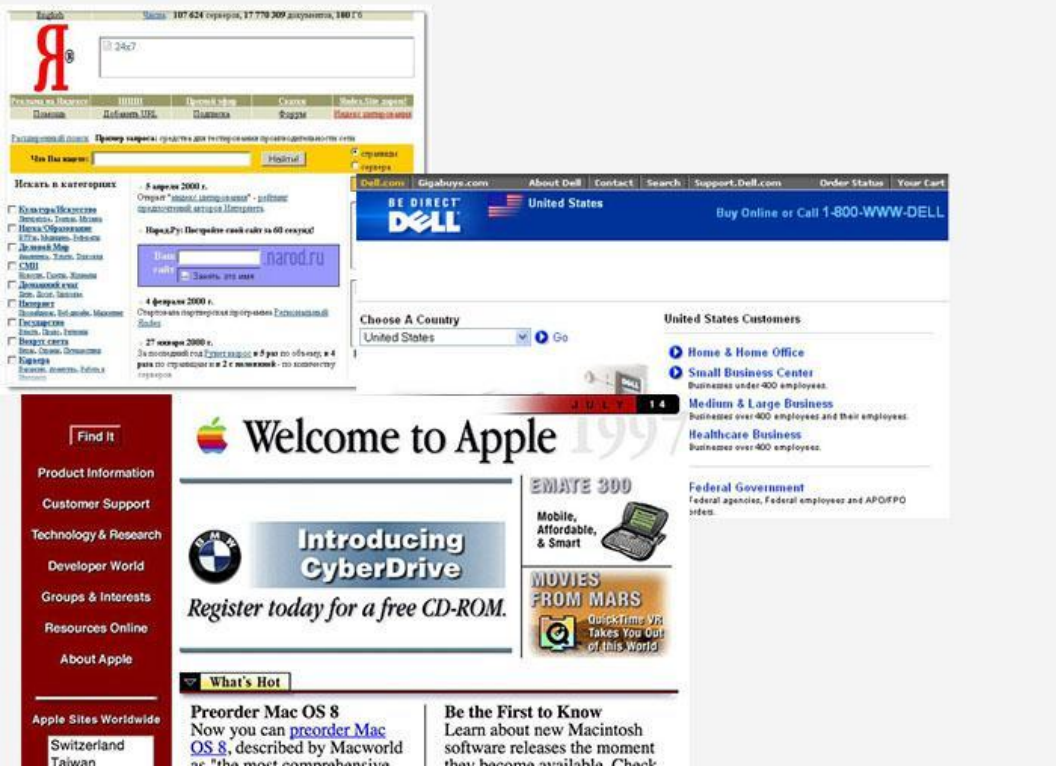




Дмитрий Попов

в интернет-маркетинге 6+ лет

Развитие сферы интернет-маркетинга

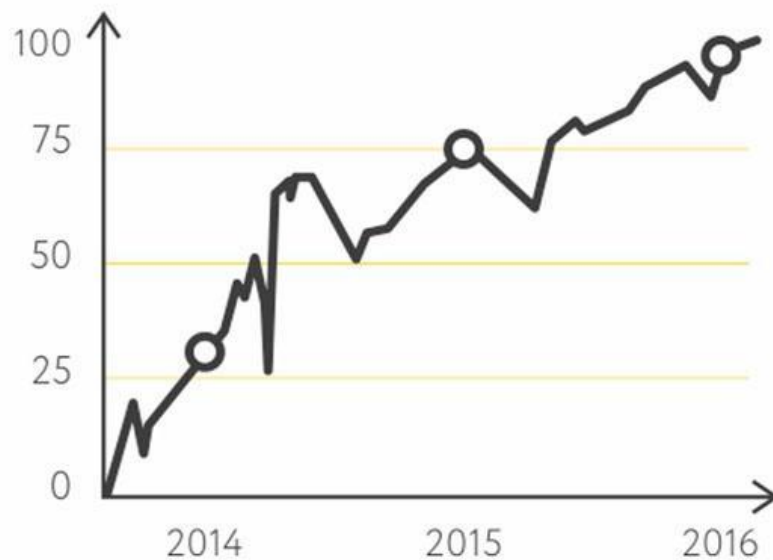


Лидогенерация - самая новая и перспективная услуга в 2016 году на рынке.



Динамика роста за последние 2 года + 280%.

Динамика популярности по **Google Trends** ?



Большинство бизнесов не упакованы



Поиск товара
Каталог товаров

- Новые поступления
- Аудио и видео
- Акустика
- Бытовая техника
- Цифровое фотовидео
- Телефония
- Распродажа
- Уцененный товар

Акции

Популярные товары

	DVD-плеер BVK DV722S FM/AM+MP3+4	92 у.е. 197 900 руб.
	Мирд плечь Satara M18	181 у.е. 217 100 руб.

Эко-Климат

Мобильные кондиционеры

Интернет-магазин. Бесплатная доставка по Москве и России.

г. Москва, м. Охотный ряд, Газетный переулок д. 5

Есть вопросы? Звоните!

Разберемся!

8(495) 502-47-07

ecoklimat7@mail.ru

АКЦИЯ

Многофункциональный климатический комплекс по специальной цене: + бесплатная доставка

~~18 990 руб.~~
16490 руб.

Следующая цена 17490 руб.

Закажите кондиционер по **специальной цене** прямо сейчас!

Для этого введите ваше имя и телефон

Ваше имя

Контактный телефон

Интернет-маркетинг не работает!



Интернет-маркетинг не эффективен если нет



ЛИДЫ - КТО ЭТО?

Нужен поток лидов!

- 1. Бизнес (сфера деятельности)**
- 2. Площадка (сайт, инстаграм..)**
- 3. Трафик (контекст, таргет)**



Воронка продаж

Воронка—это статистическая модель, отражающая эффективность любого бизнеса или любого из его уровней в отдельности.

- Воронку никто не считает!
- Пример воронки с сайта



Воронка продаж

Метрика + Телефон = Воронка по сайту

Метрика



Телефон



Готовая
воронка

Воронка продаж

Методы работы с воронкой



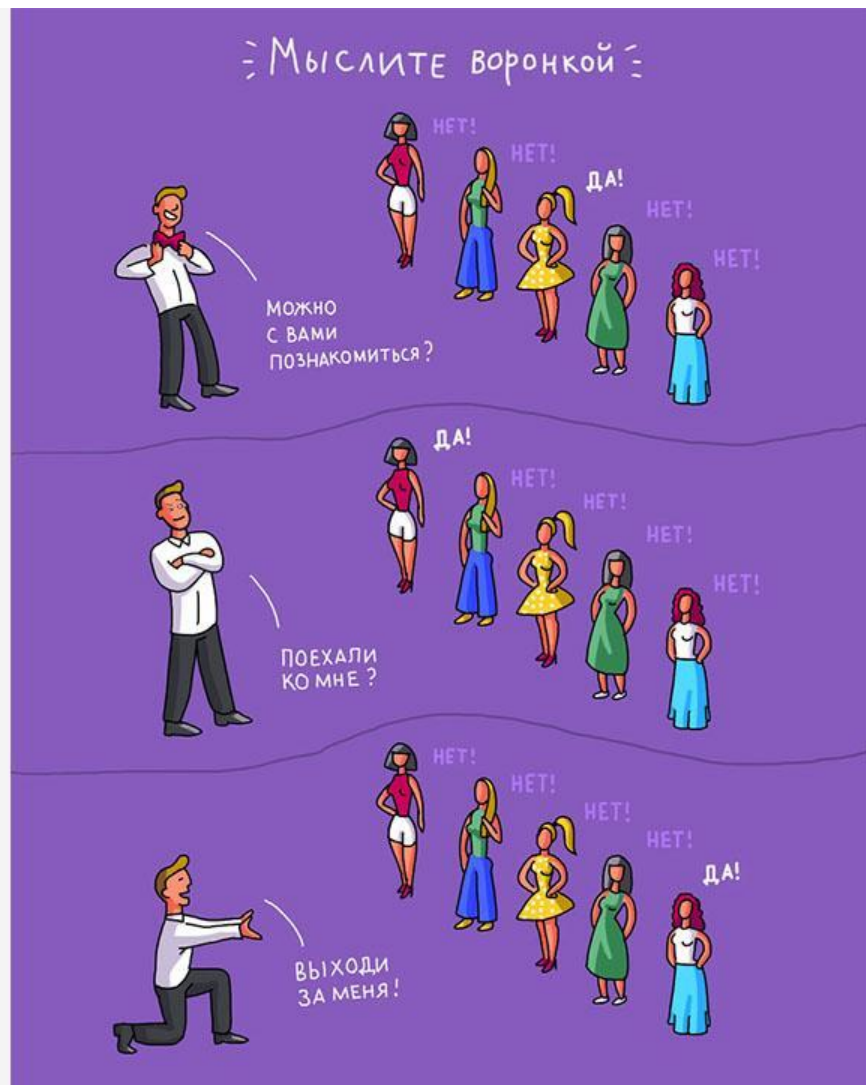
Уровни воронки

Уровень первого порядка: «Показы — клики»

Уровень второго порядка «Клики — лиды»

Уровень третьего порядка «Лиды — продажи»

Уровень четвертого порядка «Продажи — повторные продажи»



Ок, а как получить максимальную конверсию?

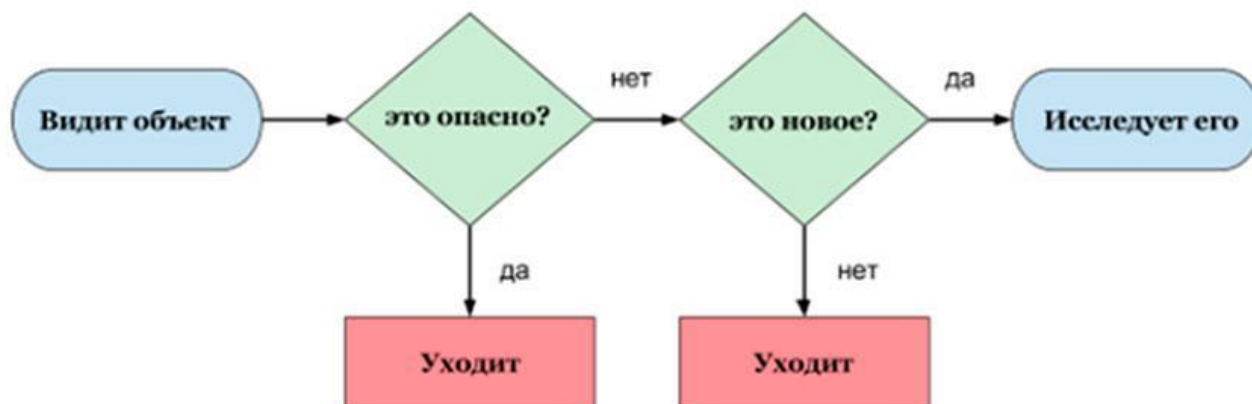
3 техники

1. Мозг рептилии
2. Портрет клиента
3. Заголовки по 4U

Максимальная конверсия приди*

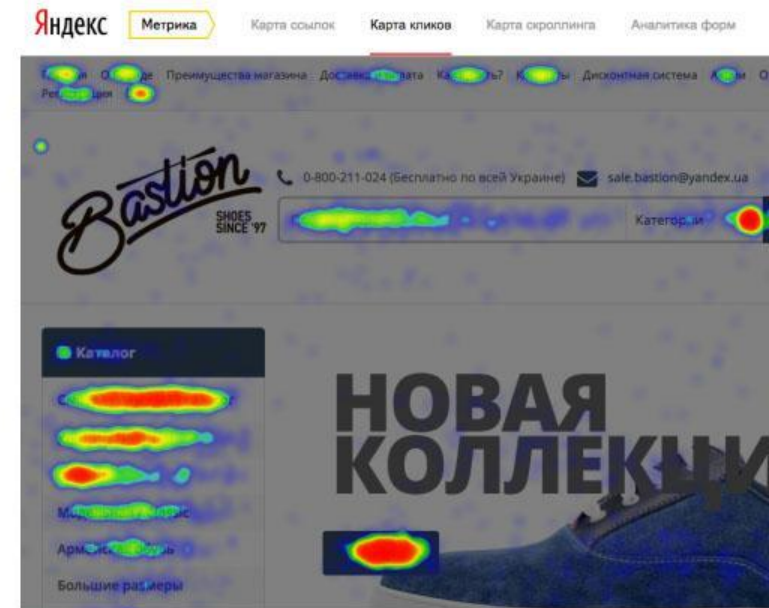
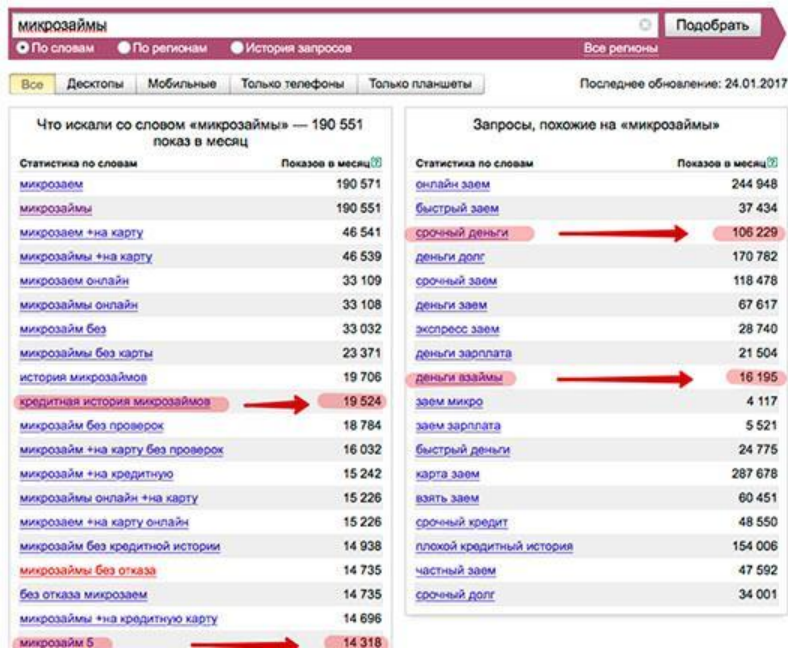
1. Мозг рептилии

Как устроен мозг рептилии?



Максимальная конверсия приди*

2. Портрет клиента



Максимальная конверсия приди*

2. Портрет клиента

1. Возраст (5 групп) - Ядро + доп. сегменты
2. География - место проживания/работы
3. Уровень дохода в месяц
4. Социальный статус
5. Наличие транспортного средства
6. Семейное положение
7. Профессия
8. Интересы

Максимальная конверсия приди*

2. Портрет клиента x2

1. Клиент советуется с референтной группой
2. Оказывают влияние ЛПР
3. Посещает мероприятия/следит
4. Страхи клиента (боли)

Максимальная конверсия придет*

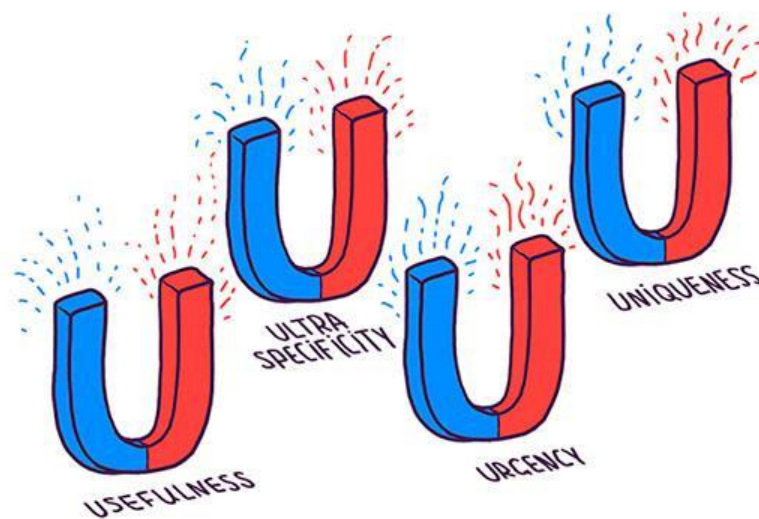
2. Заголовки по 4U

Полезность

Ультраспецифичность

Срочность

Уникальность



Максимальная конверсия приди*

2. Заголовки по 4U

Исходный заголовок: Купить дрова.

1) Добавляем пользу. Для чего дрова? — Сделать дом теплее.

2) Ультраспецифичность: на сколько теплее? Сделать дом теплее на 22%.

3) Срочность: когда теплее? — Сделать дом теплее на 22% уже через 2 часа.

4) Уникальность: в чем отличие ваших дров от тех, что за углом? В чем

преимущество, за счет чего? — Сделать дом теплее на 22% уже через 2 часа с

помощью наших дров с повышенной энергоемкостью.

300+ площадок для размещения

Накормите себя лидами до бесконечности

Таблица:

1. Площадка:
2. URL-площадки
3. Охват
4. Время запуска
5. Формат
6. Стоимость

Что такое упаковка?



Ключевые цели упаковки:

- донести основные смыслы до потребителя;
- дисбаланс цены и ценности;

Что такое упаковка?



Полный пакет документов

Быстрая окупаемость

Оплата по факту доставки

Доставка за 1 день

Слои упаковки



Смысловой

Визуальный

Технологический

Конверсионный

Аналитический

Смыслы - что есть компания



Проекты и кейсы

География

Люди

Физические объекты

Производство

Статистика и т.д.

Принцип утепления клиента



Осведомленность

Знания

Убежденность

Предрасположенность

Покупка

Мощный трафик лидов

Контекстная
реклама

vs

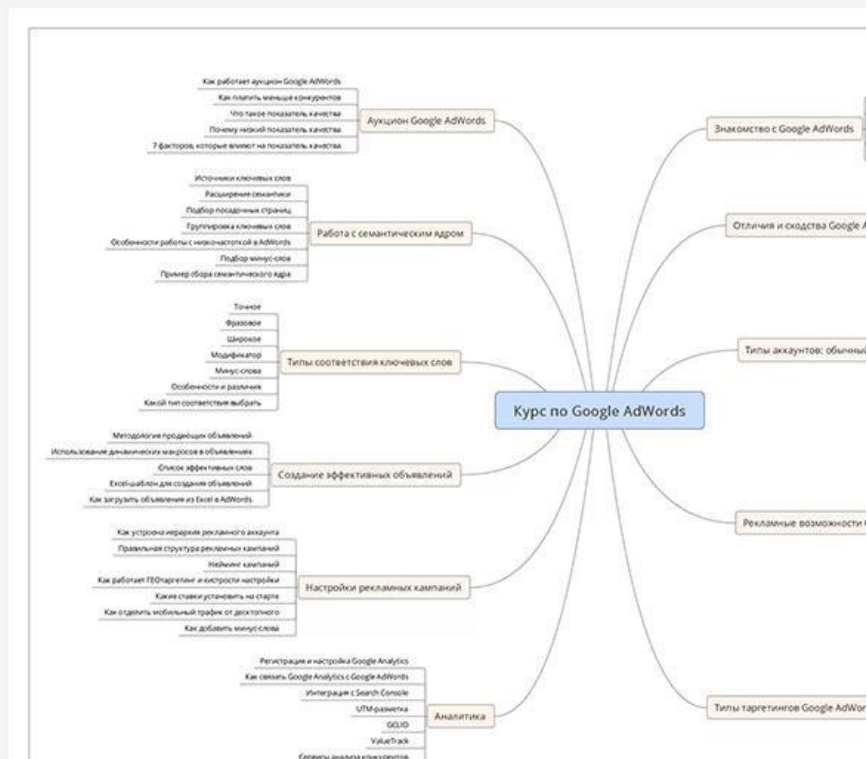
Таргетинговая
реклама



Мощный трафик лидов

Контекстная реклама

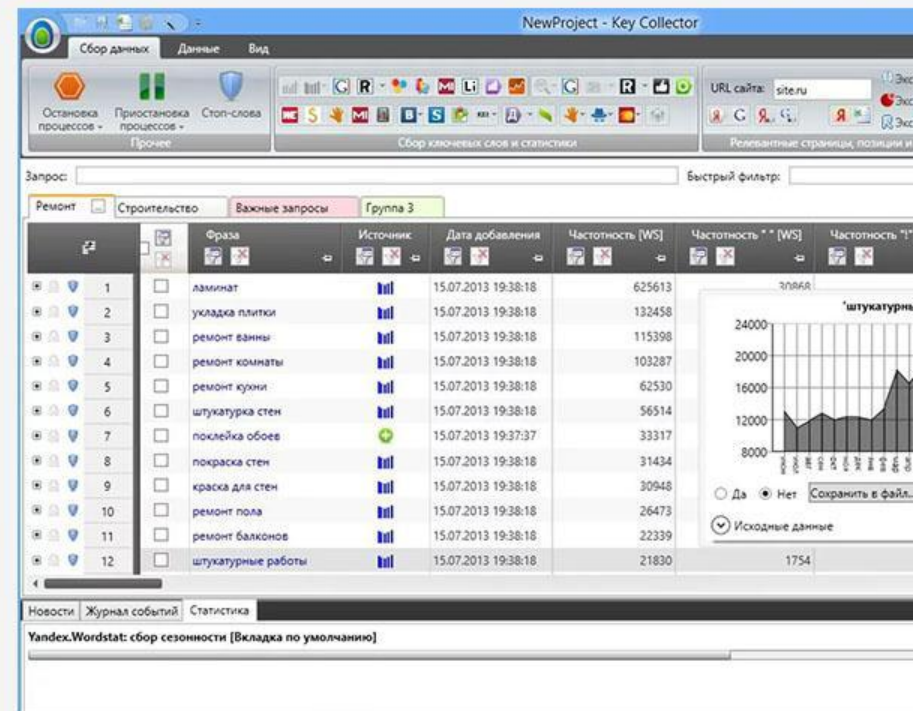
Сбор базовой семантики



Мощный трафик лидов

Контекстная реклама

Парсинг, минусация



Мощный трафик лидов

Контекстная реклама

Структура кампаний

Яндекс продвижение сайтов — 104 млн ответов

Поиск
Картинки
Видео
Карты
Маркет
Ещё

Продвижение сайтов. Скидки до 50% / demis.ru
Реклама demis.ru
1 место в SEO-рейтингах. Только в январе - месяц продвижения в подарок!
Услуги Аудит Бонус молодому сайту - 14750 р Demis против
Контактная информация - +7 (495) 411-06-05 - пн-пт 9:00-19:00

Создайте сайт-визитку бесплатно / ru.wix.com
Реклама ru.wix.com
Бесплатный конструктор сайтов. Создайте сайт-визитку самостоятельно!
Сотни бесплатных шаблонов. Конструктор сайтов. Создание и SEO сайта

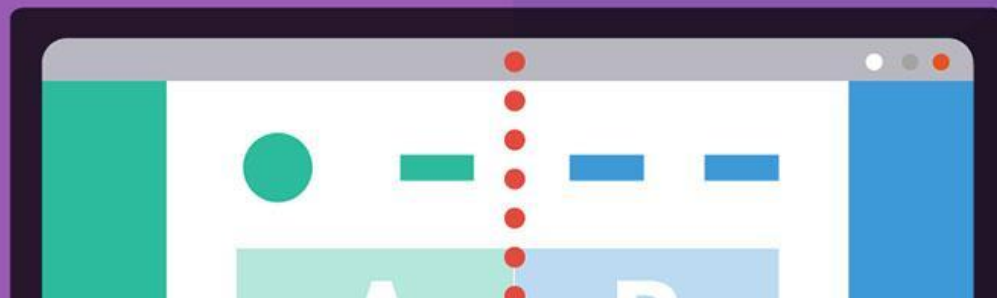
Продвижение сайтов от 12 500 руб. / akiwa.ru
Реклама akiwa.ru
Проведем аудит сайта, расскажем о деталях. Приведем людей. Выведем в топ-3
Продвижение сайтов Социальный маркетинг Отзывы Online-заказ
Контактная информация - +7 (831) 261-37-53 - пн-пт 10:00-19:00 - Нижний Новгород

Контекст
Яндекс

A/B-тестирование

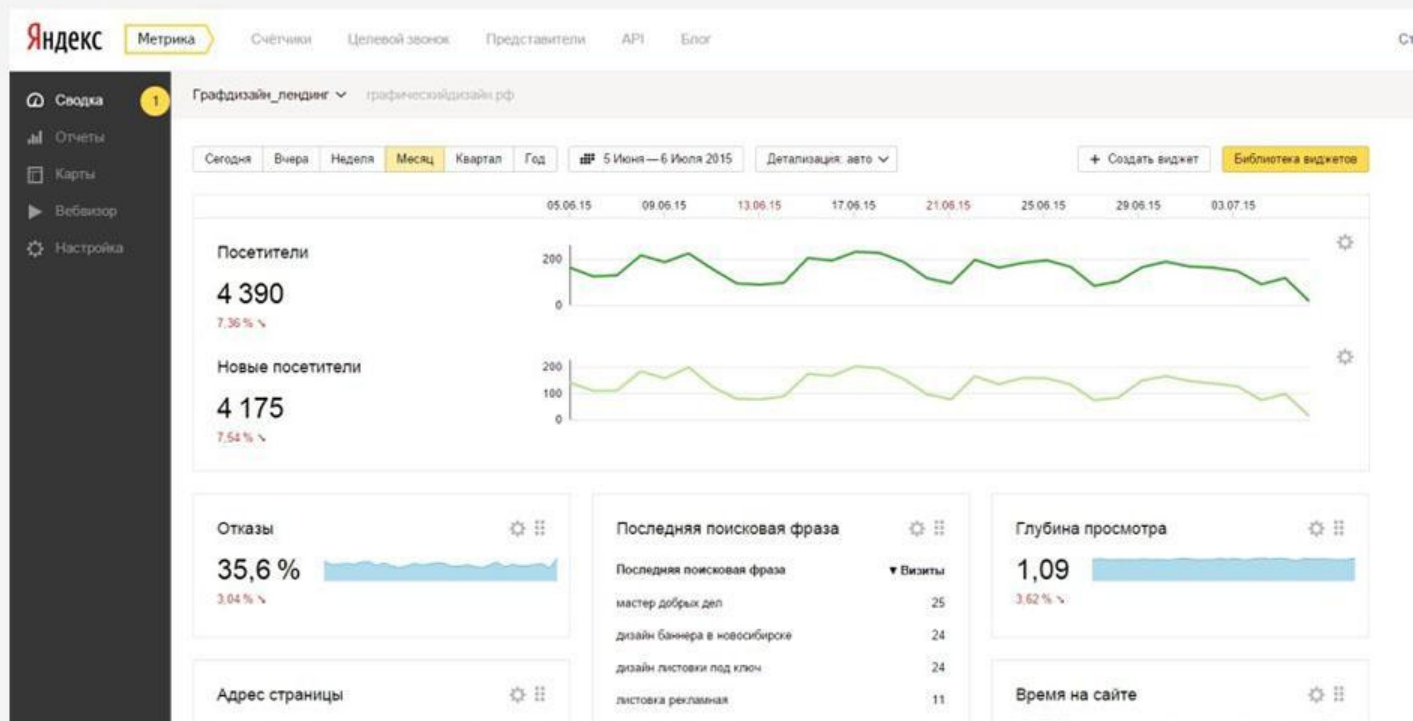
Площадки и трафика

A/B TESTING



Яндекс Метрика

Анализ работы инструментов



Полезные сервисы

Берите и внедряйте!

Прототипирование

www.balsamiq.com

www.moqups.com

www.axure.com

www.pencil.evolus.vn

Покупка фотографий

www.shutterstock.com

www.istockphoto.com

www.depositphotos.com

Кроссбраузерность

www.browsershots.org

www.crossbrowsertesting.com

www.litmus.com

www.browsersa.com

Проверка вёрстки

<http://validator.w3.org/>

<http://jigsaw.w3.org/css-validator/>

Сервисы мониторинга
доступности сайта

<http://webopulsar.ru/>

<https://metrika.yandex.ru/>

<http://www.host-tracker.com/>

<http://ping-admin.ru/>

Анализ трафика сайта

www.similarweb.com

Полезные сервисы

Поисковые подсказки: www.key-collector.ru

Генератор запросов искусственным способом: www.seogenerator.ru/tools

Ответы на популярные вопросы по контекстной рекламе: www.searchengines.guru

Устройство аукциона Я.Директ [www.searchengines.ru/articles/ustroystvo aukts.html](http://www.searchengines.ru/articles/ustroystvo_aukts.html)

Обсуждение насущных вопросов контекстной рекламы: www.facebook.com/groups/sem.russia

Быстро составить различные комбинации слов: www.seogenerator.ru

9 неочевидных инструментов для ручной работы с контекстной рекламой

www.netology.ru/blog/9-neochevidnykh-instrumentov-dlya-ruchnoy-raboty-s-kontekstnoy-reklamoy

Анализ конкурентов: www.advse.ru

Программа для автономной работы с рекламными кампаниями Яндекс.Директ:

www.direct.yandex.ru/commander

Программа для автономной работы с рекламными кампаниями Google Adwords:

www.google.com/intl/si/adwordseditor

Полезные сервисы

PR и PR-взрывы

[www. HYPERLINK.ru](http://www.HYPERLINK.ru)

www.b2blogger.com

www.news.yandex.ru

www.mlg.ru

Сервисы мониторинга
репутации в сети

www.kribrum.ru

www.youscan.ru

www.iqbuzz.ru

Расширенный набор
веб-аналитика:

[Google Analytics](#)

[Яндекс.Метрика](#)

[Google Tag Manager](#)

[Microsoft Excel + PowerPivot](#)

[Mixpanel](#)

[Woopra](#)

[Clicktale](#)

[Optimizely](#)

[Visual website optimizer](#)

[Google big query](#)

[Amazon cloud](#)

[Chart.io](#)