

Факультет мировой экономики и мировой политики



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# РОЛЬ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ В ЭКОНОМИКЕ США

Москва, 2020

Выполнили:  
Шабардина Александра  
Мелоян Тигран



# ПЛАН

- 1. Тенденции развития внешней торговли США**
  - 2. Структура и географическая направленность внешней торговли США**
  - 3. Система государственного регулирования внешней торговли США**
  - 4. Международная торговля США при Администрации Д. Трампа**
  - 5. Заключение**
  - 6. Список использованной литературы и источников**
-



# Тенденции развития внешней торговли США

---

## ФАКТОРЫ, ВОЗДЕЙСТВУЮЩИЕ НА УЧАСТИЕ США В МЕЖДУНАРОДНОМ РАЗДЕЛЕНИИ ТРУДА

- Диверсифицированный характер экономики;
  - Объем ВВП и его структура;
  - Значительные финансовые и сырьевые ресурсы;
  - ИРЧП;
  - Одно из главных конкурентных преимуществ США - это сфера НИОКР;
  - Производительность труда.
-



# Тенденции развития внешней торговли США

## ДИНАМИКА ТОРГОВЛИ И ТОРГОВЫЙ БАЛАНС

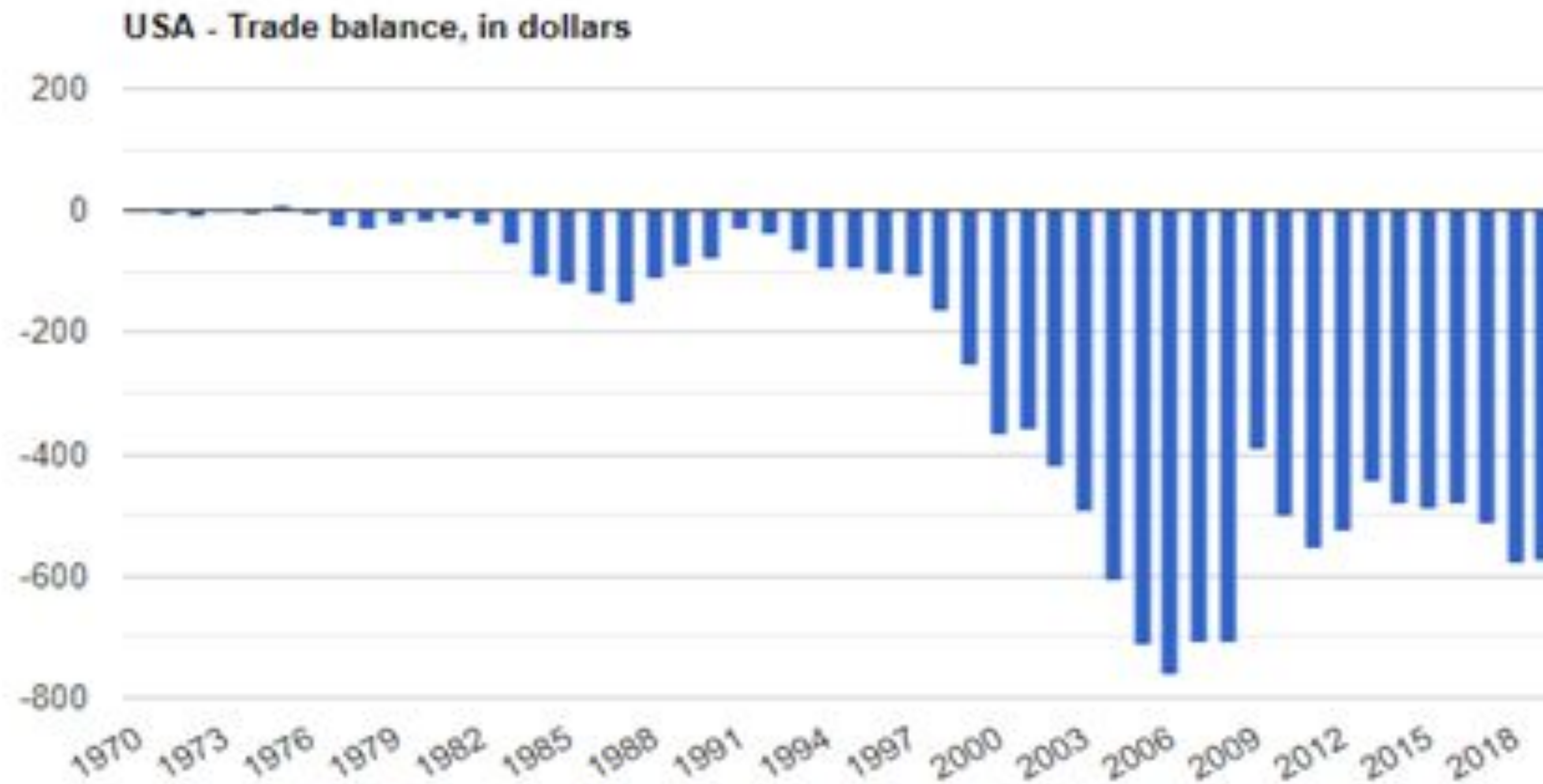
Год	Экспорт	Импорт	Торговый баланс
2000	784,940	1,231,722	-446,783
2001	731,331	1,153,701	-422,370
2002	698,036	1,173,281	-475,245
2003	730,446	1,272,089	-541,643
2004	823,584	1,488,349	-664,766
2005	913,016	1,695,820	-782,804
2006	1,040,905	1,878,194	-837,289
2007	1,165,151	1,986,347	-821,196
2008	1,308,795	2,141,287	-832,492
2009	1,070,331	1,580,025	-509,694
2010	1,290,279	1,938,950	-648,671
2011	1,498,887	2,239,886	-740,999
2012	1,562,630	2,303,749	-741,119
2013	1,593,708	2,294,247	-700,539
2014	1,635,563	2,385,480	-749,917
2015	1,511,381	2,273,249	-761,868
2016	1,457,393	2,207,195	-749,801
2017	1,553,589	2,358,789	-805,200
2018	1,674,330	2,561,667	-887,338
2019	414,694	637,911	-223,218





# Тенденции развития внешней торговли США

## ДИНАМИКА ТОРГОВЛИ И ТОРГОВЫЙ БАЛАНС

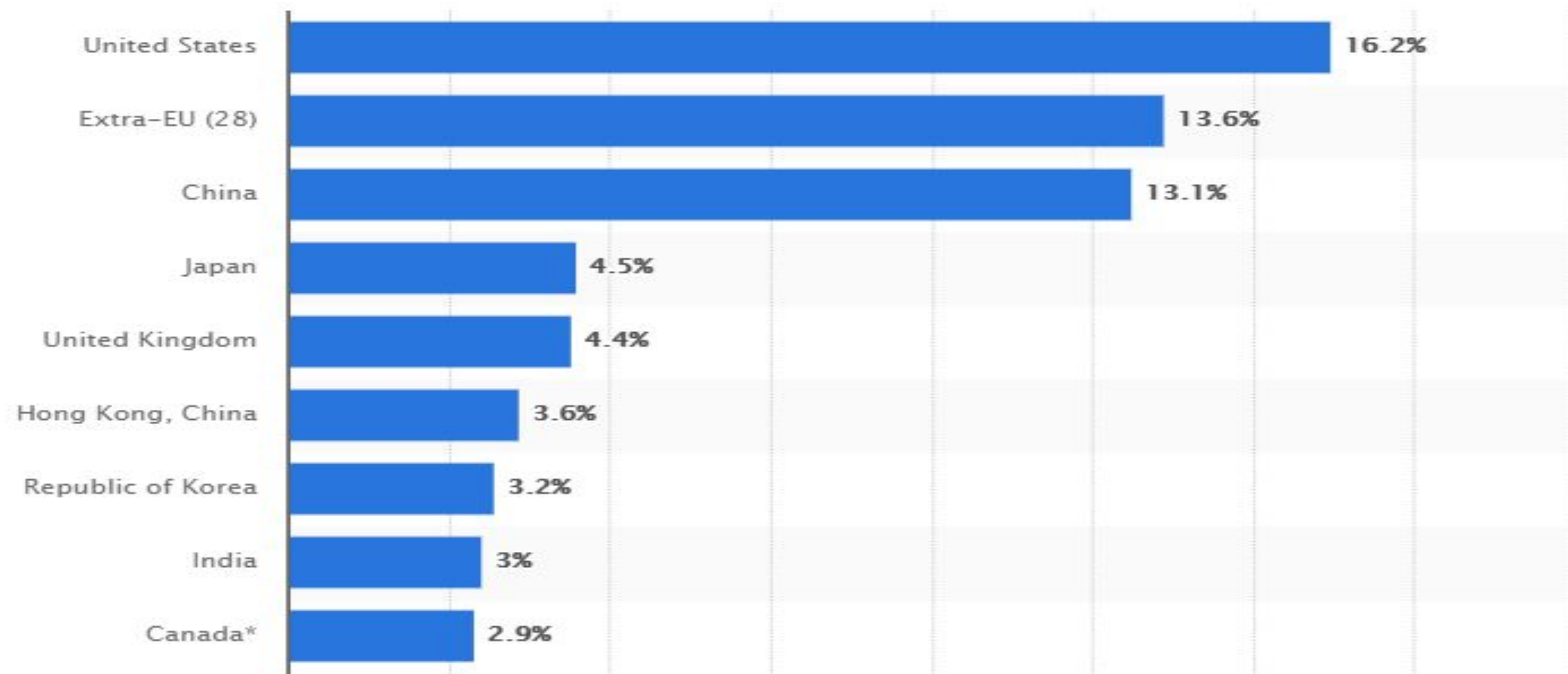




# Тенденции развития внешней торговли США

## ПОЗИЦИИ США В МИРОВОЙ ТОРГОВЛЕ

Доля ведущих импортеров товаров по всему миру в 2019 году, по странам-импортерам

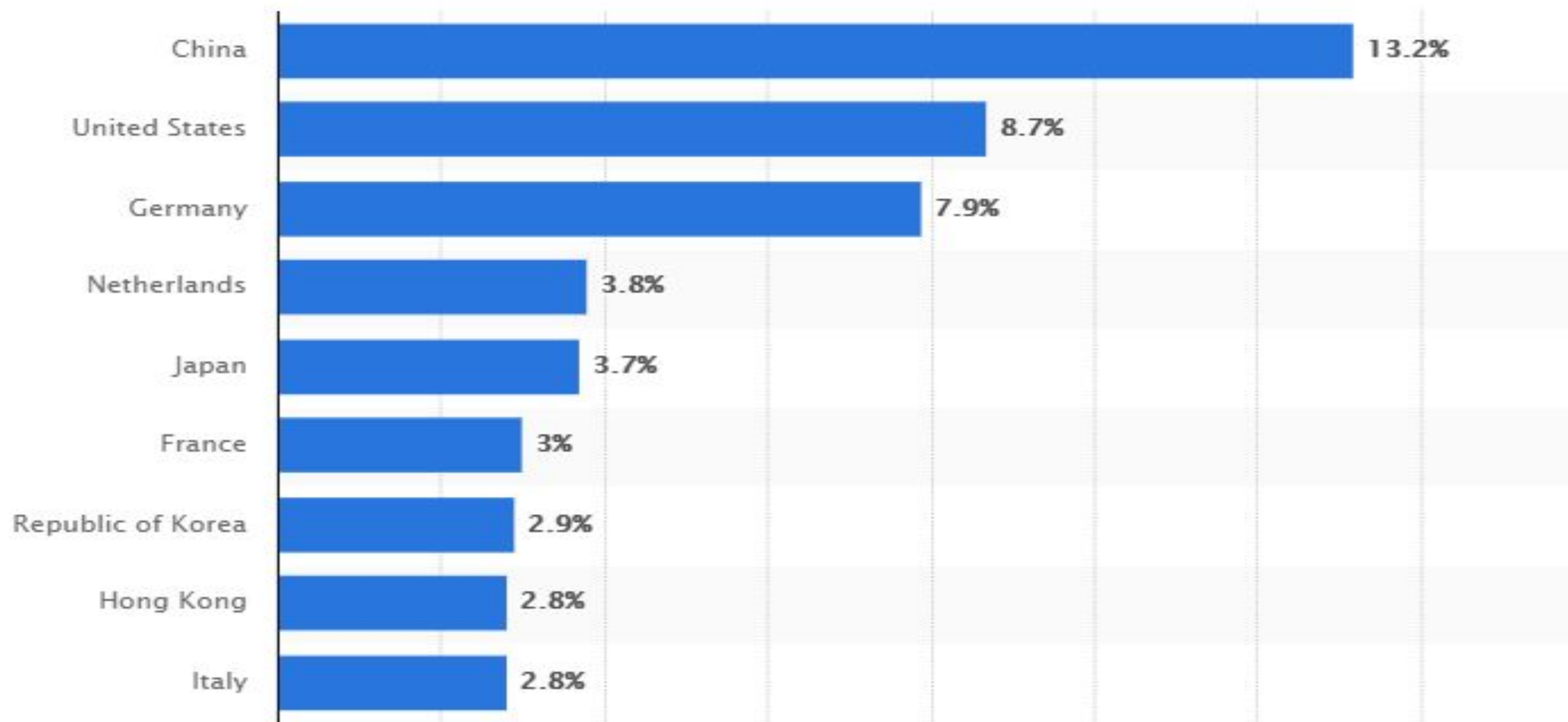




# Тенденции развития внешней торговли США

## ПОЗИЦИИ США В МИРОВОЙ ТОРГОВЛЕ

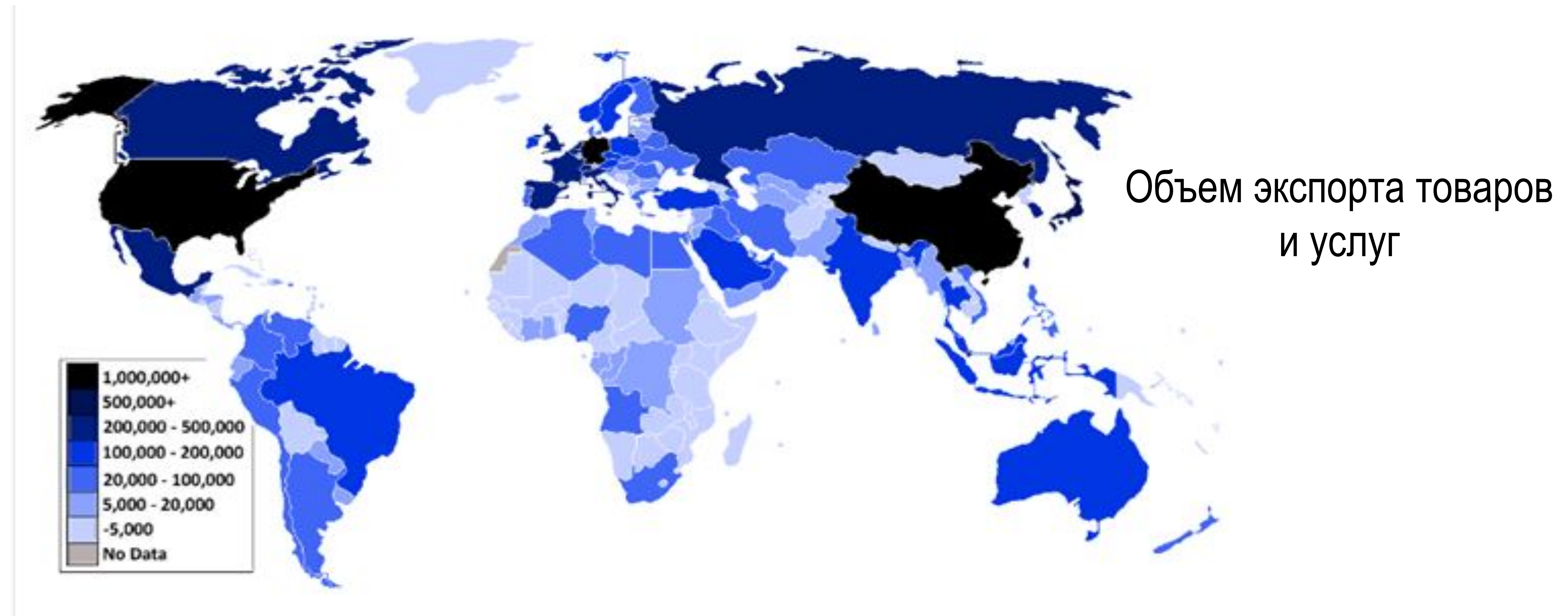
Доля ведущих экспортеров товаров по всему миру в 2019 году, по странам-экспортерам





# Тенденции развития внешней торговли США

## ПОЗИЦИИ США В МИРОВОЙ ТОРГОВЛЕ







# Структура и географическая направленность внешней торговли США

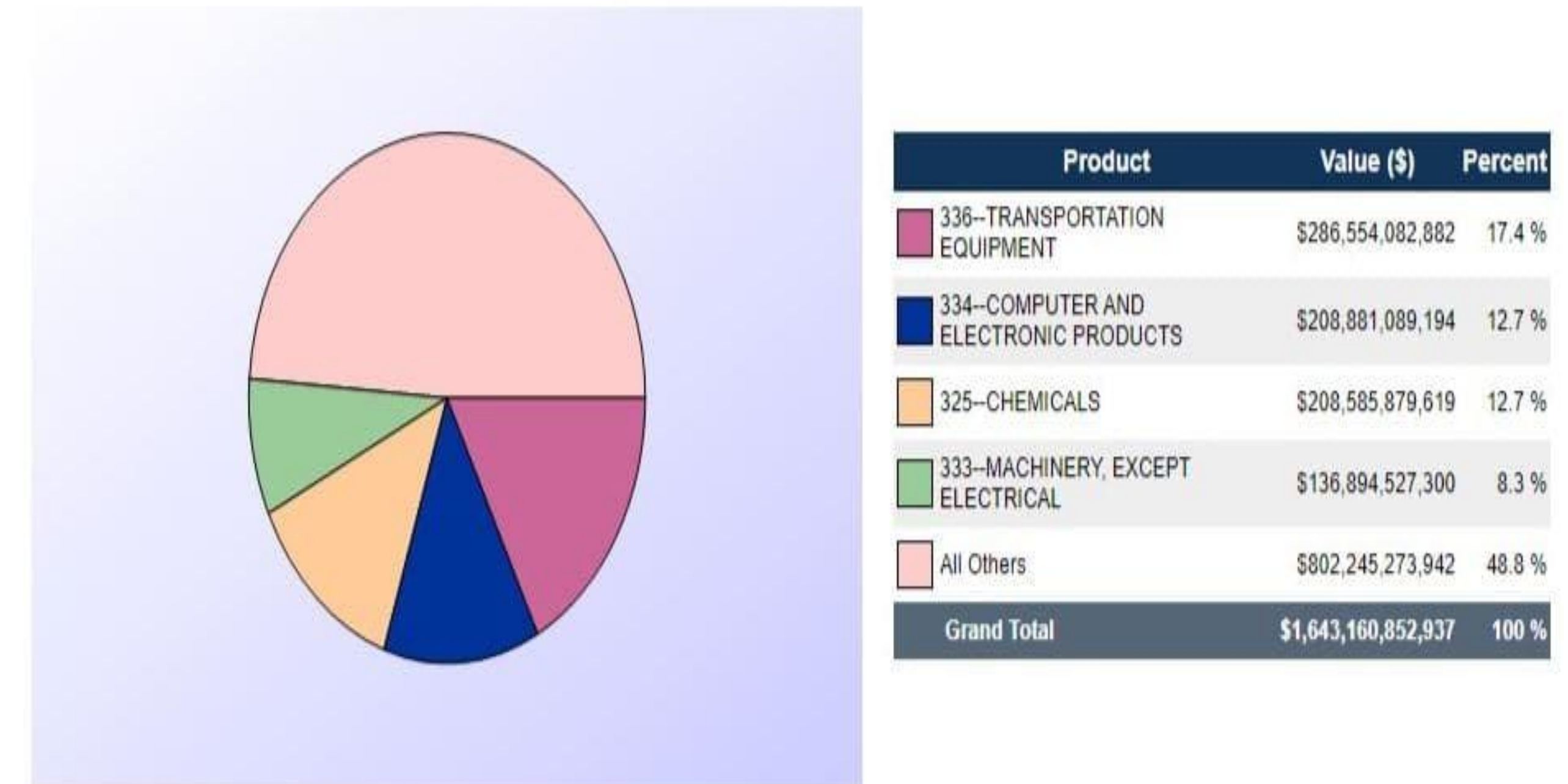
## ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ЭКСПОРТА США В 2012 И 2019 ГГ.



Рис. 16.1. Товарная структура экспорта США в 2012 г.

Источник: <http://tse.export.gov/TSE/HTMLOnlyTableDisplay.aspx>

2019 Exports to World of NAICS Total All Merchandise





# Структура и географическая направленность внешней торговли США

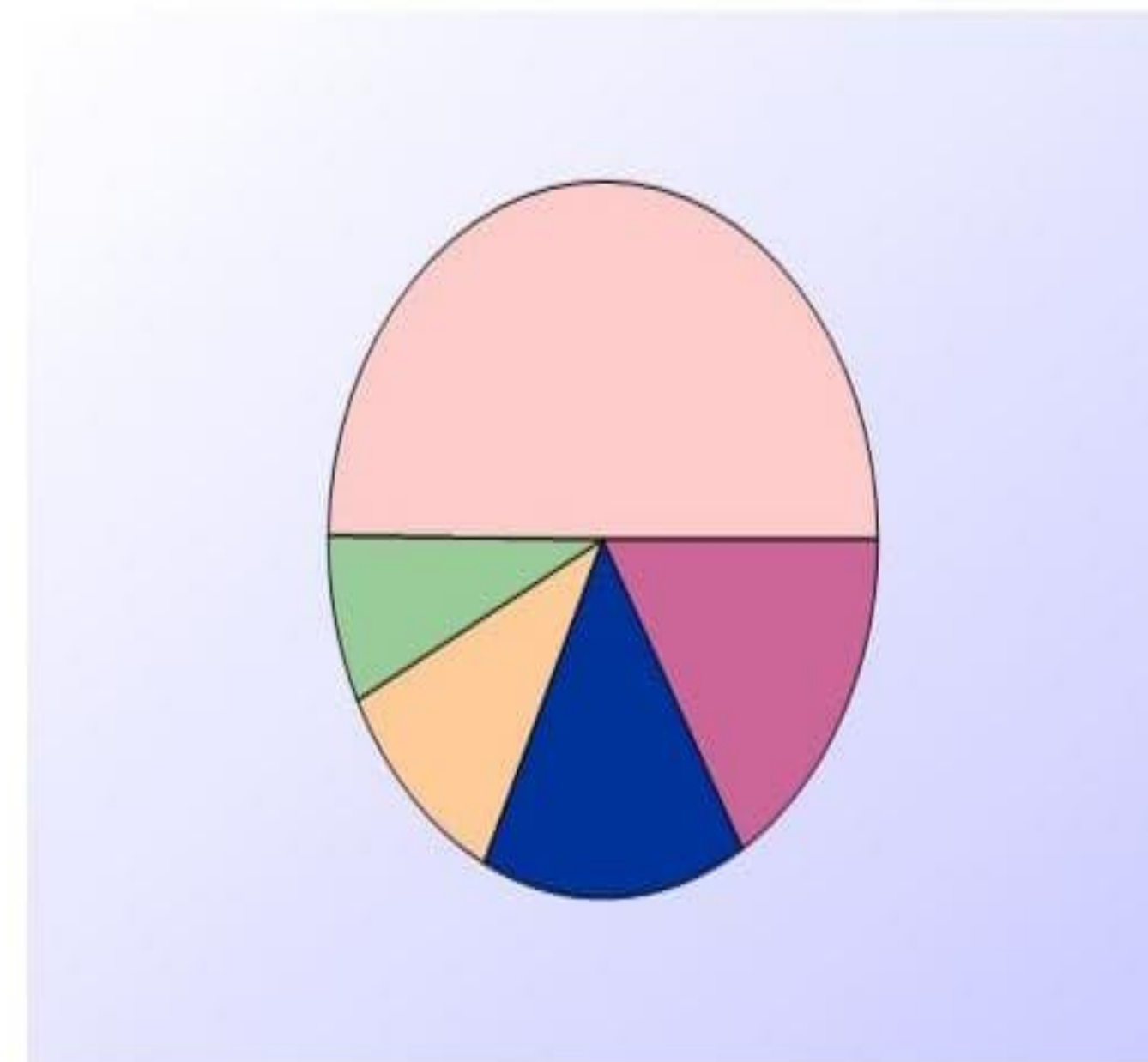
## ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ИМПОРТА США В 2012 И 2019 ГГ.

Структура и географическая направленность внешней торговли США



Рис. 16.2. Товарная структура импорта США в 2012 г.

2019 Imports from World of NAICS Total All Merchandise



Product	Value (\$)	Percent
336--TRANSPORTATION EQUIPMENT	\$412,743,115,306	16.5 %
334--COMPUTER AND ELECTRONIC PRODUCTS	\$389,479,282,723	15.6 %
325--CHEMICALS	\$261,625,754,879	10.5 %
333--MACHINERY, EXCEPT ELECTRICAL	\$189,613,740,917	7.6 %
All Others	\$1,244,069,590,280	49.8 %
<b>Grand Total</b>	<b>\$2,497,531,484,105</b>	<b>100 %</b>



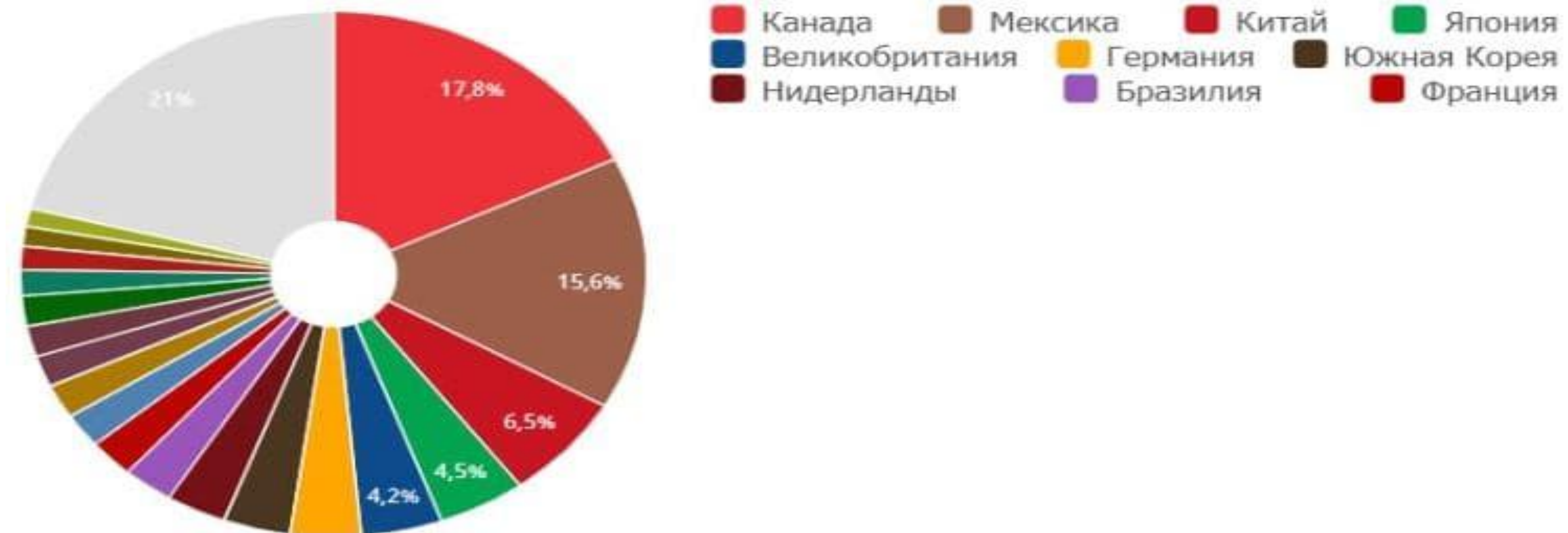
# Структура и географическая направленность внешней торговли США

## ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ЭКСПОРТА США, 2019 Г.

### Направления экспорта товаров по странам (ГС02)

Товары и товарные группы	TOTAL Все товары	▼
Репортёр (отчитывающийся субъект)	США	▼
Период	2019	▼
Показатель	Стоимость (долл. США)	▼

### Торговый поток: Экспорт





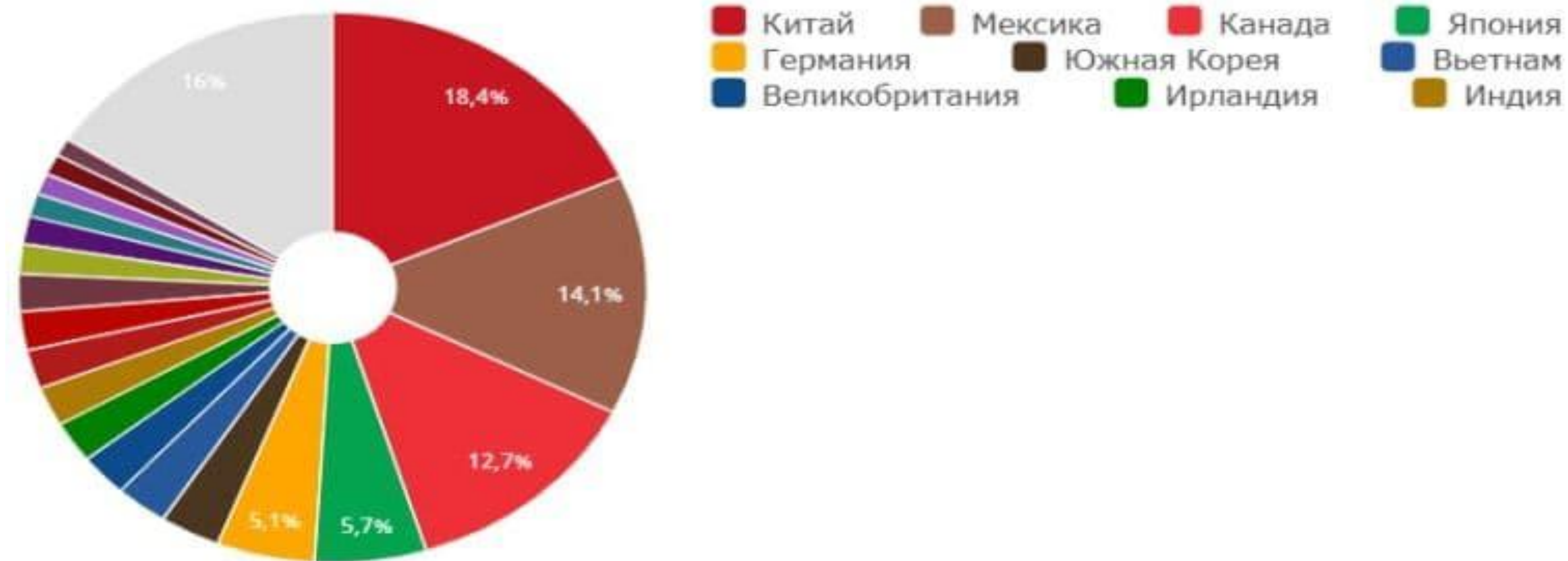
# Структура и географическая направленность внешней торговли США

## ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ИМПОРТА США, 2019 Г.

Источники импорта товаров по странам (ГС02)

Товары и товарные группы	TOTAL Все товары	▼
Репортёр (отчитывающийся субъект)	США	▼
Период	2019	▼
Показатель	Стоимость (долл. США)	▼

Торговый поток: Импорт





# Структура и географическая направленность внешней торговли США

## СТАТИСТИКА ЭКСПОРТА И ИМПОРТА США, 2008-2019 ГГ.

Годовая статистика международной торговли товарами

Торговый поток

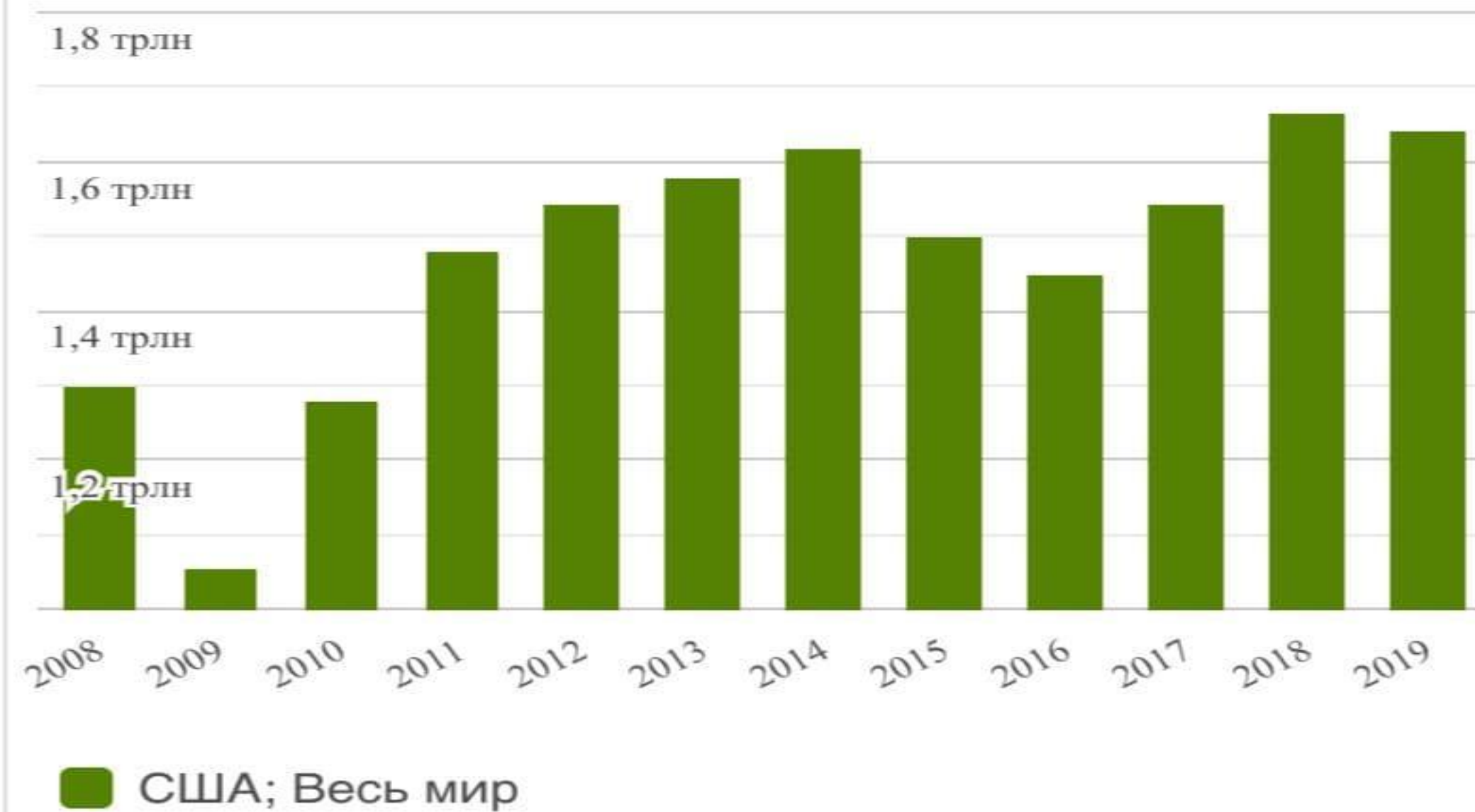
Экспорт

Товары и товарные группы

TOTAL Все товары

Показатель

Стоимость (долл. США)



Годовая статистика международной торговли товарами

Торговый поток

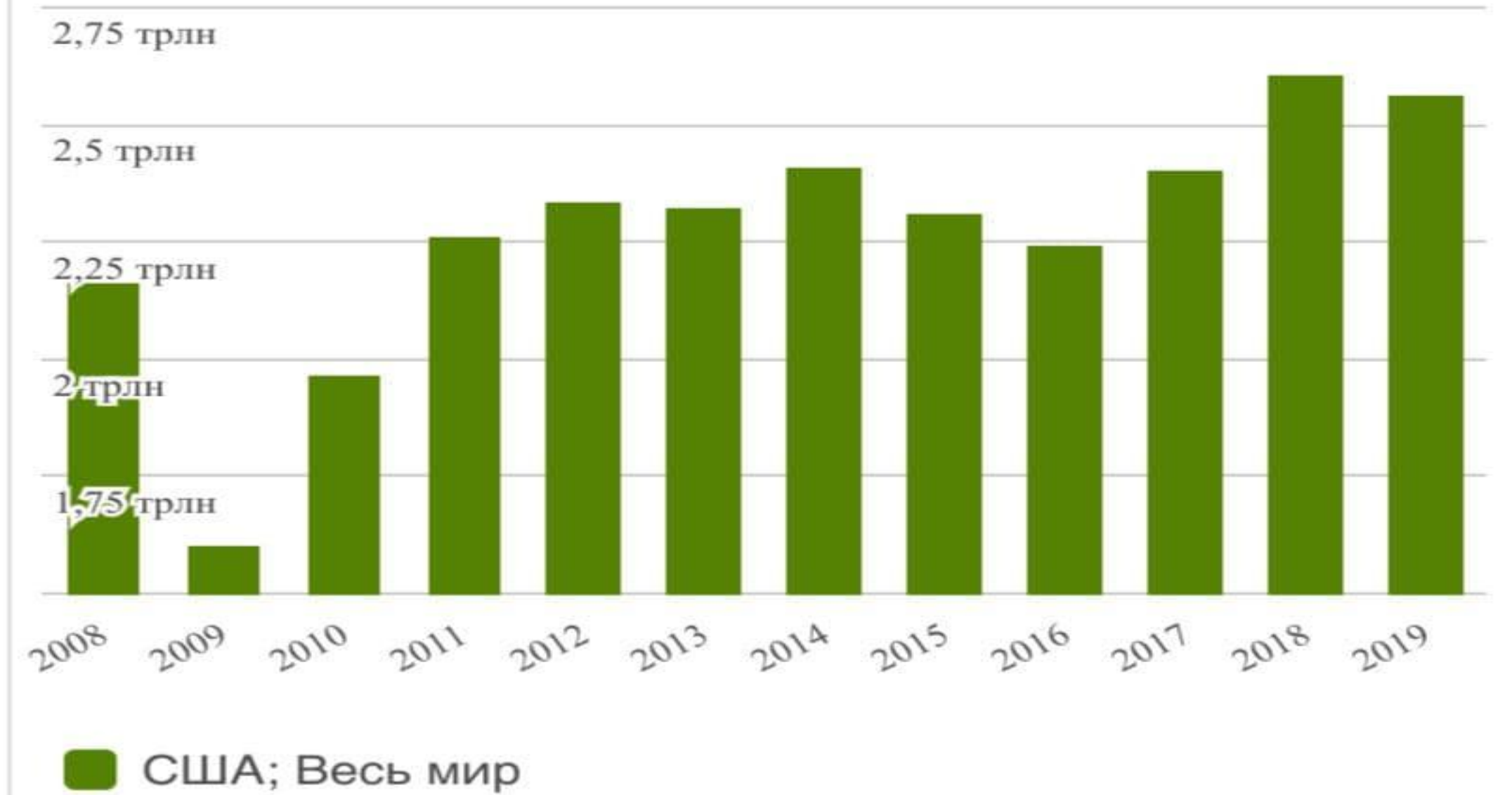
Импорт

Товары и товарные группы

TOTAL Все товары

Показатель

Стоимость (долл. США)





# Структура и географическая направленность внешней торговли США

Экспорт услуг из США по видам и странам назначения, 2017 г.\* (в млн долл.)

Виды услуг	Всего	Великобритания	Канада	Китай	Ирландия	Япония	Швейцария
Всего	797 690	69 624	58 446	57 628	49 841	46 428	37 291
Туристские, в том числе для получения образования	210 747	12 373	17 433	32 772	1 671	10 732	1 615
Транспортные	88 598	7 853	6 996	5 174	675	10 041	2 282
Техническое обслуживание и ремонтные услуги	26 430	2 774	1 245	1 538	322	1 250	278
Страхование	18 047	2 749	1 833	592	570	2 570	206
Финансовые	109 642	16 382	6 964	3 934	3 180	3 478	1 486
Роялти и лицензионные платежи	128 364	9 865	8 409	8 762	18 492	7 042	12 367
Телекоммуникационные, компьютерные, информационные	42 219	5 254	4 022	953	1 763	2 385	1 752
Другие деловые услуги	154 313	12 145	11 134	3 449	23 157	8 170	17 231
Прочие услуги	19 330	11 120	410	454	11	760	74



# Структура и географическая направленность внешней торговли США

Импорт услуг в США по видам и странам происхождения, 2017 г.\*  
(в млн долл.)

Виды услуг	Всего	Великобритания	Германия	Япония	Канада	Индия	Швейцария
Всего	542 471	56 927	35 364	33 062	33 025	28 136	26 945
Туристские, в том числе для получения образования	135 024	10 135	3 566	3 284	8 562	3 236	1 317
Транспортные	101 744	8 696	8 222	8 860	5 414	619	2 338
Техническое обслуживание и ремонтные услуги	8 337	2 211	143	67	1 414	23	н. д
Страхование	50 665	3 498	2 602	343	613	67	8 583
Финансовые	28 931	9 836	602	1 377	2 236	599	553
Роялти и лицензионные платежи	51 284	4 880	7 164	10 808	1 658	758	5 863
Телекоммуникационные, компьютерные, информационные	40 054	2 586	1 185	503	4 372	15 432	516
Другие деловые услуги	104 385	14 460	6 995	3 550	8 488	7 287	6 473
Прочие услуги	22 047	625	4 885	4 270	268	115	1 302



# Система государственного регулирования внешней торговли США

---

## РЕГУЛИРОВАНИЕ ИМПОРТА

Применение мер тарифного регулирования ввоза товаров в США базируется на Таможенном тарифе:

1. РНБ;
  2. При втором режиме льготные ставки применяются к отдельным категориям стран или товаров;
  3. Третий режим касается импорта из стран, не пользующихся в США РНБ. Ставки таможенного обложения по этому режиму установлены Законом о тарифах 1930 г.
-





# Система государственного регулирования внешней торговли США

---

## РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКСПОРТА

В США используется таможенный тариф на основе Гармонизированной системы HTS (Harmonized Tariff Schedule) наименования и кодификации товаров, разработанной при участии Совета таможенного сотрудничества.

В соответствии с Законом о регулировании экспорта 1979 г. правительственный контроль за экспортом осуществляется на основании трех критериев: национальной безопасности США, соображений внешней политики страны и дефицитности товара на внутреннем рынке.

Тенденция разрастания нетарифного инструментария, появления новых способов и приемов регулирования внешнеторговой деятельности. Среди экономических инструментов нетарифного блока следует прежде всего выделить антидемпинговые, компенсационные и специальные пошлины + эмбарго.

---



# Система государственного регулирования внешней торговли США

## НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКСПОРТНАЯ ИНИЦИАТИВА АДМИНИСТРАЦИИ Б. ОБАМЫ

Национальная экспортная инициатива (NEI) - это общегосударственная программа, созданная с целью удвоить американский экспорт в течение 2010-2014 гг.

### Компоненты NEI

1. Подписание соглашений о свободной торговле;
2. Приоритетное развитие торговли в рамках АТР;
3. Оказание поддержки малым предприятиям, создающим экспортные товары и услуги;
4. Более активная защита интересов американских компаний в рамках уже заключенных соглашений.





# Международная торговля США при Администрации Д. Трампа

## ВЫХОД США ИЗ ТРАНСТИХООКЕАНСКОГО ПАРТНЕРСТВА (ТТП)

Соглашение о выходе из ТТП изначально было инициативой США – ответом на возрастающую роль Китая в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Но разработанные в нем условия молчаливо, но четко предполагали участие США: текст Соглашения оговаривал, что оно могло вступить в силу только в том случае, если на страны, ратифицировавшие соглашение, придется не менее 85% совокупного ВВП всех стран-участниц. Очевидно, что без участия США ввести в силу соглашение стало невозможно.





# Международная торговля США при Администрации Д. Трампа

## ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ ВНУТРИ СОГЛАШЕНИЯ О СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛЕ – NAFTA

Вторая объявленная Д. Трампом цель состояла в пересмотре положений Североамериканского соглашения о свободной торговле (NAFTA) для обеспечения более выгодных условий американским производителям или выход из соглашения в случае отказа сторон принять новые условия.





# Международная торговля США при Администрации Д. Трампа

## ТОРГОВОЕ ПРОТИВОСТОЯНИЕ МЕЖДУ ДВУМЯ КРУПНЕЙШИМИ МИРОВЫМИ ЭКСПОРТЕРАМИ: США VS КИТАЙ

Третья группа мер имела достаточно сильный резонанс в мировом сообществе, поскольку ознаменовала развязывание торгового конфликта между США и Китаем. Она была названа Д. Трампом как принятие мер в отношении «недобросовестного субсидирования» и «незаконного использования интеллектуальной собственности американских компаний» в Китае.





## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**На протяжении почти десятилетия состав триады лидеров по экспорту товаров неизменен: Китай, США, Германия.**

**Анализ структуры внешней торговли США выявил, что товарная структура экспорта и импорта схожа.**

**Особенность структуры торговли услугами заключается в доминировании туристических услуг.**

**Особенностью географии американской внешней торговли является превалирование в ее структуре развитых экономик: стран ЕС, Канады, Японии. Среди развивающихся стран основные партнеры США — Китай и Мексика.**

**Тенденции последних нескольких лет, обозначив спрос на «мега» интеграции, такие как ТТП и ТТИП, столкнулся с камнем преткновения в лице новой американской администрации.**

---



## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

Макаров А. И. Использование программно-целевого метода в продвижении торгово-экономических интересов США за рубежом // Международная торговля и торговая политика. 2015. №3 (3). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-programmno-tselevogo-metoda-v-prodvizhenii-torgovo-ekonomicheskikh-interesov-ssha-za-rubezhom> (дата обращения: 02.12.2020).

Супян В. Б. (2018). Экономика США в XXI веке: вызовы и тенденции развития. М.: *Весь мир*.

Супян В. Б. Экономика США: эволюция модели в условиях глобализации. М.: Магистр: ИНФРА-М, 2014. 560 с.

Трошкина Т. Н. (2009). Практика нетарифного регулирования в США: развитие организационно-правовых основ. *Право. Журнал Высшей школы экономики*, (3).

Economic Report of the President .(2020). Washington, DC: US Government Publishing Office. Retrieved from: <https://www.whitehouse.gov/wp-content/uploads/2020/02/2020-Economic-Report-of-the-President-WHCEA.pdf>

OECD .(2020). GDP per hour worked (indicator). Retrieved from: 10.1787/1439e590-en (Accessed on 29 November 2020)

Statista. 2020. Share of the leading merchandise exporters worldwide. Published by [Statista Research Department](#). URL: <https://www.statista.com/statistics/252116/share-of-the-leading-merchandise-exporters-worldwide-by-exporting-nation/>

UNDP .(2019). *Human Development Report 2019: Beyond Income, Beyond Averages, Beyond Today - Inequalities in Human Development in the 21st Century*. UN: New York. URL: <https://doi.org/10.18356/838f78fd-en>.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ