

Техники развития  
критического  
мышления в  
системе  
наставничества



# ВНЕШНИМИ БАРЬЕР

Образ  
-  
толннй  
дефит



# Технологии развития критического мышления



- ✓ «Открыты» возрасту
- ✓ «Открыты» учебному предмету
- ✓ Организационно «открыты»

# Технологии развития критического мышления



- ✓ «Открыты» возрасту
- ✓ «Открыты» учебному предмету
- ✓ Организационно «открыты»

1.

- Вызов
- Смысловая стадия
- Рефлексия

# Технологии развития критического



## мышления

- ✓ «Открыты» возрасту
- ✓ «Открыты» учебному предмету
- ✓ Организационно «открыты»

1.

- Вызов
- Смысловая стадия
- Рефлексия

2.

- Сопровождение познавательного интереса обучающегося

# Технологии развития критического



## мышления

- ✓ «Открыты» возрасту
- ✓ «Открыты» учебному предмету
- ✓ Организационно «открыты»

1.

- Вызов
- Смысловая стадия
- Рефлексия

2.

- Сопровождение познавательного интереса обучающегося

3.

- Обучающийся занимает субъектную позицию и конструирует процесс собственного учения

Нет ленивых людей.  
Есть цели, которые  
не вдохновляют

Тони Роббинс,  
американский предприниматель,  
автор бестселлеров о саморазвитии



Почему целеполагание  
важно?



# Почему целеполагание важно?

- ✓ Увеличивает результативность.
- ✓ Внедряет в организации или жизни конкретного человека слово «важно».
- ✓ Позволяет управлять своей деятельностью во времени.
- ✓ Повышает ощущение целостности жизни и системности.



# Цели национального проекта РФ «Образование»:



## Цели национального проекта РФ «Образование»:

1. **Обеспечение глобальной конкурентоспособности российского образования, входение РФ в число 10 ведущих стран мира по качеству общего образования.**
2. **Воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов РФ, исторических и национально-культурных традиций.**

□ Цель – это планируемый результат, выступающий как единство желаемого и ВОЗМОЖНОГО.

□ Целеполагание – процесс определения целей.



# Классификация целей



## по различным основаниям

### *По времени:*

- долговременные (долгосрочные),
- кратковременные,
- среднесрочные

### *По приоритету:*

- главные (первостепенные),
- вспомогательные (второстепенные)

# Классификация целей

## по различным основаниям



### *По субъекту цели:*

- личностные,
- коллективные (социальные, групповые),
- общечеловеческие

### *По объекту:*

- образовательные (познавательные),
- воспитательные,
- развивающие

# Сформулируйте любую цель

Личного  
характера



# SMART



## Сильные стороны методики SMART

- ❖ простота,
- ❖ структурированность,
- ❖ ориентированность на практику и результат,
- ❖ универсальность



# SMART



**S – Specific. Конкретные цели.**

Без двойной трактовки.



**M – Measurable. Измеримые цели**

Количественные и качественные критерии.



**A – Achievable. Достижимые цели**

Учет внешних возможностей и рисков, своих ресурсов.



**R – Relevant. Ориентированные на результат.**

Уместна в изменяемой ситуации, изменения должны соответствовать Вашим потребностям и (или) потребностям Ваших обучающихся.



**T – Time-limited. Цели, соотносимые с конкретным сроком.**

Достигается в ограниченное время, в определенный

# Шаг 1: Критерий «Specific» – конкретный

Сравните две формулировки:

- хочу свой дом
- хочу купить кирпичный коттедж в экологически чистом районе

Цель???

Мечта???

# Шаг 1: Критерий «Specific» – конкретный

## Неконкретная формулировка

- Улучшить результаты образовательной деятельности школы
- Увеличить количество победителей олимпиад

## Конкретная формулировка

- Увеличить количество выпускников-стобалльников
- Увеличить количество победителей регионального этапа ВСОШ по математике

## Шаг 2: Критерий «Measurable» – измеримый

«Достигнута ли желаемая Цель?»

□ В чем Вы будете измерять  
результат?

□ Как Вы поймете, что цель  
достигнута?

□ Что даст возможность судить о  
достижении цели?



# Шаг 2: Критерий «Measurable» – измеримый



## Неизмеримая формулировка

- Увеличить количество выпускников-стобалльников
- Увеличить количество победителей регионального этапа ВСОШ по математике

## Измеримая формулировка

- Увеличить количество выпускников-стобалльников на 10%

## Шаг 3: Критерий Achievable – ДОСТИЖИМЫЙ

Недостижимые цели демотивируют.



# Шаг 3: Критерий Achievable – ДОСТИЖИМЫЙ



Недостижимая  
формулировка

Достижимая  
формулировка

- Школы, работающие в схожих условиях, увеличили количество работающих в схожих условиях на 5%, мы обладаем лучшими ресурсами и можем увеличить количество работающих в схожих условиях на 10%.
- Школы, работающие в схожих условиях, увеличили количество победителей регионального этапа ВСОШ по математике до 3 чел, мы обладаем лучшими ресурсами и можем увеличить количество победителей регионального этапа ВСОШ по математике до 5 чел.
- Школы, работающие в схожих условиях, увеличили количество победителей регионального этапа ВСОШ по математике до 3 чел, мы обладаем лучшими ресурсами и можем увеличить количество победителей регионального этапа ВСОШ по математике до 5 чел.

## Шаг 4: Критерий Relevant – актуальный, согласованный

Реальная ценность и соответствие ситуации на данный момент времени и в ближайшем будущем.

### Актуальная формулировка

- Именно увеличение количества выпускников – стобалльников на 10% позволит школе подняться в рейтинге
- Именно увеличение количества победителей регионального этапа ВСОШ по математике до 5 чел. позволит школе подняться в рейтинге





# Шаг 5: Критерий Time bounded — ограниченный во времени 2021

Конкретный срок  
достижения.

Без срока нет и  
цели.

JANUARY							FEBRUARY							MARCH						
Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa
					1	2	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6		
3	4	5	6	7	8	9	7	8	9	10	11	12	13	7	8	9	10	11	12	13
10	11	12	13	14	15	16	14	15	16	17	18	19	20	14	15	16	17	18	19	20
17	18	19	20	21	22	23	21	22	23	24	25	26	27	21	22	23	24	25	26	27
24	25	26	27	28	29	30	28							28	29	30	31			
31																				

  

APRIL							MAY							JUNE						
Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa
				1	2	3						1			1	2	3	4	5	
4	5	6	7	8	9	10	2	3	4	5	6	7	8	6	7	8	9	10	11	12
11	12	13	14	15	16	17	9	10	11	12	13	14	15	13	14	15	16	17	18	19
18	19	20	21	22	23	24	16	17	18	19	20	21	22	20	21	22	23	24	25	26
25	26	27	28	29	30		23	24	25	26	27	28	29	27	28	29	30			
							30	31												

  

JULY							AUGUST							SEPTEMBER						
Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa
				1	2	3						1			1	2	3	4		
4	5	6	7	8	9	10	2	3	4	5	6	7	8	5	6	7	8	9	10	11
11	12	13	14	15	16	17	9	10	11	12	13	14	15	12	13	14	15	16	17	18
18	19	20	21	22	23	24	16	17	18	19	20	21	22	19	20	21	22	23	24	25
25	26	27	28	29	30	31	23	24	25	26	27	28	29	26	27	28	29	30		
							30	31												

  

OCTOBER							NOVEMBER							DECEMBER						
Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa
					1	2	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4				
3	4	5	6	7	8	9	7	8	9	10	11	12	13	5	6	7	8	9	10	11
10	11	12	13	14	15	16	14	15	16	17	18	19	20	12	13	14	15	16	17	18
17	18	19	20	21	22	23	21	22	23	24	25	26	27	19	20	21	22	23	24	25
24	25	26	27	28	29	30	28	29	30					26	27	28	29	30	31	
31																				

# Скорректируйте ту же цель, опираясь на методику SMART

<b>S</b>	Specific <b>Конкретная</b>	Конкретность означает, что при постановке цели точно определен результат, который необходимо достичь.
<b>M</b>	Measurable <b>Измеримая</b>	Измеримость означает подбор критериев оценки успеха: в рублях, штуках, удавах, попугаях – как вам удобнее.
<b>A</b>	Achievable <b>Достижимая</b>	Достижимость – не значит «синица в руках», скорее, вера в достижимость цели, анализ ресурсов ее достижения.
<b>R</b>	Relevant <b>Актуальная</b>	Каждая цель должна обладать актуальностью в отношении ваших желаний. Ее не должны вам навязывать родители, супруги или друзья.
<b>T</b>	Time-bound <b>Ограниченная во времени</b>	Ограниченность по времени предполагает наличие срока реализации цели, графика этапов ее реализации.

# Сформулируйте цель, опираясь на методологию МР

## SMART, с позиции наставника

<b>S</b>	Specific <b>Конкретная</b>	Конкретность означает, что при постановке цели точно определен результат, который необходимо достичь.
<b>M</b>	Measurable <b>Измеримая</b>	Измеримость означает подбор критериев оценки успеха: в рублях, штуках, удачах, попугаях – как вам удобнее.
<b>A</b>	Achievable <b>Достижимая</b>	Достижимость – не значит «синица в руках», скорее, вера в достижимость цели, анализ ресурсов ее достижения.
<b>R</b>	Relevant <b>Актуальная</b>	Каждая цель должна обладать актуальностью в отношении ваших желаний. Ее не должны вам навязывать родители, супруги или друзья.
<b>T</b>	Time-bound <b>Ограниченная во времени</b>	Ограниченность по времени предполагает наличие срока реализации цели, графика этапов ее реализации.



**G**oal

Цель  
Что вы хотите?

**R**eality

Действительность  
Что вы имеете?

**O**ptions

Варианты  
Что можно сделать?

**W**ill

Намерение  
Что вы будете  
делать?

**G R O W**

**MP**

Goal

Цель  
Чего вы хотите?

- В чем состоит задача именно для меня?
- В чем измеряется ее результат? По каким критериям буду оценивать успешность достижения результата?

Goal

Цель  
Чего вы хотите?



- В чем состоит задача именно для меня?
- В чем измеряется ее результат? По каким критериям буду оценивать успешность достижения результата?
- Какой результат хочу получить лично я?
- Какой результат ожидает от меня мой руководитель?
- Почему достижение этой цели важно для меня лично и/или для организации в целом?

Goal

Цель  
Чего вы хотите?



- В чем состоит задача именно для меня?
- В чем измеряется ее результат? По каким критериям буду оценивать успешность достижения результата?
- Какой результат хочу получить лично я?
- Какой результат ожидает от меня мой руководитель?
- Почему достижение этой цели важно для меня лично и/или для организации в целом?
- Для кого и, или для чего еще будет важен результат?
- Как достижение цели повлияет на все сферы моей жизни?



Reality

Действительность  
Что вы имеете?



- Какова наша текущая ситуация?
- Какие препятствия я вижу? Что мне мешает начать? Какие риски?
- По десятибалльной шкале, если 10 – это идеальная ситуация, на каком балле я нахожусь сейчас?

Reality

Действительность  
Что вы имеете?



- Какова наша текущая ситуация?
- Какие препятствия я вижу? Что мне мешает начать? Какие риски?
- По десятибалльной шкале, если 10 – это идеальная ситуация, на каком балле я нахожусь сейчас?
- Кто еще вовлечен в ситуацию? (кто может на нее повлиять?)
- Какие у меня есть ресурсы (информация, люди, навыки, инструменты и средства и т.д.) для решения задачи?

## Options

Варианты  
Что можно сделать?

- Что именно я могу изменить в этой ситуации? Как я могу повлиять на нее?
- Как я могу справиться с препятствиями или помехами?

## Options

Варианты  
Что можно сделать?

- Что именно я могу изменить в этой ситуации? Как я могу повлиять на нее?
- Как я могу справиться с препятствиями или помехами?
- Какие ресурсы (информация, люди, навыки, инструменты и средства и т.д.) мне еще понадобятся для достижения цели?
- Как я могу получить эти ресурсы?
- Кто мне может помочь?

## Options

**Варианты**  
**Что можно сделать?**

- Что именно я могу изменить в этой ситуации? Как я могу повлиять на нее?
- Как я могу справиться с препятствиями или помехами?
- Какие ресурсы (информация, люди, навыки, инструменты и средства и т.д.) мне еще понадобятся для достижения цели?
- Как я могу получить эти ресурсы?
- Кто мне может помочь?
- Как мне поможет мой прошлый опыт – как я раньше справлялась с такими задачами?
- А что еще может помочь продвинуться к цели наиболее эффективно?

Will

Намерение  
Что вы будете  
делать?

- Какие самые важные действия я могу предпринять для достижения цели?
- Что я сделаю в первую очередь?
- Какие сроки установлены для моих действий?
- Что произойдет, если я не выполню эти действия в срок?
- Как я оцениваю от 1 до 10 уверенность в том, что я это сделаю?



## ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

Исходя из поставленной сегодня цели,  
составьте **план** своей **работы**  
как **наставника**  
на тот срок, который вы указали в цели.