



# CONTENT MARKETING

**Контент-маркетинг — новый тренд или  
принципиальное изменение работы с  
аудиторией?**

**Контент-маркетинг** – это более эффективный,  
чем реклама, способ повышения  
информированности о продукте вашей  
компании, вашего бренда.

Джо Пулицци, Роберт Роуз. Книга «Управление контент-маркетингом».

**Контент** — **информационный актив**

**Контент-маркетинг — совокупность**  
маркетинговых инструментов по созданию  
и распространению контента, для  
привлечения целевой аудитории

# Контент маркетинг решает следующие задачи:

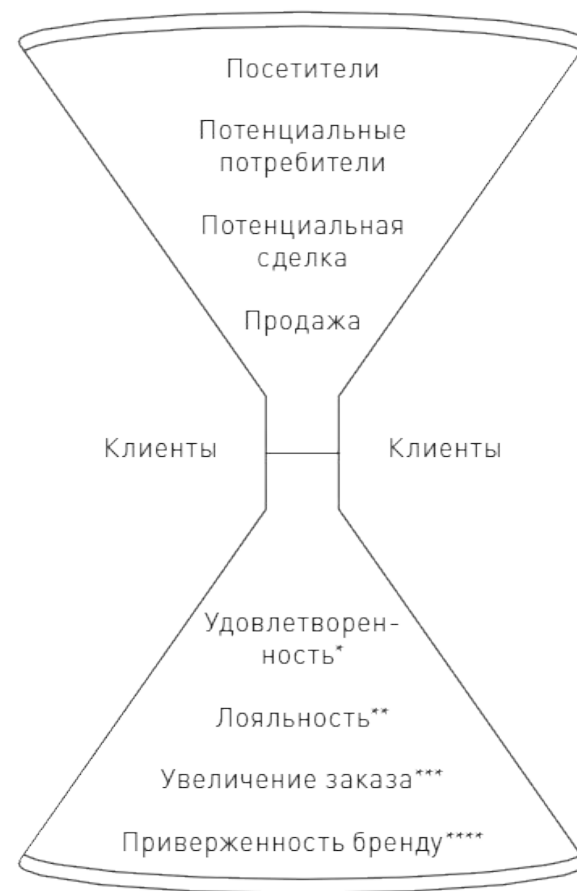
- Решает проблемы потенциальных клиентов.
- Отвечает на вопросы, находит ответы.
- Побуждает клиента к целевым действиям (купить, подписаться, заказать и т.д.)
- Формирует лояльность аудитории (доверительные отношения).
- Увеличивает трафик (органический охват растет)
- Снижает стоимость лида.
- Повышает продажи.
- Увеличивает доходность.
- Повышает узнаваемость бренда и клиента, и вас.



# Воронка контент-маркетинга:

- Конвертация потенциальных потребителей в реальных (реальные случаи решения проблем, отзывы)
- Узнаваемость или поддержка бренда
- Поддержка клиентов (как лучше пользоваться продуктом)
- Расширение заказа (повторные продажи)
- Лояльные сторонники (адвокаты бренда)

Воронка контент-маркетинга



## Текст

- Пост
- Документ
- Статья
- WIKI-заметка

## Изображение

- Картинка
- Фотография
- Гифки
- Инфографика

# Форматы контента

## Видео

- Ролик
- Фильм
- Записи событий
- Онлайн-трансляции

## Аудио

- Аудио
- Музыка
- Подкаст
- Книга
- Записи интервью





# Маркетинговая Стратегия



# Что входит в стратегию?

1. Цели и задачи бизнеса
2. Анализ аудитории
3. Боли
4. Референсы (примеры. смотрим у конкурентов, блогеров вашей сферы) Собираем все идеи.
5. Хештеги
6. Рубрикатор
7. Шаблонные ответы

# Цели и задачи бизнеса

- узнаваемость, интерес
- Действия
- поддержка



# Описание аудитории

- География
- Психология
- Поведение



# Референсы (примеры)

**Референсы** – это пример (картинка, фотография, рисунок, описание) того, на что нацелен конечный результат работы.



#Хештеги

# #Хештеги

- **Спам-хештеги** (например, followme). Используются для набора лайков или подписчиков. Дают небольшой эффект.

# #Хештеги

- **Спам-хештеги** (например, followme). Используются для набора лайков или подписчиков. Дают небольшой эффект.
- **Гео-хештеги**. Хештеги с упоминанием города/области/страны.

# #Хештеги

- **Спам-хештеги** (например, followme). Используются для набора лайков или подписчиков. Дают небольшой эффект.
- **Гео-хештеги**. Хештеги с упоминанием города/области/страны.
- **Контент-хештеги**. Они релевантны содержанию поста. Обязательные к использованию, так как приведут целевых посетителей.

# #Хештеги

- **Спам-хештеги** (например, followme). Используются для набора лайков или подписчиков. Дают небольшой эффект.
- **Гео-хештеги.** Хештеги с упоминанием города/области/страны.
- **Контент-хештеги.** Они релевантны содержанию поста. Обязательные к использованию, так как приведут целевых посетителей.
- **Брендовые.** Обязательные хештеги, по которым Ваши покупатели смогут узнать Ваши посты. Фактически это Ваша подпись в Инстаграм.

# #Хештеги

- **Спам-хэштеги** (например, followme). Используются для набора лайков или подписчиков. Дают небольшой эффект.
- **Гео-хэштеги**. Хештеги с упоминанием города/области/страны.
- **Контент-хэштеги**. Они релевантны содержанию поста. Обязательные к использованию, так как приведут целевых посетителей.
- **Брендовые**. Обязательные хештеги, по которым Ваши покупатели смогут узнать Ваши посты. Фактически это Ваша подпись в Инстаграм.
- **Рубрикаторы**. Используются для навигации внутри Вашего аккаунта. А также для акций, конкурсов, розыгрышей и прочее.



## Поиск Instagram

Поиск имени пользователя или тегов instagram

Поиск

### Самые Популярные Hashtags Instagram

#f4f

#образ жизни

#искусство

#дизайн

#селфи

#стиль

#солнце

#семья

#instamood

#лето

#likeforlike

#followme

#instadaily

#небо

#сладкий

#пригодность

#жизнь

#девушка

#141

#тренировка



## # ТОП Хэштегов

Самые Популярные Хэштеги

2 Место

3 Место

## # Для лайков и подписчиков

Хэштеги Для Лайков

Хэштеги Для Подписок

Хэштеги Для Комментариев

# Рубрики

A	B	C	D	E
Тип контента	Рубрика	Описание		
<b>Коммерческий</b>	Кухня	Фото и описание блюд с ингредиентами.		
	Напитки	Фото и описание напитков с ингредиентами.		
	Собств. производство	Фото и описание продуктов собственного производства — масел, паст, конфет и т.д. с описанием ингредиентов и полезных свойств.		
	Мероприятия	Описание мероприятий, которые будут проходить в Гайе		
	Кино-дни	Программа и анонсы кинодней		
	Йога-беседы	Программа и анонсы йога-бесед		
	Акции и спецпредложения	Условия и описание акций, спецпредложений в ресторане, сроки.		
<b>Репутационный</b>	Сотрудники	Фото и описание сотрудников ресторана — официантов, поваров, администраторов.		
	Отзывы	Отзывы клиентов — тексты и фото	Только в Stories	
	Новости	Новости ресторана — открыты/закрыты, новое меню, форсмажор и т.д.		
<b>Интерактивный</b>	Конкурсы	Описание и условия конкурсов в онлайн и оффлайне.		

# Контент в Instagram



## Информационный



**новости отрасли** — мнения лидеров рынка и экспертов, новинки отрасли, рейтинги, тренды, прогнозы, методики и техники применяемые в отрасли. В качестве иллюстрации можно использовать инфографику



**репутационный** — расскажите о своих успехах и достижениях, покажите полученные дипломы после пройденных курсов и тренингов, сертификаты и аттестаты



**обзоры** — товаров и услуг, полезных сайтов, инструментов и материалов



**характеристики товара** — ответы на вопросы, FAQ, за и против, разрушение мифов



**детали** — сравнение товаров, ТОП-3 лучших продуктов



**жизнь компании** — миссия и история, новости, основатель и специалисты, репортажи, интервью, лучшие работники, рабочий день сотрудника, анонсы и отчеты с мероприятий



**закулисье** — процесс создания товара, мастер-классы по изготовлению, секреты и фишки, полезные трюки, фото с производства, процесс использования товара



## Развлекательный



**провокация** — опровержение догмы, публикация мнения, которое идет вразрез с общепринятым



**опросы** — опрос ради опроса никому не интересен. Покажите аудитории, что ее мнение влияет на результат. Например, если вы проводите опрос, опубликуйте подтверждение, что вы воспользовались результатами



**конкурсы и розыгрыши** — золотое правило: чем проще и понятнее условия и дороже призы, тем эффективнее конкурсы



**квесты** — это очень трудоемкий, но очень эффективный инструмент маркетинга. Нет ничего лучше, если вы хотите, чтобы ваш бренд запомнили



**марафоны** — очень популярны различные челленджи, когда группа участников делает одно и то же



**посты для создания настроения** — атмосферные фото, шутки по теме, трендовые мемы, поздравления, уместные(!) цитаты, необычные способы использовать продукт



## Продающий



**товар** — демонстрация товара, оффер, выбор дня, фото «до и после»



**социальные подтверждения** — отзывы и фото реальных клиентов, истории клиентов о том, как они решили свою проблему с помощью товара, фото со звездами



**акции** — эксклюзивные предложения ограниченные по времени, скидки, распродажи

## ТИПЫ КОНТЕНТА

### РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ

Цитаты, Юмор, Музыка,  
Закулисье бизнеса,  
Поздравления, Мемы,  
Истории успеха,  
Гифки, Тексты

### РЕПУТАЦИОННЫЙ

СМИ, Отзывы, Достижения,  
Экспертность, Поздравления,  
Благодарность

### НОВОСТНОЙ

Новости рынка, Новости компании,  
Новости партнера, Даты бизнеса,  
Вакансии, Цифры, Тренды,  
Отчеты мероприятий, Отчет работы

### ПОЛЕЗНЫЙ

Статьи, Видео, Подкасты,  
Интервью, Инструкции,  
Разбор ошибок, Перевод,  
Подборка, Инфографика,  
Книги, Мифы, Вебинары,  
Разборы услуг

### ИНТЕРАКТИВНЫЙ

Опросы, Обсуждения, Чаты,  
Советы, Геймификация,  
Провокация, Эстафеты, Вопрос,  
Комментарии, Конкурсы

### КОММЕРЧЕСКИЙ

Фото товаров, Акции, Цены,  
Контакты, О компании,  
Новинки товаров, Анонсы,  
Альбом товара, Доставка, Оплата,  
Список услуг, Создание продукта

### ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ

Статьи, Видео, Фото, Тест-драйв,  
Отзывы, Истории, Рецензии,  
Рекомендации



# Пример контент-плана (1 неделя)

\*При написании тестового контент-плана были использованы только заранее запланированные публикации..  
Без привязки к проведению мероприятий и выходу статей.

Номер недели	Тип контента	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
Первая Неделя	Информационный	ИНТЕРВЬЮ С сотрудниками, клиентами, подрядчиком			ПРОБЛЕМА-РЕШЕНИЕ Обозначаем одну из микропроблем аудитории и даём советы по её решению			
	Развлекательный		АФОРИЗМ Цитаты знаменитых людей на тему организации мероприятий				МЕМ-ПОСТ Использование мема для иллюстрации контента	
	Интерактивный			Опрос Задаём актуальный вопрос				
	Познавательный					ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ Расскажите интересный случай, рекорд, событие на тему вашего бизнеса		

# Домашнее задание

1. Начать разрабатывать контент-стратегию
2. Книга . Денис Каплунов  
«Контент – маркетинг и рок-н-ролл»