

The logo for 'billaboard' features the brand name in a bold, lowercase, sans-serif font. The text is white and is contained within a white rectangular border. This central element is set against a vibrant pink, organic-shaped background that overlaps a larger, solid blue background. The blue background is decorated with several semi-transparent circles of varying sizes and shades of blue, creating a modern, abstract aesthetic.

**billaboard**

**НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА УЛИЧНУЮ РЕКЛАМУ**

# ИДЕЯ И ПРОБЛЕМА

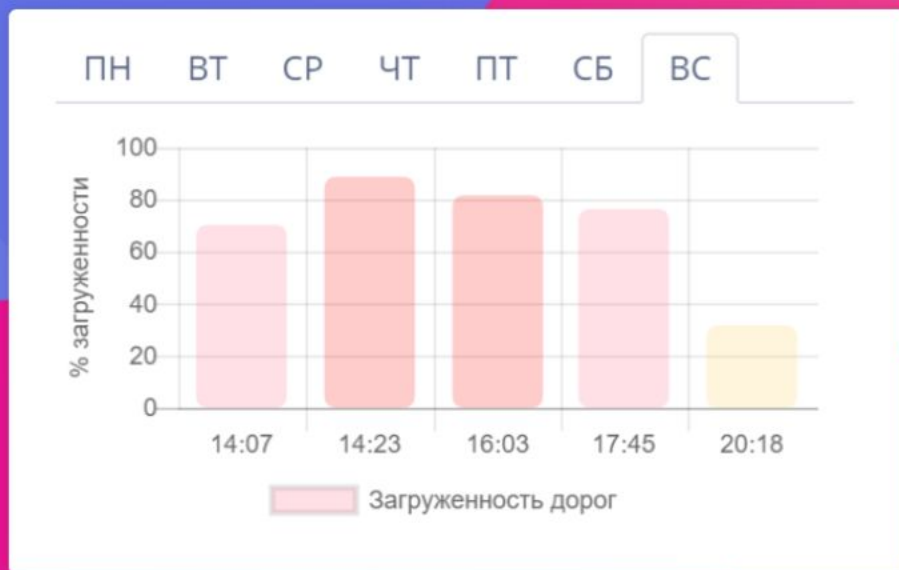
Очень важным моментом в развитии любого проекта является правильно организованная реклама.

На улицах города существует огромное количество различных рекламных площадок, но в момент выбора определённой возникает вопрос: "А какую именно? Какая будет для нас лучше?". С целью упростить клиентам процесс выбора рекламной площадки, был создан сервис billboard.

# ЧТО ТАКОЕ BILLBOARD?

Billboard - это рекламный агрегатор, основанный на технологии naviaddress, который объединяет в себе владельцев рекламных объявлений, афиш, билбордов и позволяет клиенту рационально выбрать необходимую ему рекламную площадку.

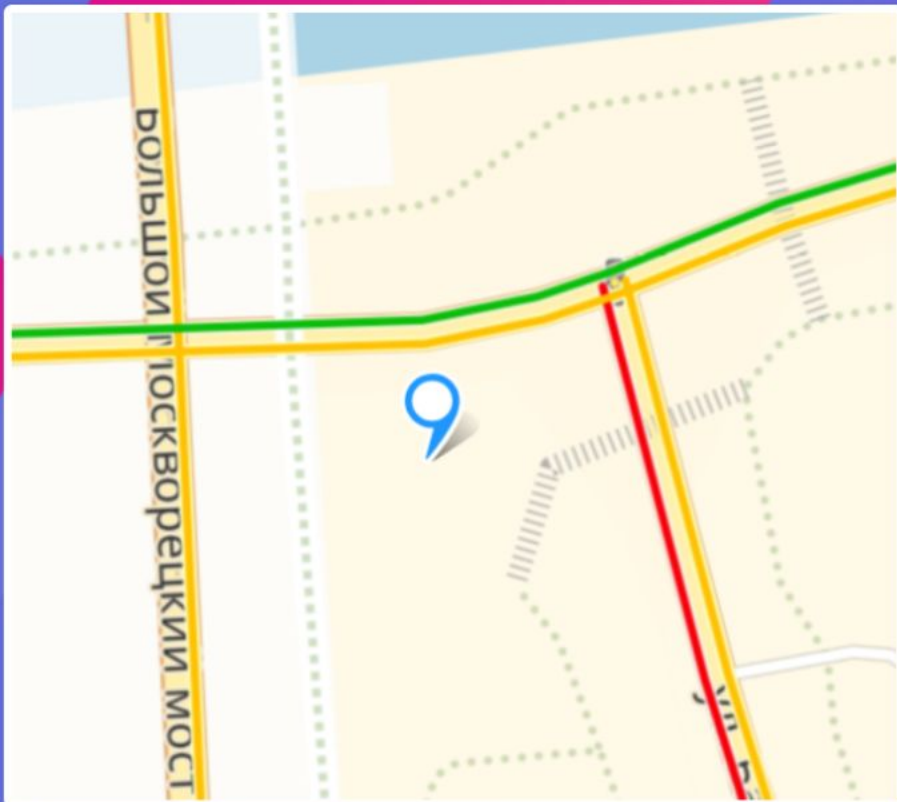
# КАК ЭТО РАБОТАЕТ



Агрегатор использует аналитику сервиса Яндекс.Пробки для оценки загруженности дорог в зоне видимости рекламной точки. Информация собирается по всем билбордам ежедневно и вносится в базу данных для дальнейшего отображения пользователю.



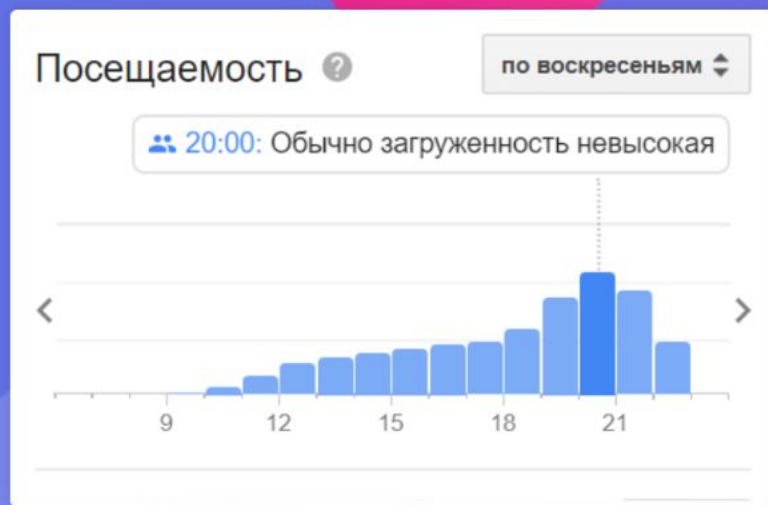
# КАК ЭТО РАБОТАЕТ



Из-за отсутствия API у Яндекса для получения информации о пробках на дороге, программе приходится делать скриншот региона, в котором расположен billboard и подсчитывать соотношения разных степеней загруженности дороги.

Таким образом собирается статистика для каждого билборда и выводятся графики, которые дают понять пользователю востребованность рекламной площадки.

# КАК ЭТО РАБОТАЕТ

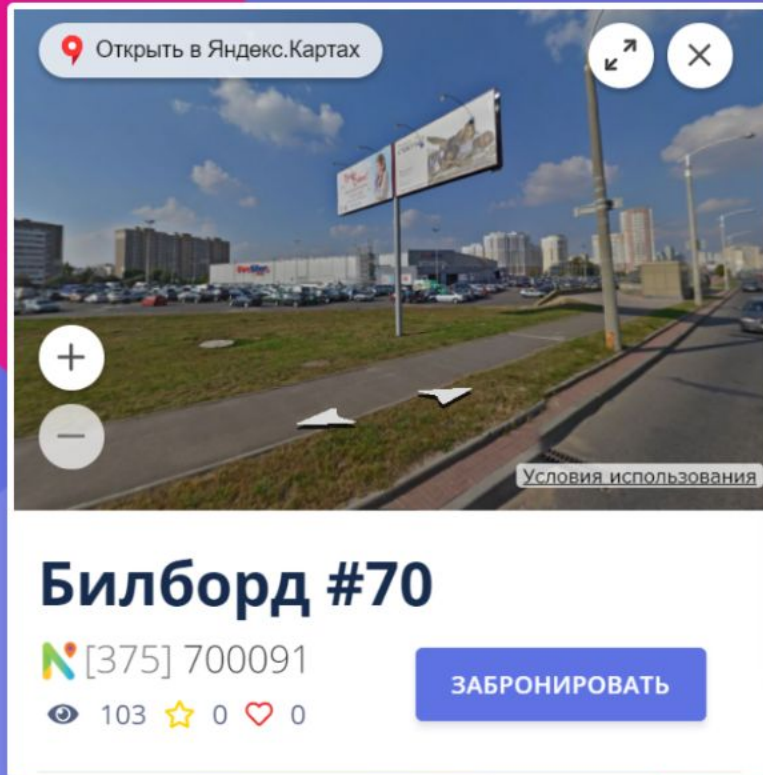


Яндекс.Пробки - далеко не единственная платформа для получения статистики. Для определения востребованности может так же использоваться аналитика google о загруженности кафе, ресторанов, музеев и других мест, расположенных недалеко от рекламного места. Таким образом можно определять целевую аудиторию, рекомендованную для рекламного места.

# ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ

Для определения потока машин и пешеходов можно использовать машинное зрение и камеры, расположенные в городе. Некоторые из них находятся в публичном доступе и могут предоставлять ценную информацию для сбора статистики. Перепись населения, количество офисов и жилых домов в регионе дают возможность определить целевую аудиторию в регионе. Данные сервиса Яндекс.Транспорт, данные точек NaviAddress в округе, фотографии со спутников, типы объектов: АЗС, магазины, кафе, бары, - абсолютно любая информация позволяет точнее определить клиенту нужную рекламную площадку.

# НАГЛЯДНОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ



Каждый отмеченный на карте билборд имеет фотографию. Как?

Имея точную геопозицию билборда, сервис получает ближайшую к нему панораму. После загрузки панорамы, программа направляет взгляд пользователя в сторону координаты билборда. Таким образом мы получаем практически безошибочно фотографию билборда.



# НАГЛЯДНОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ

Координаты билборда:  
53.8461325, 27.4720544

Координаты панорамы:  
53.940944, 27.472190

Полученная панорама

**Билборд #70**

[375] 700091

103 0 0

[ЗАБРОНИРОВАТЬ](#)

[Условия использования](#)

The image shows a digital interface for advertising space. On the left, a map displays a location with a yellow pin and a blue eye icon. Two text boxes provide coordinates for the billboard and the panoramic view. On the right, a panoramic photo shows a billboard in a city setting. Below the photo are zoom controls and a 'ЗАБРОНИРОВАТЬ' button. At the bottom, there is a listing ID, view count, and star/heart icons.

Чтобы выйти из полноэкранного режима, нажмите **F11**

# ДВА СЦЕНАРИЯ

Войдите с помощью



Создайте новый аккаунт

Я хочу арендовать билборд

Я хочу продать аренду билборда

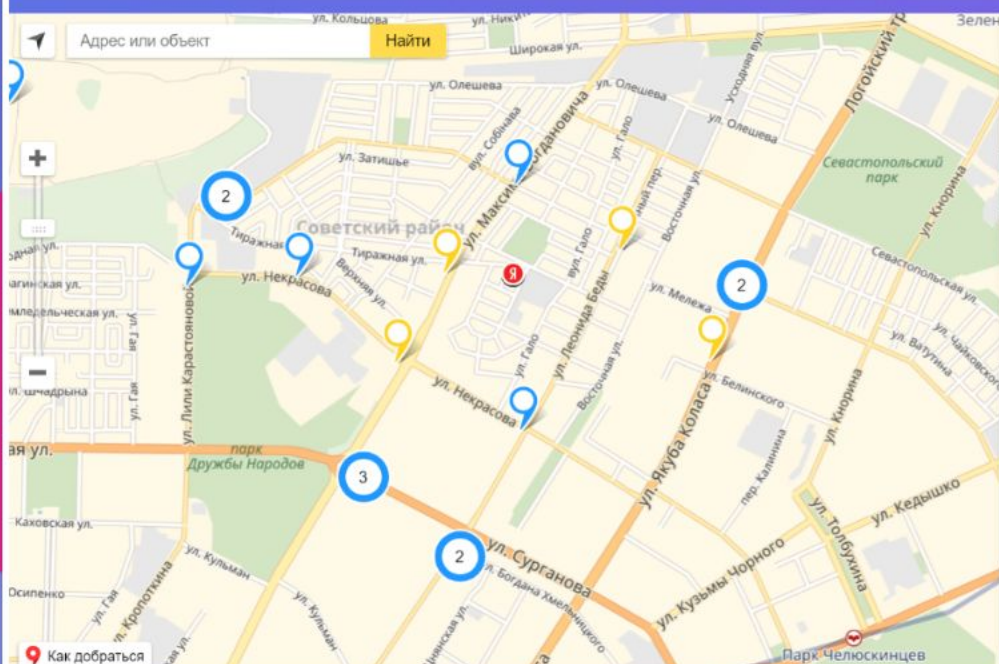
В начале использования сервиса пользователю необходимо зарегистрироваться либо в качестве компании, которая хочет сдавать в аренду рекламное место, либо в качестве клиента, который хочет разместить свою рекламу. После заполнения пользователем нужных полей, сервис создаёт аккаунт в базе данных NaviAddress, используя REST API. После регистрации пользователь можешь авторизоваться.

# КАРТА БИЛБОРДОВ

billboard Главная Сайт

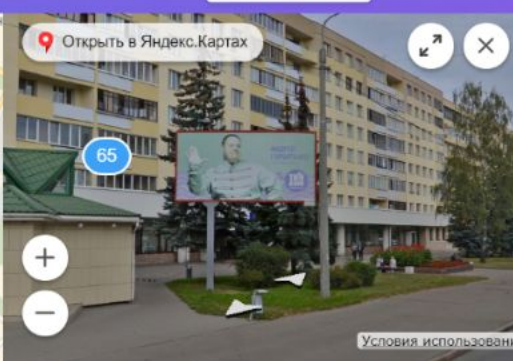
KIS02@BK.RU

Адрес или объект  Найти



Советский район

Открыть в Яндекс.Картах



Условия использования

## Билборд #122

[375] 700141

5 ☆ 0 ♥ 0

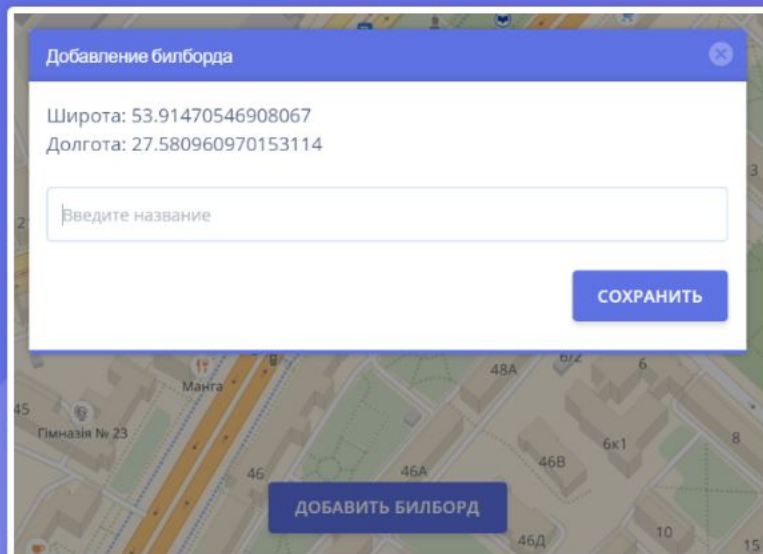
[ЗАБРОНИРОВАТЬ](#)

### Информация

Координаты: 53.9358359, 27.6030201



# ДОБАВЛЕНИЕ БИЛБОРДА



Добавление билборда

Широта: 53.91470546908067  
Долгота: 27.580960970153114

Введите название

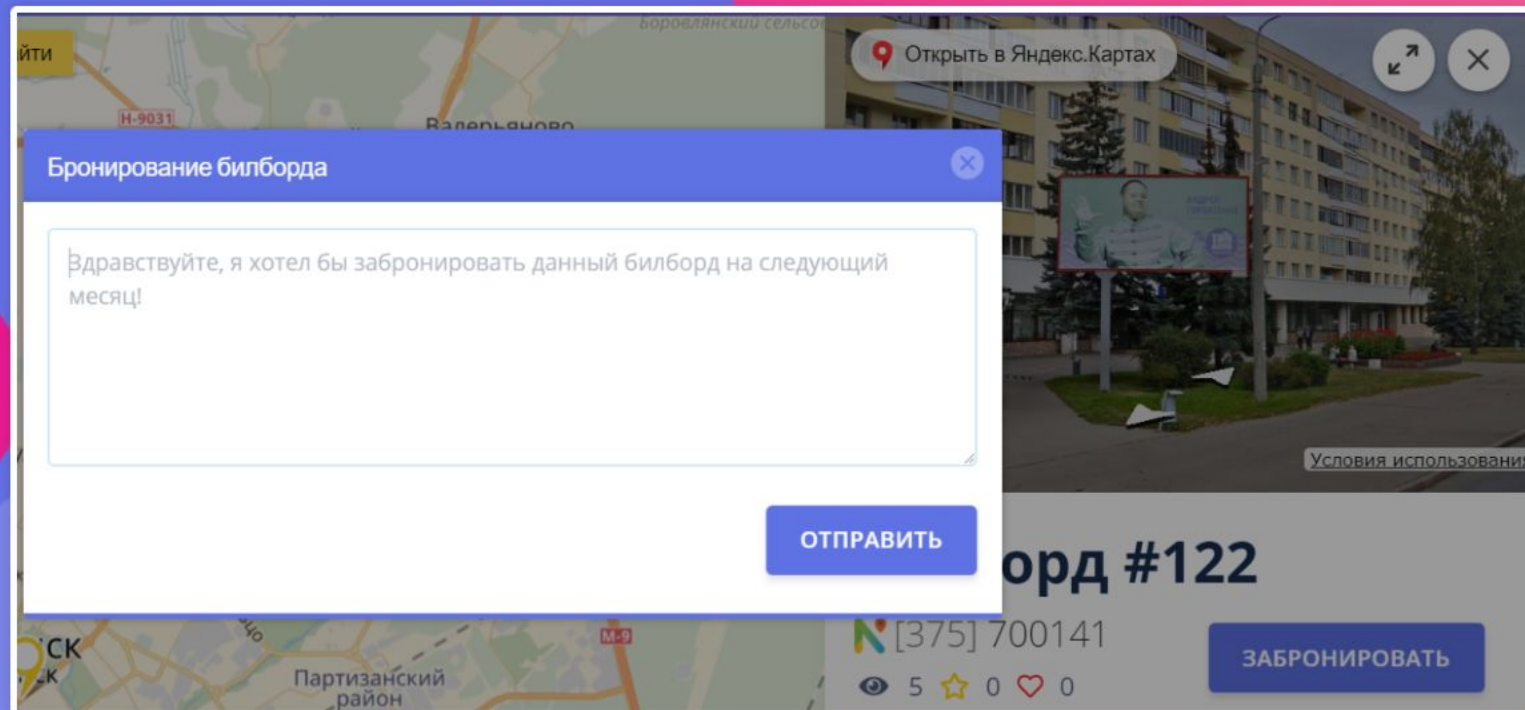
СОХРАНИТЬ

ДОБАВИТЬ БИЛБОРД

Чтобы добавить билборд, владельцу нужно узнать его конкретное местоположение, либо добавить его с мобильного устройства (адаптивный дизайн сайта), находясь прямо возле него. Поставить метку, ввести название и подтвердить добавление. Теперь билборд добавлен в базу данных и любой желающий может его забронировать.



# БРОНИРОВАНИЕ БИЛБОРДА



Клиент выбирает нужный ему билборд, нажимает "Забронировать" и отправляет сообщение компании.

И ЧТО В ИТОГЕ?

**billaboard**

Здесь могла быть ваша реклама