Эластичность спроса и предложения

- Цены на молоко и кока- колу выросли в два раза?

- Что произойдет с величиной спроса?

Ценовая эластичность спроса.

ЭЛАСТИЧНОСТЬ

- МЕРА РЕАКЦИИ ОДНОЙ ВЕЛИЧИНЫ НА ИЗМЕНЕНИЯ ДРУГОЙ.

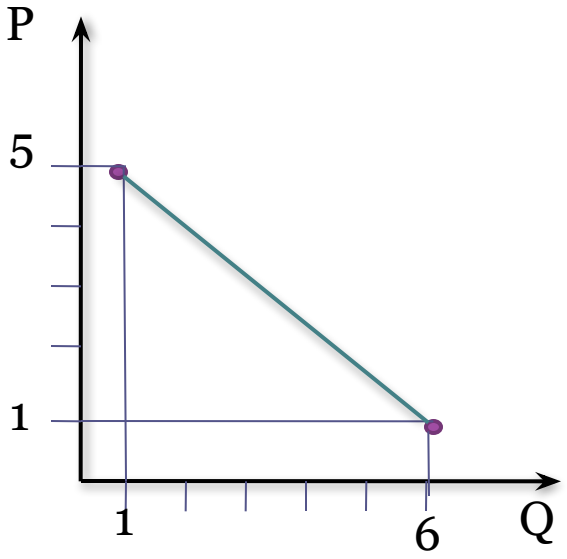
- Мера реакции величины спроса на данный товар или услугу, вызванный изменением цены этого товара или услуги
- ЦЕНОВАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА

- ПОКАЗЫВАЕТ НАСКОЛЬКО ИЗМЕНИТСЯ В ПРОЦЕНТНОМ ОТНОШЕНИИ ВЕЛИЧИНА СПРОСА НА ТОВАР ПРИ ИЗМЕНЕНИИ ЕГО ЦЕНЫ НА 1 %

СПРОС ЭЛАСТИЧЕН,

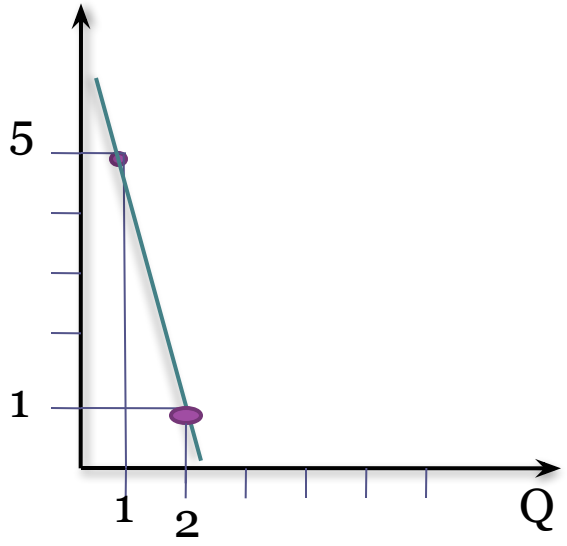
- ЕСЛИ ПРИ ИЗМЕНЕНИИ ЦЕНЫ ТОВАРА НА 1% ВЕЛИЧИНА СПРОСА НА НЕГО ИЗМЕНИТСЯ БОЛЕЕ ЧЕМ НА 1%



НАПРИМЕР:
ЦЕНА НА ВЕЛОСИПЕДЫ УВЕЛИЧИЛАСЬ НА 10 % , А ВЕЛИЧИНА СПРОСА СНИЗИЛАСЬ НА 15%

СПРОС НЕЭЛАСТИЧЕН,

- ЕСЛИ ПРИ ИЗМЕНЕНИИ ЦЕНЫ ТОВАРА НА 1% ВЕЛИЧИНА СПРОСА НА НЕГО ИЗМЕНИЛАСЬ МЕНЕЕ ЧЕМ НА 1 %



НАПРИМЕР:
ЦЕНА НА ВСЕ СОРТА ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА УВЕЛИЧИЛАСЬ НА 49 %, А СПРОС НА НЕГО СНИЗИЛСЯ ТОЛЬКО НА 19 %

- Информация об эластичности и неэластичности спроса важна для предпринимателей.
- Доход

$$Y = P \times Q$$

- Y- доход от продажи товара, P- цена единицы товара, Q – количество проданного товара

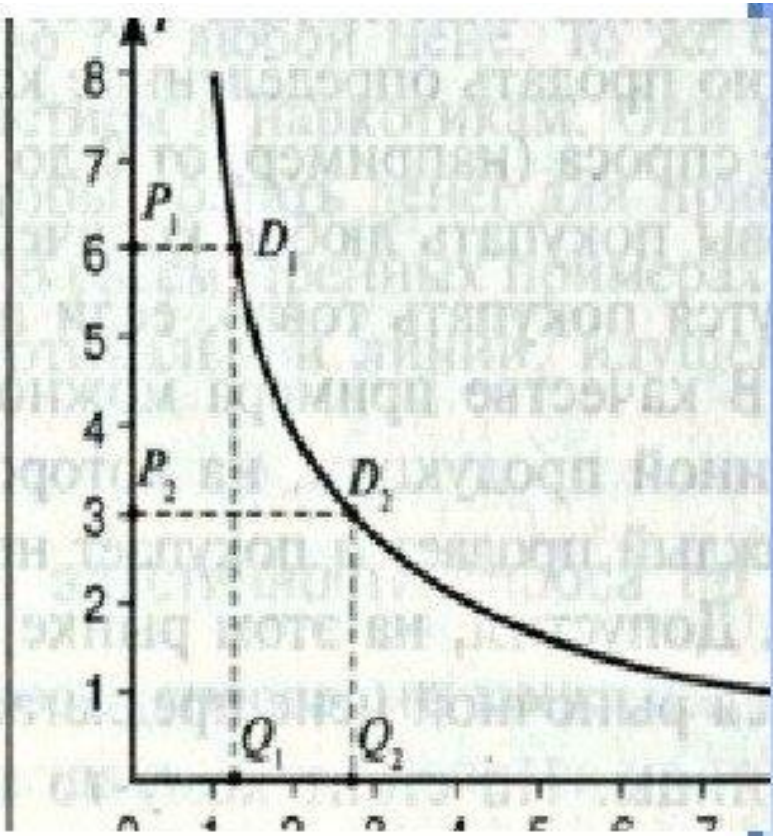
ЕДИНИЧНАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ

- Предполагает, что повышение цены товара на 1% ведет к тому, что величина спроса на него снижается на 1%
- Любое изменение цены товара или услуги сопровождается таким же, но обратно пропорциональным изменением величины спроса на данный товар

ЕДИНИЧНАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ

Рис. 4-3. ▷
График кривой спроса при единичной эластичности.

рафик показывает, что понижение ены в 2 раза ведет к увеличению объ- ма спроса в 2 раза. Площади прямо- гольников $P_1D_1Q_1O$ и $P_2D_2Q_2O$ равны, е. выручка от продажи товаров оста-



Зависимость изменения цен и дохода от типа эластичности

- СПРОС ЭЛАСТИЧЕН

Рост цены → Снижение дохода

Снижение цены → Рост дохода

Взаимное изменение - противоположное

Зависимость изменения цен и дохода от типа эластичности

- СПРОС НЕЭЛАСТИЧЕН

Рост цены → Рост дохода

Снижение цены → Снижение дохода

Рост цены → Дохода не изменяется

Взаимное изменение - Одинаковое

Зависимость изменения цен и дохода от типа эластичности

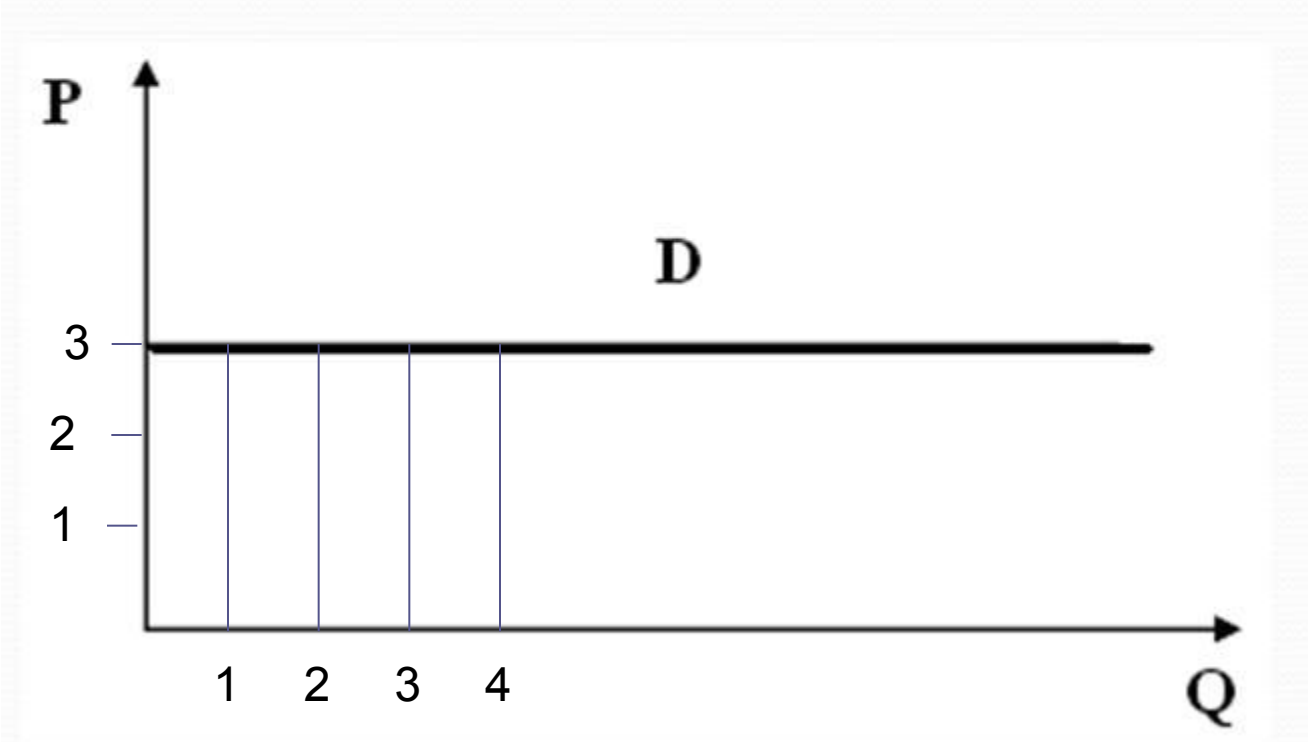
- ЕДИНИЧНАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ

Снижение цены

Дохода не изменяется

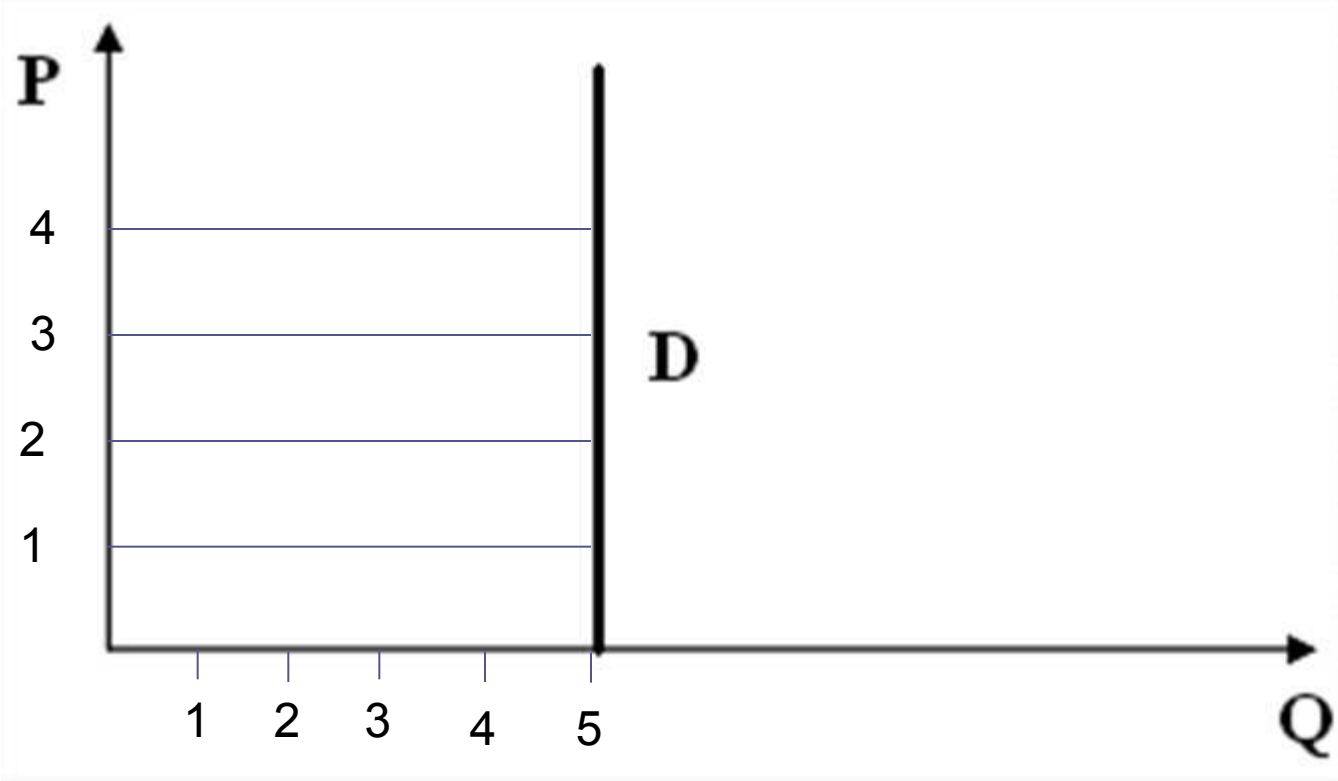
Изменение цены не влияет на доход.

Совершенно эластичный спрос



При данной установившейся цене продавцы могут продать определенное количество товара только в определенном диапазоне. При повышении цены покупатели откажутся его покупать.

Совершенно неэластичный спрос



Объем спроса на товар остается неизменным при любой цене. Объем спроса не реагирует на изменение цены.

Измерение эластичности спроса по цене

$$E_{pd} = \frac{\Delta Q}{Q} \div \frac{\Delta P}{P} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P}{Q}$$

$$= \frac{(P1+P2) \times \Delta Q}{(Q1+Q2) \times \Delta P}$$

Измерение эластичности спроса по цене

- Если Epd больше единицы, то спрос эластичен
- Если Epd меньше единицы, то спрос неэластичен по цене.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА

- НАЛИЧИЕ ТОВАРОВ-ЗАМЕНИТЕЛЕЙ

(чем больше товаров-заменителей, тем больше эластичность),

Если у товара нет заменителей, то спрос на него будет неэластичным.

- СТЕПЕНЬ НЕОБХОДИМОСТИ ДАННОГО ТОВАРА (чем больше необходим товар, тем меньше эластичность),

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА

- КАКУЮ ДОЛЮ В БЮДЖЕТЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ ЗАНИМАЮТ РАСХОДЫ НА ДАННЫЙ ТОВАР,
- ФАКТОР ВРЕМЕНИ

(в долгосрочном периоде спрос более эластичен, так как люди постепенно находят заменители подорожавших товаров)

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ПО ДОХОДУ

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ПО ДОХОДУ

- Мера реакции величины спроса на товар или услугу, вызванный изменением величины дохода покупателя.

$$Y = P \times Q$$

Измерение эластичности спроса по доходу

$$E_{ру} = \frac{\Delta Q}{Q} \div \frac{\Delta Y}{Y} = \frac{\Delta Q}{\Delta Y} \times \frac{Y}{Q}$$

$$= \frac{(Y1+Y2) \times \Delta Q}{(Q1+Q2) \times \Delta Y}$$

ПЕРЕКРЕСТНАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ

- ЭТО МЕРА РЕАКЦИИ ВЕЛИЧИНЫ СПРОСА НА ДАННЫЙ ТОВАР ИЛИ УСЛУГУ, КОТОРАЯ ВЫЗВАНА ИЗМЕНЕНИЕМ ЦЕНЫ ДРУГОГО ТОВАРА ИЛИ УСЛУГИ.
- $E_{ab} = \frac{\Delta Q_a}{Q_a} \div \frac{\Delta P_b}{P_b}$

Взаимозаменяемые или дополняющие товары

Взаимозаменяемые товары

- Если Eab больше нуля.

РОСТ ЦЕН → УВЕЛИЧЕНИЕ ОБЪЕМА СПРОСА

ДОПОЛНЯЮЩИЕ ТОВАРЫ

- Если Eab меньше нуля.

СНИЖЕНИЕ ЦЕН → УВЕЛИЧЕНИЕ ОБЪЕМА СПРОСА

Нейтральные товары

- Если Eab равно нулю.

РОСТ ЦЕН

ОБЪЕМА СПРОСА НЕ ИЗМЕНИТСЯ

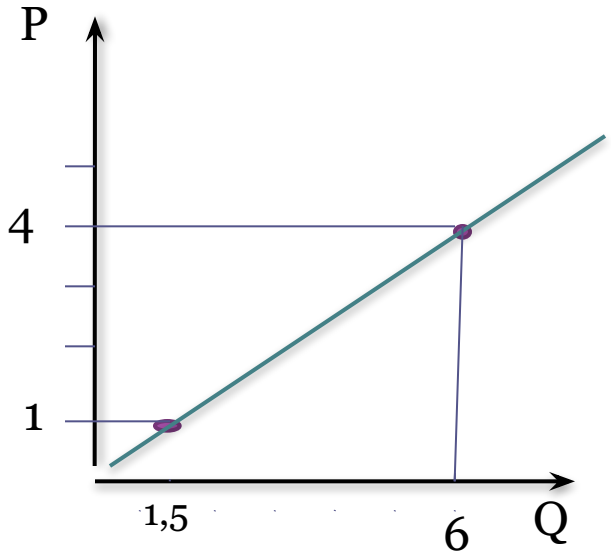
ЦЕНОВАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- ПОКАЗЫВАЕТ НА СКОЛКО ИЗМЕНИТСЯ В ПРОЦЕНТНОМ ОТНОШЕНИИ ВЕЛИЧИНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПРИ ИЗМЕНЕНИИ ЦЕНЫ ТОВАРА НА 1%

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЭЛАСТИЧНО,

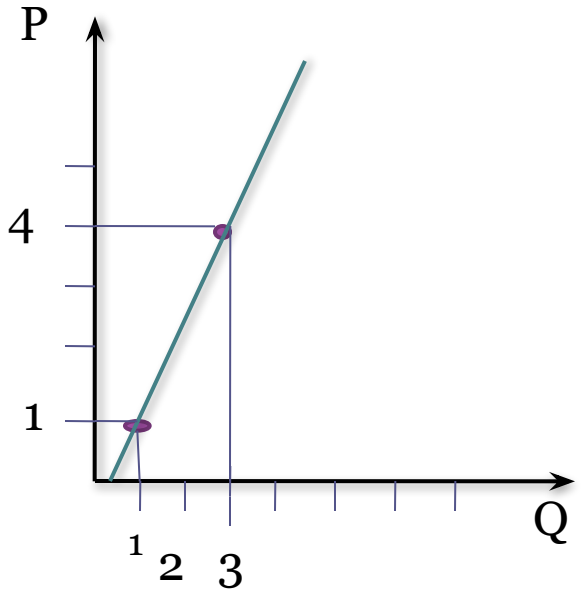
- ЕСЛИ ПРИ ИЗМЕНЕИИ ЦЕНЫ ТОВАРА НА 1% ЕГО ОБЪЕМ ИЗМЕНИТСЯ БОЛЕЕ ЧЕМ НА 1%.



НАПРИМЕР:
ЦЕНЫ НА МОРОЖЕННОЕ УВЕЛИЧИЛИСЬ НА 10%,
А ПРЕДЛОЖЕНИЕ УВЕЛИЧИЛОСЬ НА 15%

ПРЕДЛОЖЕНИЕ НЕЭЛАСТИЧНО,

- ЕСЛИ ПРИ ИЗМЕНЕИИ ЦЕНЫ ТОВАРА НА 1% ЕГО ОБЪЕМ ИЗМЕНИТСЯ МЕНЕЕ ЧЕМ НА 1%.



НАПРИМЕР:
ЦЕНЫ НА МОРОЖЕННОЕ УВЕЛИЧИЛИСЬ НА 10%,
А ПРЕДЛОЖЕНИЕ УВЕЛИЧИЛОСЬ НА 8%

Измерение эластичности

$$\frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P_1+P_2}{Q_1+Q_2} = E_{ps}$$

Чему будет равен коэффициент предложения, если цены на чай увеличились **с 40 р. до 50 р. за пачку**, а величина предложения чая изменилась **с 7 до 9** пачек в день**.**

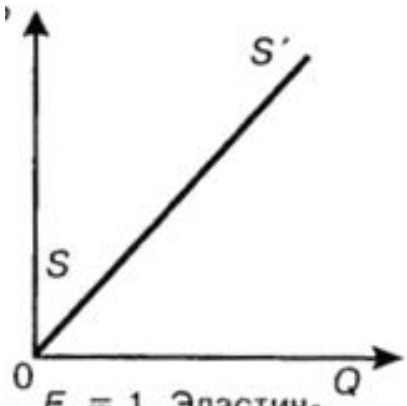
ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- ФАКТОР ВРЕМЕНИ:
- 1) КРАТКОСРОЧНЫЙ ПЕРИОД (как бы не изменилась цена товара, предложение останется прежним)

E_s = 0. Жесткое (абсолютно неэластичное) предложение

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

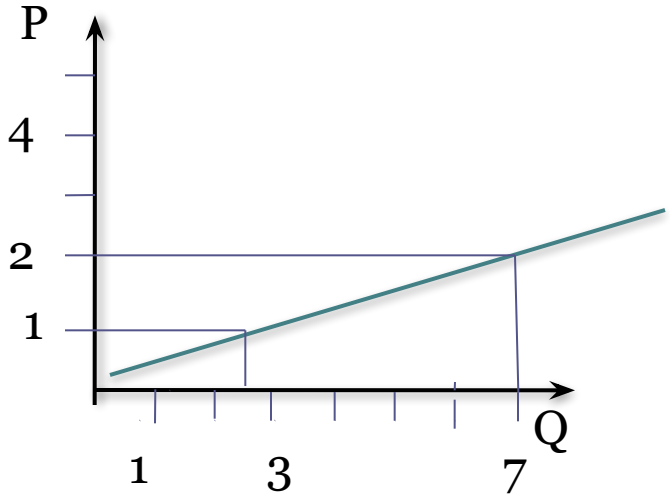
- ФАКТОР ВРЕМЕНИ:
- 2) СРЕДНЕСРОЧНЫЙ ПЕРИОД (изменение цены влияет на изменение предложения)



E_s = 1. Эластичность равна единице

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- ФАКТОР ВРЕМЕНИ:
- 3) ДОЛГОСРОЧНЫЙ ПЕРИОД (есть уверенность, что спрос будет расти, поэтому предложение увеличивается медленно)



ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- НАЛИЧИЕ ИЛИ ОТСУТСТВИЕ РЕЗЕРВОВ ПРОИЗВОДСТВА

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- ХАРАКТЕР И ТИП ПРОИЗВОДИМОГО ТОВАРА.

Натуральный каучук

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- Значительное количество запасов

ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ЭЛАСТИЧНОСТИ

ТЕОРИ Я ЭЛАСТИЧНОСТИ

ФИРМЫ

ЦЕНОВАЯ СТРАТЕГИЯ

ЭЛАСТИНЧОСТЬ СПРОСА НА ПРОДУКЦИЮ ФИРМЫ БОЛЬШЕ, ЧЕМ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА НА ДАННЫЙ ВИД ПРОДУКЦИИ В ЦЕЛОМ

ГОСУДАРСТВО

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

КОСВЕННЫЙ НАЛОГ

Какие товары освободить от обложения косвенным налогом?

Эластичный спрос

Неэластичный спрос

ПРЕДМЕТЫ РОСКОШИ

ВВЕДЕНИЕ КОСВЕННОГО НАЛОГА ПРИВЕДЕТ К ПОВЫШЕНИЮ ЦЕН, НО МАТЕРИАЛЬНОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НЕ ПОСТРАДАЕТ

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ НАЛОГОВОГО БРЕМЕНИ

ПРОИЗВОДИТЕЛИ

ПОТРЕБИТЕЛИ

6000 рублей

+

Косвенный налог 600 рублей

=

6300 рублей

300 рублей