



# Звуковой Барьер

магазин грампластинок

магазин грампластинок

## «БЛИЖЕ К КЛИЕНТУ»

АХУНОВ АЗАТ

НОЯБРЬ 2018



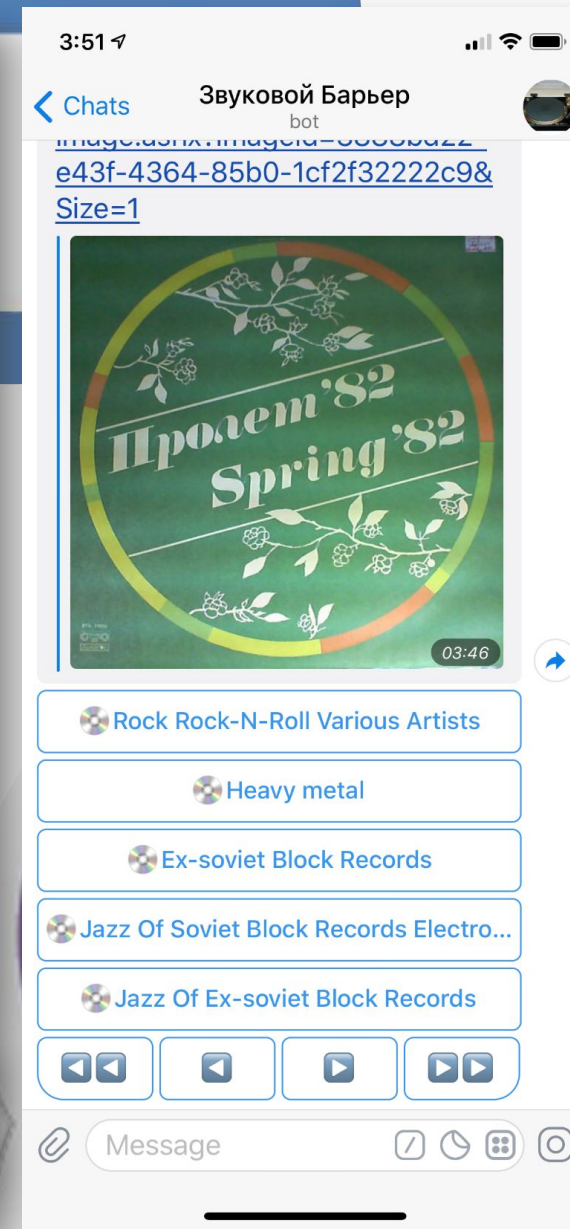
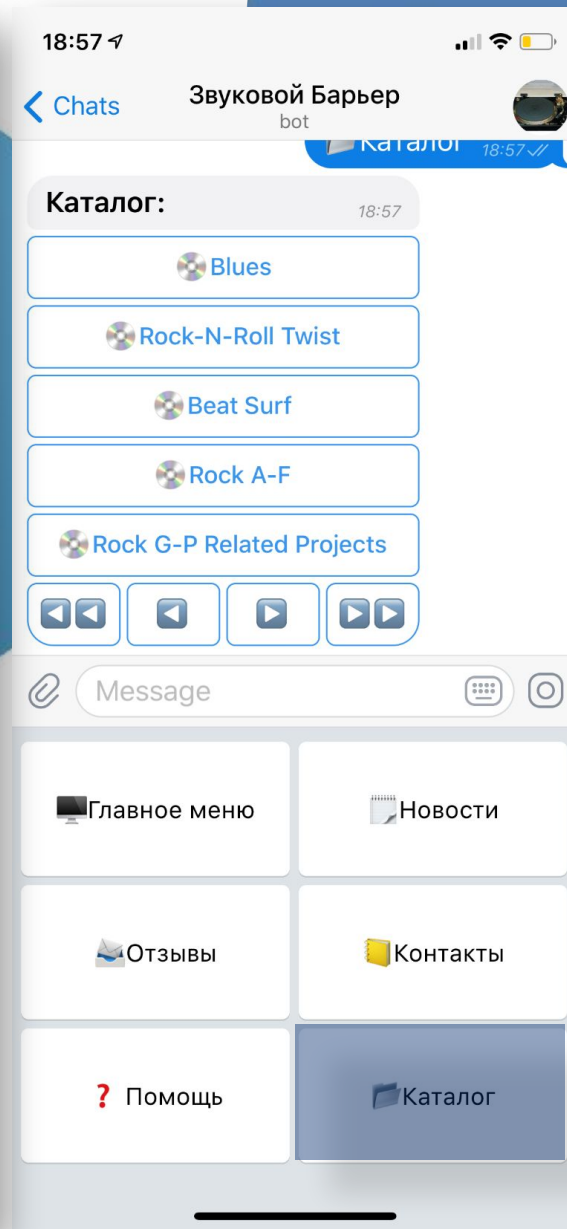
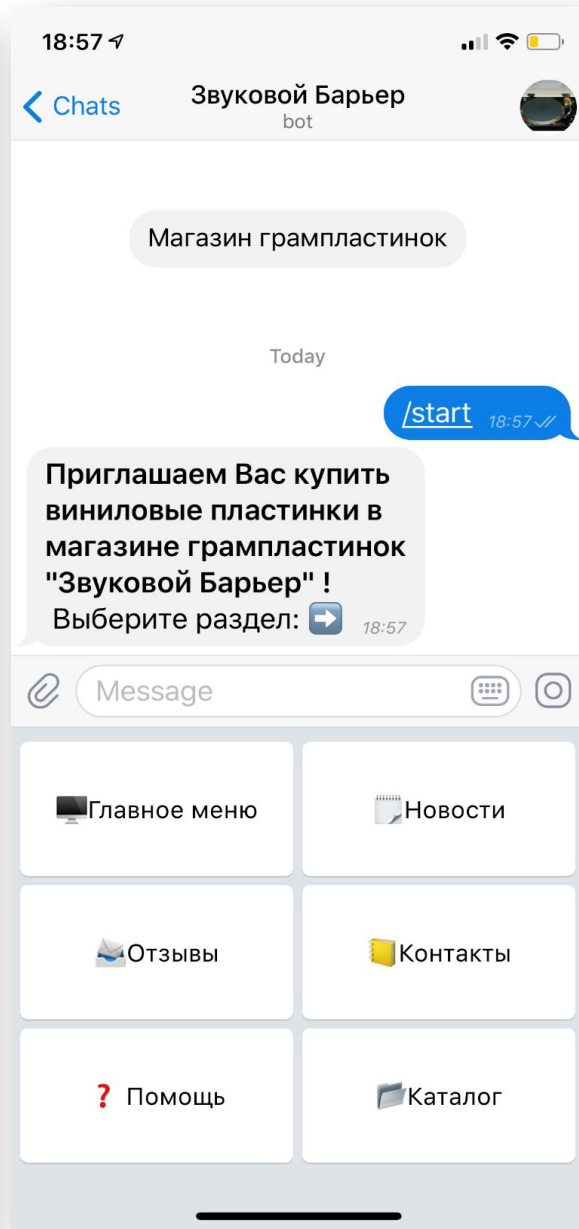
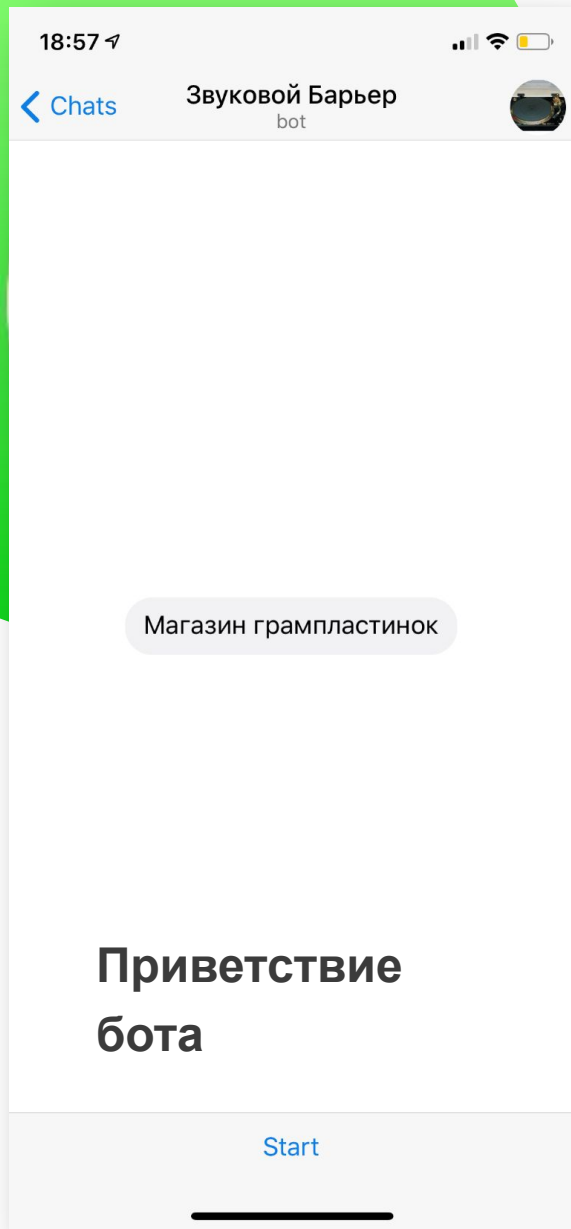
# Цель бота - повышение лояльности клиентов и увеличение уровня продаж за счет расширения каналов взаимодействия

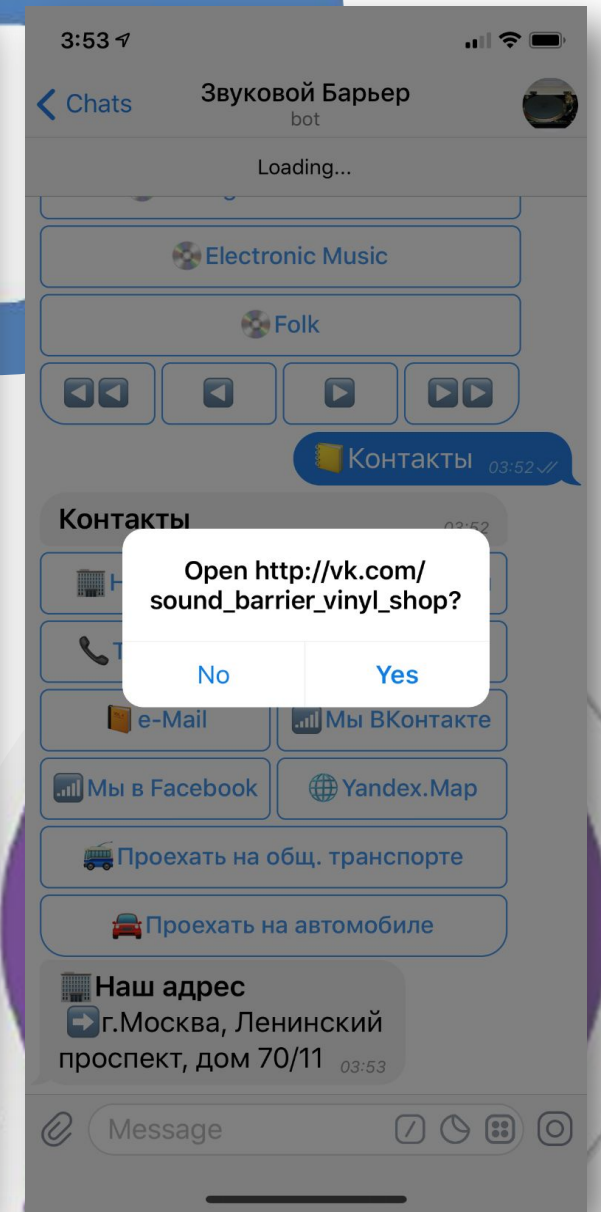
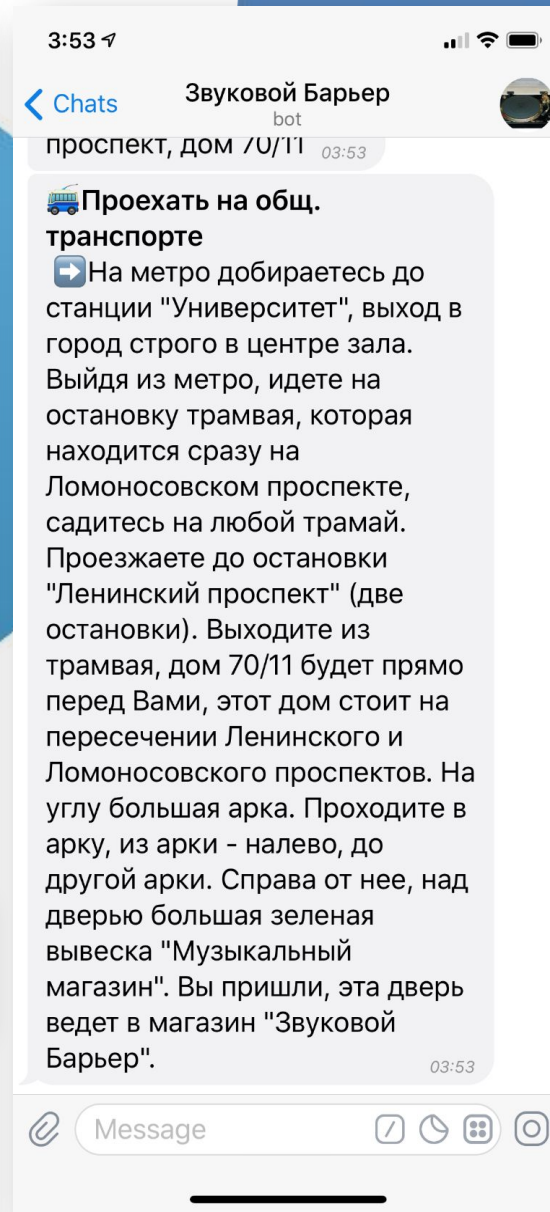
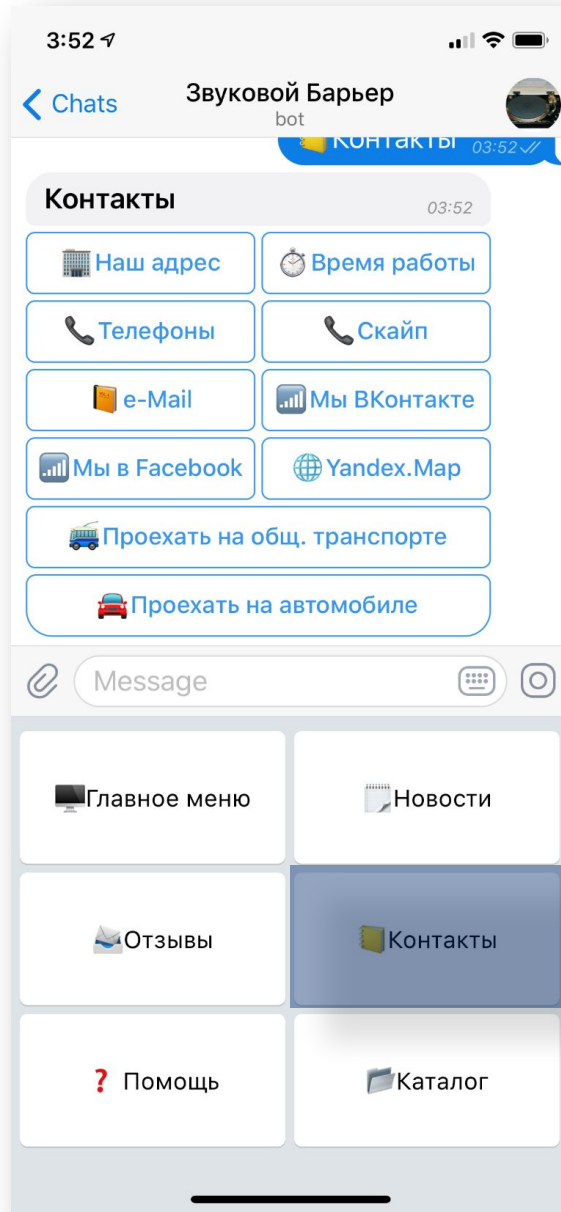
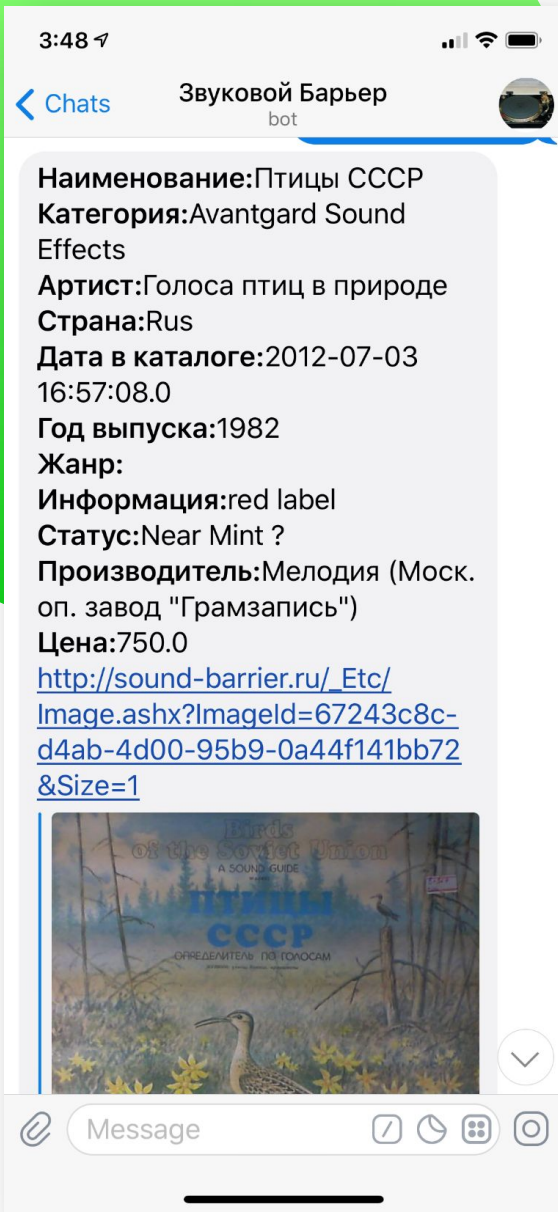
- Возможность реализации продуктов через мессенджеры;
- Уменьшения количества жалоб в сети Интернет;
- Более тесное взаимодействие с Клиентом;
- Возможность получать обратную связь через мессенджеры;
- Сбор данных клиентской активности;



**Как работает наш бот?**







<http://sound-barrier.ru/login>

Login :  
leon4uk

Password :  
\*\*\*\*\*

Авторизация

**Форма авторизации  
оператора**

Добро пожаловать : leon4uk | [Logout](#)

Запуск Телеграмм БОТА | Остановка Телеграмм БОТА | Узнать статус БОТА

**Отзывы**      Переход к управлению отзывами

**Каталог**      Переход к управлению каталогом

**Оповещение**      Переход к управлению оповещения пользователей

**Статистика**      Просмотр статистики по посещению и просмотр продаж

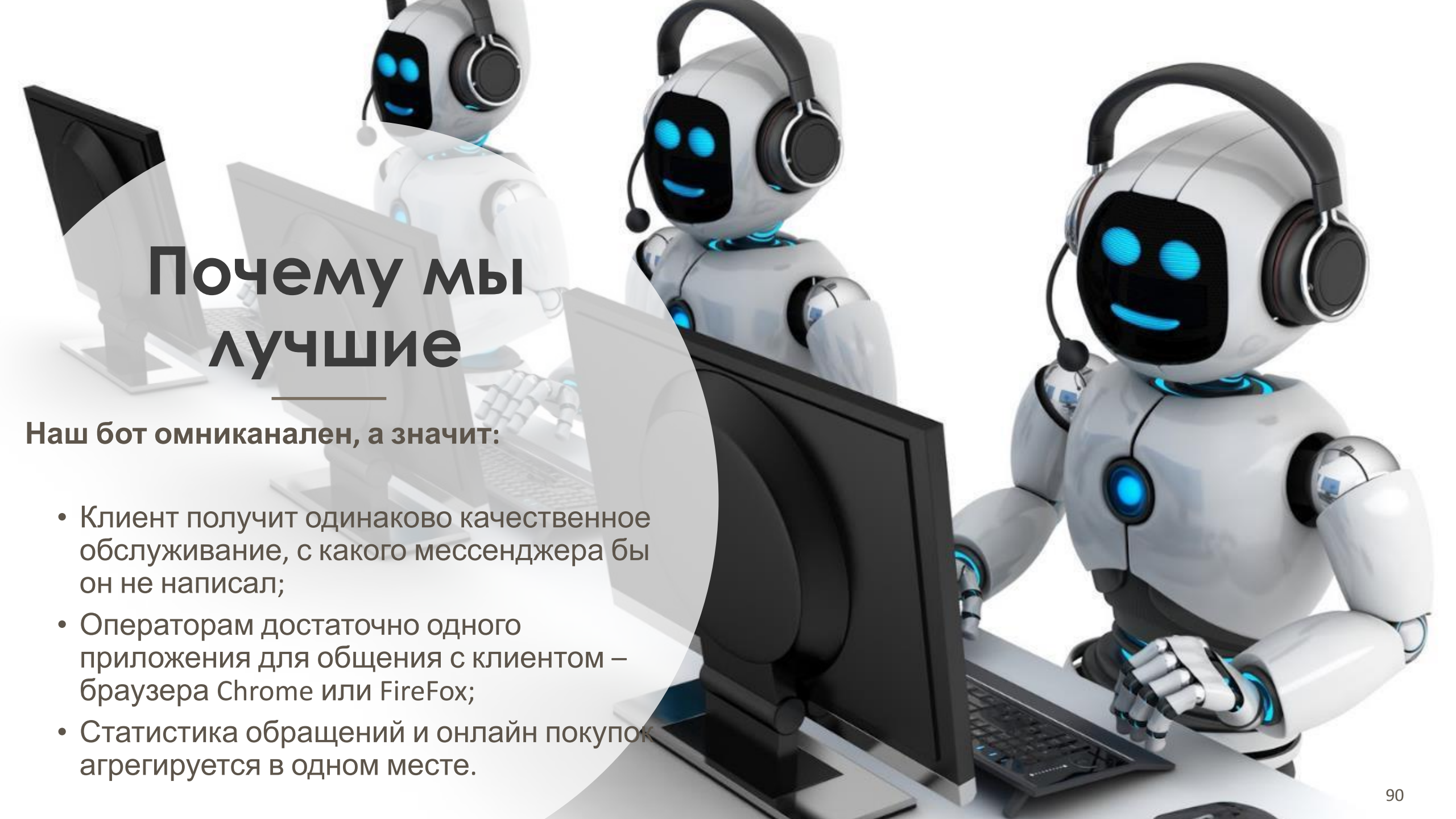
Реализованная часть

Планируемая реализация

### АРМ оператора

- Доступ выдается согласно выданным ролям для каждого оператора. Роль менеджера и роль оператора имеют различные модификаторы доступа. К примеру у роли «Оператор» может отсутствовать доступ к разделам продаж.





# Почему мы лучшие

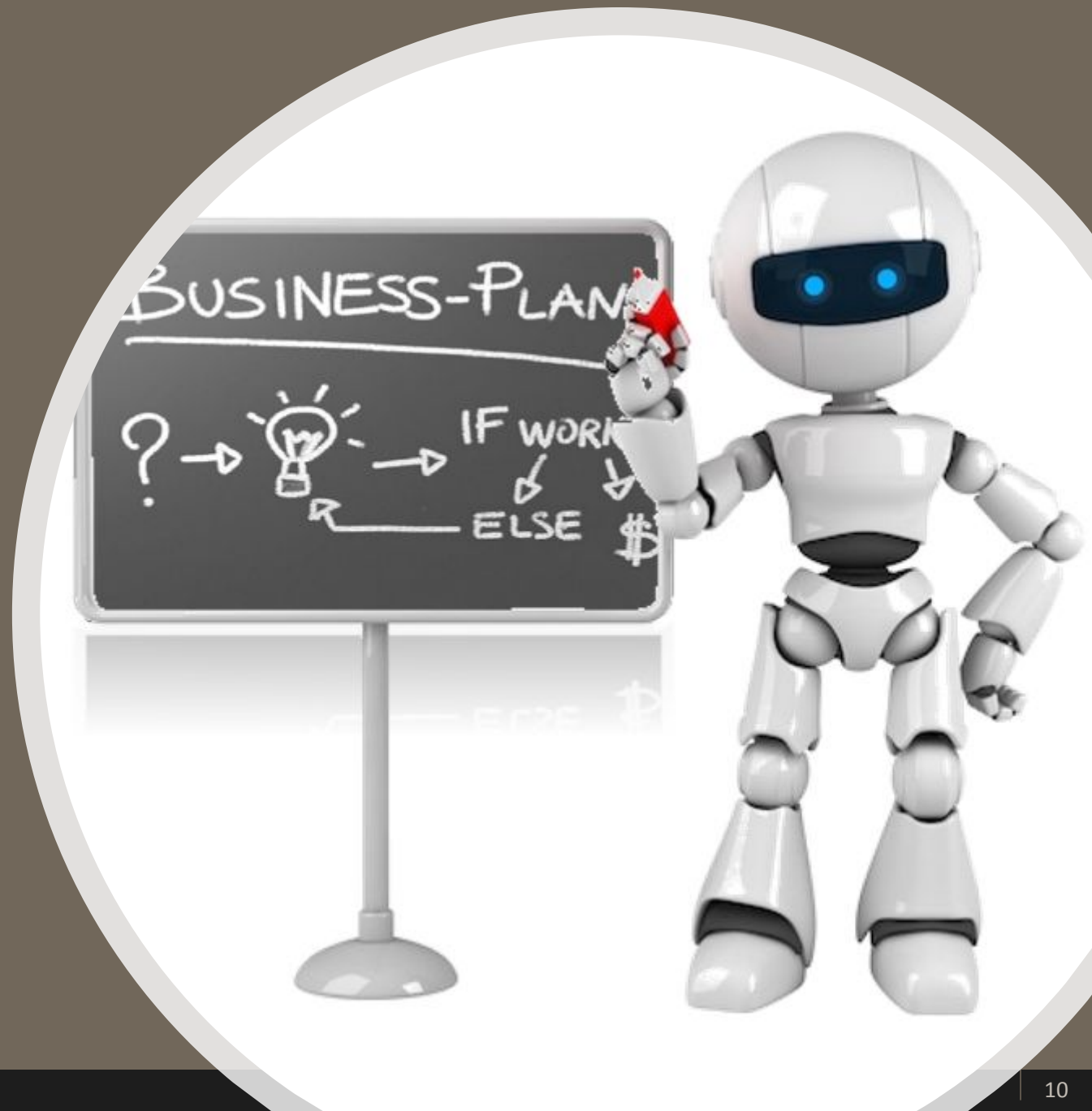
Наш бот омниканален, а значит:

- Клиент получит одинаково качественное обслуживание, с какого мессенджера бы он не написал;
- Операторам достаточно одного приложения для общения с клиентом – браузера Chrome или FireFox;
- Статистика обращений и онлайн покупок агрегируется в одном месте.

# Как мы этого достигли

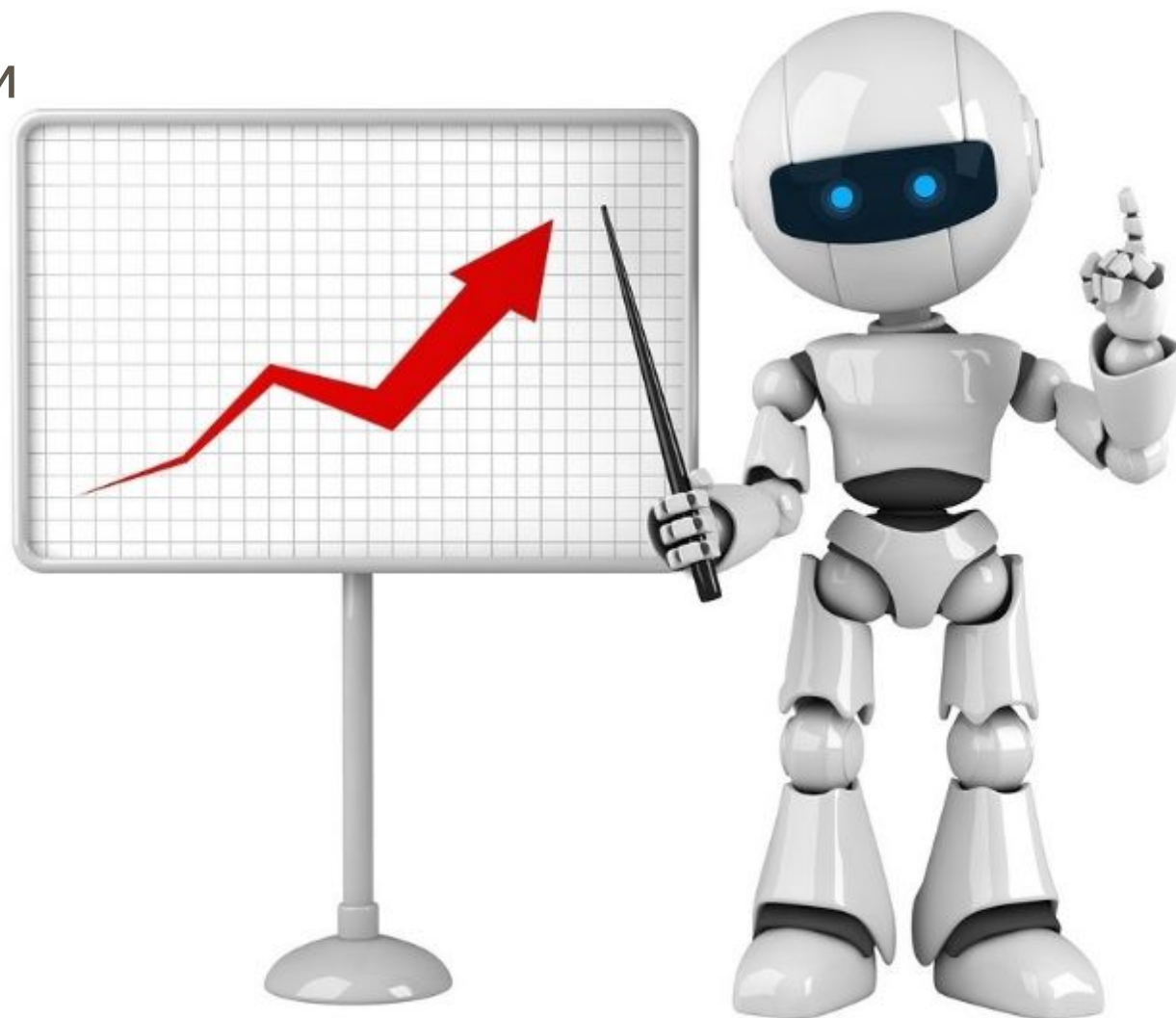
## Наши IT-решения:

- Tomcat
- PostgreSQL
- Spring MVC
- Spring Context
- Spring Security
- Spring ORM
- Hibernate



# Варианты развития нашего бота

- Информационные рассылки об акциях и предложениях Магазина;
- Мониторинг и статистика потребностей клиента;
- Возможность он-лайн резервирования и он-лайн продажи Продукта;
- Статистика он-лайн продаж;
- Совершение операций через мессенджер, аналогично операциям на WEB-ресурсе.



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**