Генетический тест «Атлас

ОГУРЕЦ Agency

ОГУРЕЦ
agency

ОГУРЕЦ
agency

НАША КОМАНДА

ДАРЬЯ

ЛИЗА

СОФЬЯ

АЛЕНА

САША

ВЕРОНИКА

НАСТЯ

КАТЯ

АРИНА

КСЮША

I. Описание продукта

1. Эффект

что создаст, разрушит?

Генетический тест “Атлас” обнародует:

- **300** показателей по здоровью;
- **40** показателей по питанию и спорту;
- **55** личностных качеств;
- историю этнического происхождения.

1. Эффект:

как продукт изменит жизнь клиента, что создаст, разрушит?

Клиент узнает о специфике своего организма. Он получает информацию о состоянии своего здоровья, может предотвратить появление заболеваний. Показатели по питанию расскажут о индивидуальной пищевой непереносимости. На основе показателей спорта клиент может составить собственный план тренировок.

2. Сервис

обслуживание

Удобное обслуживание:

Курьер приходит на дом для получения биоматериала, после чего доставляет пробирку до лаборатории.

Клиент получает готовые результаты онлайн в личном кабинете.

Также клиент может пройти бесплатную консультацию врача по результатам генетического теста.

Клиент может заказать печать книги о ваших генах (5000 руб)

3. Свойства:

характеристики, функции

- Продукт специфический и уникальный

Функции:

- Информативная
- Прогностическая
- Развлекательная

3. Свойства:

принцип действия

Генетический тест выявляет:

- риски заболеваний,
- вероятность носительства наследственных патологий,
- особенности реакции на лекарства,
- этническое происхождение,
- спортивные предрасположенности.

По результатам теста проводится консультация врача, предлагаются рекомендации по профилактике болезней, приему лекарств, корректировке образа жизни.

4. Выгода:

польза для клиентов,
преимущества

В результате теста может выявиться определённость о Вашем состоянии здоровья или заболевании и заболевании Вашего ребенка;

Генетический тест может помочь врачу поставить диагноз генетического заболевания и назначить лечение или профилактические меры;

Информация о Ваших генетических характеристиках может быть полезна для других членов Вашей семьи, а также для планирования семьи;

Результат теста поможет при подборе лекарств на основании генетических особенностей. Может обеспечить прогнозирование действия лекарств на организм и аллергий.

Характеристики продукта

- **Марка**: “Атлас”

Компания появилась в 2013 году.
Биомедицинский холдинг «Атлас» занимается развитием сети частных медицинских центров
и биомедицинскими разработками
в области молекулярной генетики
и биоинформатики.

Характеристики продукта

- **Цена:** 29 900 руб
- **Упаковка:** Коробка из плотного картона

Заказать тест за 29 900 ₽

Характеристики продукта

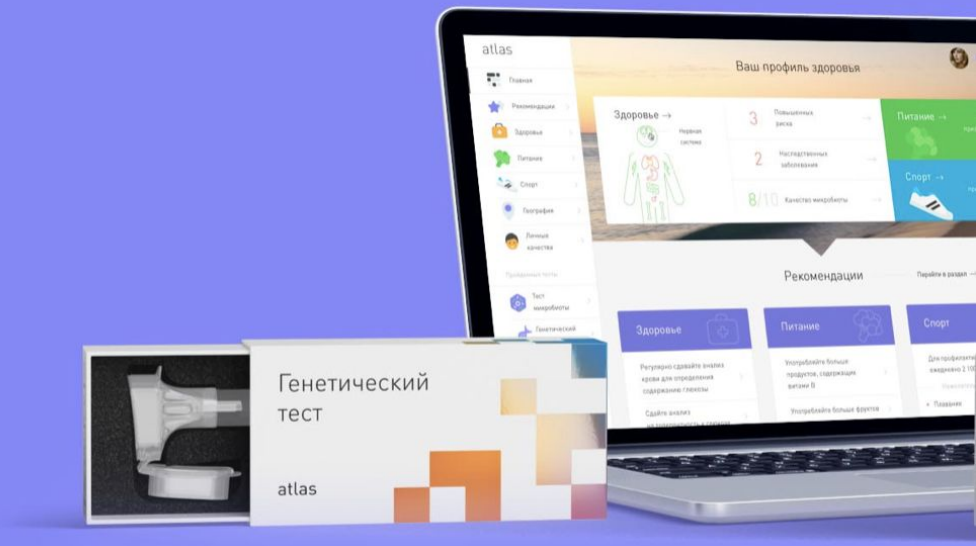
Ценность:

Продукт полезен
Потребитель получает систематизированную информацию о своем здоровье, своих физиологических качествах, личных качествах, происхождении
Высокое качество продукта.
В компании «Атлас» работают специалисты в области генетики, а также профессиональные врачи.
Привлекательность продукта достигается качественной упаковкой и дизайном сайта

Характеристики продукта

- **Возможность приобретения:** По всей России с помощью курьера

- Результаты будут доступны в вашем личном кабинете вместе с медицинской картой клиники «Атлас»



II. Определение ЦА

Целевая аудитория: принципы сегментирования

- **1. Географический:** Россияне, городское население;
- **2. Социально-демографический:** Мужской и женский пол, 25-40 лет, уровень дохода выше среднего, европеоидная раса*

**Интерпретация генетического теста Атласа рассчитана для европейской популяции. Для азиатской и африканской популяции оценка рисков заболеваний и расчет популяционного состава могут быть менее точными.*

Целевая аудитория: принципы сегментирования

- **3. Психографический:** Люди, следящие за своим здоровьем. А также те, кто заинтересован в истории своего происхождения. Люди, испытывающие интерес по отношению к чему-то новому. Новаторы по типу потребления;

- **4. Поведенческий:** Люди, которые готовы приобрести продукт после ознакомления с ним в Интернете. Люди, которые доверяют описанию продукта, составленному производителем, а также отзывам покупателей. Те, кто склонен к приобретению новых интересных товаров.

Целевое ядро

- Мужчины
- 25-40 лет
- Европеоидная раса
- Уровень дохода выше среднего
- Тип потребителя: новатор
- Высокий интерес к состоянию здоровья и образу жизни

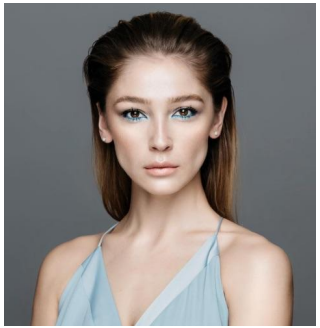
SMM

Площадки:

1. Instagram
2. YouTube

Активности

1. Лидеры мнений
2. Таргетинговая реклама



Лидеры мнений

1. Анастасия Ивлеева – блогер, телеведущая (6,1 млн подписчиков)
Рекламный пост в аккаунте Instagram + STORIES с рекомендациями о продукте
= 500 тыс. руб
2. Ян Топлес – видеоблогер с каналом научно-популярной тематики (1,7 млн подписчиков)
Видео-обзор на канале в YouTube)
= 400 тыс. руб
3. Дмитрий Портнягин - видеоблогер, бизнесмен (канал на YouTube «Трансформатор»)
=700 тыс. руб