

Школа социального проектирования



Занятие 1.

# "ИДЕЯ ПРОЕКТА"



# ПОЧЕМУ ПРОЕКТ?

СНОВЫЕ СВЯЗИ И НОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

САМОВЫРАЖЕНИЕ И САМОРЕАЛИЗАЦИЯ

ПРОКАЧКА СЕБЯ

# ЧТО ТАКОЕ ПРОЕКТ?

## Воплощение своей идеи!

Сам задумал, сам продумал, сам сделал.

Проектное решение задачи - решение, которое в готовом виде не существует, и его нужно самому найти.

# НЕПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД

Сложившиеся  
обстоятельства –  
непреодолимое препятствие

# ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД

Имеющиеся условия  
– это ограничения, которые  
нужно (я могу) учесть при  
реализации своей идеи



СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ –  
СИСТЕМА ДЕЙСТВИЙ, КОМПЛЕКС мероприятий,  
направленных на решение актуальной  
социальной проблемы местного сообщества  
указанным способом за четко ограниченное  
время на конкретной территории

Основные характеристики проекта:

- Социальный заказ конкретной группы.
- Сам по себе желаемый результат не появится, нужны особые способы.
- Ограниченное время.
- Конкретная территория.
- В основе – противоречие, проблема.





# СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ

Решение общественных проблем;

Проявление гражданских качеств;

Создание и поддержка духовных ценностей;

Создание материальных ценностей;

Поиск и построение связей, контактов;

Реализация интеллектуального, творческого,  
физического потенциала;

...



■ Распространение  
заболеваний

■ Зависимость от гаджетов

■ Загрязнение  
окружающей среды

■ Возможности территории  
проживания

■ Самоубийство

■ Одиночество

■ Насилие над детьми

■ Курение подростков

■ Алкоголизм



ПРИМЕРЫ  
АКТУАЛЬНЫХ  
СОЦИАЛЬНЫХ  
ПРОБЛЕМ

# ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ ПРОЕКТА:



Проблема или  
противоречие



Поиск  
проектной  
идеи



Оценка  
проектной  
идеи



Разработка  
проекта



ВСЕГДА ЛИ  
СНАЧАЛА -  
ПРОБЛЕМА,  
ПОТОМ - ИДЕЯ?



Иногда началом  
проекта становится  
появление интересной  
идеи



Нередко вначале  
осознается  
определенная  
проблема как  
несоответствие  
ожидаемого  
действительному

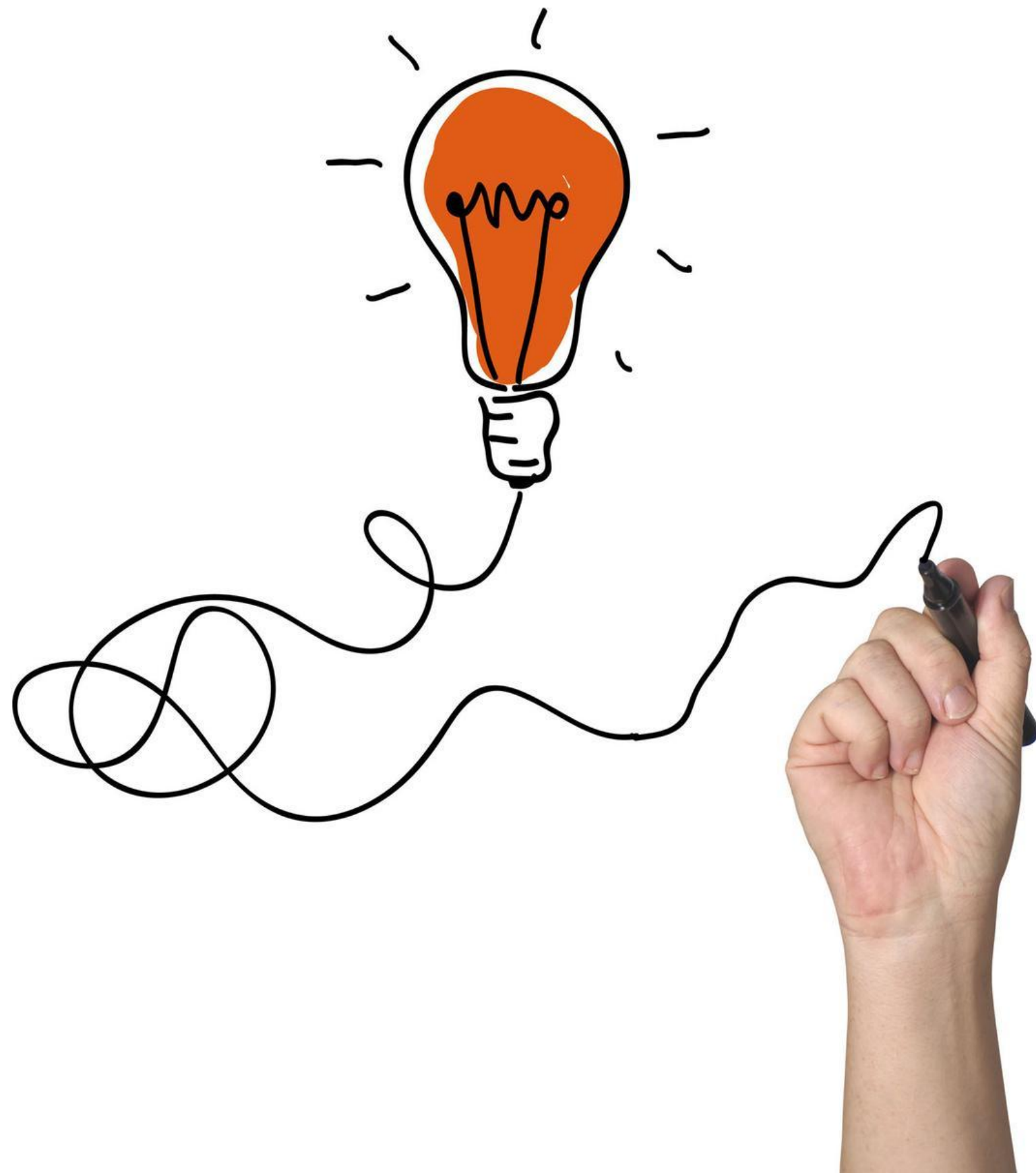
Идею можно  
ждать...



Идею можно  
создать!



# ГЕНЕРАЦИЯ ИДЕЙ



Шаг 1.

Мозговой штурм  
"Бесилки и Хотелки"

По правилам мозгового штурма поочередно отвечаем  
на вопросы:

- 1) что из происходящего вокруг меня, в моем городе  
меня больше всего раздражает?
- 2) что очень хочется, чтобы было в моем городе,  
вокруг меня?





# ПРИМЕРЫ БЕСИЛОК

Всё так бесит, что  
даже беситься бесит.



Пример

Бесит, что курят на остановке возле меня,  
а я вынужден этим дышать!

Пример

Бесит, когда звонят и ложат!

Пример

Бесит, что в городе нет никаких развлечений для  
молодежи!





# ПРИМЕРЫ ХОТЕЛОК

## Пример

Хочу, чтобы в моем городе было чисто и пахло свежестью!

## Пример

Хочу, чтобы люди вокруг меня говорили грамотно

## Пример

Хочу не только хорошо учиться, но и хорошо отдыхать в моем городе!

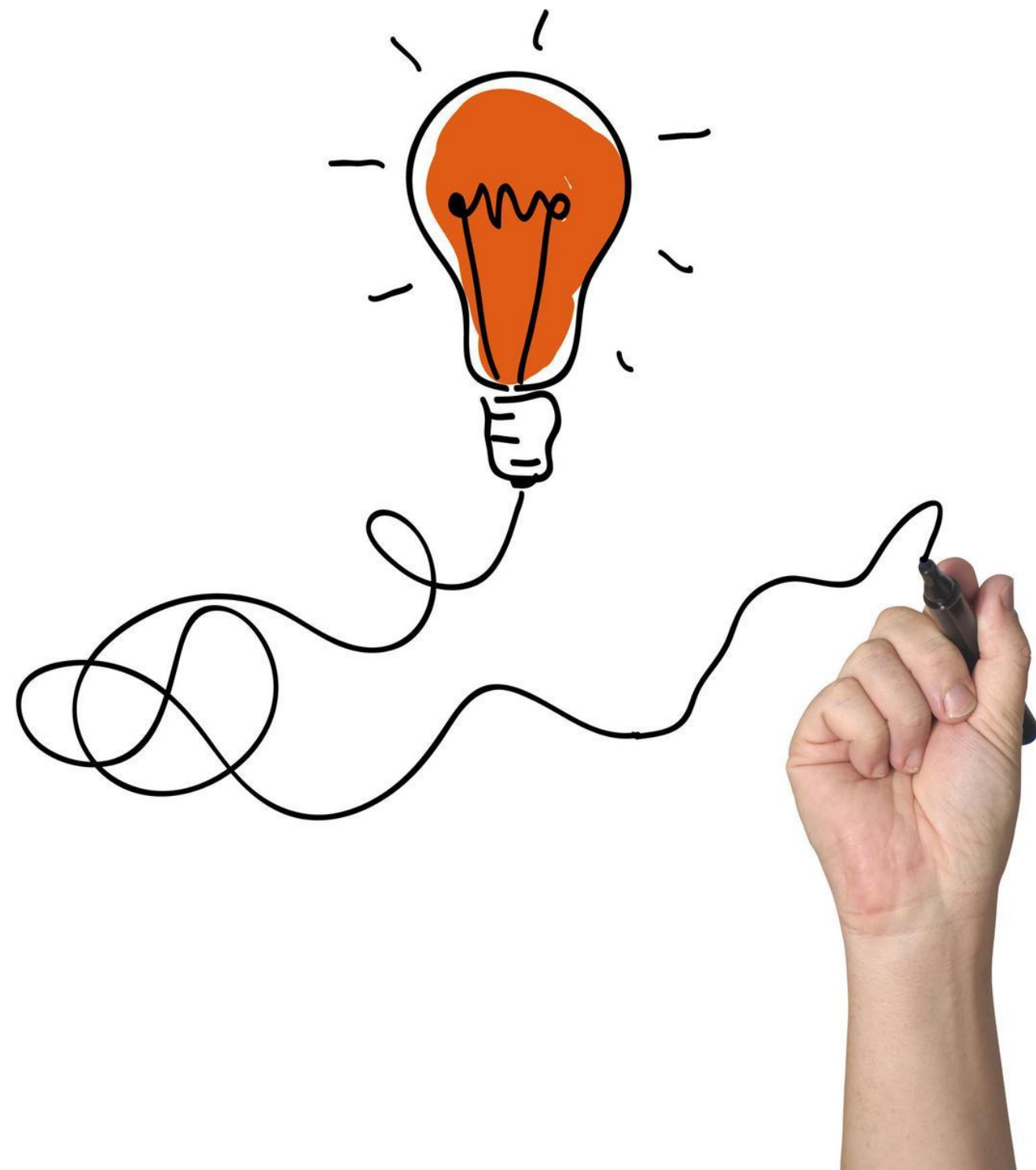
# БЕСИЛКИ

Всё так бесит, что  
даже беситься бесит.



# ХОТЕЛКИ

# ГЕНЕРАЦИЯ ИДЕЙ



Шаг 2.

Мозговой штурм  
"ИДЕЯ"

Что я хочу и могу сделать важного  
не только для меня?

# Оценка

# идеи проектной



## 1.МНЕ ЭТО НУЖНО

Если проект не нужен команде, никто не будет им всерьез заниматься

## 2. ЭТО НУЖНО НЕ ТОЛЬКО МНЕ

Если проект не нужен жителям города (целевой аудитории),  
невозможно привлечь ресурсы для его реализации и участников для мероприятий

## 3. Я С КОМАНДОЙ МОГУ ЭТО СДЕЛАТЬ

Если проектная команда не может сделать проект самостоятельно,  
он не реализуем

# Три "ДА" – можно действовать!



# О чем нужно помнить, реализуя проект



# 1. Кратко описать идею проекта

## Что и как хотите сделать?

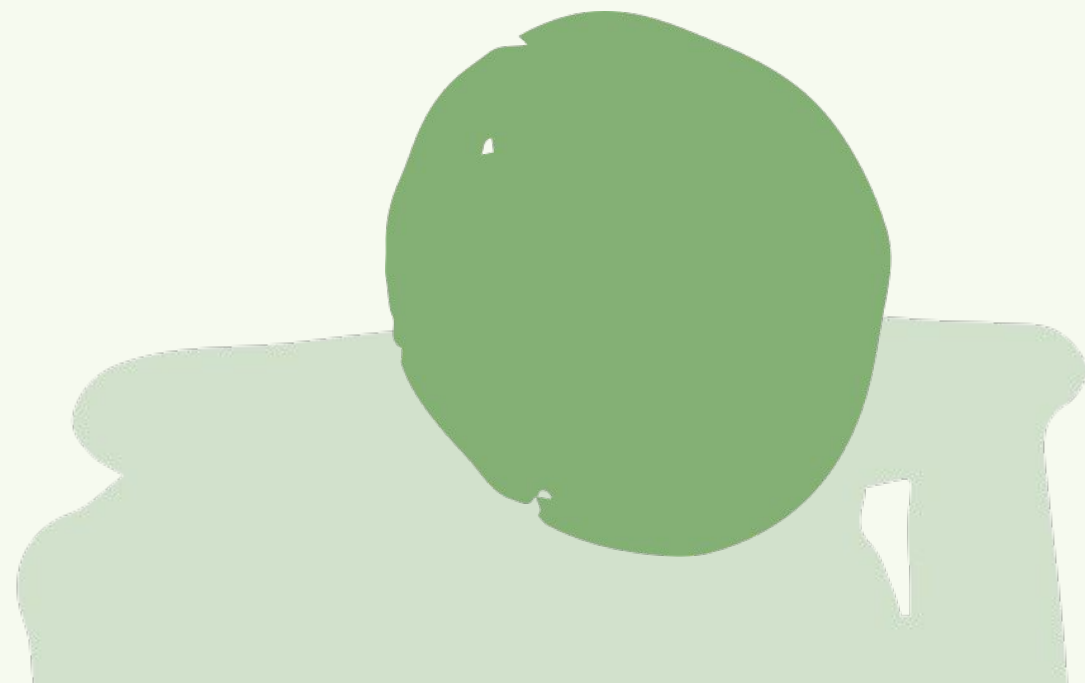
Ожидаемый результат и способ его получения - это ключевые сюжеты в описании идеи.

## Кому и чем это выгодно?

Если кроме тебя и твоих друзей больше нет заинтересованных лиц, то проект нереализуем. Хотя он может стать учебным или исследовательским... Но мы говорим о социальном проекте!

## В чем "изюминка"?

Проект всегда уникален, если это уже кто-то сделал до вас, и вы хотите повторить - это уже не проект.



## 2. Исследовать актуальность

### А. Соц. опрос

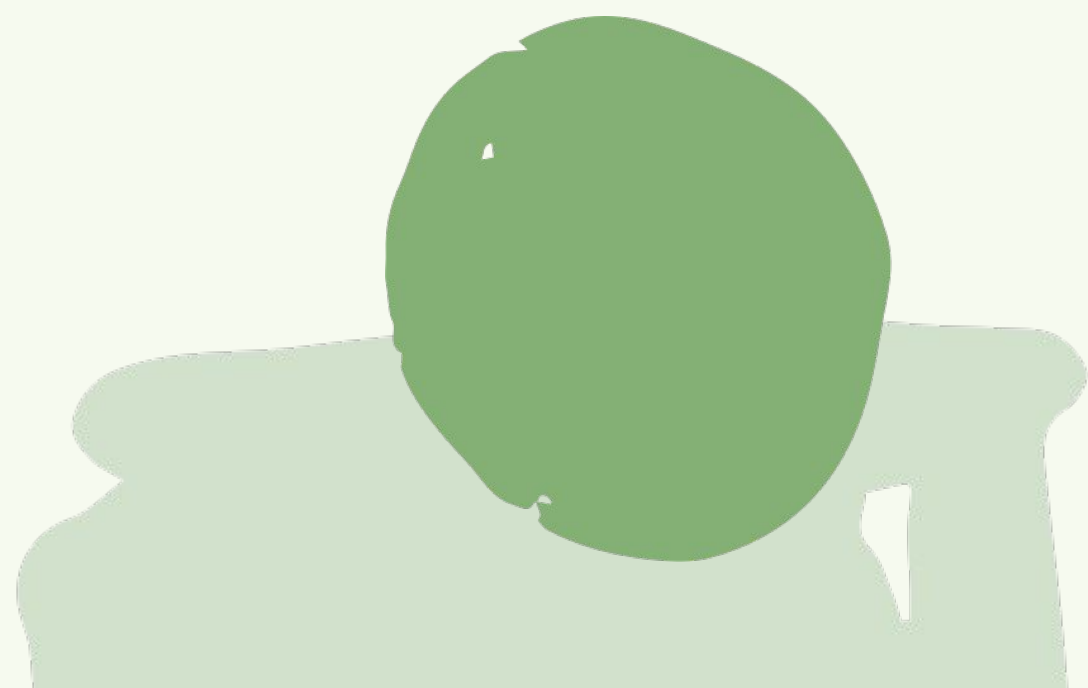
Необходимо опросить не менее 50 чел. – жителей города, потенциально заинтересованных в вашем проекте

### Б. Мнение экспертов

Выяснить мнение экспертов относительно вашей идеи (2-3 эксперта)

### В. Анализ данных

Найти информацию в СМИ, официальную статистику, касающуюся вашей идеи



# ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ № 1

КРАТКО описать идею проекта

- **что и как** хотите сделать

Срок выполнения - 4 декабря.

Место выполнения - статья "Вконтакте" в группе "Школа социального проектирования".

За доступом к созданию статьи необходимо обратиться к Коломеец Ольге Александровне через личное обращение

Вконтакте.





# Оценка

# идей проектной



## 1.МНЕ ЭТО НУЖНО

Если проект не нужен команде, никто не будет им всерьез заниматься

## 2. ЭТО НУЖНО НЕ ТОЛЬКО МНЕ

Если проект не нужен жителям города (целевой аудитории),  
невозможно привлечь ресурсы для его реализации и участников для мероприятий

## 3. Я С КОМАНДОЙ МОГУ ЭТО СДЕЛАТЬ

Если проектная команда не может сделать проект самостоятельно,  
он не реализуем

**Три "ДА" – можно действовать!**