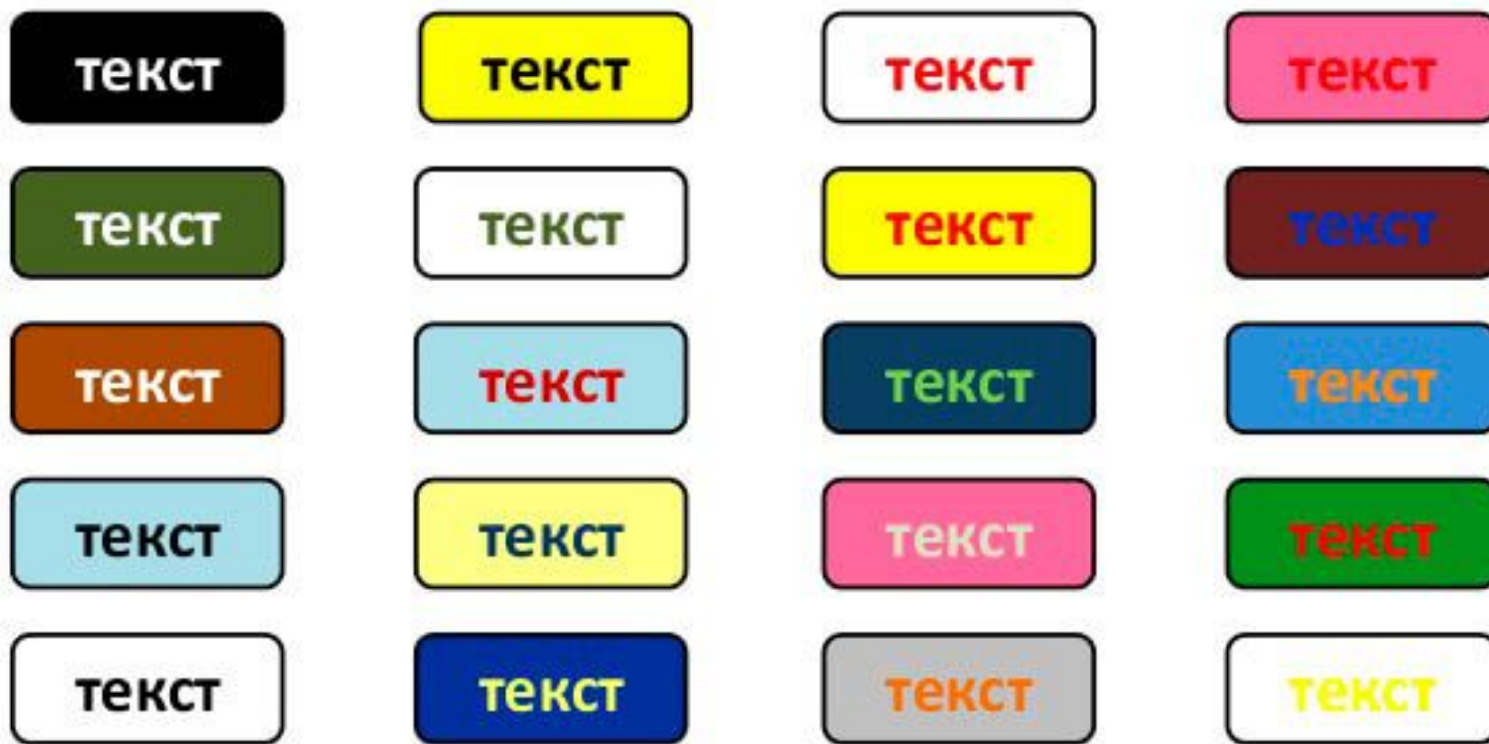


Пример каллиграммы



# Цвет в шрифтовой композиции.

Цвет, влияет на художественную форму шрифта: повышает удобочитаемость шрифта либо понижает удобочитаемость шрифта



отлично

хорошо

удовлет-  
ворительно

плохо



## Вывод

Типографикой занимаются верстальщики, наборщики, типографы, графические дизайнеры, арт-директоры, художники комиксов, граффитисты, офисные служащие и все, чья работа связана с оформлением текста. В доцифровую эпоху типографика была специализированной профессией, но сейчас можно сказать, что «типографика — это то, чем занимается каждый».



# Вопросы

Типографика это?

**Это оформление печатного текста, базирующееся на определённых, присущих конкретному языку правилах.**

Текстовые шрифты это?

**Шрифты, предназначенные для печатания основного текста книг, журналов и газет.**

Свойство текстового материала, характеризующее лёгкость восприятия его человеком в процессе чтения это (выберите ответ):

- а) удобочитаемость**
- б) динамика шрифта**

Важно ли соблюдать шрифтовую композицию?

**да**

каллиграмма это?

**Графическая игра, заставляющая текст ложиться в рамки очертания рисунка и своим расположением создавать иллюстрацию.**



## Используемые источники

1. Цветовая гармония в шрифтовой работе : [сайт]. – Москва, 2019 – 2021. – Обновляется в течение суток. . – URL:<https://studall.org/all-44800.html/> (дата обращения: 08.02.2021). – Текст : электронный.
2. Удобочитаемость : [сайт]. – Москва, 2015– 2021. – URL:<https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/112723/> (дата обращения: 08.02.2021). – Текст : электронный.
3. Четкость, ясность, простота графических форм шрифта. : [сайт]. – Москва, 2018– 2021. – URL:<https://poisk-ru.ru/s15130t11.html/> (дата обращения: 08.02.2021). – Текст : электронный.
4. Основные требования к шрифту : [сайт]. – Москва, 2019– 2021. – URL:<https://poznayka.org/s22745t1.html/> (дата обращения: 08.02.2021). – Текст : электронный.
5. Типографика: [сайт]. – Москва, 2018– 2021. – URL: <https://quickandlazy.appspot.com/> (дата обращения: 08.02.2021). – Текст : электронный.

