Тема №8. Инфляция и антиинфляционное регулирование

Инфляция (от лат. inflatio – «вздутие») – снижение покупательной способности денег, обесценивание денежной единицы, означающее, что на одну денежную единицу товаров и услуг можно купить меньше, чем раньше.

Инфляция проявляется в:

- быстром росте цен на продукты массового потребления;
- снижении реальной заработной платы, падении уровня жизни населения;
- обесценивании денежных сбережений населения, т.е. падении их покупательной способности;
- уменьшении стоимости вкладов, счетов в банках, а также страховых полисов и других ценных бумаг.

Долговременное снижение уровня цен называется **дефляцией** («выдувание»), а замедление темпов инфляции – **дезинфляцией.**

Не являются инфляцией:

1) сезонный рост цен;

2) рост цен на новые модные товары;

3) увеличение цен на более качественные и технологически более сложные товары;

4) повышение уровня цен в результате изменения товарной структуры;

5) «предпраздничный» скачок цен на товары и услуги (8 Марта, Новый год, 1 сентября и т.п.).

Признаки инфляционного роста цен: длительность, массовость, непрерывность

Классификации инфляции

1. По форме проявления.

1.1 Открытая инфляция – это такая инфляция, которая выражается в видимом росте уровня цен.

Открытая инфляция характерна для подвижных и свободных цен, и проявляется в их продолжительном росте.

1.2 Подавленная, или **скрытая** инфляция характерна для цен, жестко контролируемых государством. Она проявляется в усилении товарного дефицита, когда товары уходят на «черный» рынок, а также в снижении качества товаров и услуг.

Классификации инфляции

2. По темпам роста.

2.1 Умеренная, или ползучая инфляция – темпы роста цен **до 10% в год.**

Она характерна для большинства стран с развитой рыночной экономикой и является элементом нормального развития экономики. Умеренную инфляцию **до 2-4%** в год можно считать полезной для экономики.

Умеренная (ползучая) инфляция – это такая инфляция, при которой сохраняется ценность денег, контракты заключаются в номинальных ценах, низки спекулятивные ожидания на денежном рынке.

Классификации инфляции

2. По темпам роста.

2.2 Галопирующая инфляция характеризуется ростом цен **от 10% до 200% в год.**

Она проявляется не только в росте цен, но и в превышении спроса над предложением, причем избыточный положительный спрос не стимулирует рост предложения.

Такая инфляция уже опасна для экономики и требует проведения антиинфляционных мер.

Деньги теряют свою ценность, экономические агенты стремятся обратить их в товарные ценности, индексация доходов, цен контрактов, нарастают спекулятивные тенденции.

Классификации инфляции

2. По темпам роста.

2.3 Гиперинфляция – свыше 200% в год.

Характеризуется сокращением производства, усилением его автономности и натурализацией, переходом к бартерным сделкам, «бегством» от денег с целью превращения их в товары, происходит крах существующей денежной системы.

Ф. Кэган - формальный критерий гиперинфляции - началом гиперинфляции считать месяц, в котором цены впервые увеличились более чем на 50%.

В период гиперинфляции темп инфляции может исчисляться тысячами процентов.

Примеры гиперинфляции:

- В Венгрии в 1946 г. один доллар стоил $3*10^{22}$ форинтов;
- В России в 1992 г. инфляция составила 2600%;
- По оценке МВФ, в 2007 г. инфляция в Зимбабве составила 26 000%.

Классификации инфляции

3. По соотношению роста цен по различным товарным группам.

3.1 Сбалансированная инфляция характеризуется тем, что цены на различные виды товаров относительно друг друга не меняются. Опасности для экономики она не представляет.

3.2 При **Несбалансированной инфляции** цены на различные виды товаров постоянно меняются по отношению друг к другу, причем в разных пропорциях. В этих условиях невозможно рассчитать и сравнить доходность различных инвестиционных проектов, для неё характерны лишь короткие спекулятивно-посреднические операции.

Классификации инфляции

4. По прогнозируемости инфляции:

4.1 Ожидаемая, которая предсказывается и прогнозируется заранее, причем с достаточной степенью надежности.

4.2 Неожидаемая инфляция, возникающая стихийно.

В этом случае повышение цен даже на 10% может привести к существенному снижению эффективности деятельности фирм и снижению доходов населения.

Классификации инфляции

5. По причине возникновения.

5.1 При **инфляции спроса** рост цен происходит за счет увеличения совокупного спроса. Здесь денежная масса существенно и быстро опережает количество товаров и услуг в обращении (образно говоря, слишком большое количество денег охотится за слишком малым количеством товаров).

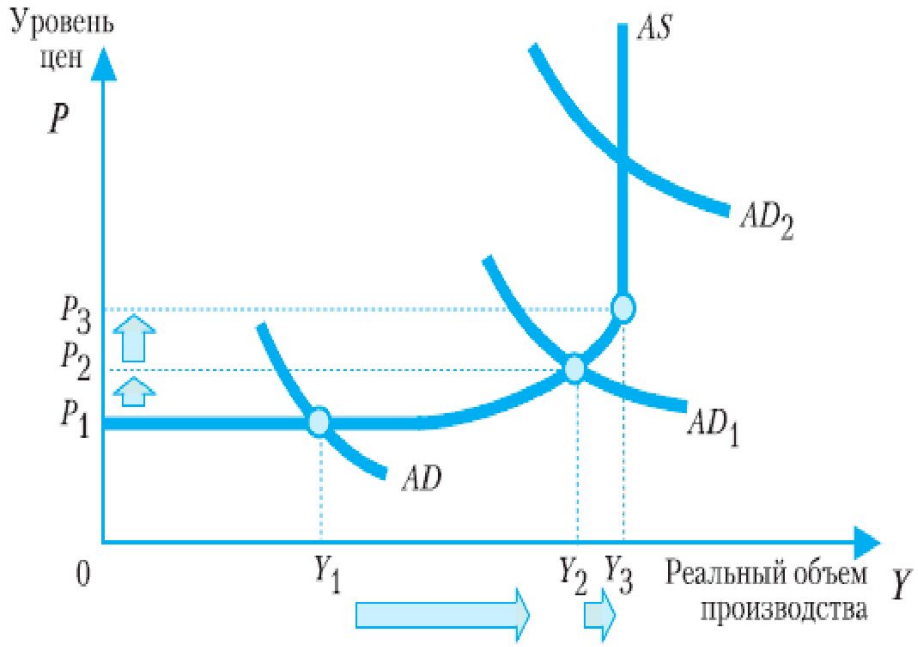


Рис. 15.1. Инфляция спроса

Классификации инфляции

5. По причине возникновения.

5.2 Инфляция издержек, или **инфляция предложения,** вызывается ростом издержек на единицу продукции. Рост цен на факторы производства сокращает прибыль фирм, что приводит к уменьшению совокупного предложения, а кривая AS сдвигается влево.

В результате цены на товары и услуги растут, что приводит к дальнейшему удорожанию как факторов производства, так и потребительских товаров.

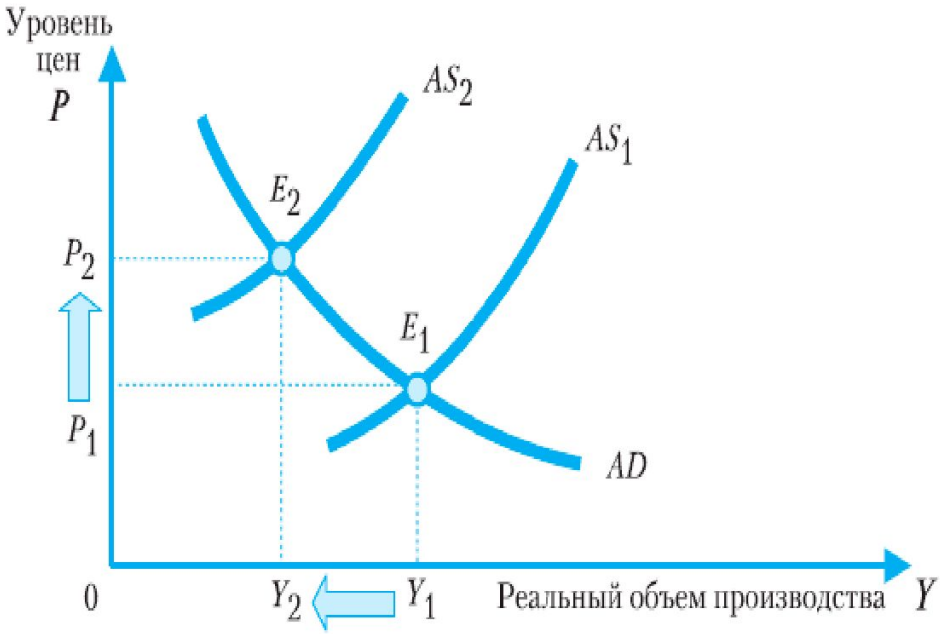


Рис. 15.2. Инфляция предложения

Классификации инфляции

5. По причине возникновения.

5.3 Структурная инфляция — вызывается макроэкономической межотраслевой несбалансированностью.

Хронически неудовлетворенный спрос на определенную продукцию приводит к взвинчиванию цен и далее по цепочке распространяется на всю экономику.

5.4 Административная инфляция — инфляция, порождаемая административно устанавливаемыми ценами.

5.5 Импортируемая инфляция — вызывается чрезмерным притоком в страну иностранной валюты и повышением цен на импортные товары.

Классификации инфляции

5. По причине возникновения.

5.6 Кредитная инфляция — вызывается увеличением совокупного спроса за счет роста масштабов предоставляемых кредитов.

5.7 Индуцированная инфляция — инфляция, обусловленная ростом цен на товары и услуги естественных монополий.

5.8 Таксфляция (налоговая инфляция) — инфляция, спровоцированная ростом налогов и, прежде всего, налогов на потребление.

5.9 Агфляция (аграрная инфляция) — рост цен, вызванный глобальным (общемировым) дисбалансом спроса и предложения на продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье.

Причины инфляции

При выявлении причин инфляции различают **монетарные** и **немонетарные** концепции.

Сторонники **монетарных концепций** одной из основных причин возникновения инфляции считают рост номинального количества денег, превышающих рост производства товаров и услуг.

В **немонетарных концепциях** причиной инфляции называют либо увеличение совокупного спроса, либо рост издержек на 1 продукции. То есть авторы немонетарных концепций объясняют инфляцию со стороны спроса, либо со стороны предложения.

Причины инфляции

К внутренним причинам относятся:

1) Несбалансированность государственных расходов и доходов, т. е. **дефицит государственного бюджета**, который часто покрывается за счет чрезмерной эмиссии денежных знаков.
2) **Милитаризация экономики.** Военная экономика поглощает материальные, трудовые, интеллектуальные ресурсы, которые можно было бы использовать, выпуская потребительские товары.
3) **Монополизация экономики.** Олигополии и монополии, заинтересованы в сокращении производства и повышении цен.
4) **Инфляционные ожидания.** Население привыкает к повышению цен и запасается товарами впрок, что приводит к увеличению совокупного спроса.
5) **Высокие государственные расходы.**
6) Искусственно **завышенный уровень занятости** населения.
7) **Опережающий рост заработной платы** по сравнению с ростом производительности труда.

Причины инфляции

К внешним причинам относятся:

1. **Большой размер внешнего долга** и отвлечение значительных бюджетных средств на его обслуживание.

2. **Неблагоприятная экономическая конъюнктура** по основным экспортным (снижение цен) и импортным (рост цен) товарам.

3. **Снижение курса национальной валюты** при высокой доле импорта во внутреннем потреблении.

4. **Большой приток иностранной валюты в страну** и покупка ее центральным банком, что приводит к дополнительной эмиссии национальной валюты.

5. **Высокая доля импорта** во внутреннем потреблении.

Методы измерения инфляции

1. **Дефлятор ВВП -** рассчитывается на основе всех производимых в экономике страны товаров и услуг.

$$Дефлятор\ ВВП = \frac{Номинальный\ ВВП}{Реальный\ ВВП}.$$

Методы измерения инфляции

2. Индекс Ласпейреса — индекс, где в качестве весов цен представлен неизменный набор товаров и услуг (потребительская корзина базового года). Индекс Ласпейреса называют также **индексом потребительских цен** (**ИПЦ**).

$$I_L = \frac{\sum p_l^i q_0^i}{\sum p_0^i q_0^i},$$

где q_0^i — количество товаров и услуг, произведенных в базисном году;
p_0^i — цены товаров и услуг в базисном году;
p_l^i — то же в текущем году;

Этот индекс несколько **завышает уровень инфляции**, поскольку в нем не учитывается замещение дорогих товаров дешевыми.

Российская методология расчета ИПЦ в целом соответствует международным стандартам: потребительский набор товаров и услуг насчитывает 405 позиций, а цены отслеживаются в 266 населенных пунктах.

Методы измерения инфляции

3. Индекс Пааше — индекс, где в качестве весов цен берётся количество товаров и услуг, произведенных в текущем году (потребительская корзина текущего года).

Данный индекс **занижает уровень инфляции**, так как предполагает возможность взаимного замещения дорогих товаров дешевыми.

$$I_P = \frac{\sum p_i^i q_i^i}{\sum p_0 q_i^i},$$

где q_i^i — количество товаров и услуг в текущем году.

Методы измерения инфляции

4. Индекс Фишера — среднегеометрическое значение из индексов Ласпейреса и Пааше (устраняет неточности данных индексов).

$$I_F = \sqrt{I_L \times I_P}$$

Индекс потребительских цен по Российской Федерации в 2000-2019гг.

на конец периода, в %

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
к декабрю предыдущего года																				
декабрь	120,18	118,58	115,06	111,99	111,73	110,92	109,00	111,87	113,28	108,80	108,78	106,10	106,57	106,47	111,35	112,91	105,39	102,51	104,26	103,04

Индекс потребительских цен на продовольственные товары по Российской Федерации в 2000-2019гг.

к декабрю предыдущего года																				
декабрь	117,89	117,14	110,99	110,18	112,29	109,57	108,67	115,56	116,45	106,08	112,89	103,87	107,48	107,32	115,43	114,00	104,57	101,07	104,66	102,58

Индекс потребительских цен на непродовольственные товары по Российской Федерации в 2000-2019гг.

к декабрю предыдущего года																				
декабрь	118,49	112,73	110,85	109,19	107,37	106,41	106,01	106,54	107,96	109,65	104,95	106,65	105,16	104,46	108,05	113,65	106,54	102,75	104,10	102,95

Индекс потребительских цен на услуги по Российской Федерации в 2000-2019гг.

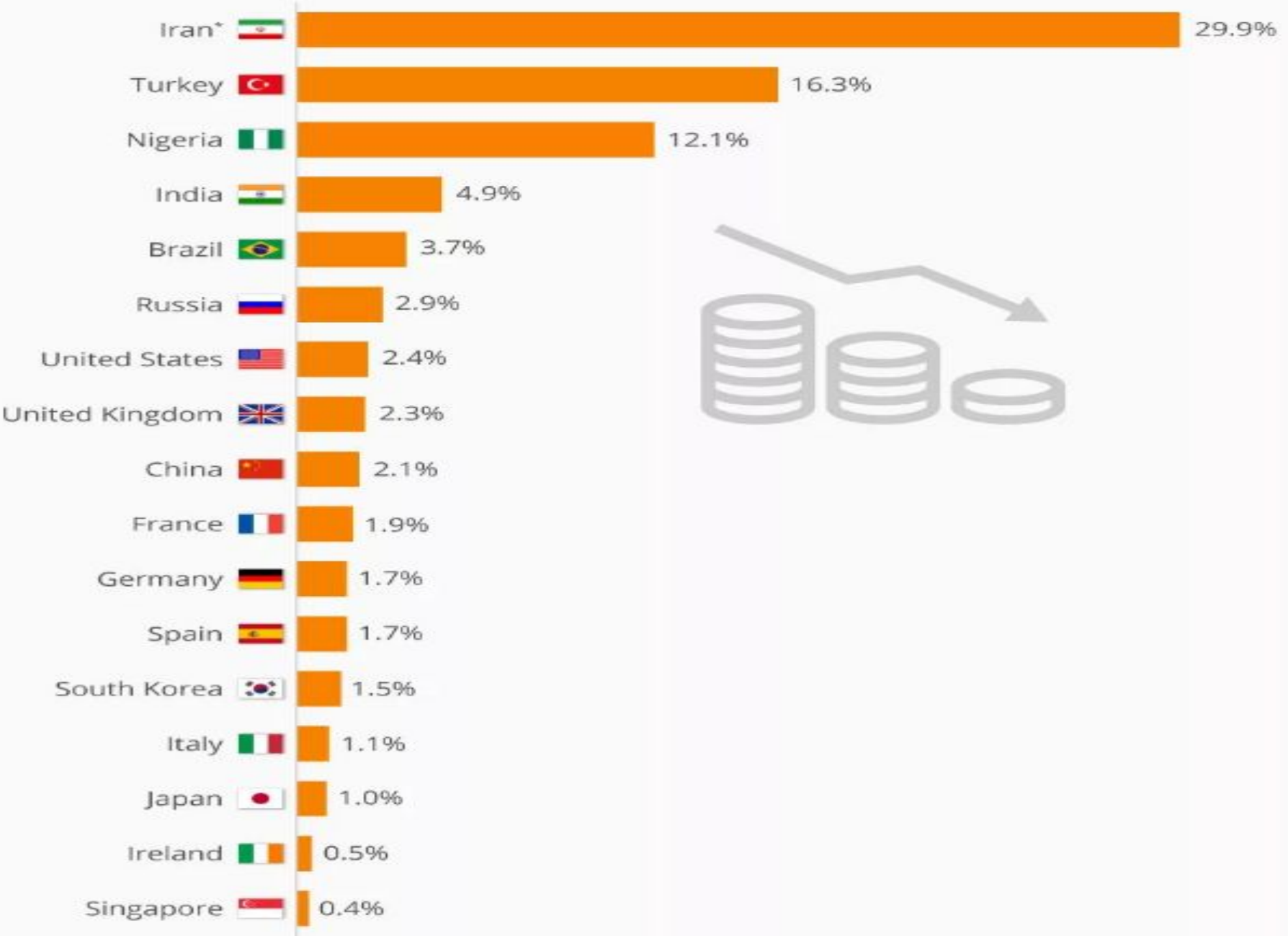
к декабрю предыдущего года																				
декабрь	133,70	136,90	136,17	122,26	117,74	121,00	113,86	113,33	115,93	111,60	108,06	108,72	107,28	108,01	110,45	110,20	104,89	104,35	103,94	103,75

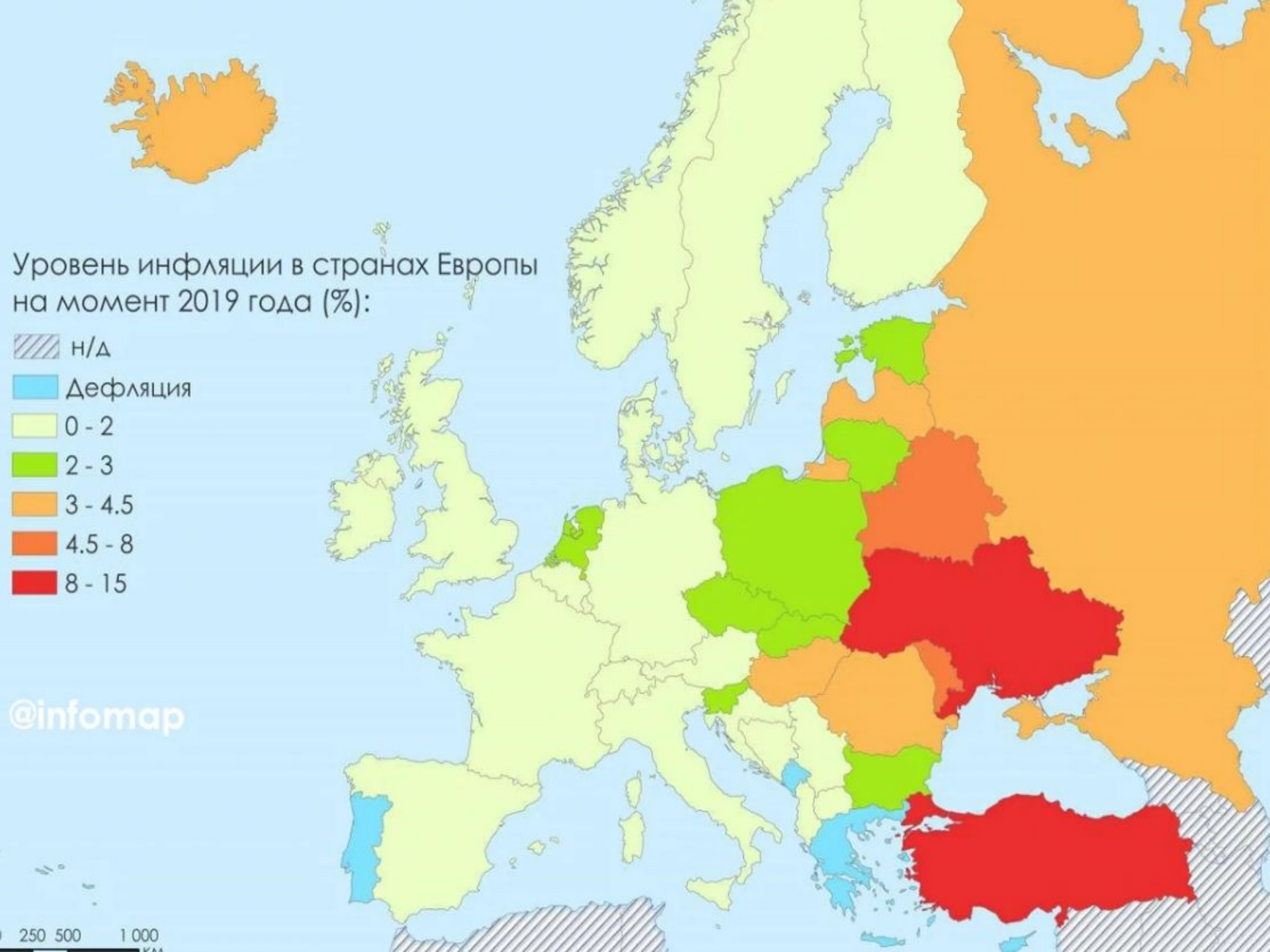
Индексы - дефляторы валового внутреннего продукта 2000-2019 гг.

2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
137,6	116,5	115,6	113,8	120,3	119,3	115,2	113,8	118,0	102,0	114,2	115,9	109,1	105,4	107,5	107,23	102,75	105,38	110,79

Where Inflation is Highest and Lowest Around the World

Annual inflation rate based on consumer prices in selected countries (2018)




Уровень инфляции в странах Европы
на момент 2019 года (%):
н/д
Дефляция
0 - 2
2 - 3
3 - 4.5
4.5 - 8
8 - 15
@infomap
250 500 1 000

Big Mac Index

Global prices for a Big Mac in January 2019 (in U.S. dollars)

1	Switzerland	6.62
2	Norway	5.86
4	United States	5.58
10	Australia	4.35
17	Chile	3.89
25	Kuwait	3.46
42	India	2.55
54	Turkey	2
56	Russia	1.65

The statistic depicts the so-called Big Mac index in 2019. The Big Mac index is regarded as an indicator for the purchasing power of an economy. The average price for a Big Mac burger in Switzerland was 6.62 U.S. dollars in January 2019.

Sources:

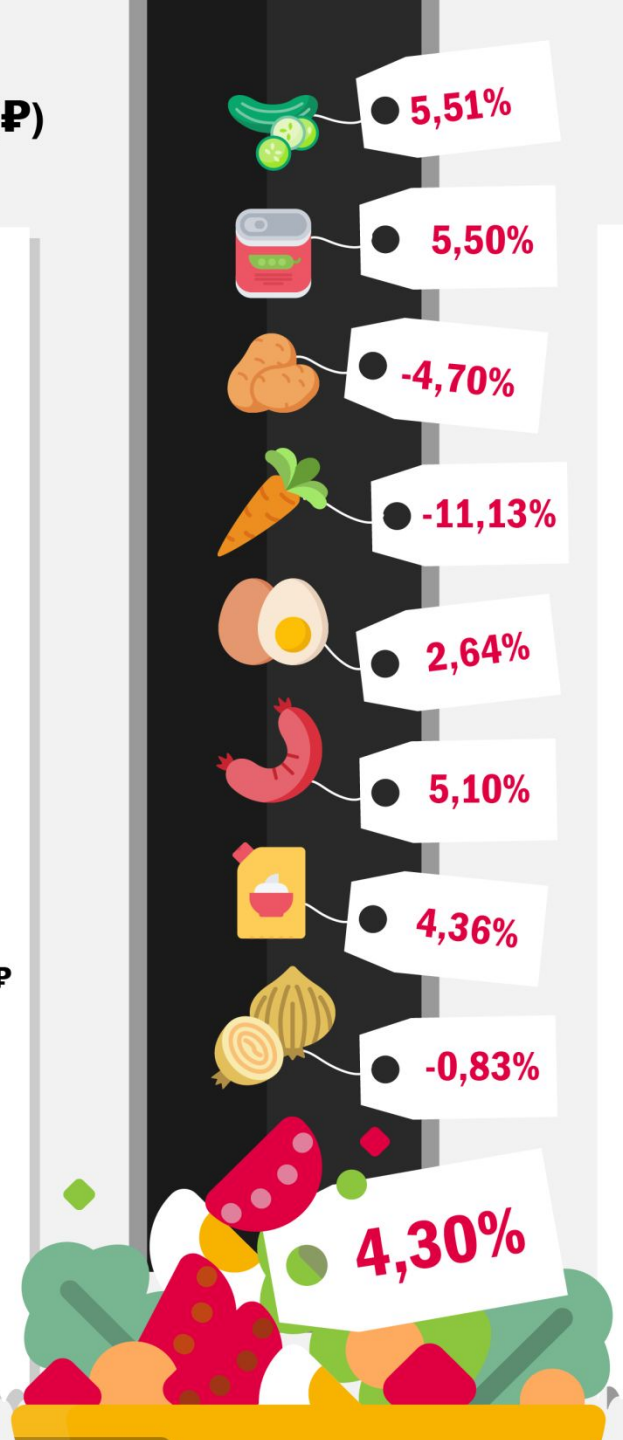
IMF; McDonald's; Thomson Reuters; The Economist

#Индекс**оливье** (₽)

Декабрь 2019

Огурцы маринованные 0,4 кг	**66,20₽**
Зеленый горошек консервированный 0,38 кг	**62,89₽**
Картофель 0,5 кг	**10,35₽**
Морковь 0,2 кг	**5,19₽**
Яйца куриные 4 шт.	**24,53₽**
Колбаса вареная 0,3 кг	**119,51₽**
Майонез 0,2 кг	**35,40₽**
Лук репчатый 0,1 кг	**2,40₽**

Всего: 326,47₽



Цены прошлого года

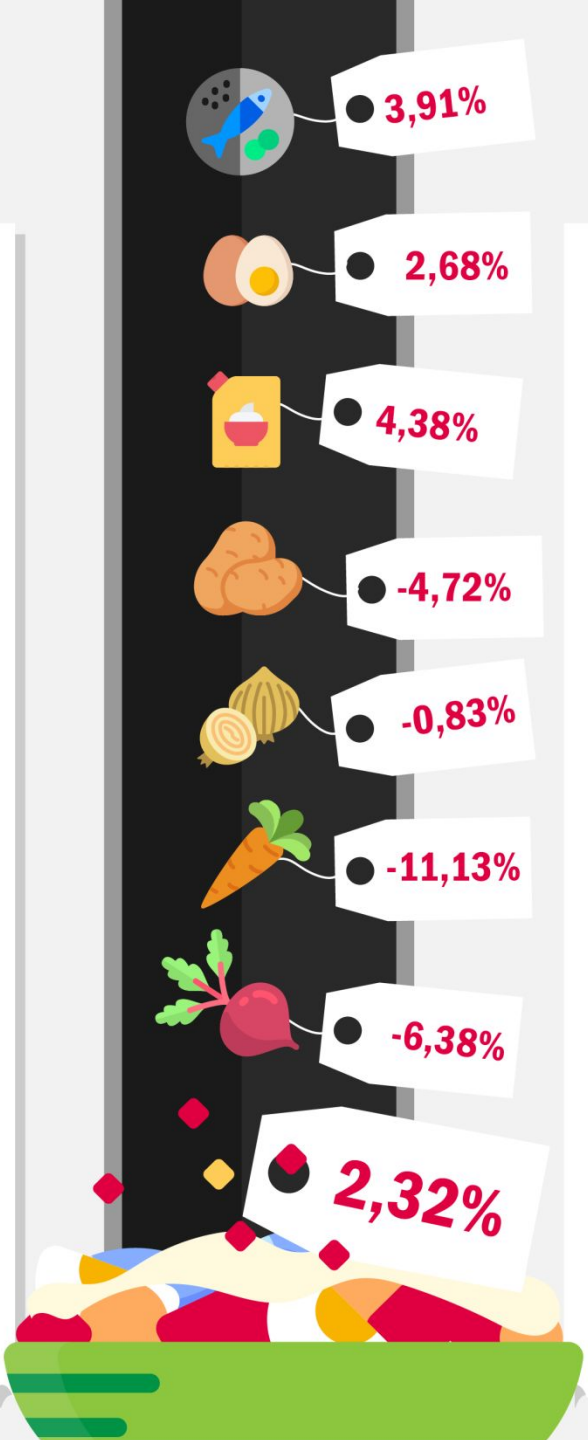
Декабрь 2018

Огурцы маринованные 0,4 кг	62,74₽
Зеленый горошек консервированный 0,38 кг	59,61₽
Картофель 0,5 кг	10,86₽
Морковь 0,2 кг	5,84₽
Яйца куриные 4 шт.	23,90₽
Колбаса вареная 0,3 кг	113,71₽
Майонез 0,2 кг	33,92₽
Лук репчатый 0,1 кг	2,42₽

Всего: 313,00₽

#Индексселедь под шубой (₽)

Декабрь 2019	
Сельдь соленая, 0,35 кг	69,02₽
Яйца куриные 2 шт.	12,27₽
Майонез 0,3 кг	53,11₽
Картофель 0,4 кг	8,28₽
Лук репчатый 0,1 кг	2,40₽
Морковь 0,2 кг	5,19₽
Свёкла столовая, 0,3 кг	7,34₽
Всего:	**157,61₽**



Цены прошлого года	
Декабрь 2018	
Сельдь соленая, 0,35 кг	66,42₽
Яйца куриные 2 шт.	11,95₽
Майонез 0,3 кг	50,88₽
Картофель 0,4 кг	8,69₽
Лук репчатый 0,1 кг	2,42₽
Морковь 0,2 кг	5,84₽
Свёкла столовая, 0,3 кг	7,84₽
Всего:	**154,04₽**

Последствия инфляции

1) Сеньораж и инфляционный налог

При анализе такого явления, как инфляция, следует отметить ту роль, которую играет в развитии инфляционных процессов увеличение бюджетного дефицита. Как правило, в странах, накопивших большой бюджетный дефицит, наблюдаются высокие темпы инфляции.

Сеньораж (seniorage, SE) - доход, получаемый государством в результате печатания денег.

Название «сеньораж» происходит от слова «сеньор»: в эпоху Средневековья в европейских странах феодалы-сеньоры имели право чеканить монету на той территории, которая им принадлежала.

Возникает вопрос: **кто оплачивает сеньораж?** Он оплачивается населением, поскольку оно вследствие инфляции, делающей население беднее, может приобретать меньше товаров и услуг.

Таким образом, население платит **инфляционный налог (inflation tax, IT)**, ставка которого равна темпу инфляции.

Последствия инфляции

1) Сеньораж и инфляционный налог

Инфляционный налог рассчитывается по формуле:

$$IT = C\,\pi + D\,(\pi - i),$$

где C — наличные деньги в обращении;
π — темп инфляции;
D — деньги на депозитах;
i — номинальная ставка процента по депозитам.

Например, наличность составляет 1000 у.е., депозиты – 3000 у.е., темп инфляции – 10 %, номинальная ставка процента по депозитам – 12 %. Тогда инфляционный налог равен:

$$IT = 1000 \text{ у.е.} \times 0{,}1 + 3000 \text{ у.е.} (0{,}1 - 0{,}12) = \\ = 100 \text{ у.е.} - 60 \text{ у.е.} = 40 \text{ у.е.}$$

Последствия инфляции

2) В условиях прогрессивной налоговой системы и открытой инфляции действует **Эффект инфляционного налогообложения** – получение государством дополнительного дохода за счет перехода налогоплательщиков из одной налоговой группы в другую (подпадающую под более высокую налоговую ставку) в результате индексации.

3) Эффект Танзи-Оливеры - заключается в обесценивании налоговых поступлений в бюджет в условиях высокой инфляции, если между декларированием и уплатой налогов проходит определенное время, в течение которого реальные поступления обесцениваются.

Последствия инфляции

4) Растет неопределенность при **принятии инвестиционных решений.**
5) Инфляция усиливает **социальную дифференциацию**: сокращаются возможности потребления и быстрее обесцениваются реальные доходы.
6) Высокая инфляция ведет к **обострению социально-политической обстановки.**
7) **Падает значение цены как информационного сигнала**: люди запасаются впрок, хотя на самом деле их реальные текущие потребности гораздо ниже.
8) Инфляция увеличивает **трансакционные издержки**, связанные с постоянной необходимостью пересмотра цен:

Последствия инфляции

Положительные моменты инфляции (до 2-3% в год):

- небольшая инфляция выступает как фактор оживления конъюнктуры, ускоряет определенные прогрессивные структурные сдвиги в экономике;
- растут налоговые доходы государства;
- при падении курса национальной валюты может удешевляться экспорт, что способствует расширению зарубежных рынков сбыта продукции.

Антиинфляционная политика

1. Адаптационная политика, или пассивный путь борьбы с инфляцией основан на том, что домохозяйства, фирмы и государство **приспосабливаются** к росту цен.

Наиболее распространенным методом приспособления к инфляции является **индексация** доходов населения в зависимости от уровня и темпов инфляции, а также компенсация потерь от инфляции наиболее обездоленным слоям населения.

Фирмы, приспосабливаясь к инфляции, меняют свою экономическую политику: осуществляют только краткосрочные проекты, увеличивают долю заемных средств, пересматривают политику использования прибыли и т.д.

Антиинфляционная политика

2. Второй путь в системе антиинфляционных мер – **активный.**

При инфляции спроса, основными направлениями антиинфляционной политики будут:

- сокращение темпов роста денежной массы за счет осуществления ограничительной кредитно-денежной политики: повышения цены кредита, сокращения выпуска денег и т. п.;
- запрет на эмиссионный способ покрытия бюджетного дефицита.

При инфляции предложения, правительство будет осуществлять:

- понижение налоговых ставок в целях создания стимулов для

Меры антиинфляционной политики

1. Представители монетаризма считают, что инфляцию можно остановить **резким сокращением темпов роста денежной массы**. В результате уменьшаются инфляционные ожидания, что приводит к снижению темпов инфляции.

2. Кейнсианцы выступают за меры по **замедлению роста совокупного спроса** (например, путем сокращения социальных программ и государственных расходов). Снижение темпов роста совокупного спроса приводит к снижению темпов роста цен.

3. **Развитие конкуренции** вынуждает производителя снижать цену.

Меры антиинфляционной политики

4. Государство должно принимать меры, направленные против роста цен в **отраслях-монополиях.**

5. **Ликвидация дефицита** государственного бюджета.

6. **Гашение инфляционных ожиданий** (изменение психологии) потребителей — выполнение правительством своих обещаний по регулированию темпа роста цен, разъяснительная работа в СМИ.

7. **Налоговая политика** – при инфляции спроса увеличение налоговой нагрузки на потребителя, при инфляции предложения – сокращение налоговой нагрузки на производителей.

Кривая Филлипса

О. Филлипс изучил статистические данные, касающиеся денежной зарплаты и безработицы в Великобритании более чем за сто лет.

Он пришел к выводу, что заработная плата имеет тенденцию к росту тогда, когда безработица относительно низка, и наоборот, заработная плата имеет тенденцию к снижению, когда безработица высокая.

На основе такой зависимости возникла так называемая **«компромиссная теория»,** сущность которой состоит в том, что правительство может снизить уровень безработицы за счет ускорения темпов инфляции.

Кривая Филлипса

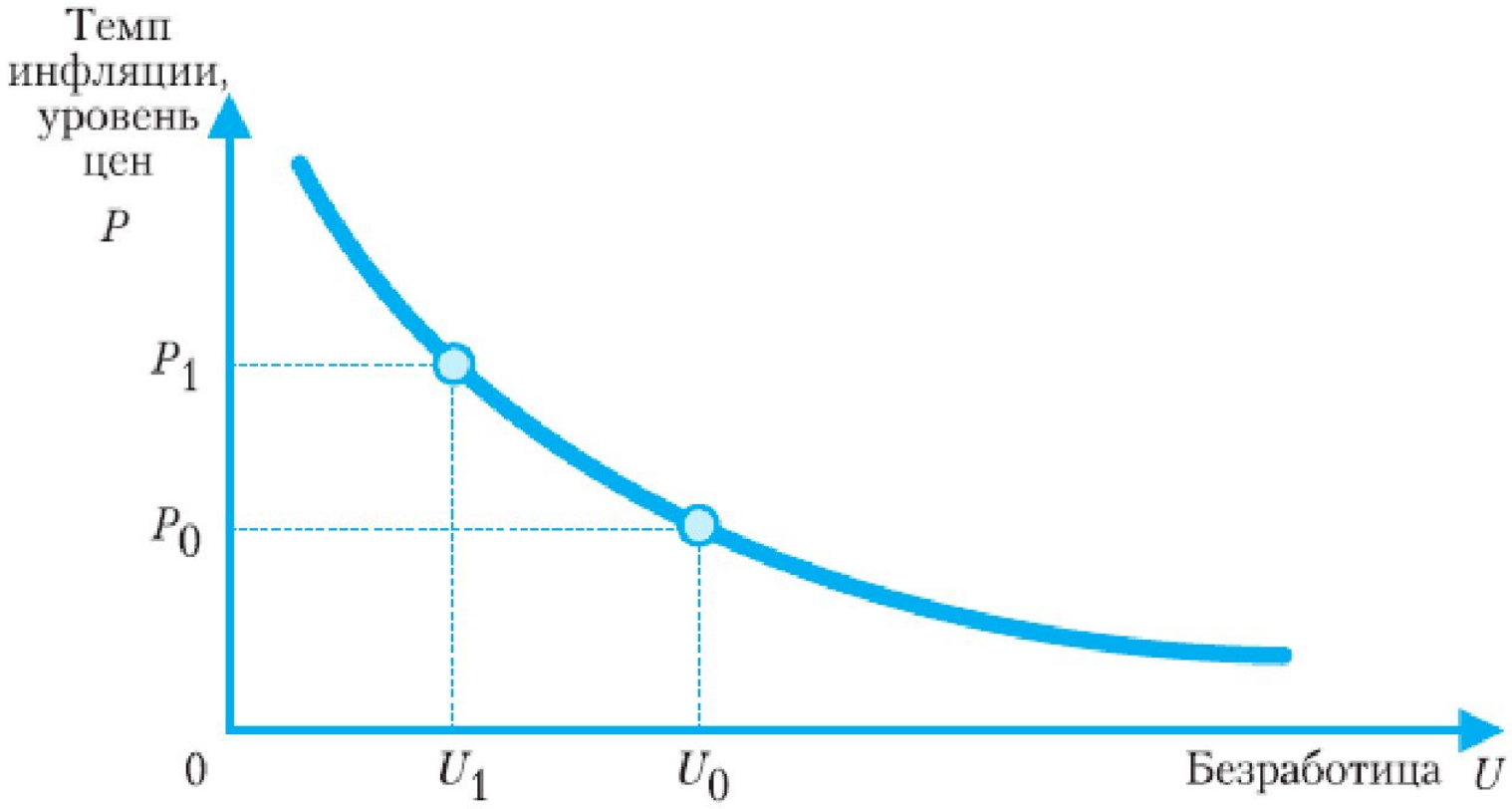


Рис. 15.3. Кривая Филлипса

Кривая Филлипса

Это подтверждалось на практике до начала 1970-х гг. до сырьевого мирового кризиса.

Однако затем началось одновременное сосуществование инфляции и безработицы, получившее название **Стагфляция** – одновременные стагнация в производстве и инфляция в денежной сфере.

Практика показывает, что кривую Филипса можно использовать в качестве инструмента экономического анализа только в **краткосрочном**

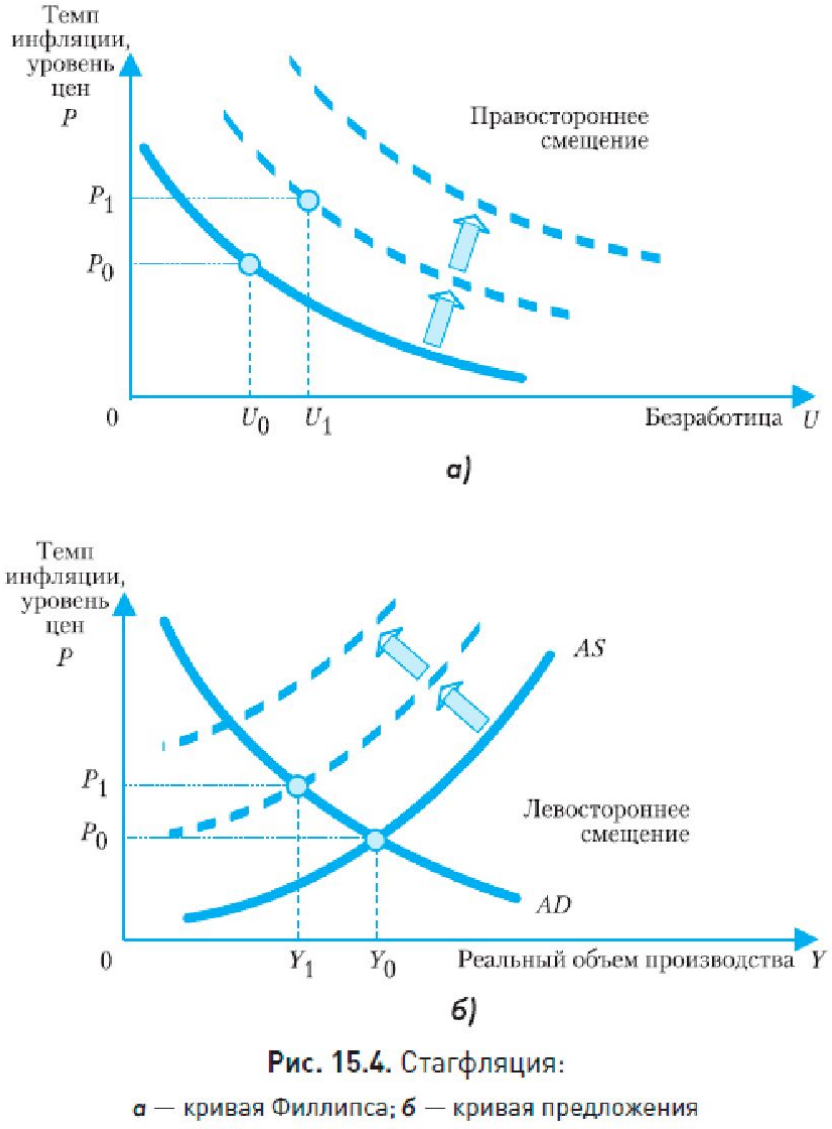


Рис. 15.4. Стагфляция:
а — кривая Филлипса; *б* — кривая предложения

Кривая Филлипса

Если правительство ставит задачу сократить безработицу, эта задача может быть решена в краткосрочном периоде, но за счет стимулирующей кредитно-денежной политики, т. е. за счет инфляции происходит **перемещение из точки A_1 в точку B_1**:

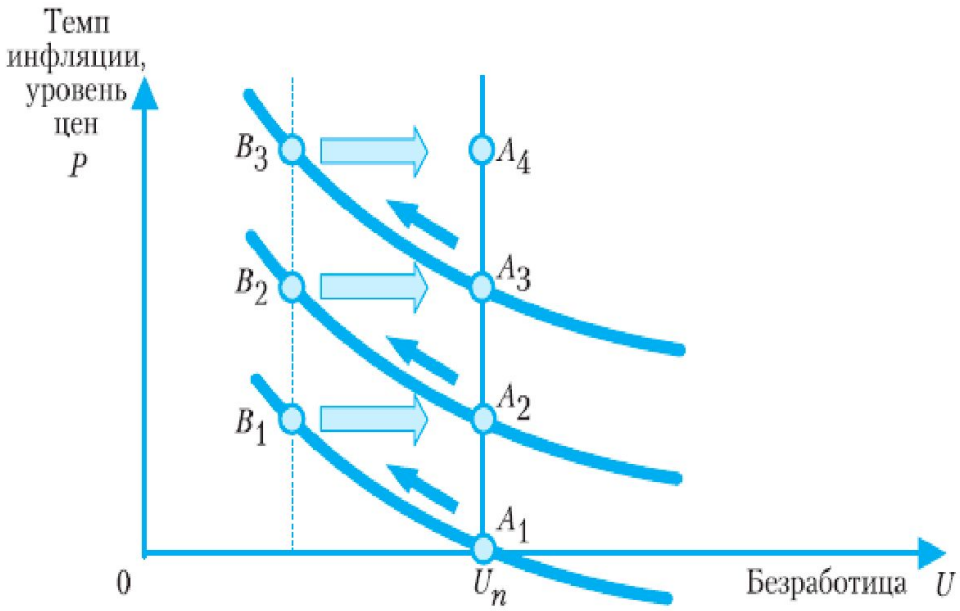


Рис. 15.5. Долгосрочная кривая Филлипса

- после того как цены выросли в результате инфляции, рабочие начинают осознавать, что их реальные доходы падают;
- после повышения з/п нанимати (для которых з/п это издержки) сокращают найм до исходного уровня (**перемещение из точки B1 в точку A2);**
- происходит переход на новую краткосрочную кривую Филлипса;

Кривая Филлипса

- правительство, стремясь все-таки понизить уровень безработицы, опять проводит стимулирующую политику, и вся ситуация вновь повторяется. Безработица всегда возвращается к исходному уровню, обозначенному на графике **Un**, т. е. к естественному уровню безработицы

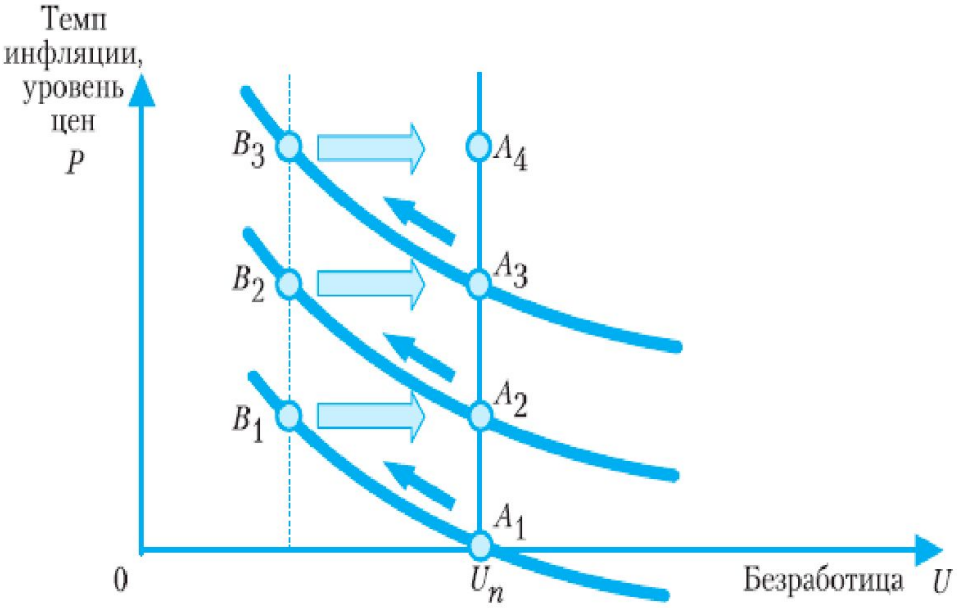


Рис. 15.5. Долгосрочная кривая Филлипса

Теория адаптивных ожиданий - люди способны, приняв во внимание происшедшие события, попытаться каким-то образом приспособиться к ним. Так, испытав на себе последствия инфляции, они начинают адаптироваться – требуют роста заработной платы.

Тема №8. Инфляция и антиинфляционное регулирование