

Планирование и организация инновационного процесса

Лекция 9

**Планирование освоения новых видов
продукции**

Этапы процесса освоения новой продукции

Процесс освоения новой продукции (технологии) включает в себя следующие этапы:

- - снятие с производства устаревшей продукции;
- - демонтаж старого оборудования и технологической оснастки;
- - монтаж нового оборудования;
- - наладка нового оборудования, отладка технологического процесса;
- - выпуск новой продукции.

Период освоения новой продукции начинается с момента снижения выпуска старой продукции и заканчивается с выходом предприятия на проектную мощность по выпуску новой продукции.

Методы перехода на выпуск новой продукции

В настоящее время применяются следующие методы перехода на

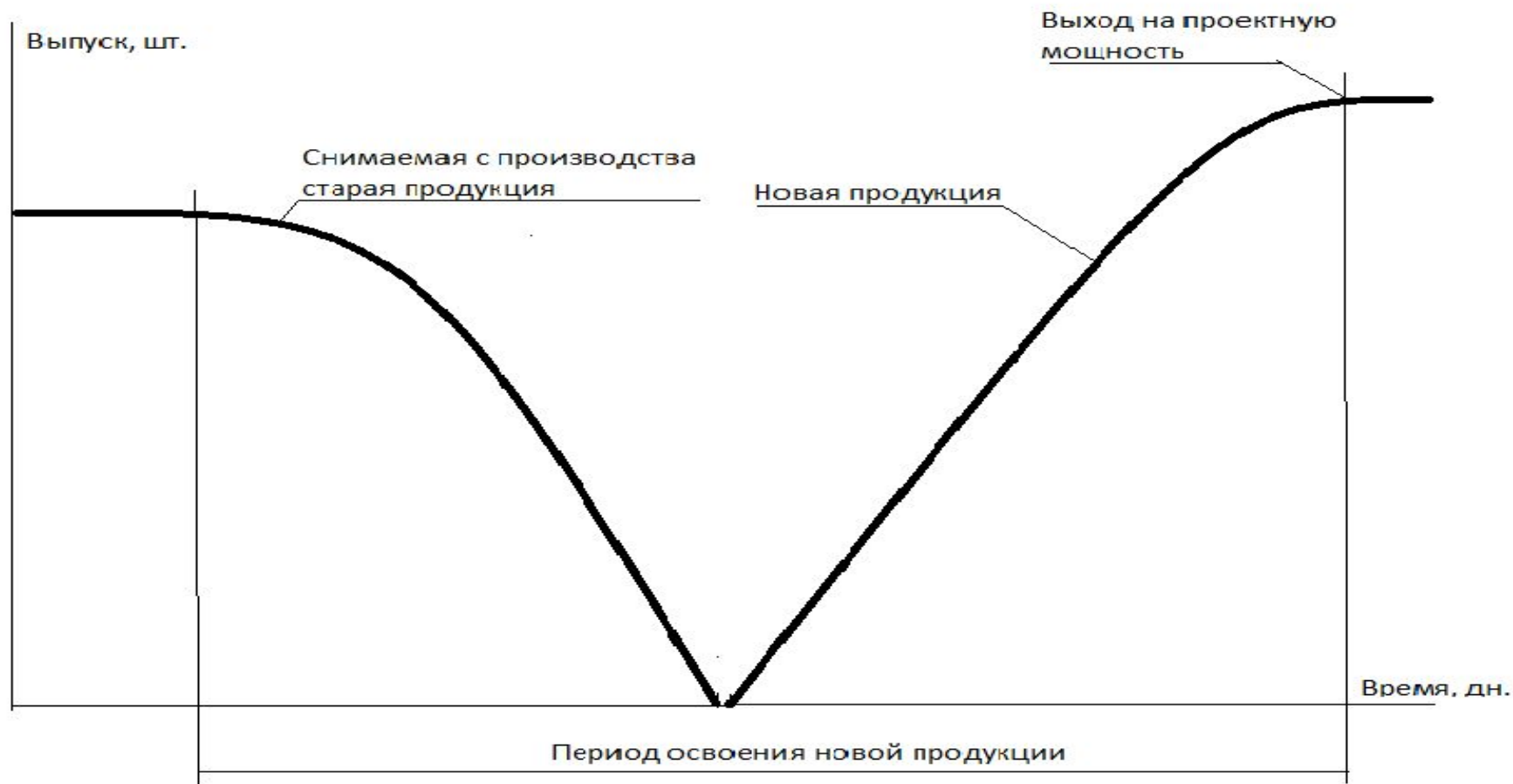
выпуск новой продукции:

- - последовательный (последовательно-прерывный и последовательно-непрерывный);
- - параллельный (параллельный и параллельно-поэтапный);
- - параллельно-последовательный.

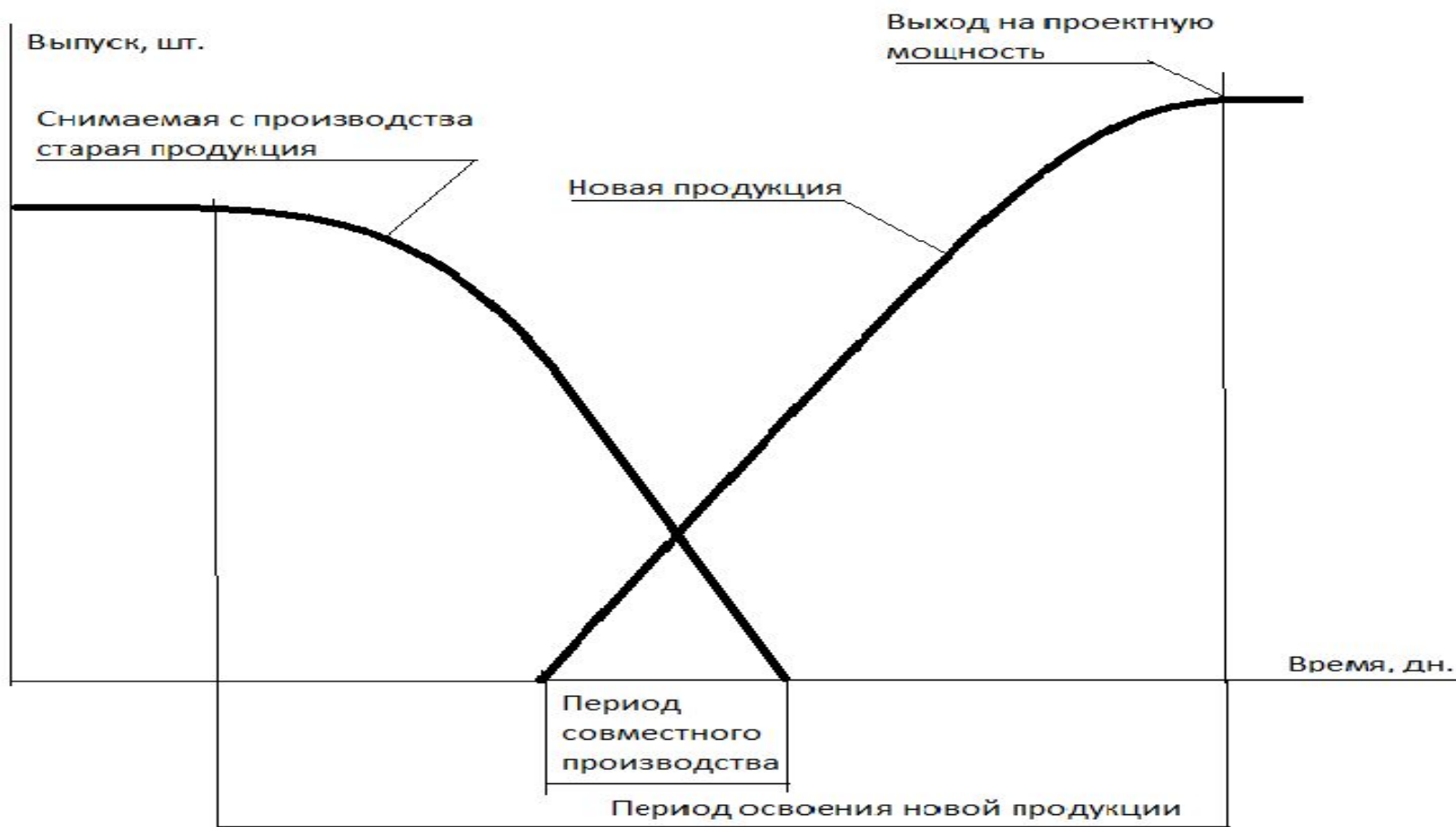
Последовательный метод перехода на новую продукцию



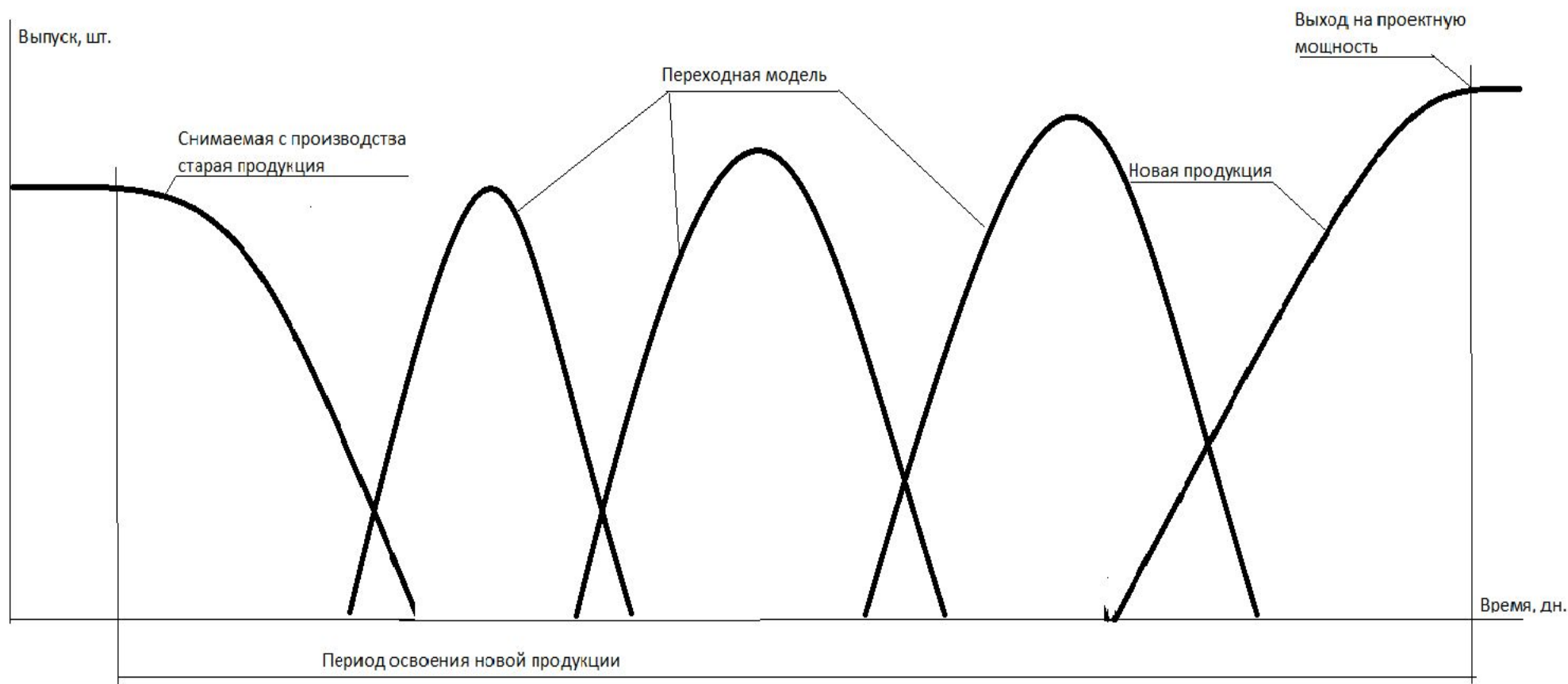
Непрерывно-последовательный метод перехода на новую продукцию



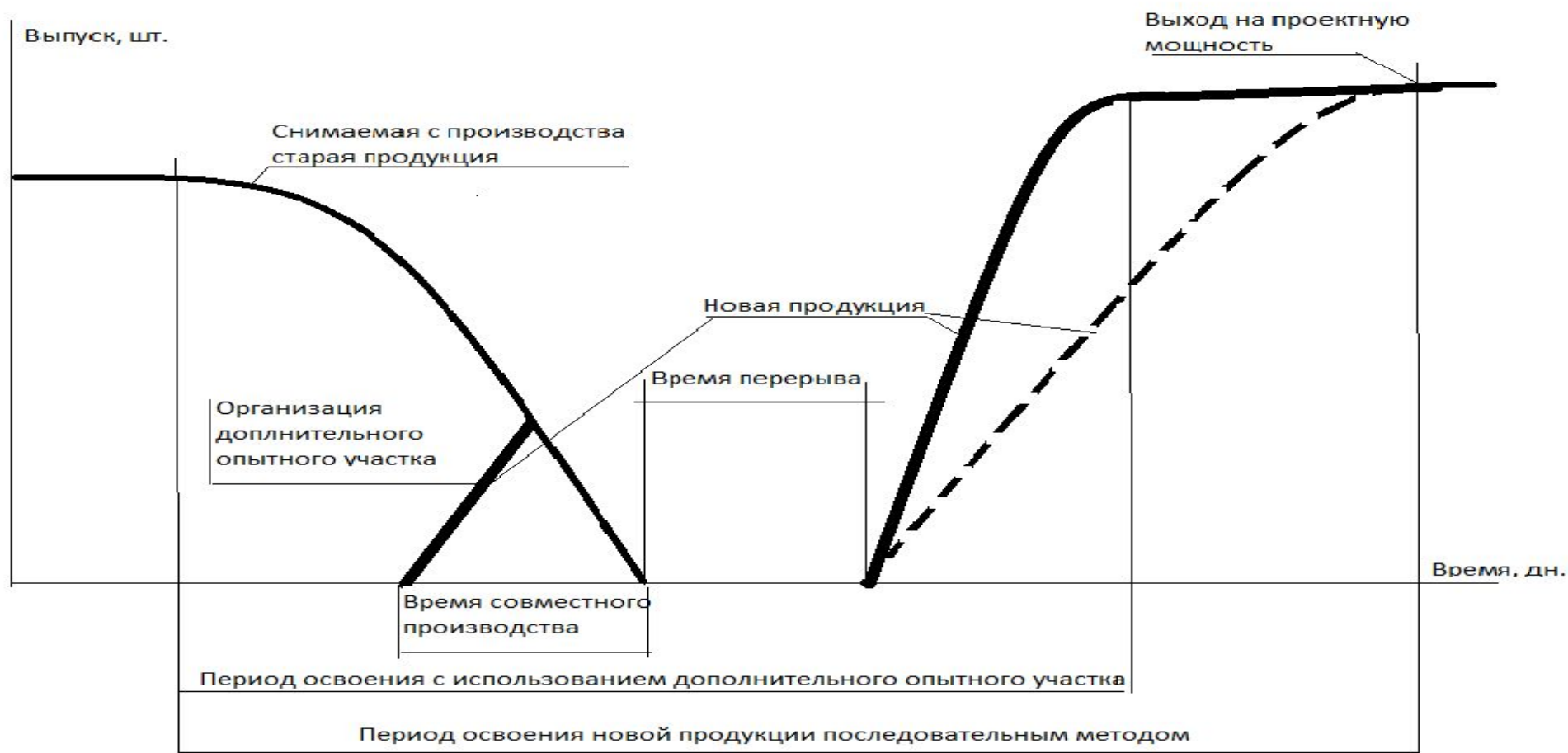
Параллельный метод перехода на новую продукцию



Параллельно-поэтапный метод перехода на новую продукцию



Параллельно-последовательный метод перехода на новую продукцию



БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ