



Лекция 7

**Теория  
потребительского  
выбора: возможности,  
предпочтения, выбор**

# ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВЫБОРА: ВОЗМОЖНОСТИ, ПРЕДПОЧТЕНИЯ, ВЫБОР

---

1. Возможности потребления
2. Предпочтения и кривая безразличия
3. Прогнозирование потребительского выбора

## 1. ВОЗМОЖНОСТИ ПОТРЕБЛЕНИЯ

---

• Возможности потребления ограничены доходом потребителя и ценами на товары и услуги.

Потребитель располагает определенной суммой дохода и не может влиять на цены товаров и услуг, которые он использует.

**Бюджетная линия** потребителя отражает ограничения его выбора.

## 1. ВОЗМОЖНОСТИ ПОТРЕБЛЕНИЯ

---

### Уравнение бюджета

Расходы = Доход

Расходы =

= Цена напитка × Количество напитка +  
+ Цена фильмов × Количество фильмов

# 1. ВОЗМОЖНОСТИ ПОТРЕБЛЕНИЯ

---

$$P_S Q_S + P_M Q_M = Y$$

$$Q_S + \frac{P_M}{P_S} \times Q_M = \frac{Y}{P_S}$$

$$Q_S = \frac{Y}{P_S} - \frac{P_M}{P_S} \times Q_M$$

## 1. ВОЗМОЖНОСТИ ПОТРЕБЛЕНИЯ

### Реальный доход

Реальный доход потребителя – это его доход, выраженный через количество товара, которое потребитель может позволить себе купить:

$$\frac{Y}{P_S}$$

## 1. ВОЗМОЖНОСТИ ПОТРЕБЛЕНИЯ

---

### Относительная цена

Относительная цена – это цена одного товара, деленная на цену другого товара:

$$\frac{P_M}{P_S}$$

## 2. ПРЕДПОЧТЕНИЯ И КРИВАЯ БЕЗРАЗЛИЧИЯ

---

Потребители могут классифицировать все возможные комбинации товаров на три группы:

- предпочтительные;
- не предпочтительные;
- безразличные.

**Кривая безразличия** – это линия, отражающая комбинации товаров, которые имеют одинаковую полезность для потребителя.



## 2. ПРЕДПОЧТЕНИЯ И КРИВАЯ БЕЗРАЗЛИЧИЯ

---

- ° **Предельная норма замещения (MRS)** – это норма, отражающая количество товара  $Y$  (товар на оси  $Y$ ), которым готов пожертвовать потребитель для получения дополнительной единицы товара  $X$  (товара на оси  $X$ ), продолжая оставаться на данной кривой безразличия.

## 2. ПРЕДПОЧТЕНИЯ И КРИВАЯ БЕЗРАЗЛИЧИЯ

---

Наклон кривой безразличия соответствует  
° предельной норме замещения:

- Если наклон кривой безразличия является крутым, то предельная норма замещения высока. Потребитель готов пожертвовать большим количеством товара  $У$  для получения дополнительной единицы товара  $Х$ .
- Если наклон кривой безразличия является пологим, то предельная норма замещения низка. Потребитель готов пожертвовать лишь небольшим количеством товара  $У$  для получения дополнительной единицы товара  $Х$ .

## 2. ПРЕДПОЧТЕНИЯ И КРИВАЯ БЕЗРАЗЛИЧИЯ

---

### **Уменьшающаяся предельная норма замещения**

Чем больше потребитель покупает товара  $X$  и чем меньше товара  $Y$ , тем меньше предельная норма замещения.

## 2. ПРЕДПОЧТЕНИЯ И КРИВАЯ БЕЗРАЗЛИЧИЯ

---

Уровни замещения:

- близкие заменители
- дополняющие товары

### 3. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВЫБОРА

---

- Наилучший возможный выбор:
  - точка наилучшего возможного выбора лежит на бюджетной линии;
  - точка наилучшего возможного выбора лежит на самой верхней кривой безразличия;
  - предельная норма замещения товаров равна относительной цене товаров.

### 3. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВЫБОРА

---

#### **Изменение цены:**

Эффект изменения количества потребляемого товара, возникающий от изменения цены, называется эффектом цены.

### 3. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВЫБОРА

---

#### **Изменение дохода:**

Эффект изменения количества потребляемого товара, возникающий от изменения дохода потребителя, называется эффектом дохода.

### 3. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВЫБОРА

---

## • Эффект замены и эффект дохода

Для нормальных товаров снижение цены всегда влечет увеличение количества потребляемого товара.

Это вытекает из распределения эффекта цены на две части:

- эффект замены
- эффект дохода.



### 3. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВЫБОРА

---

#### • **Товары низшей категории**

Товары, спрос на которые сокращается по мере роста доходов потребителей, относятся к товарам низшей категории.

Для таких товаров эффект дохода отрицателен. Это означает, что снижение цены товара не обязательно влечет увеличение спроса.

Эффект замены при снижении цены товара увеличивает спрос, но отрицательный эффект дохода действует в противоположном направлении и сглаживает эффект замены.

## ДИСКУССИОННЫЕ ВОПРОСЫ

---

- 1 Что отражает бюджетная линия потребителя?
- 2 Как влияют относительная цена товаров и реальный доход потребителя на его бюджетную линию?
- 3 Потребитель имеет доход в \$40 и покупает только билеты на автобус по \$2 и журналы по \$4. Составьте уравнение бюджета этого потребителя.
- 4 Если цена на товар изменяется, что происходит с относительной ценой товара и с наклоном бюджетной линии потребителя?
- 5 Если денежный доход потребителя меняется при неизменных ценах на товары, что происходит с реальным доходом потребителя и его бюджетной линией?

## ДИСКУССИОННЫЕ ВОПРОСЫ

---

**6** Что такое кривая безразличия и как карта предпочтений отражает предпочтения потребителей?

**7** Почему кривая безразличия имеет понижающий наклон и почему она имеет выпуклость к началу координат?

**8** Что такое величина наклона кривой безразличия?

**9** В чем заключается ключевое допущение о предельной норме замещения потребителя?

## ДИСКУССИОННЫЕ ВОПРОСЫ

---

- 10 К чему стремится потребитель при выборе покупаемой комбинации товаров и услуг?
- 11 Объясните условия, при которых потребитель делает свой выбор наилучшей покупаемой комбинации товаров. Используйте понятия бюджетной линии, предельной нормы замещения и относительной цены товаров.
- 12 Если цена нормального товара падает, что происходит с величиной спроса на этот товар?