Прикладные аспекты психолингвистики (В.П.Белянин «Психолингвистика»)

Подготовили Мазурова Юлия и Дьяченко Алёна, 42 группа.

Аспекты:

1. Судебная психолингвистика (психолингв. допроса, ложь в речи, детектор лжи, идентефикация личности по речи)
2. Язык и гендер
3. Нейролингвистическое программирование
4. Автоматически анализ текста
5. Язык и речевое воздействие

1.Судебная психолингвистика: 1.1.Психология допроса

- Допрос - специфическая, регламентированная законом форма речевого общения, имеющая характер сотрудничества или противоборства.

Вопросы психологии допроса:

1)как зафиксировать показания;

2) какие тактики допроса и методы воздействия на допрашиваемого допустимы;

3) как диагностировать заведомо ложные показания.

1.2.Ложь в речи

- Ложь - феномен речевого общения, состоящий в намеренном искажении действительного положения вещей. Это осознанный продукт речевой деятельности, имеющий целью ввести реципиентов (слушателей) в заблуждение.
- Социально-психологически ложь всегда является средством манипуляции и достижения своих целей.

Речь:

- При **лжи**:
  Мелкие и специфичные детали, нет вводных слов с оттенком предположения и неуверенности, много неопределенных местоимений

- При **правде**:
  Меньше деталей и неопределенных местоимений, больше лексики, относящейся к кинестетике и к визуальному каналу восприятия действительности

1.3. Детектор лжи

- Основан на особенностях сосудистых рефлексов человека
- 3 типа реакции: нейтральная, ориентировочная, защитная.

Нейтральная реакция:

- кровеносные сосуды пальцев и головы находятся в обычном, нормальном состоянии и не показывают никаких изменений.
- (спокойствие)

Ориентировочная реакция

- сосуды пальцев сжимаются, в то время как сосуды головы расширяются.
- (человек активно реагирует на какой-то раздражитель-стимул, но без дополнительной мобилизации сил).

Защитная реакция

- мобилизует силы организма к сопротивлению, сосуды и пальцев, и головы сжимаются.
- (человек, реагируя на неблагоприятный стимул, мобилизует силы организма к сопротивлению).

Трудности применения полиграфа:

- уже сама процедура допроса может вызвать сильные эмоции (страх, тревогу, депрессию), которые сложно отличить от реакций на содержание вопросов.
- трудность интерпретации содержания реакции человека.

1.4.Идентификация личности по речи

- К основным характеристикам голоса относятся тембр, высота основного тона, громкость.
  +

-громкость (большая, средняя, малая),
-длительность,
-высота тона,
-высотный диапазон (широкий, средний, узкий) и т.д.

2. Язык и гендер

Письмо и речь мужчин и женщин различаются

- Мужчины: рационалистический стиль, мужчины чаще перебивают, более категоричны, стремятся управлять тематикой диалога и т.д
- Женщины: эмоциональный стиль,конкретные существительные, говорят меньше, но предложения длиннее, гиперболизованная экспрессивность и т.д.

- Конечно же, «непроходимых» границ между мужской и женской речью во многих современных языках не существует. Отмеченные особенности мужской и женской речи определяются как **тенденции** употребления.

3. Нейролингвистическое программирование

(сокращенно НЛП — «энэлпи» или «энэлпэ») базируется на следующих **принципах**:

- Возможность выбора лучше, чем его отсутствие.
- Люди всегда делают наилучший выбор, доступный им в данный момент.
- Люди уже располагают всеми необходимыми ресурсами, им нужно лишь найти доступ к этим ресурсам в соответствующем месте и времени и т.д.

К примеру, принцип отсутствия поражений предполагает в нейролингвистическом программировании рефрейминг — переформулировку, основанную на поиске (и нахождении) антонимов и ассоциаций, которые могут быть «привязаны» к предикату, чьё психологическое значение предстоит изменить. Пример:

- *Аппарат маленький, но зато лёгкий.*
- *Прибор большой, зато не украдут.*
- *Быстро завершилось — больше свободного времени. Долго продолжалось — лучше запомнится.*

Полагая, что среди людей есть визуалы, аудиалы, кинестетики и логики, нейролингвистическое программирование предлагает словари:

Визуальный	Аудиальный	Кинестетический	Дигитальный
Видеть	*говорить*	*чувствовать, ощущать*	*понимать*
смутно видеть суть вопроса	*прислушиваться к голосу разума*	*схватывать суть проблемы*	*понимать*
быть в фокусе	*звучать*	*занимать осо бое место*	*иметь значение*
Видный	*громкий*	*Ощутимый*	*серьёзный*
Ярко	*громко*	***легко***	*важно*
Недальновидный	*безмолвный*	*Тупой*	*неразумный*
Заметить	*услышать*	*Ощутить*	*осознать*
Затуманить	*заговорить*	*Заболтать*	*непонятный*
прозрачный, чёткий	*гармоничный*	*удобоваримый, доступный*	*понятный*
ясновидение	*предсказание*	*предчувствие*	*угадывание*

Сферы использования:

- различные области профессиональной коммуникации, включая психотерапию, бизнес, гипноз, юриспруденцию и образование. Конечно же, приемы нейролингвистического программирования используют многие авторы рекламы, бизнесмены и политики.

4. Автоматически анализ текста

В конце XX в. количество електронных текстов и документов, съществуващих само в компьютерном виде, възросло многократно и потребовало развития технологий, связанных с обработкой данных.

- Обработка документов, созданных на естественном языке — это новые технологии, которые помогают нам использовать тексты и легко находить и обрабатывать документы

5. Язык и речевое воздействие

- Речевое воздействие осуществляется с помощью устно предъявляемой информации. Преимущества:
  - это гораздо доступнее
  - воспр. устн. речи требует меньше усилий со стороны реципиента.
  - в письм. речи распознать воздействие проще

- Ритмичность речи имеет особое значение в плане как её суггестивности, так и эффективности её усвоения.
- Удачно подобранный сюжет и чередование интонаций может ввести слушающего в лёгкий транс, перегрузив его внимание и психотерапевтическим смыслом, и интонацией.

Мини-тест:

1. Какие прикладные аспекты имеет психолингвистика?

Ответ:

Судебная психолингвистика, Язык и гендер, Нейролингвистическое программирование, Автоматически анализ текста, Язык и речевое воздействие.

2. Каковы различительные тенденции между мужской и женской речью?

Ответ:

- Мужчины: рационалистический стиль, мужчины чаще перебивают, более категоричны, стремятся управлять тематикой диалога и т.д
- Женщины: эмоциональный стиль, конкретные существительные, говорят меньше, но предложения длиннее, гиперболизованная экспрессивность и т.д.

3. Какой вид речи более эффективен для внушения?

Ответ:

- Правильная устная речь

4)Назовите основные характеристики голоса

Ответ:

- тембр, высота основного тона, громкость.

5) Как называется одно из современных технических средств распознавания лжи?

Ответ:

- Детектор лжи (детектор правды) или полиграф.