

Методы учета рисков в стратегическом планировании

Подготовил:
Климович Артем
Т-1942

Главная задача стратегического планирования — это разработка стратегий, обеспечивающих реализацию миссии и целей развития бизнеса в пределах возможностей предприятия с допустимым уровнем риска.



Неопределенность принимаемого решения, результата обусловлена следующими факторами:

- ✓ достаточно длительным временным интервалом между разработкой стратегии и получаемым результатом от ее реализации;
- ✓ степенью контролируемости процесса управления;
- ✓ степенью информированности о переменных, влияющих на разработанную стратегию, и характер взаимосвязей;
- ✓ отсутствием опыта в области принятия конкретных управленческих решений;
- ✓ субъективным подходом к принятию управленческих решений.



Виды рисков:

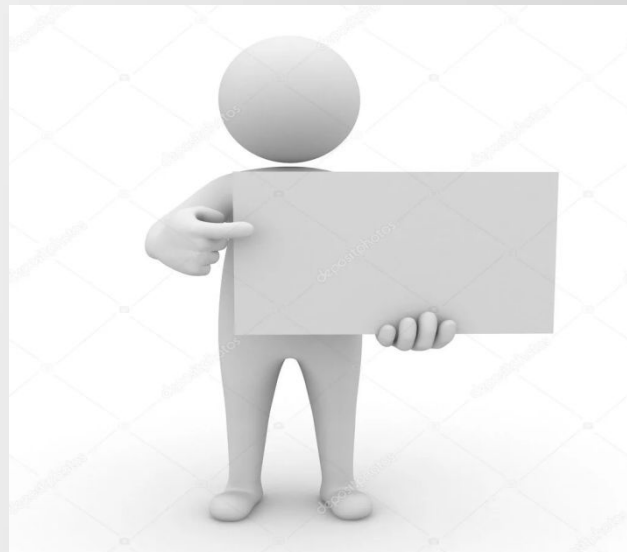
- Известные риски;
- Предвиденные риски;
- Непредвиденные риски

Виды рисков:

- Детерминированные ;
 - Случайные;
 - Неопределенные

«**Риск** — это степень определенности (или неопределенности), связанной с получением ожидаемых в будущем доходов».

«**Риск** — это возможность таких последствий принимаемых стратегических решений, при которых поставленные цели частично или полностью не достигаются».



Риски по масштабам их воздействия:

- катастрофический;
- критический;
- значительный;
- умеренный;
- незначительный.



Риски по степени чувствительности к ним:

- допустимый;
- приемлемый;
- недопустимый.





Методы управления рисками предприятий:

- метод уклонения от рисков;
- метод локализации рисков;
- метод диссипации рисков;
- метод компенсации рисков.



Методы оценки рисков предприятия:

- статистический метод;
- метод экспертных оценок;
- метод аналогий;
- аналитический метод.

