Анализ качества продукции
На примере ООО «Европрофиль»

Санакоев А.В.
Управление качеством
271 гр.

ПРОДУКТ

- Окна ПВХ;
- Оконные блоки;
- Входные группы и балконные двери;
- Внутренние перегородки и наружные витражи и др.

Партнеры

ВИДЫ БРАКА:

По результатам анализа были выявлены следующие итоги, отражающие количество бракованных изделий. Рассмотрим выявленные дефекты:

- **Отклонение от номинальных наружных размеров створок размеров**
- **Провисание створок**
- **Образование дефектов на откосах**
- **Возникновение царапин, трещин и др.**
- **Поломка москитных сеток**
- **Дефекты элементов фурнитуры**
- **Появление трещин на стеклопакете.**

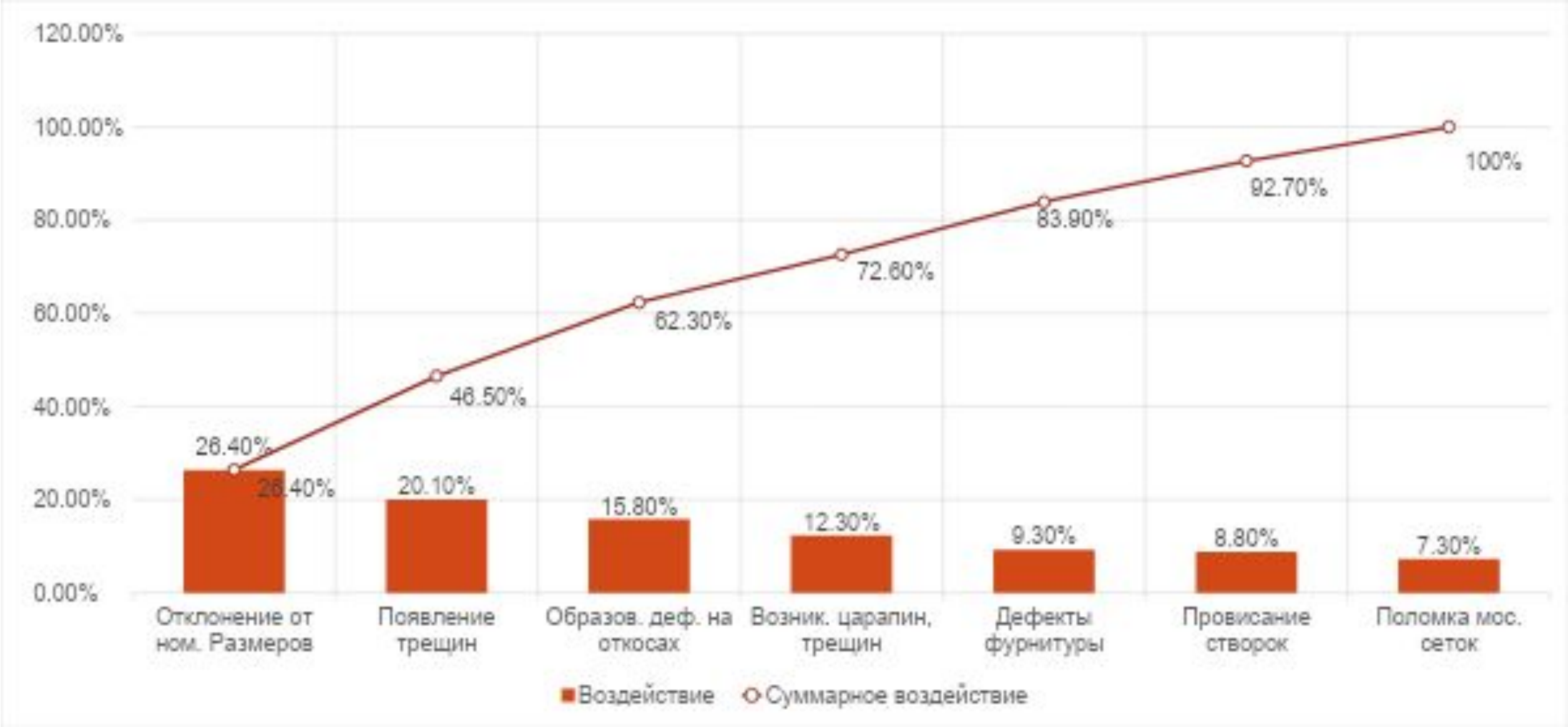
ПОТЕРИ ОТ БРАКА:

Виды брака	Потери от брака тыс. руб.	Потери от брака, %
Отклонение от номинальных наружных размеров створок размеров	105	26,4
Провисание створок	35	8,8
Образование дефектов на откосах	63	15,8
Возникновение царапин, трещин и др.	49	12,3
Поломка москитных сеток	28	7,3
Дефекты элементов фурнитуры	37	9,3
Появление трещин на стеклопакете	80	20,1
Итого	397	100

КЛАССИФИКАЦИЯ ПО ГРУППАМ А,В,С

Виды брака	Потери о брака тыс. руб	Потери от брака, %	Группы А,В,С
Отклонение от номинальных наружных размеров створок размеров	105	26,4	А
Появление трещин на стеклопакете	80	20,1	
Образование дефектов на откосах	63	15,8	
Возникновение царапин, трещин и др.	49	12,3	В
Дефекты элементов фурнитуры	37	9,3	
Провисание створок	35	8,8	
Поломка москитных сеток	28	7,3	С

ДИАГРАММА ПАРЕТО

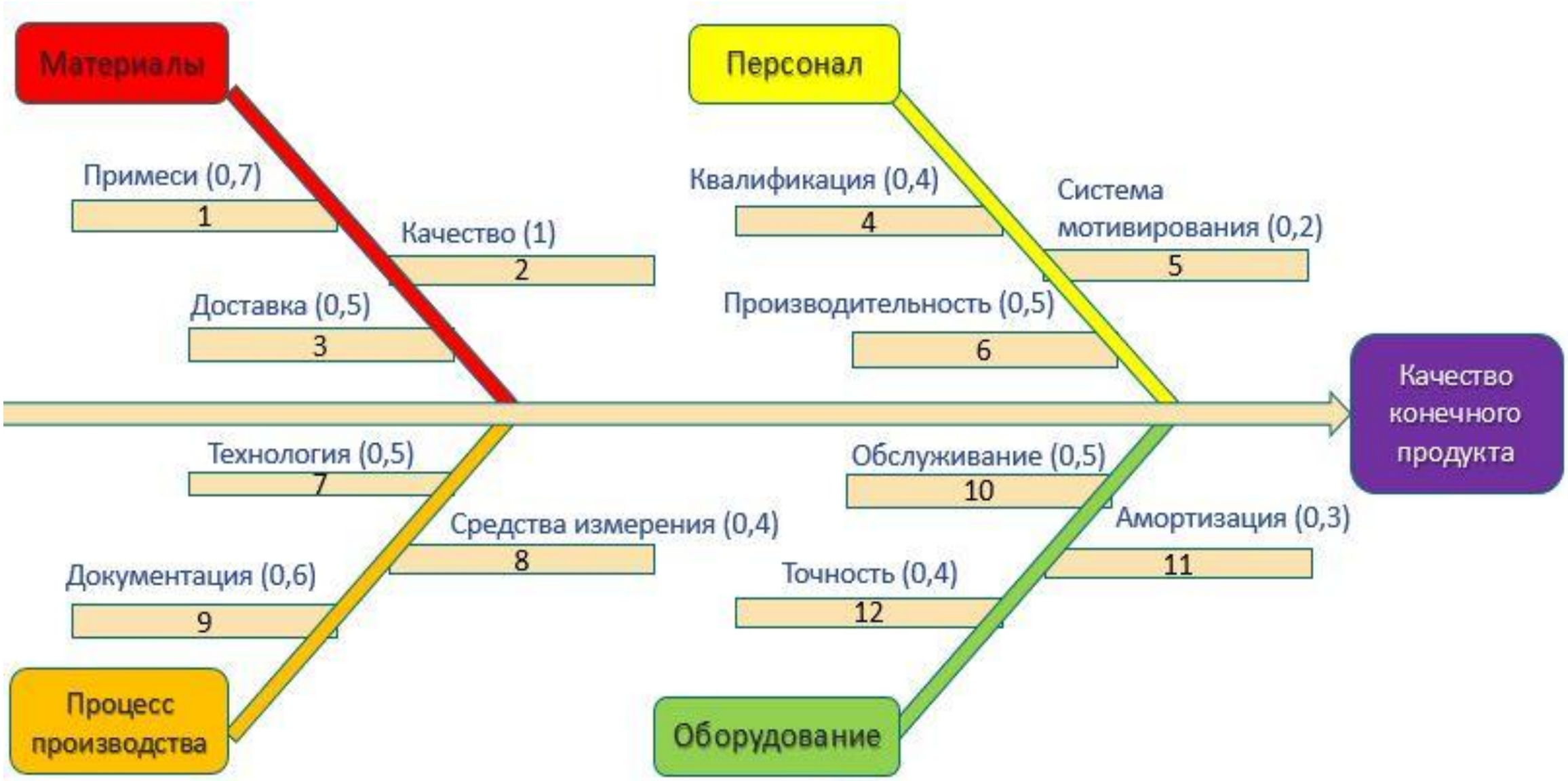


ВЫВОД:

В общей сумме потери группы «А» составляют 62,3%.

- На первом этапе нужно обратить внимание на эту группу, так как здесь наибольший процент потерь.
- На втором этапе необходимо проанализировать каждую из операций этой группы, затем составить график мероприятий, которые позволят снизить процент брака.

ДИАГРАММА ПРИЧИННО-СЛЕДСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ



ВЫВОД:

В результате анализа было выявлено, что наименьшие коэффициенты из перечисленных процессов имеют следующие элементы:

- **- Амортизация (0,3);**
- **- система мотивирования (0,2);**
- **- Средства измерения (0,4).**

Именно на них нужно обратить внимание и применить необходимые решения для улучшения всего производственного процесса оконной продукции.