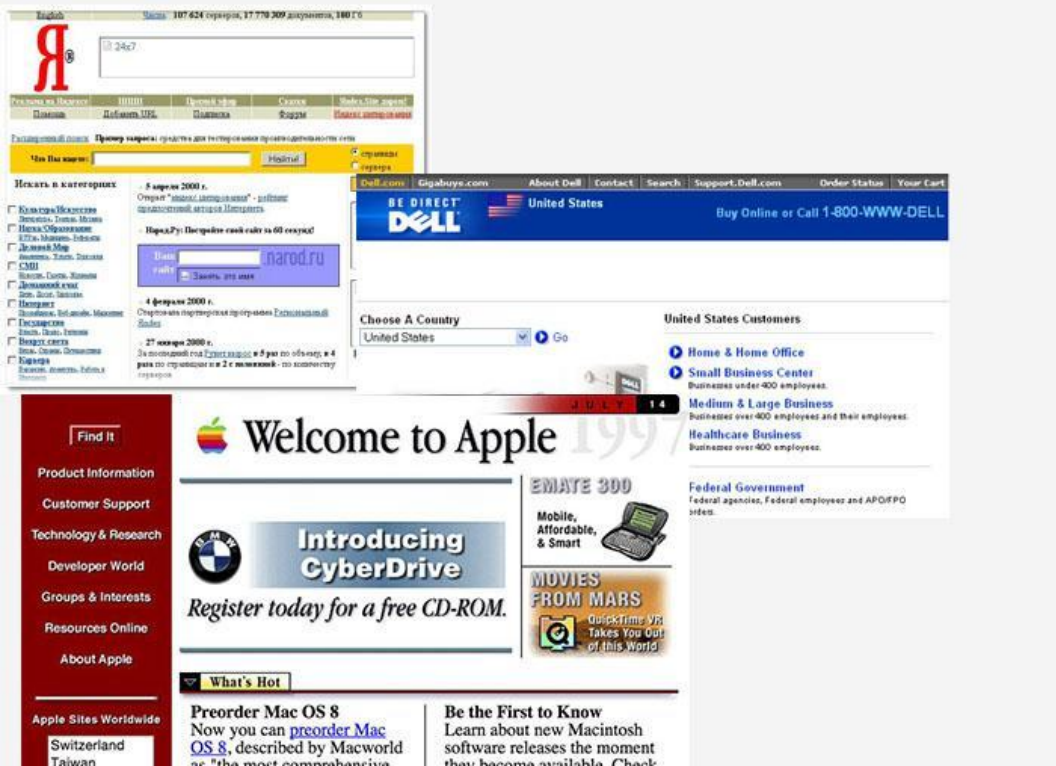




Дмитрий Попов

в интернет-маркетинге 6+ лет

Развитие сферы интернет-маркетинга

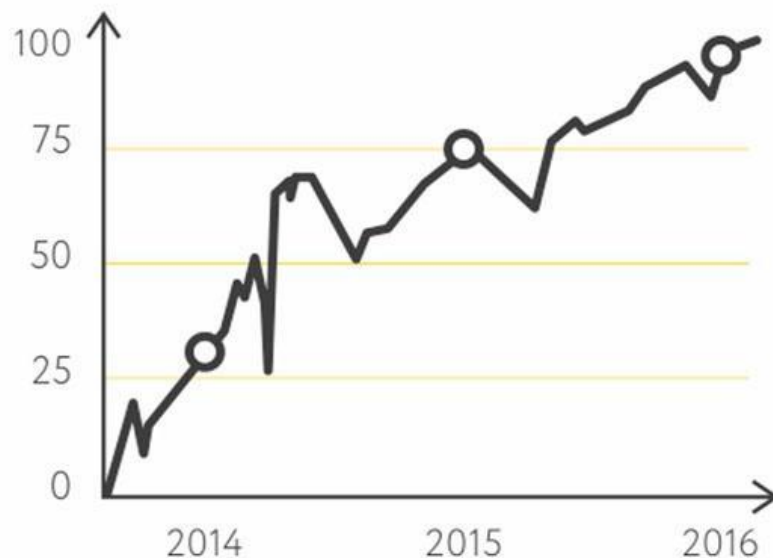


Лидогенерация - самая новая и перспективная услуга в 2016 году на рынке.



Динамика роста за последние 2 года + 280%.

Динамика популярности по **Google Trends** ?



Большинство бизнесов не упакованы



Поиск товара ОК

Каталог товаров

- Новые поступления
- Аудио и видео
- Акустика
- Бытовая техника
- Цифровое фото/видео
- Телефония
- Распродажа
- Уцененный товар

Акция

Популярные товары

	DVD-плеер BVK DV722S FM/AM+MP3+4	92 у.е. 197 900 руб.
	Мир глечь Satara M18	101 у.е. 217 100 руб.

Эко-Климат

Мобильные кондиционеры

Интернет-магазин. Бесплатная доставка по Москве и России.

г. Москва, м. Охотный ряд, Газетный переулок д. 5

Есть вопросы? Звоните!
Разберемся!

8(495) 502-47-07
ecoklimat7@mail.ru

Заказать звонок

АКЦИЯ

Многофункциональный климатический комплекс по специальной цене: + бесплатная доставка

~~18 990 руб.~~
16490 руб.

Следующая цена 17490 руб.

Закажите кондиционер по **специальной цене** прямо сейчас!

Для этого введите ваше имя и телефон

Ваше имя

Контактный телефон

Заказать

Интернет-маркетинг не работает!



Интернет-маркетинг не эффективен если нет



ЛИДЫ - КТО ЭТО?

Нужен поток лидов!

- 1. Бизнес (сфера деятельности)**
- 2. Площадка (сайт, инстаграм..)**
- 3. Трафик (контекст, таргет)**



Воронка продаж

Воронка—это статистическая модель, отражающая эффективность любого бизнеса или любого из его уровней в отдельности.

- Воронку никто не считает!
- Пример воронки с сайта



Воронка продаж

Метрика + Телефон = Воронка по сайту

Метрика



Телефон



Готовая
воронка

Воронка продаж

Методы работы с воронкой



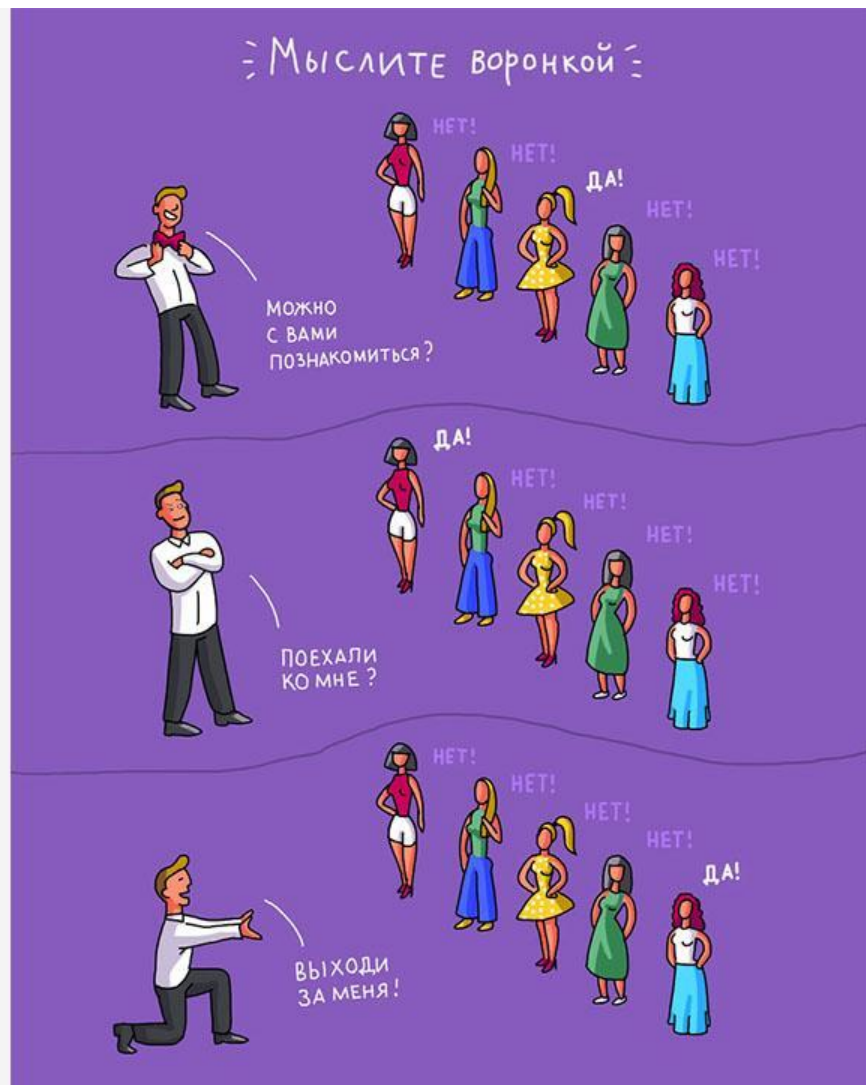
Уровни воронки

Уровень первого порядка: «Показы — клики»

Уровень второго порядка «Клики — лиды»

Уровень третьего порядка «Лиды — продажи»

Уровень четвертого порядка «Продажи — повторные продажи»



Ок, а как получить максимальную конверсию?

3 техники

1. Мозг рептилии
2. Портрет клиента
3. Заголовки по 4U

Максимальная конверсия приди*

1. Мозг рептилии



Максимальная конверсия приди*

2. Портрет клиента

МИКРОЗАЙМЫ Подобрать

По словам По регионам История запросов Все регионы

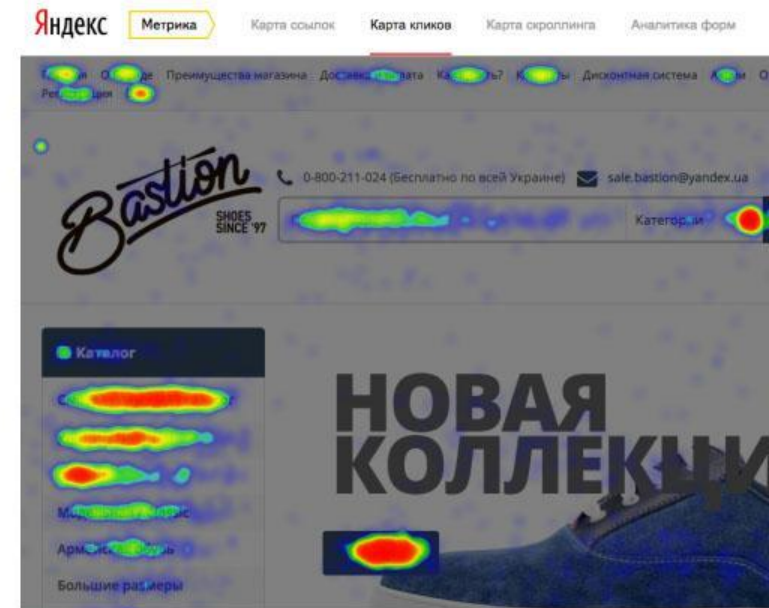
Последнее обновление: 24.01.2017

Что искали со словом «микрозаймы» — 190 551 показ в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц
микрозаем	190 571
микрозаймы	190 551
микрозаем +на карту	46 541
микрозаймы +на карту	46 539
микрозаем онлайн	33 109
микрозаймы онлайн	33 108
микрозайм без	33 032
микрозаймы без карты	23 371
история микрозаймов	19 706
кредитная история микрозаймов	19 524
микрозайм без проверок	18 784
микрозайм +на карту без проверок	16 032
микрозайм +на кредитную	15 242
микрозаймы онлайн +на карту	15 226
микрозаем +на карту онлайн	15 226
микрозайм без кредитной истории	14 938
микрозаймы без отказа	14 735
без отказа микрозаем	14 735
микрозаймы +на кредитную карту	14 696
микрозайм 5	14 318

Запросы, похожие на «микрозаймы»

Статистика по словам	Показов в месяц
онлайн заем	244 948
быстрый заем	37 434
срочный деньги	106 229
деньги долг	170 782
срочный заем	118 478
деньги заем	67 617
экспресс заем	28 740
деньги зарплата	21 504
деньги взаимы	16 195
заем микро	4 117
заем зарплата	5 521
быстрый деньги	24 775
карта заем	287 678
взять заем	60 451
срочный кредит	48 550
плохой кредитный история	154 006
частный заем	47 592
срочный долг	34 001



Максимальная конверсия приди*

2. Портрет клиента

1. Возраст (5 групп) - Ядро + доп. сегменты
2. География - место проживания/работы
3. Уровень дохода в месяц
4. Социальный статус
5. Наличие транспортного средства
6. Семейное положение
7. Профессия
8. Интересы

Максимальная конверсия приди*

2. Портрет клиента x2

1. Клиент советуется с референтной группой
2. Оказывают влияние ЛПР
3. Посещает мероприятия/следит
4. Страхи клиента (боли)

Максимальная конверсия придет*

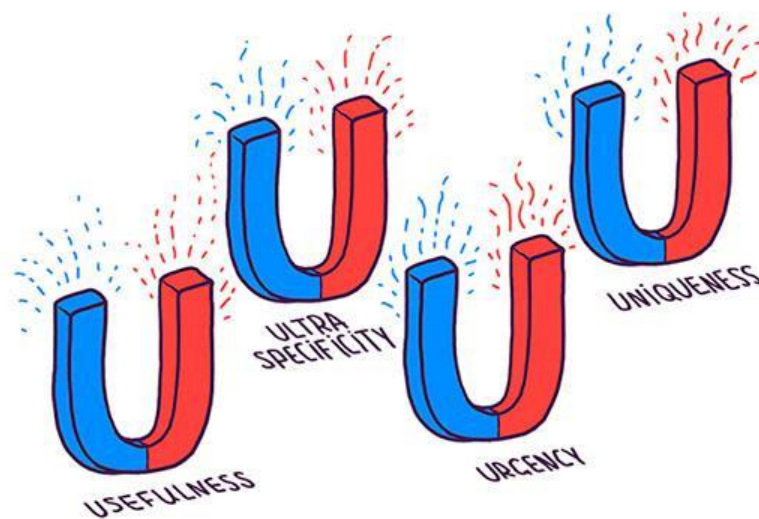
2. Заголовки по 4U

Полезность

Ультраспецифичность

Срочность

Уникальность



Максимальная конверсия приди*

2. Заголовки по 4U

Исходный заголовок: Купить дрова.

- 1) Добавляем пользу. Для чего дрова? — Сделать дом теплее.
- 2) Ультраспецифичность: на сколько теплее? Сделать дом теплее на 22%.
- 3) Срочность: когда теплее? — Сделать дом теплее на 22% уже через 2 часа.
- 4) Уникальность: в чем отличие ваших дров от тех, что за углом? В чем преимущество, за счет чего? — Сделать дом теплее на 22% уже через 2 часа с помощью наших дров с повышенной энергоемкостью.

300+ площадок для размещения

Накормите себя лидами до бесконечности

Таблица:

1. Площадка:
2. URL-площадки
3. Охват
4. Время запуска
5. Формат
6. Стоимость

Что такое упаковка?



Ключевые цели упаковки:

- донести основные смыслы до потребителя;
- дисбаланс цены и ценности;

Что такое упаковка?



Полный пакет документов

Быстрая окупаемость

Оплата по факту доставки

Доставка за 1 день

Слои упаковки



Смысловой

Визуальный

Технологический

Конверсионный

Аналитический

Смыслы - что есть компания



Проекты и кейсы

География

Люди

Физические объекты

Производство

Статистика и т.д.

Принцип утепления клиента



Осведомленность

Знания

Убежденность

Предрасположенность

Покупка

Мощный трафик лидов

Контекстная
реклама

vs

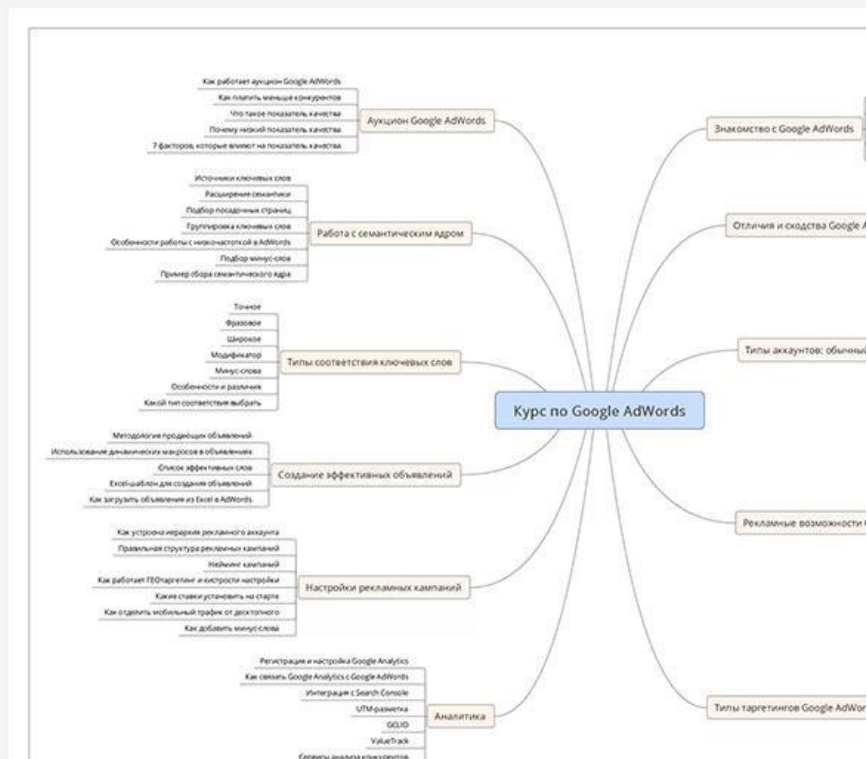
Таргетинговая
реклама



Мощный трафик лидов

Контекстная реклама

Сбор базовой семантики



Мощный трафик лидов

Контекстная реклама

Парсинг, минусация

The screenshot displays the 'NewProject - Key Collector' application window. The interface includes a menu bar with 'Сбор данных', 'Данные', and 'Вид'. Below the menu is a toolbar with icons for 'Остановка процессов', 'Приостановка процессов', and 'Стоп-слова'. The main area features a search bar and a 'Быстрый фильтр' field. A table lists keywords under the 'Группа 3' tab, with columns for 'Фраза', 'Источник', 'Дата добавления', 'Частотность [WS]', 'Частотность ** [WS]', and 'Частотность * [WS]'. A bar chart on the right shows the frequency of these keywords. The bottom of the window has tabs for 'Новости', 'Журнал событий', and 'Статистика', and a footer for 'Yandex.Wordstat: сбор сезонности [Вкладка по умолчанию]'.

№	Фраза	Источник	Дата добавления	Частотность [WS]	Частотность ** [WS]	Частотность * [WS]
1	ламинат		15.07.2013 19:38:18	625613		
2	укладка плитки		15.07.2013 19:38:18	132458		
3	ремонт ванны		15.07.2013 19:38:18	115398		
4	ремонт комнаты		15.07.2013 19:38:18	103287		
5	ремонт кухни		15.07.2013 19:38:18	62530		
6	штукатурка стен		15.07.2013 19:38:18	56514		
7	поклейка обоев		15.07.2013 19:37:37	33317		
8	покраска стен		15.07.2013 19:38:18	31434		
9	краска для стен		15.07.2013 19:38:18	30948		
10	ремонт пола		15.07.2013 19:38:18	26473		
11	ремонт балконов		15.07.2013 19:38:18	22339		
12	штукатурные работы		15.07.2013 19:38:18	21830		

Мощный трафик лидов

Контекстная реклама

Структура кампаний

Яндекс продвижение сайтов — 104 млн ответов

Поиск
Картинки
Видео
Карты
Маркет
Ещё

↑ Продвижение сайтов. Скидки до 50% / demis.ru
Реклама demis.ru
1 место в SEO-рейтингах. Только в январе - месяц продвижения в подарок!
Услуги Аудит Бонус молодому сайту - 14750 р Demis против
Контактная информация - +7 (495) 411-06-05 - пн-пт 9:00-19:00

📦 Создайте сайт-визитку бесплатно / ru.wix.com
Реклама ru.wix.com
Бесплатный конструктор сайтов. Создайте сайт-визитку самостоятельно!
Сотни бесплатных шаблонов. Конструктор сайтов. Создание и SEO сайта

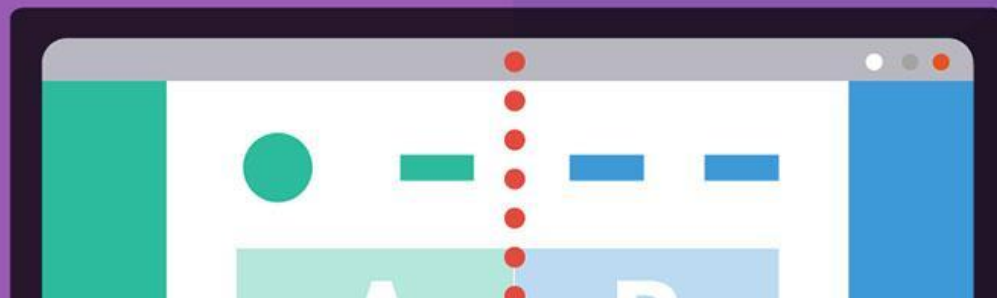
★ Продвижение сайтов от 12 500 руб. / akiwa.ru
Реклама akiwa.ru
Проведем аудит сайта, расскажем о деталях. Приведем людей. Выведем в топ-3
Продвижение сайтов Социальный маркетинг Отзывы Online-заказ
Контактная информация - +7 (831) 261-37-53 - пн-пт 10:00-19:00 - Нижний Новгород

Контекст
Яндекс

A/B-тестирование

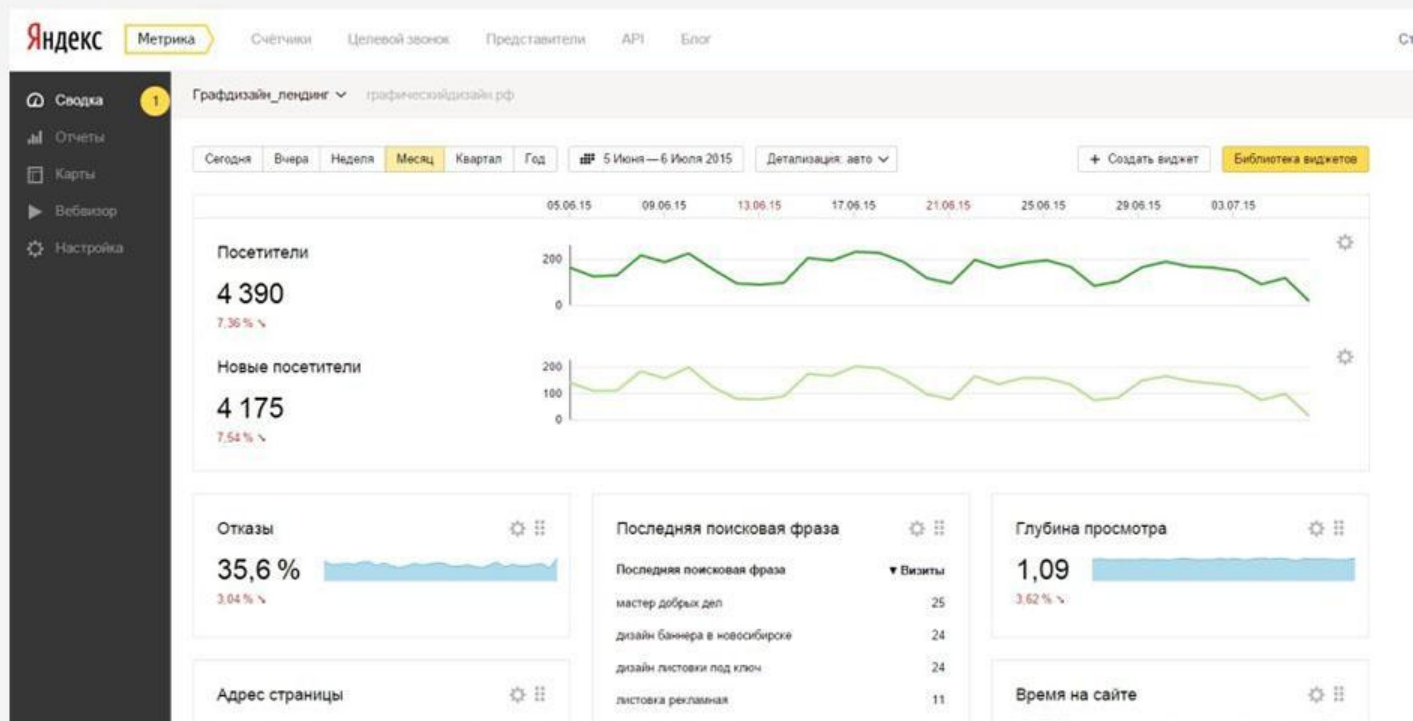
Площадки и трафика

A/B TESTING



Яндекс Метрика

Анализ работы инструментов



Полезные сервисы

Берите и внедряйте!

Прототипирование

www.balsamiq.com

www.moqups.com

www.axure.com

www.pencil.evolus.vn

Покупка фотографий

www.shutterstock.com

www.istockphoto.com

www.depositphotos.com

Кроссбраузерность

www.browsershots.org

www.crossbrowsertesting.com

www.litmus.com

www.browsera.com

Проверка вёрстки

<http://validator.w3.org/>

<http://jigsaw.w3.org/css-validator/>

Сервисы мониторинга
доступности сайта

<http://webopulsar.ru/>

<https://metrika.yandex.ru/>

<http://www.host-tracker.com/>

<http://ping-admin.ru/>

Анализ трафика сайта

www.similarweb.com

Полезные сервисы

Поисковые подсказки: www.key-collector.ru

Генератор запросов искусственным способом: www.seogenerator.ru/tools

Ответы на популярные вопросы по контекстной рекламе: www.searchengines.guru

Устройство аукциона Я.Директ www.searchengines.ru/articles/ustroystvo_aukts.html

Обсуждение насущных вопросов контекстной рекламы: www.facebook.com/groups/sem.russia

Быстро составить различные комбинации слов: www.seogenerator.ru

9 неочевидных инструментов для ручной работы с контекстной рекламой

www.netology.ru/blog/9-neochevidnykh-instrumentov-dlya-ruchnoy-raboty-s-kontekstnoy-reklamoy

Анализ конкурентов: www.advse.ru

Программа для автономной работы с рекламными кампаниями Яндекс.Директ:

www.direct.yandex.ru/commander

Программа для автономной работы с рекламными кампаниями Google Adwords:

www.google.com/intl/si/adwordseditor

Полезные сервисы

PR и PR-взрывы

[www. HYPERLINK.ru](http://www.HYPERLINK.ru)

www.b2blogger.com

www.news.yandex.ru

www.mlg.ru

Сервисы мониторинга
репутации в сети

www.kribrum.ru

www.youscan.ru

www.iqbuzz.ru

Расширенный набор
веб-аналитика:

[Google Analytics](#)

[Яндекс.Метрика](#)

[Google Tag Manager](#)

[Microsoft Excel + PowerPivot](#)

[Mixpanel](#)

[Woopra](#)

[Clicktale](#)

[Optimizely](#)

[Visual website optimizer](#)

[Google big query](#)

[Amazon cloud](#)

[Chart.io](#)