




АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ СМИ  
ВЕЛИКОБРИТАНИИ В  
ПЕРИОД С 1940-ЫХ ПО  
1990-ЫЕ ГГ.

Диана Юрьевна Кульчицкая  
К.ф.н.



# Зарождение телевидения

- ▶ Регулярное телевидение начинается с 1936 года.

Оно также было полностью отдано BBC

- ▶ Это был не первый канал.

В Германии на тот момент уже шло вещание.

- ▶ BBC вещала из Alexandra Palace, сигнал принимался в радиусе от 40 до 100 миль.



# Первые годы вещания

- ▶ Вещание велось всего 2 часа в сутки.
- ▶ Было лишь несколько тысяч зрителей.

Новое средство массовой информации воспринималось как игрушка для богатых. Телевизоры стоили 100 фунтов.



# Самое крупное телевизионное событие довоенного ТВ – коронация Георга VI



В довоенное время в эфир не выпускали новости. Самое крупное событие, которое показали до войны, - коронация Георга VI в мае 1937 году. Ее видели 50 тыс. человек.

# Прекращение вещания во время Второй мировой войны и возобновление в 1946

- В 1939 году закончилось вещание из-за Второй мировой, его возобновили только в 1946 году.
- Абонентская плата за радио и ТВ составляла 2 фунта.
- К 1956 году BBC вещало 5 часов в день, большую часть составляли прямые эфиры.

# Новый гендиректор BBC

- В послевоенный период гендиректором BBC стал Вильям Хейли. Он разделил недоверие Рейта к телевидению.



# Здвездный момент ТВ – коронация Елизаветы II (1953)

- Вещание началось в 10 утра и продолжалось до 11.30 вечера.



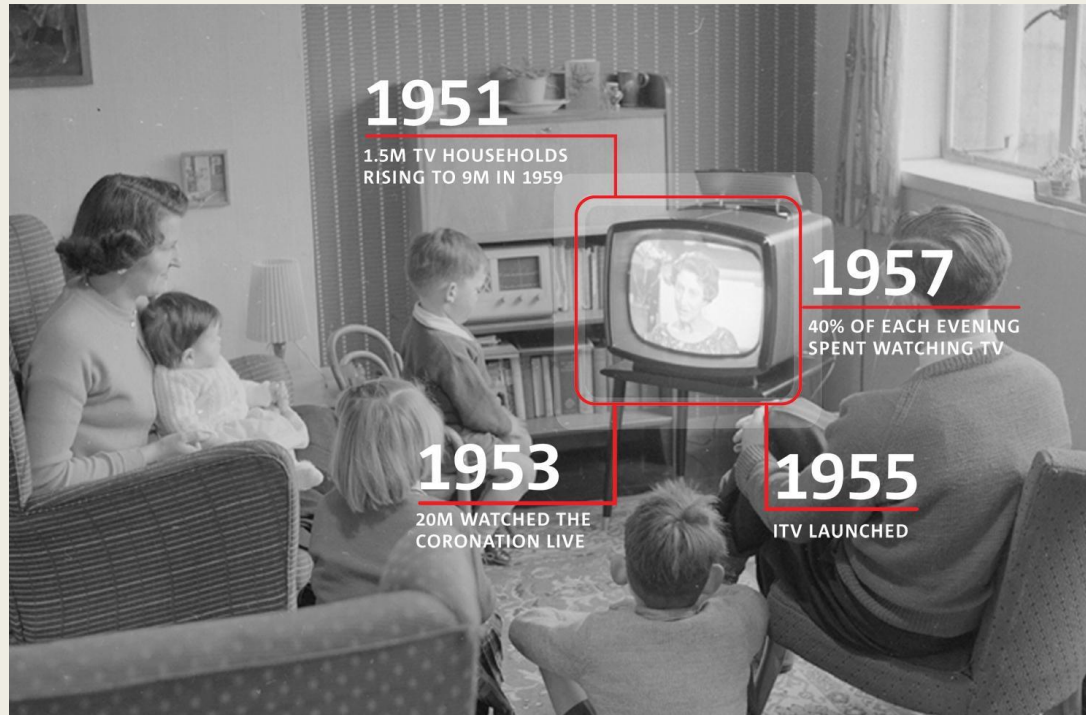
# Кампания за коммерческое вещание

- В 1949 году лейбористское правительство создало комиссию, чтобы определить состояние вещания и сделать рекомендации на будущее.
- Во главе комиссии был лорд Беверидж.
- В докладе было написано, что BBC должна быть монополистом.
- Но были и те, кто выступал за конкуренцию.



# Бум производства в 50-ые годы и необходимость рекламы

- На BBC не было рекламы, но большие темпы роста производства привели к тому, что появилась необходимость в таком типе контента.
- Кампания за коммерческое вещание поддерживалась бизнесом и несколькими газетами (Financial Times, Daily Mirror).

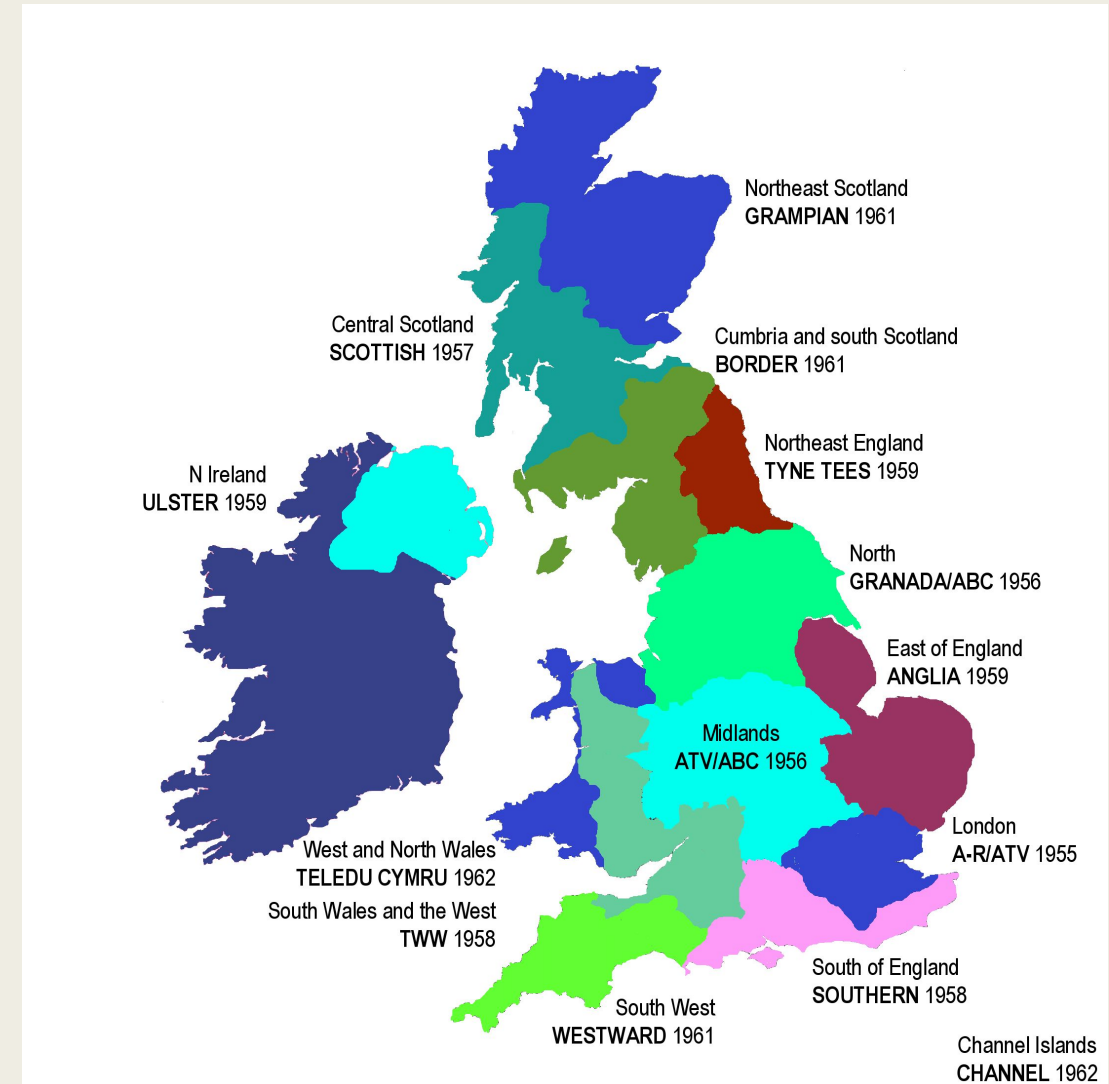


# Начало коммерческого телевещания

- В июне 1954 года консервативное парламентское большинство приняло Акт о вещании, согласно которому было разрешено выдавать лицензии на коммерческое вещание.
- Коммерческое ТВ было поставлено под контроль государственного органа ITA (Independent television authority)
- Эта организация выдавала лицензии и контролировала качество программ и рекламы.

# Регионы вещания ITV

- ▶ Коммерческое телевидение стали называть ITV (Independent television).
- ▶ Сначала было 3 региона вещания: Лондон, средняя Англия и северная Англия. Потом стали копировать регионы BBC.
- ▶ Изначально ITV представляла собой группу разрозненных компаний.



# Первые годы коммерческого вещания

- ▶ В первые годы коммерческого телевидения ИТА не вмешивалась в политику коммерческих сетей.
- ▶ Они закрывали глаза на получение доходов от сторонней деятельности: реставрации зданий, продажа программ за границу, индустрии туризма.
- ▶ В 1962 году был издан доклад, который подверг ITV жесткой критике.



# Создание BBC 2

- ▶ С 1964 года началось вещание второго общественного канала BBC 2.
- ▶ Сложности для канала возникли в связи с тем, что размер аудитории был крайне малым.



# “Белая книга” Эдуарда Хита – создание коммерческого радио

- В 1971 году к власти пришло правительство Эдуарда Хита. В “Белой книге” было обозначено, что вводится коммерческое радио.
- - введение конкуренции с BBC
- - новая реклама – подспорье для потребителя.
- Также был создан новый орган – Управление независимого вещания IBA
- Первые коммерческие радиостанции появились в 1973 году.

# Коммерческие радиостанции

- London broadcasting company
- Новости, информационные сводки
- Capital radio



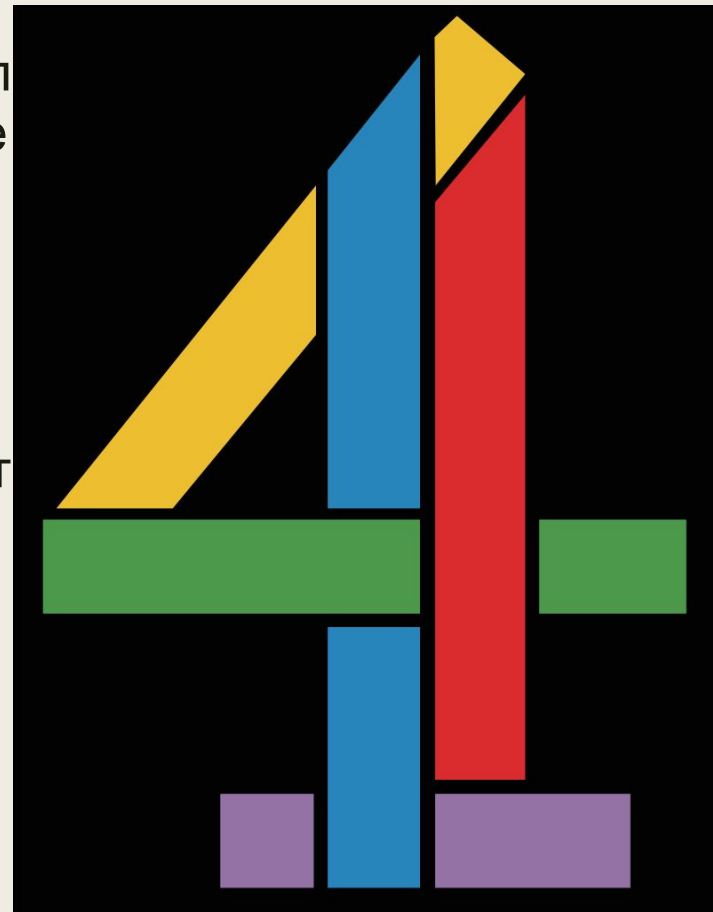
# 70-ые: золотой век телевидения

- Создание второго канала и формирование устойчивой системы коммерческого и общественного ТВ.
- Баланс между развлекательным и серьезным началом на ТВ.
- В 70-ые годы сложилась современная система вещания:
  - Равное деление на общественное и коммерческое вещание
  - Несколько национальных радиостанций и сеть региональных и местных
  - Коммерческое вещание сосредоточилось на 3 канале.



# Создание 4 канала (Channel 4)

- В начале 80-ых был создан канал Channel 4. Он был общественным по статусу и коммерческим по форме финансирования.
- BBC 1 и ITV – для широкой публики
- BBC 2 и альтернативный Channel 4 – для меньшинств



# Развитие вещания в 80-ые годы

- Развитие ТВ идет не за счет увеличения каналов, а за счет увеличения времени вещания.
- В 1983 году BBC вводит утреннюю передачу “Время завтрака”
- На 4 канале появляется своя утренняя передача. Позже ее заменили на “Большой завтрак”.

# Появление передач в эфир после 9 утра

- В 1986 году выходит в эфир передача, которая предназначена для тех, кто остается дома после 9 утра (пенсионеры, домохозяйки и т.д.).
- Коммерческое вещание в это время начинает превосходить по популярности общественное вещание.

# Образовательные программы BBC и ITV

- ▶ BBC создает “Открытый университет” – передачу, которая помогала людям получить высшее образование.
- ▶ Обучение шло по ТВ и по радио.
- ▶ Существовало всего 7 факультетов.
- ▶ В 1987 году ITV создает передачу “Колледж в эфире”. Однако ITV не смогла обогнать BBC по качеству контента.

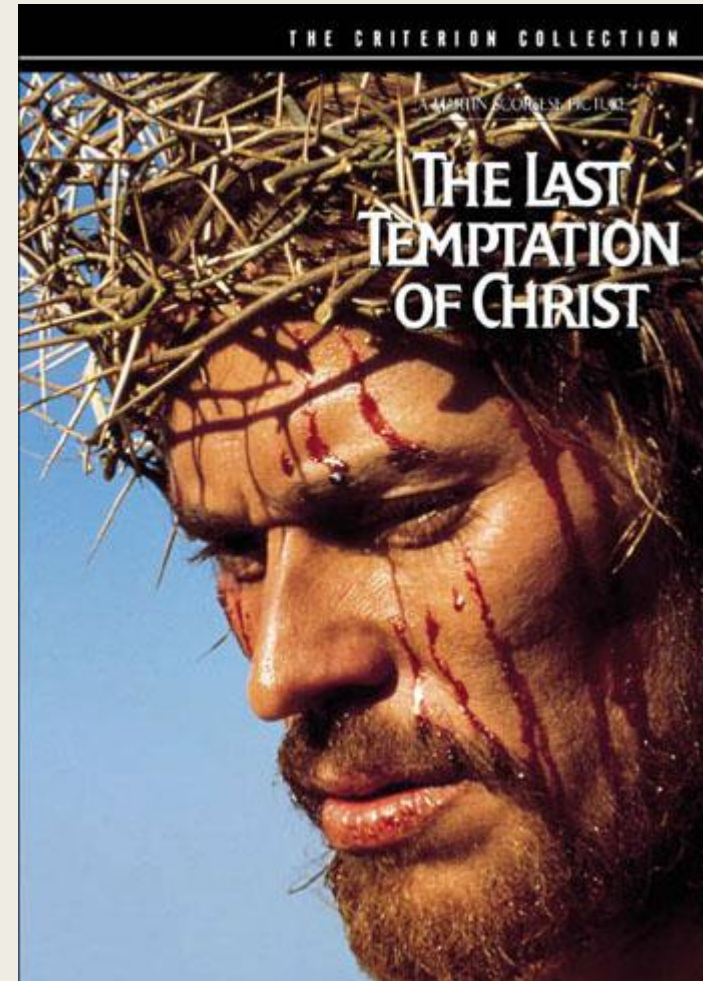


# Развитие ночного вещания

- ▶ Йоркшир ТВ начинает ретрансляцию популярной музыки с общеевропейского канала Music box. Передачи были рассчитаны на молодежь.
- ▶ С 1987 года Темз ТВ продолжает эксперименты с ночным вещанием.
- ▶ У BBC был другой подход. В ночное время корпорация вещала по подписному каналу BBC select. По этому каналу шла передача “Ночная школа”.
- ▶ К концу XX века вещание по британским ТВ каналам стало круглосуточным.

# Скандалы с Channel 4

- ▶ Начало конкуренции с BBC
- ▶ Показ скандального фильма Мартина Скорсезе “Последнее искушение Христа”.
- ▶ Жалобы на канал.
- ▶ В 1996 году телеканал отделили от ITV.



# Создание ИТС

- На смену ИТА пришла ИТС (Independent television commission).
- Новый орган был введен актом о вещании 1990 года.
- Дальнейшая коммерциализация ТВ и практически никакой конкуренции в регионах.



*Independent Television Commission*

# Маргарет Тэтчер – “крестная мать” коммерциализации британского ТВ



- Аукцион 1991 года на продажу лицензий.
- Он имел нерыночный характер и вошел в историю под именем “Большой покер”.



Спасибо за внимание!