



CONTENT MARKETING

**Контент-маркетинг — новый тренд или
принципиальное изменение работы с
аудиторией?**

Контент-маркетинг – это более эффективный, чем реклама, способ повышения информированности о продукте вашей компании, вашего бренда.

Джо Пулицци, Роберт Роуз. Книга «Управление контент-маркетингом».

Контент — **информационный актив**

Контент-маркетинг — совокупность
маркетинговых инструментов по созданию
и распространению контента, для
привлечения целевой аудитории

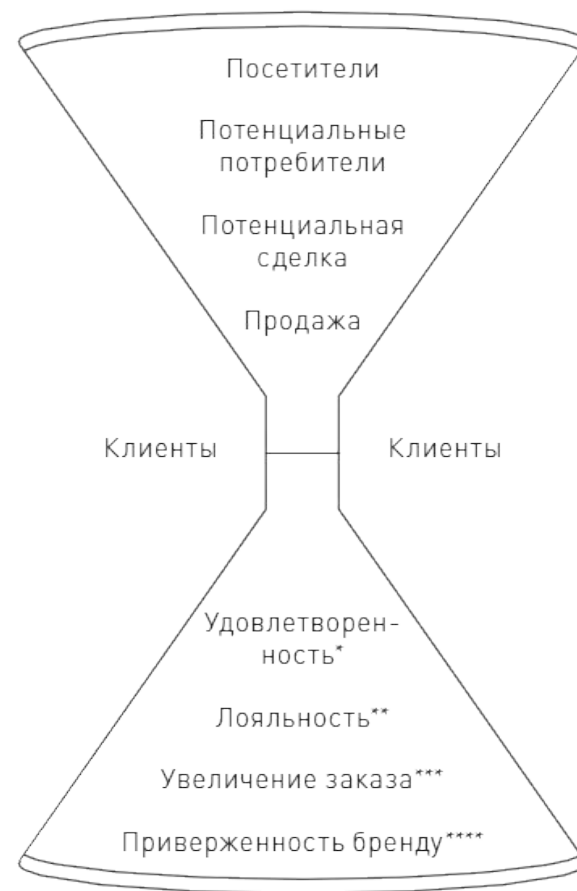
Контент маркетинг решает следующие задачи:

- Решает проблемы потенциальных клиентов.
- Отвечает на вопросы, находит ответы.
- Побуждает клиента к целевым действиям (купить, подписаться, заказать и т.д.)
- Формирует лояльность аудитории (доверительные отношения).
- Увеличивает трафик (органический охват растет)
- Снижает стоимость лида.
- Повышает продажи.
- Увеличивает доходность.
- Повышает узнаваемость бренда и клиента, и вас.

Воронка контент-маркетинга:

- Конвертация потенциальных потребителей в реальных (реальные случаи решения проблем, отзывы)
- Узнаваемость или поддержка бренда
- Поддержка клиентов (как лучше пользоваться продуктом)
- Расширение заказа (повторные продажи)
- Лояльные сторонники (адвокаты бренда)

Воронка контент-маркетинга





ТИПЫ КОНТЕНТА

Полезный

- Статьи
- Видео
- Подкасты
- Интервью
- Инструкции
- Разбор ошибок
- Инфографика
- Перевод
- Книги
- Мифы
- Вебинары
- Разборы услуг

Коммерческий

- Фото товаров
- Акции
- Конкурсы
- Контакты
- О компании
- Новинки
- Анонсы
- Альбом товара
- Доставка
- Оплата
- Список услуг
- Цены

Развлекательный

- Цитаты
- Подборки
- Загадки
- Притчи
- Юмор
- Музыка
- Поздравления
- Мемы
- Головоломки
- Стихи
- Рассказы
- Истории успеха

Репутационный

- СМИ
- Закулисье
- Отзывы
- Достижения
- Призы
- Грамоты
- Экспертность
- Поздравления
- Благодарность

Новостной

- Нов. рынка
- Нов. компании
- Нов. партнера
- Даты бизнеса
- Вакансии
- Цифры
- Отчет ивентов
- Отчет работы
- Тренды

Интерактивный

- Опросы
- Обсуждения
- Чаты
- Советы
- Геймификация
- Провокация
- Эстафеты
- Вопрос
- Комментарии

Пользовательский

- Статьи
- Видео
- Посты
- Фото
- Тест-драйв
- Отзывы
- Истории
- Рецензии
- Рекомендации

Маркетинговая Стратегия



Что входит в стратегию?

1. Цели и задачи бизнеса
2. Анализ аудитории
3. Боли
4. Референсы (примеры. смотрим у конкурентов, блогеров вашей сферы) Собираем все идеи.
5. Хештеги
6. Рубрикатор
7. Шаблонные ответы

Цели и задачи бизнеса

- узнаваемость, интерес
- Действия
- поддержка



Описание аудитории

- География
- Психология
- Поведение



Референсы (примеры)

Референсы – это пример (картинка, фотография, рисунок, описание) того, на что нацелен конечный результат работы.

#Хештеги

#Хештеги

- **Спам-хештеги** (например, followme). Используются для набора лайков или подписчиков. Дают небольшой эффект.

#Хештеги

- **Спам-хештеги** (например, followme). Используются для набора лайков или подписчиков. Дают небольшой эффект.
- **Гео-хештеги**. Хештеги с упоминанием города/области/страны.

#Хештеги

- **Спам-хештеги** (например, followme). Используются для набора лайков или подписчиков. Дают небольшой эффект.
- **Гео-хештеги**. Хештеги с упоминанием города/области/страны.
- **Контент-хештеги**. Они релевантны содержанию поста. Обязательные к использованию, так как приведут целевых посетителей.

#Хештеги

- **Спам-хештеги** (например, followme). Используются для набора лайков или подписчиков. Дают небольшой эффект.
- **Гео-хештеги.** Хештеги с упоминанием города/области/страны.
- **Контент-хештеги.** Они релевантны содержанию поста. Обязательные к использованию, так как приведут целевых посетителей.
- **Брендовые.** Обязательные хештеги, по которым Ваши покупатели смогут узнать Ваши посты. Фактически это Ваша подпись в Инстаграм.

#Хештеги

- **Спам-хэштеги** (например, followme). Используются для набора лайков или подписчиков. Дают небольшой эффект.
- **Гео-хэштеги**. Хештеги с упоминанием города/области/страны.
- **Контент-хэштеги**. Они релевантны содержанию поста. Обязательные к использованию, так как приведут целевых посетителей.
- **Брендовые**. Обязательные хештеги, по которым Ваши покупатели смогут узнать Ваши посты. Фактически это Ваша подпись в Инстаграм.
- **Рубрикаторы**. Используются для навигации внутри Вашего аккаунта. А также для акций, конкурсов, розыгрышей и прочее.

Поиск Instagram

Поиск имени пользователя или тегов instagram

Поиск

Самые Популярные Hashtags Instagram

#f4f

#образ жизни

#искусство

#дизайн

#селфи

#стиль

#солнце

#семья

#instamood

#лето

#likeforlike

#followme

#instadaily

#небо

#сладкий

#пригодность

#жизнь

#девушка

#141

#тренировка



ТОП Хэштегов

Самые Популярные Хэштеги

2 Место

3 Место

Для лайков и подписчиков

Хэштеги Для Лайков

Хэштеги Для Подписок

Хэштеги Для Комментариев

Рубрики

A	B	C	D	E
Тип контента	Рубрика	Описание		
Коммерческий	Кухня	Фото и описание блюд с ингредиентами.		
	Напитки	Фото и описание напитков с ингредиентами.		
	Собств. производство	Фото и описание продуктов собственного производства — масел, паст, конфет и т.д. с описанием ингредиентов и полезных свойств.		
	Мероприятия	Описание мероприятий, которые будут проходить в Гайе		
	Кино-дни	Программа и анонсы кинодней		
	Йога-беседы	Программа и анонсы йога-бесед		
	Акции и спецпредложения	Условия и описание акций, спецпредложений в ресторане, сроки.		
Репутационный	Сотрудники	Фото и описание сотрудников ресторана — официантов, поваров, администраторов.		
	Отзывы	Отзывы клиентов — тексты и фото	Только в Stories	
	Новости	Новости ресторана — открыты/закрыты, новое меню, форсмажор и т.д.		
Интерактивный	Конкурсы	Описание и условия конкурсов в онлайн и оффлайне.		

Контент в Instagram



Информационный



новости отрасли — мнения лидеров рынка и экспертов, новинки отрасли, рейтинги, тренды, прогнозы, методики и техники применяемые в отрасли. В качестве иллюстрации можно использовать инфографику



репутационный — расскажите о своих успехах и достижениях, покажите полученные дипломы после пройденных курсов и тренингов, сертификаты и аттестаты



обзоры — товаров и услуг, полезных сайтов, инструментов и материалов



характеристики товара — ответы на вопросы, FAQ, за и против, разрушение мифов



детали — сравнение товаров, ТОП-3 лучших продуктов



жизнь компании — миссия и история, новости, основатель и специалисты, репортажи, интервью, лучшие работники, рабочий день сотрудника, анонсы и отчеты с мероприятий



закулисье — процесс создания товара, мастер-классы по изготовлению, секреты и фишки, полезные трюки, фото с производства, процесс использования товара



Развлекательный



провокация — опровержение догмы, публикация мнения, которое идет вразрез с общепринятым



опросы — опрос ради опроса никому не интересен. Покажите аудитории, что ее мнение влияет на результат. Например, если вы проводите опрос, опубликуйте подтверждение, что вы воспользовались результатами



конкурсы и розыгрыши — золотое правило: чем проще и понятнее условия и дороже призы, тем эффективнее конкурсы



квесты — это очень трудоемкий, но очень эффективный инструмент маркетинга. Нет ничего лучше, если вы хотите, чтобы ваш бренд запомнили



марафоны — очень популярны различные челленджи, когда группа участников делает одно и то же



посты для создания настроения — атмосферные фото, шутки по теме, трендовые мемы, поздравления, уместные(!) цитаты, необычные способы использовать продукт



Продающий



товар — демонстрация товара, оффер, выбор дня, фото «до и после»



социальные подтверждения — отзывы и фото реальных клиентов, истории клиентов о том, как они решили свою проблему с помощью товара, фото со звездами



акции — эксклюзивные предложения ограниченные по времени, скидки, распродажи

ТИПЫ КОНТЕНТА

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ

Цитаты, Юмор, Музыка,
Закулисье бизнеса,
Поздравления, Мемы,
Истории успеха,
Гифки, Тексты

РЕПУТАЦИОННЫЙ

СМИ, Отзывы, Достижения,
Экспертность, Поздравления,
Благодарность

НОВОСТНОЙ

Новости рынка, Новости компании,
Новости партнера, Даты бизнеса,
Вакансии, Цифры, Тренды,
Отчеты мероприятий, Отчет работы

ПОЛЕЗНЫЙ

Статьи, Видео, Подкасты,
Интервью, Инструкции,
Разбор ошибок, Перевод,
Подборка, Инфографика,
Книги, Мифы, Вебинары,
Разборы услуг

ИНТЕРАКТИВНЫЙ

Опросы, Обсуждения, Чаты,
Советы, Геймификация,
Провокация, Эстафеты, Вопрос,
Комментарии, Конкурсы

КОММЕРЧЕСКИЙ

Фото товаров, Акции, Цены,
Контакты, О компании,
Новинки товаров, Анонсы,
Альбом товара, Доставка, Оплата,
Список услуг, Создание продукта

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ

Статьи, Видео, Фото, Тест-драйв,
Отзывы, Истории, Рецензии,
Рекомендации

Пример контент-плана (1 неделя)

*При написании тестового контент-плана были использованы только заранее запланированные публикации..
Без привязки к проведению мероприятий и выходу статей.

Номер недели	Тип контента	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
Первая Неделя	Информационный	ИНТЕРВЬЮ С сотрудниками, клиентами, подрядчиком			ПРОБЛЕМА-РЕШЕНИЕ Обозначаем одну из микропроблем аудитории и даём советы по её решению			
	Развлекательный		АФОРИЗМ Цитаты знаменитых людей на тему организации мероприятий				МЕМ-ПОСТ Использование мема для иллюстрации контента	
	Интерактивный			Опрос Задаём актуальный вопрос				
	Познавательный					ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ Расскажите интересный случай, рекорд, событие на тему вашего бизнеса		

Домашнее задание

1. Начать разрабатывать контент-стратегию
2. Книга . Денис Каплунов
«Контент – маркетинг и рок-н-ролл»