



**Здравствуйте, уважаемые студенты!**

**Дисциплина: ЭКОНОМИКА**

**ЛЕКЦИЯ №3**

**Тема: Основы теории рынка.**

**Преподаватель:**

**к.э.н., доцент кафедры экономики ИСГТ ТПУ**

**Киселева Елена Станиславовна**



## **№1 – Рынок: сущность, функции, виды.**

**РЫНОК** – это совокупность экономических отношений между субъектами рынка по поводу движения товаров и денег, которые основываются на взаимном согласии, эквивалентности и конкуренции.



## Функции рынка:

**информационная** – рынок дает его участникам информацию о необходимом количестве товаров и услуг, их ассортименте и качестве;

**посредническая** – рынок выступает посредником между производителем и потребителем;

**ценообразующая** – цена складывается на рынке на основе взаимодействия спроса и предложения, с учетом конкуренции;

**регулирующая** – рынок приводит в равновесие спрос и предложение;

**стимулирующая** – рынок побуждает производителей создавать нужные обществу экономические блага с наименьшими затратами и получать достаточную прибыль.

# Виды рынков

С точки зрения законодательства	По товарам и услугам	По пространственному признаку	По типу конкуренции
<b>Легальный (законный)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Потребительских товаров</b> (товарные биржи, ярмарки, аукционы) <b>и услуг</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Мировой</b></li><li>• <b>Региональный</b></li><li>• <b>Национальный</b></li><li>• <b>Местный</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Чистой (свободной) конкуренции</b></li></ul>
<b>Нелегальный (теневой)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Средств производства</b></li><li>• <b>Рабочей силы</b></li><li>• <b>Инвестиций</b></li><li>• <b>Иностраных валют</b></li><li>• <b>Ценных бумаг</b> (фондовые биржи)</li><li>• <b>И/т разработок</b></li><li>• <b>Информации</b></li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Несовершенной конкуренции:</b></li><li>✓ <b>Чистой монополии</b></li><li>✓ <b>Монополистической конкуренции</b></li><li>✓ <b>Олигополии</b></li></ul>



## ***№2 – Сущность, виды и функции денег.***

**Деньги** – продукт исторического развития товарообмена, посредник между покупателем и продавцом, основной задачей которого является определение стоимости товара и обеспечение обмена.

**А какие виды денег Вы знаете?**



## Функции денег:

1. **Мера стоимости** – деньгами считают и измеряют цену товара.
2. **Средство обращения** – деньги выполняют посредническую функцию, при которой происходит обмет товара на деньги.
3. **Средство платежа** – деньги выступают платежным средством (товары и услуги, работа).



**4. Средство сбережения и накопления** – деньги являются средством сбережения и накопления богатства.

**5. Мировые деньги** – деньги используются в расчетах между странами, выполняя на мировом рынке вышеперечисленные функции. Есть устойчивые национальные валюты, к которым перешла данная функция (**Японская йена, Швейцарский франк, Евро, Американский доллар, Норвежская крона, Шведская крона, Австралийский доллар**).



### **№3 – Сущность и детерминанты спроса.**

**Спрос** – способность покупателей приобретать товары при разных ценах.

**Величина спроса** – количество приобретаемых товаров при заданной цене (2 кг огурцов при цене в 150 рублей).

**Эластичность спроса по цене** – степень изменения спроса при изменении цены (близкая к нулю эластичность складывается для товаров первой необходимости – соль, хлеб; полная эластичность характерна для предметов роскоши).

**Эластичность спроса по доходу** – степень изменения спроса при изменении дохода.





## **Суть закона спроса:**

**при росте цены уменьшается  
величина спроса, при  
падении цены величина  
спроса растет!**



## Виды спроса.

**Индивидуальный спрос** – спрос отдельного покупателя на отдельный товар (спрос пенсионера на картошку, спрос студента на учебники, спрос домохозяйки на колбасу).

**Рыночный спрос** – спрос всех покупателей на определенный товар (спрос на рынке автомобилей, на рынке молока, на рынке недвижимости).

**Совокупный спрос** – спрос всех покупателей на все товары.



## Основные детерминанты спроса:

- 1. Доходы покупателей.** При росте доходов спрос увеличивается, кривая спроса сдвигается вправо. При уменьшении доходов спрос падает, кривая спроса сдвигается влево.
- 2. Количество покупателей.** При увеличении количества покупателей кривая сдвигается вправо, спрос растет, например при приезде студентов на учебу после каникул.
- 3. Изменение вкусов и предпочтений.** Покупатели могут частично отказаться от товара, либо увеличить спрос.



4. **Изменение цен на товары-заменители.** При росте цен на т-з спрос на замещаемые товары вырастет (яблоки-бананы).
5. **Изменение цен на дополняемые товары.** При росте цен на основные товары падает спрос и на дополняющие их товары (бритва-лезвие).
6. **Ожидания покупателей.** При ожидании худшего (роста цен на товары) текущий спрос растет, кривая спроса сдвигается вправо. При ожидании улучшения ситуации (падения цен на товары в будущем), текущий спрос падает, кривая спроса сдвигается влево (сезонные изменения цен на овощи и фрукты).



## **№4** – *Сущность и детерминанты предложения.*

**Предложение** – способность производителей производить и продавать товары при разных ценах.

**Величина предложения** – количество производимых и продаваемых товаров при заданной цене (3кг огурцов при цене 120 рублей).

**Эластичность предложения по цене** – степень изменения предложения при изменении цены.



**Суть закона предложения:**  
**при росте цены**  
**увеличивается величина**  
**предложения, при падении**  
**цены величина**  
**предложения падает!**



## **Виды предложения.**

**Индивидуальное предложение** – варианты производства отдельного производителя на отдельный товар (предложение картофеля отдельными фермерами).

**Рыночное предложение** – предложение всех производителей по определенному товару (производство велосипедов).

**Совокупное предложение** – предложение всего бизнеса по всем производимым в стране благам (товарам и услугам).



## Основные детерминанты предложения:

- 1. Количество продавцов (производителей).** При увеличении количества продавцов кривая сдвигается вправо, предложение растет.
- 2. Ожидания производителей.** При ожидании будущего роста цен на товары текущее предложение падает, кривая предложения сдвигается влево. Продавец выжидает, придержививает товар. При ожидании падения цен на товары в будущем, текущее предложение растет, кривая предложения сдвигается вправо.
- 3. Научно-технический прогресс.** Рост производительности факторов производства сдвигает кривую предложения вправо.





4. **Дотации, субсидии.** Государственная поддержка способствует тому, что предприниматели, получая дополнительный доход, производят больше продукции (кривая предложения сдвигается вправо).
5. **Цены на ресурсы.** Рост цен на ресурсы означает потерю предпринимательского дохода, производитель уменьшает предложение, а снижение цен за ресурсы стимулирует предложение.
6. **Налоги.** Рост налогового бремени рассматривается предпринимателем как рост издержек производства. Кривая предложения сдвигается влево.



**Если спрос больше предложения, то  
будет дефицит товара.**

**Если предложение больше спроса, то  
будет профицит товара (избыток).**

**Если спрос равен предложению, то  
это равновесная ситуация, когда  
товара производят именно столько,  
сколько его потребляют.**



## *Задание:*

- 1. Самостоятельно дайте определение спросу и предложению в современном контексте.**
- 2. Перечислите 15-20 факторов, влияющих на уровень спроса;  
Перечислите 15-20 факторов, влияющих на уровень предложения.**
- 3. Предложите 1 детерминанту спроса и 1 детерминанту предложения.**



***БЛАГОДАРЮ ЗА  
ВНИМАНИЕ!***