

**Прикладные аспекты
психолингвистики
(В.П.Белянин
«Психолингвистика»)**

Подготовили Мазурова Юлия и Дьяченко Алёна, 42 группа.

Аспекты:

1. Судебная психолингвистика (психолингв. допроса, ложь в речи, детектор лжи, идентификация личности по речи)
2. Язык и гендер
3. Нейролингвистическое программирование
4. Автоматически анализ текста
5. Язык и речевое воздействие

1. Судебная психоллингвистика:

1.1. Психология допроса

- Допрос - специфическая, регламентированная законом форма речевого общения, имеющая характер сотрудничества или противоборства.

Вопросы психологии допроса:

- 1) как зафиксировать показания;
- 2) какие тактики допроса и методы воздействия на допрашиваемого допустимы;
- 3) как диагностировать заведомо ложные показания.

1.2. Ложь в речи

- Ложь - феномен речевого общения, состоящий в намеренном искажении действительного положения вещей. Это осознанный продукт речевой деятельности, имеющий целью ввести реципиентов (слушателей) в заблуждение.
- Социально-психологически ложь всегда является средством манипуляции и достижения своих целей.

Речь:

- При лжи:
Мелкие и специфичные детали, нет вводных слов с оттенком предположения и неуверенности, много неопределенных местоимений
- При правде:
Меньше деталей и неопределенных местоимений, больше лексики, относящейся к кинестетике и к визуальному каналу восприятия действительности

1.3. Детектор лжи

- Основан на особенностях сосудистых рефлексов человека
- 3 типа реакции: нейтральная, ориентировочная, защитная.

Нейтральная реакция:

- кровеносные сосуды пальцев и головы находятся в обычном, нормальном состоянии и не показывают никаких изменений.
- (спокойствие)

Ориентировочная реакция

- сосуды пальцев сжимаются, в то время как сосуды головы расширяются.
- (человек активно реагирует на какой-то раздражитель-стимул, но без дополнительной мобилизации сил).

Защитная реакция

- мобилизует силы организма к сопротивлению, сосуды и пальцев, и головы сжимаются.
- (человек, реагируя на неблагоприятный стимул, мобилизует силы организма к сопротивлению).

Трудности применения полиграфа:

- уже сама процедура допроса может вызвать сильные эмоции (страх, тревогу, депрессию), которые сложно отличить от реакций на содержание вопросов.
- трудность интерпретации содержания реакции человека.

1.4. Идентификация личности по речи

- К основным характеристикам голоса относятся тембр, высота основного тона, громкость.
+
 - громкость (большая, средняя, малая),
 - длительность,
 - высота тона,
 - высотный диапазон (широкий, средний, узкий) и т.д.

2. Язык и гендер

Письмо и речь мужчин и женщин различаются

- Мужчины: рационалистический стиль, мужчины чаще перебивают, более категоричны, стремятся управлять тематикой диалога и т.д
- Женщины: эмоциональный стиль, конкретные существительные, говорят меньше, но предложения длиннее, гиперболлизованная экспрессивность и т.д.

- Конечно же, «непроходимых» границ между мужской и женской речью во многих современных языках не существует. Отмеченные особенности мужской и женской речи определяются как **тенденции** употребления.

3. Нейролингвистическое программирование

(сокращенно НЛП — «энэлпи» или «энэлпэ»)
базируется на следующих **принципах**:

- Возможность выбора лучше, чем его отсутствие.
- Люди всегда делают наилучший выбор, доступный им в данный момент.
- Люди уже располагают всеми необходимыми ресурсами, им нужно лишь найти доступ к этим ресурсам в соответствующем месте и времени и т.д.

К примеру, принцип отсутствия поражений предполагает в нейролингвистическом программировании рефрейминг — переформулировку, основанную на поиске (и нахождении) антонимов и ассоциаций, которые могут быть «привязаны» к предикату, чьё психологическое значение предстоит изменить. Пример:

- *Аппарат маленький, но зато лёгкий.*
- *Прибор большой, зато не украдут.*
- *Быстро завершилось — больше свободного времени. Долго продолжалось — лучше запомнится.*

Полагая, что среди людей есть визуалы, аудиалы, кинестетики и логики, нейролингвистическое программирование предлагает словари:

Визуальный	Аудиальный	Кинестетический	Дигитальный
Видеть	говорить	чувствовать, ощущать	понимать
смутно видеть суть вопроса	прислушиваться к голосу разума	схватывать суть проблемы	понимать
быть в фокусе	звучать	занимать <u>осо бое</u> место	иметь значение
Видный	громкий	Ощутимый	серьёзный
Ярко	громко	легко	важно
Недальновидный	безмолвный	Тупой	неразумный
Заметить	услышать	Ощутить	осознать
Затуманить	заговорить	Заболтать	непонятный
прозрачный, чёткий	гармоничный	удобоваримый, доступный	понятный
ясновидение	предсказание	предчувствие	угадывание

Сферы использования:

- различные области профессиональной коммуникации, включая психотерапию, бизнес, гипноз, юриспруденцию и образование. Конечно же, приемы нейролингвистического программирования используют многие авторы рекламы, бизнесмены и политики.

4. Автоматически анализ текста

В конце XX в. количество электронных текстов и документов, существующих только в компьютерном виде, возросло многократно и потребовало развития технологий, связанных с обработкой данных.

- Обработка документов, созданных на естественном языке — это новые технологии, которые помогают нам использовать тексты и легко находить и обрабатывать документы

5. Язык и речевое воздействие

- Речевое воздействие осуществляется с помощью устно предъявляемой информации. Преимущества:
 - это гораздо доступнее
 - воспр. устн. речи требует меньше усилий со стороны реципиента.
 - в письм. речи распознать воздействие проще

- Ритмичность речи имеет особое значение в плане как её суггестивности, так и эффективности её усвоения.
- Удачно подобранный сюжет и чередование интонаций может ввести слушающего в лёгкий транс, перегрузив его внимание и психотерапевтическим смыслом, и интонацией.

Мини-тест:

1. Какие прикладные аспекты имеет психолингвистика?

Ответ:

Судебная психоллингвистика, Язык и гендер,
Нейролингвистическое программирование,
Автоматически анализ текста, Язык и
речевое воздействие.

2. Каковы различительные тенденции между мужской и женской речью?

Ответ:

- Мужчины: рационалистический стиль, мужчины чаще перебивают, более категоричны, стремятся управлять тематикой диалога и т.д
- Женщины: эмоциональный стиль, конкретные существительные, говорят меньше, но предложения длиннее, гиперболизированная экспрессивность и т.д.

3. Какой вид речи более эффективен для внушения?

Ответ:

- Правильная устная речь

4) Назовите основные характеристики голоса

Ответ:

- тембр, высота основного тона, громкость.

5) Как называется одно из современных технических средств распознавания лжи?

Ответ:

- Детектор лжи (детектор правды) или полиграф.