

# Лекция 6.

# Социология молодежи

План:

1. Особенности молодежи как социальной группы
2. Проблемы молодежи в современной России
3. Какая государственная молодежная политика нужна молодежи?

# Социология молодежи

- Социология молодежи - отрасль социологической науки, изучающая молодежь как социальную общность, особенности социализации и воспитания вступающих в жизнь поколений, процессы социальной преемственности, формирование ценностных ориентаций и социальную мобильность молодежи

# Актуальные проблемы современного общества



Современная молодежь

Она такая

# Социология молодежи

---

- Тесно связана с другими отраслями социологического знания, исследования молодежи включаются в контекст изучения проблем досуга, здоровья, образа жизни, образования, религий, трудовой деятельности, социализации, адаптации, инкультурации. Изучение проблем семьи и детей, в т.ч. проблем брака и разводов; исследования девиаций в жизнедеятельности молодежи.
-

# Актуальность проблемы духовно-нравственного воспитания детей и молодежи России



# Классификация молодежи

Молодежь - это социально-демографическая группа общества, в возрасте от 14 до 28

лет, выделяемая на основе совокупности характеристик, особенностей социального

положения, обусловленных теми или другими социально-психологическими свойствами, которые определяются уровнем социально-экономического, культурного

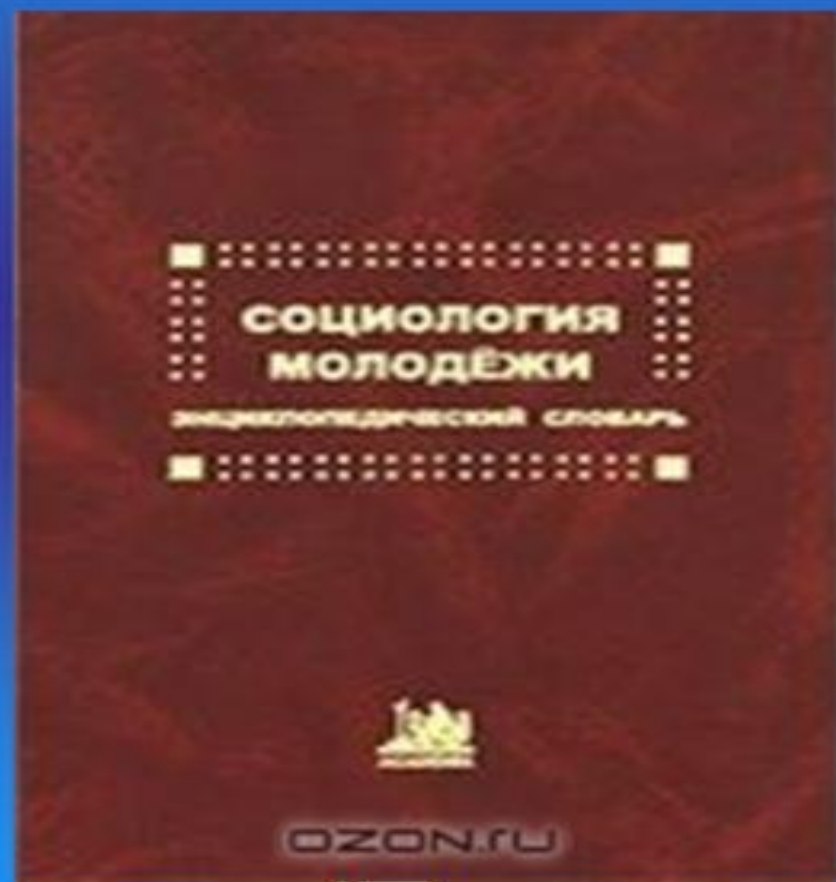
развития, и особенностями социализации в конкретном обществе.

Вся молодежь, в зависимости от ее социальных, территориальных, возрастных признаков, видов занятий и других параметров, делится на следующие категории:

1. Школьники;
2. Студенты;
3. Внешние мигранты;
4. Сельская молодежь;
5. Армейская молодежь;
6. Молодежь – государственные и муниципальные служащие;
7. Молодежь правоохранительных, фискальных и надзорных органов;
8. Молодые люди с ограниченными возможностями здоровья;
9. Религиозная молодежь;

# Социология молодежи: энциклопедический словарь

Впервые в мировой и отечественной социологии подготовлен энциклопедический словарь, отражающий целостный концептуальный подход к социологии молодежи и углубленную проработку конкретных механизмов проявления в молодежной среде каждого рассматриваемого социального феномена



# ПРЕДМЕТНАЯ ОБЛАСТЬ СОЦИОЛОГИИ МОЛОДЕЖИ

- Роль и место молодежи в воспроизводстве общества
- Возрастные границы молодежи
- Потребности и способы деятельности молодежи
- Процесс социализации
- Профессиональные ориентации и способы адаптации в коллективе
- Неформальные молодежные объединения и движения
- Общесоциологические проблемы, которые затрагивают молодежь (образование, семья, брак, секс)
- Общесоциологические проблемы, которые находят своеобразное преломление в молодежной среде (воспитание, его формы, средства и методы, социальная и политическая активность)



# Молодёжь



Понятие «молодёжь» было впервые дано в 1968 году. Как часть общества молодёжь является предметом изучения многих социальных наук: философия, психология, педагогика, социология, демография, политика, право, история. Естественно, в каждой из этих наук в понятие «молодёжь» вкладывается своё содержание.



# Молодежь – большая социальная группа

- Около 1 млрд. подростков в мире.
- Подросток принадлежит к большой социальной группе.
- Возрастные границы молодежи – от 14 до 30 лет.



# Молодежь как социальная группа

## Социальная структура молодежи

Основанием для разделения молодежи могут являться различные виды деятельности

Молодежь,  
работающая  
в  
промышленности

Молодежь,  
работающая в  
сельском  
хозяйстве

Молодежь,  
работающая  
на  
транспорте

Молодежь,  
работающая  
в сфере  
обслужива-  
ния

Каждая из этих групп молодежи, составляя целое структурное образование, характеризуется, внутренней дифференциацией: профессионально-квалификационные различия; пол; возраст; семейное положение и т.д.

### **3. Молодежь как социально-демографическая группа. Субкультура и ценностные ориентации современной молодежи**

---

Молодежь – социально-демографическая группа, специфические социальные и психологические черты которой обусловлены возрастными особенностями молодых людей (их возраст 16-30 лет), процессом становления их духовного мира, спецификой положения в социальной структуре общества.

Молодежная субкультура – субкультурные черты, окружающие молодежь как социальную категорию.

# Молодёжь как социальная группа



- Молодёжь** – социально-демографическая группа, выделяемая на основе:
- совокупности возрастных характеристик;
  - особенности социального положения;
  - социально-психологических свойств, определяемых общественным строем, религией, воспитанием, культурой и т.д.

**МОЛОДЕЖЬ – ЭТО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ГРУППА, ВЫДЕЛЯЕМАЯ НА ОСНОВЕ СОВОКУПНОСТИ ВОЗРАСТНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК (ПРИБЛИЗИТЕЛЬНО ОТ 16 ДО 25 ЛЕТ<sup>1</sup>), ОСОБЕННОСТЕЙ СОЦИАЛЬНОГО ПОЛОЖЕНИЯ И ОПРЕДЕЛЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ.**

### **МОЛОДЕЖЬ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА.**

1. Молодежь как социальное понятие.
2. Особенности социального положения молодежи:
  - А) переходность положения;
  - Б) высокий уровень мобильности;
  - В) освоение новых социальных ролей;
  - Г) перспективы в профессиональном и карьерном плане;
3. Социально-психологические качества молодежи:
  - А) неустойчивость психики;
  - Б) внутренняя противоречивость;
  - В) низкий уровень толерантности;
  - Г) стремление отличаться от остальных;
  - Д) специфическая молодежная субкультура
4. Типы самодеятельности молодежи:
  - А) агрессивная;
  - Б) эпатажная;
  - В) альтернативная;
  - Г) социальная;
  - Д) политическая.
5. Неформальные молодежные группы.



# СОЦИОЛОГИЯ МОЛОДЕЖИ

Молодежь – это социальная группа, формирующаяся в период становления социальной и психофизиологической зрелости и выполнения социальных ролей взрослого.

## ПЕРИОДЫ ВОЗРАСТА

14-15 лет  
подростковы

16-17 лет  
ранне-  
юношеский

17-20 лет  
средне-  
юношеский

20-25 лет  
старше  
юношеский

25-30 лет  
пред-  
взрослый

Структурно молодежь делят на рабочую, студенческую, сельскую, военнослужащих, молодежь интеллигенции.

## ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ

Несовпадение  
высокого уровня  
притязаний и низкого  
социального статуса

Несовпадение старого  
стиля родительства и  
новых потенциальных  
возможностей

Противоречие между  
усилившейся ориентацией  
к самостоятельности и  
усилением зависимости от  
сверстников

# Возрастные характеристики молодёжи



## Современная отечественная психология

- **Подростковый период от 11 до 15 лет.**
- **Ранняя юность от 16 до 20 лет.**

Социологи относят к молодёжи людей в возрасте от 16 до 30 лет, обладающие специфическими характеристиками сознания и поведения

## Западная психология

- **«тинейджер» – возраст от 13 до 19 лет (т.е. возраст, обозначаемый числительными, заканчивающимися на - *teen* (*thirteen* – *nineteen*))**



# Социальная зрелость

- Физиологическая зрелость
- психологическая зрелость
- получение гражданских прав
- овладение профессией
- материальная независимость
- создание семьи
- формирование индивидуального жизненного стиля



# Социальные функции молодежи

- **Функция социального воспроизводства** – молодежь наследует уровень развития общества и формирует образ будущего.
- **Функция социальной мобильности и экономической инициативы** – молодежь является главным участником этих процессов.
- **Функция культурного воспроизводства** – молодежь является слоем, призванным стать источником социально-экономического и духовного возрождения России.

# Молодежные субкультуры

- Социальные группы молодежи, имеющие своеобразные ценности и особый стиль отношений

# Ценности

**Ценности** – это относительно устойчивое, социально обусловленное отношение человека к совокупности материальных и духовных благ, культурных явлений, которые служат средством удовлетворения потребностей личности



# Особенности молодёжи



Молодёжь отличает стремление к неформальному общению. В результате создаётся огромное количество неформальных молодёжных объединений:

- панки
- рокеры
- скинхеды
- хиппи
- рэперы
- хакеры

# Молодёжные субкультуры России (некоторые данные, но задуматься стоит)

Молодежные субкультуры в современной России охватывает в основном школьников старших классов и студентов. Каждый пятый молодой человек в возрасте от 14 до 30 лет хотя бы раз совершил правонарушение или преступление.

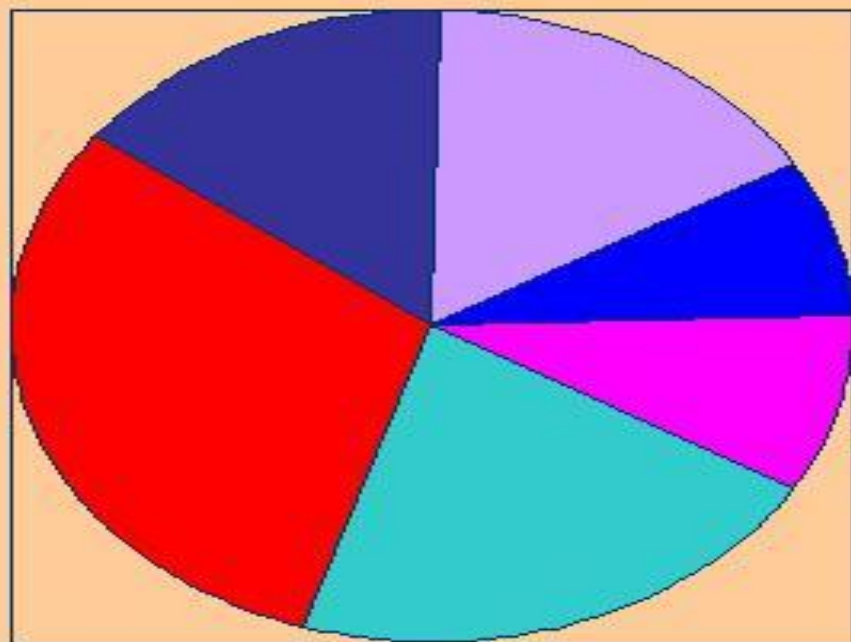
И это тоже связано со спецификой молодежных субкультур в России. Так, около 9% от всей численности подростковых группировок — наркоманы и токсикоманы.



*По степени общественной опасности/полезности  
молодежные неформальные движения (субкультуры)  
условно разделяются на:  
экстремистские (радикальные);  
агрессивные;  
социально-опасные;  
неагрессивные;  
про социальные.*



# Какие ценности пропагандируют СМИ: мнение молодёжи



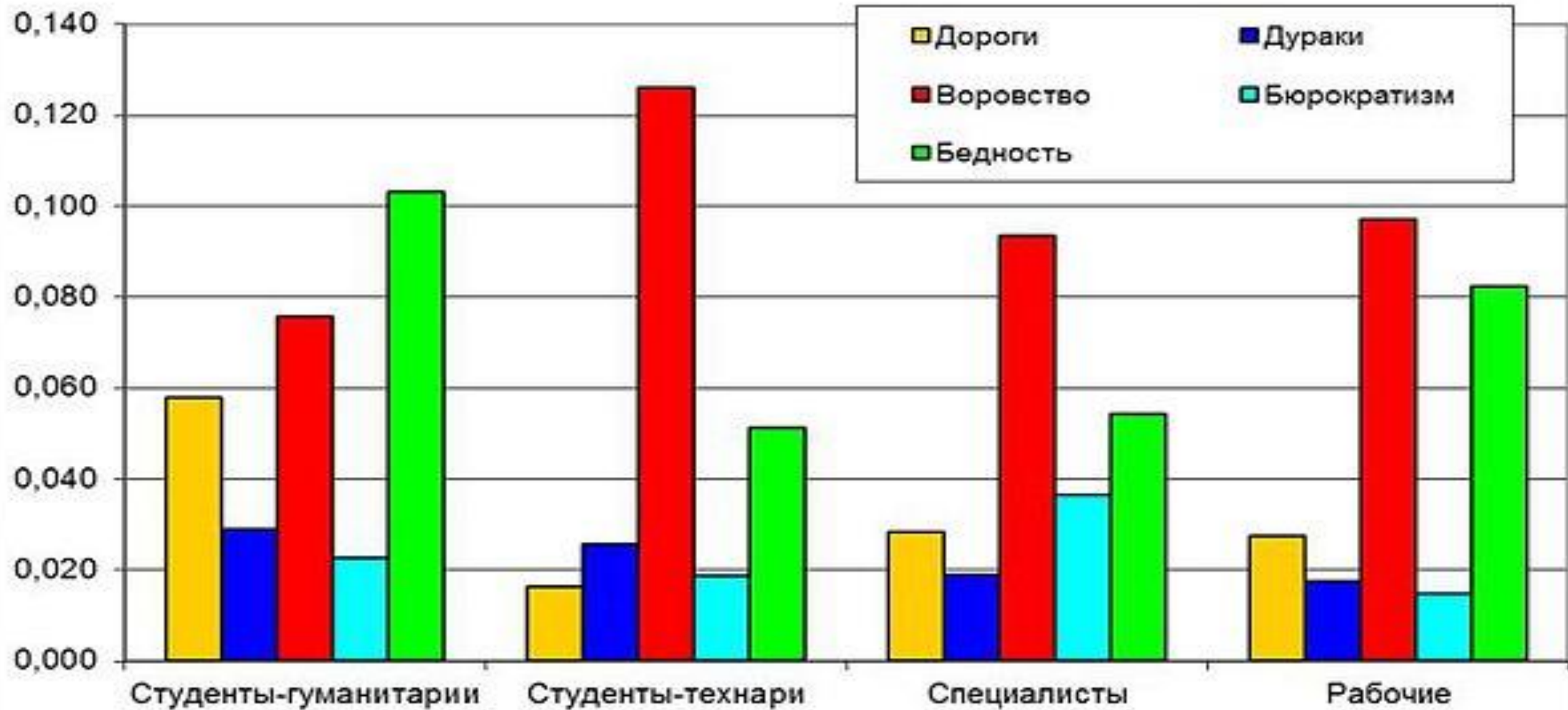
- патриотизм
- деньги
- насилие
- справедливость
- вера в бога
- семейные ценности



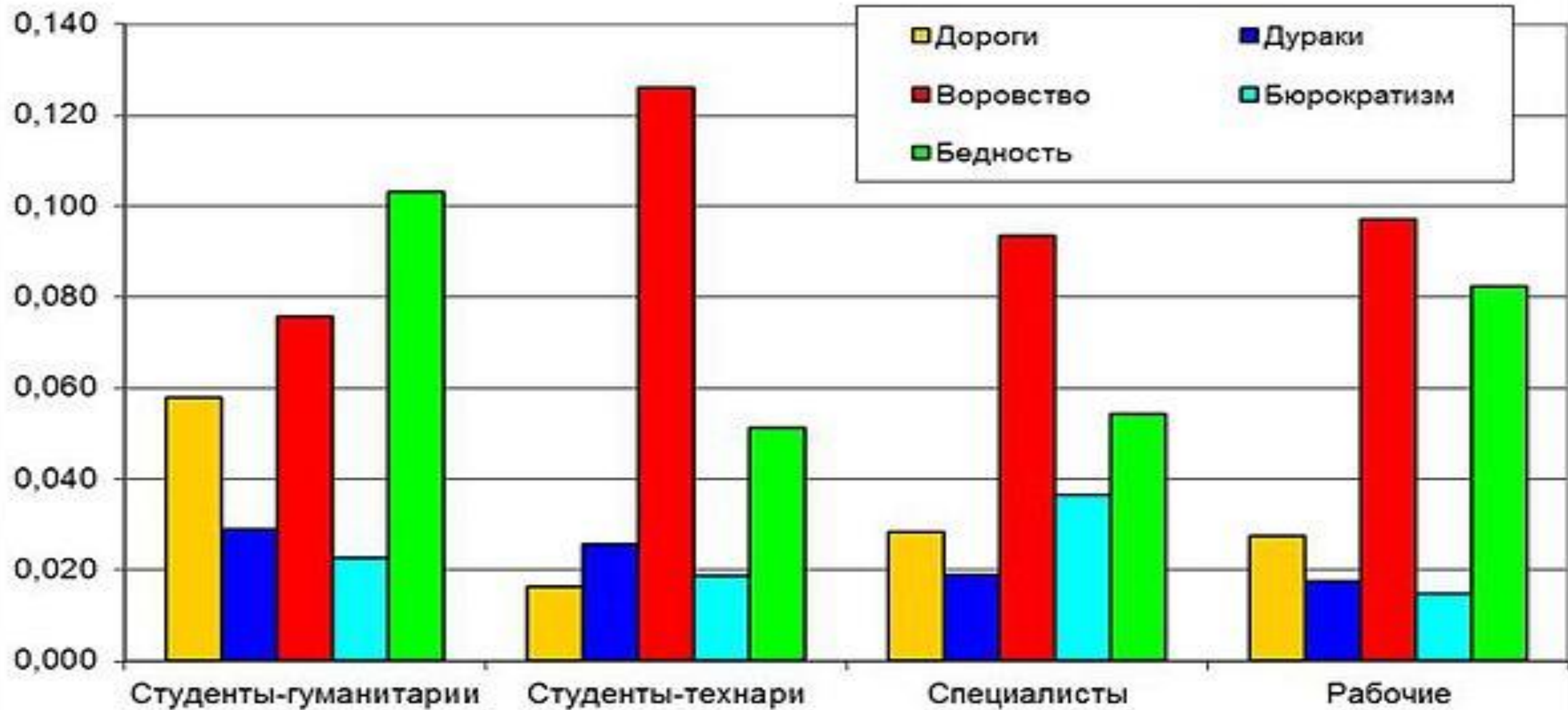
# ЦЕРКОВЬ И МОЛОДЕЖЬ

- Религиозные организации уделяют особое внимание приобщению молодежи к религии
- Влияние религиозных организаций особенно велико в отношении самых юных
- В молодежной среде наиболее ярко проявляется отождествление религии и морали, религии и национальных особенностей
- Происходит выраженный переход от аморфной религиозности к идентификации молодых людей с определенной конфессией

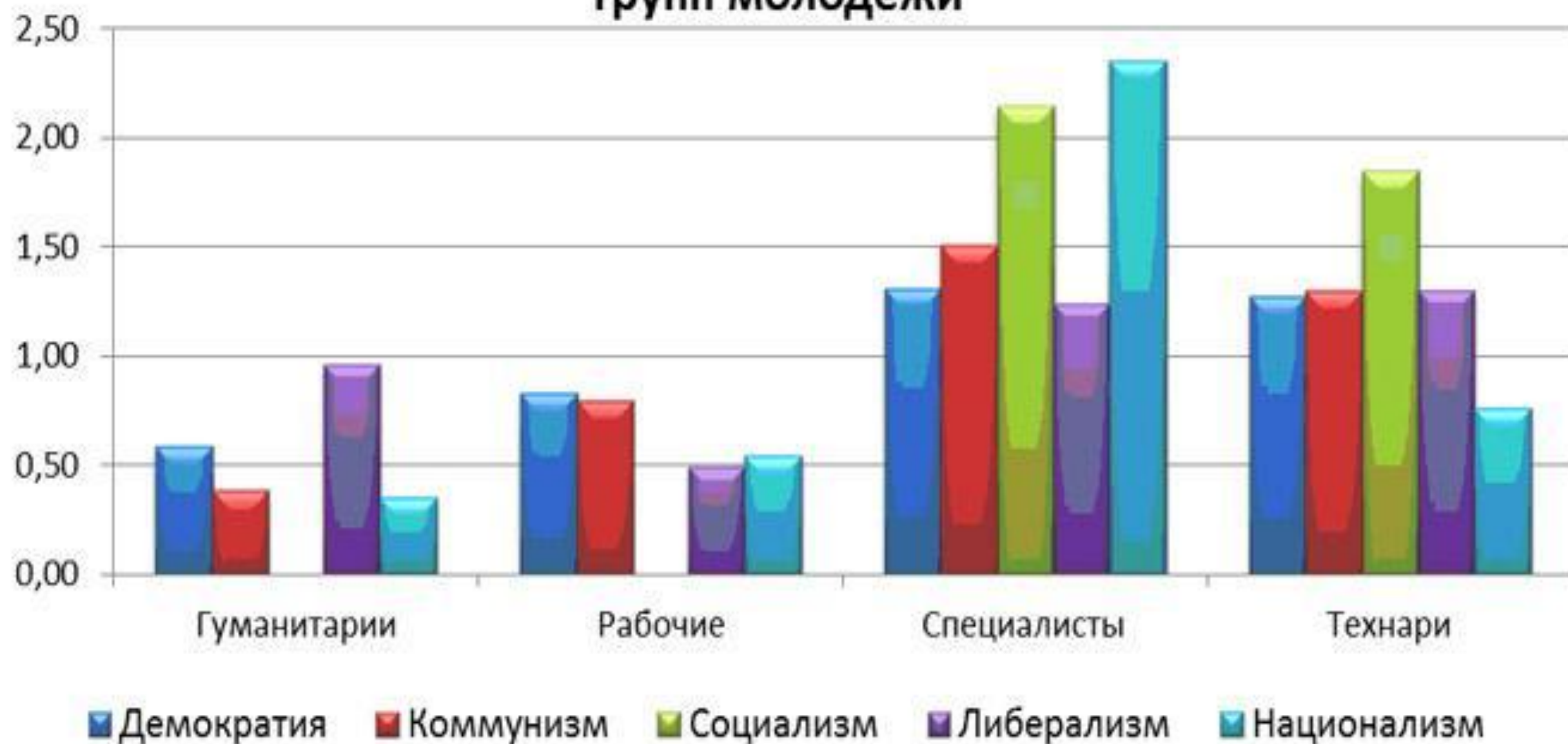
## Проблемы России глазами различных групп молодёжи



## Проблемы России глазами различных групп молодёжи



## Популярность идеологических маркеров у различных групп молодежи





# Мотивы вступления в неформальные объединения

- одиночество
- непонимание родителей
- стремление к защищенности;
- обособленность;
- подражание, группирование;
- свобода;
- эмоциональная насыщенность общения;
- стремление компенсировать недостатки традиционных институтов семьи и школы.



# СОЦИОЛОГИЯ МОЛОДЕЖИ КАК НАУКА ВЫСТРАИВАЕТСЯ НА ТРЕХ ВЗАИМОСВЯЗАННЫХ УРОВНЯХ:

1. **общеметодологическом, основанном на подходе к познанию молодежи как общественного феномена;**
2. **специально-теоретическом, раскрывающем специфику, структуру молодежи как социально-демографической группы, особенности ее сознания и поведения, возрастную и социально-психологическую специфику образа жизни, динамику ценностных ориентаций;**
3. **эмпирическом, анализирующем на основе социологических исследований конкретные факты в различных сферах жизни.**



# История социологии молодёжи



Карл Маркс и Фридрих Энгельс рассматривали молодёжь как каждое новое поколение, наследующее и продолжающее традиции старшего поколения. По их мнению, молодёжь с одной стороны продолжает унаследованную деятельность, а с другой стороны благодаря трудовой деятельности видоизменяет старые условия.

Позже, в конце XIX века Эмиль Дюркгейм исследовал особенности и пути вхождения молодёжи в те или иные структуры общества. Впоследствии данные исследования были продолжены американскими (Толкотт Парсонс, Роберт Мертон, Нейш Смелзер и др.), российскими (В. Т. Лисовский, Н. М. Блинов и др.), эстонскими и белорусскими социологами.

# ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЕЖИ В РОССИИ В 90-2000 ГГ.

- Исследования неформальных молодежных объединений и преступных группировок
- Особую актуальность приобрели исследования нравственной деградации, наркомании, проституции, бездомности среди молодежи.
- Рост интереса к изучению проблем рынка труда, безработицы и социальной защиты молодежи
- Растет популярность исследования музыкальных, кинематографических пристрастий молодежи
- Происходит интеграция российских и зарубежных исследовательских проектов
- В последние годы в молодежной среде отмечается рост националистических настроений, что требует проведения соц. исследований



# Проблемы молодёжи в современном обществе



23% населения Беларуси – составляет молодёжь

**Результаты социологического опроса в г.Уссурийске  
август 2005г.**

**Первоочередные проблемы современной  
молодежи**



# Ценностные ориентации молодежи и старшего поколения, %

октябрь 2006г. ДАГС

<u>Молодое поколение</u>	<u>Ценностные ориентации</u>	<u>Старшее поколение</u>
<u>64,9</u>	<b>Наше материально положение в будущем зависит от нас.</b>	<u>40,5</u>
<u>50,6</u>	В жизни лучше не рисковать, а постепенно строить карьеру	<u>62,7</u>
<u>41</u>	Главное в работе - это сколько за нее платят	<u>46,3</u>
<u>32,4</u>	Надо стремиться иметь любые доходы, независимо от того как они получены	<u>16</u>
<u>43,8</u>	<b>Современный мир жесток, чтобы выжить надо драться, а то и переступить через некоторые нормы морали</b>	<u>24,2</u>
<u>60,9</u>	<b>Выделяться среди других и быть яркой индивидуальностью лучше, чем жить как все</b>	<u>45</u>

# БЕЗРАБОТИЦА МОЛОДЕЖИ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА

- Проблемы такого характера происходят из экономической нестабильности государства, не способного предоставить необходимое количество рабочих мест, нежелания работодателей принимать низкоквалифицированных и неопытных сотрудников.
- Проблема трудоустройства молодежи так же состоит в финансовых притязаниях молодых специалистов, которые не разделяются работодателями. Таким образом, молодые люди ищут работу, но не могут устроиться, из-за чего не имеют средств к существованию. Это толкает на поиск нелегальных заработков, что нередко толкает к преступности, наркотической зависимости, приводит к бедности, способствует развитию жилищных проблем молодежи. Государственные программы по обеспечению молодых семей собственным домом практически не осуществляются. А ипотека становится неподъемным ярмом.

# МОЛОДЕЖЬ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

- Многообразии возможностей для обеспечения материального благополучия, примеры «богатых и успешных», распространение коррупции указывают на то, что базовые ценности отходят на второй план, а их место занимает стремление к гедонизму и бесцельному богатству
- Данные опросов показывают, что примерно 15-20% молодежи допускают для себя участие в преступной деятельности. Около 40% так или иначе совершали поступки, которые объективно являются противозаконными
- Треть молодежи не имеет четких жизненных планов. А среди тех, у кого такие есть, велико число находящихся в плену иллюзий.

# ФАКТЫ

- У подростков риск развития алкогольной зависимости в 1,5 раза выше, чем у людей в возрасте 30-35 лет
- У девушек и женщин зависимость от алкоголя формируется быстрее, чем у юношей и мужчин
- В последнее время широкое распространение получил «ПИВНОЙ» алкоголизм у школьников 12-14 лет



# ПРОБЛЕМЫ КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

- Снижение уровня жизни молодых людей отразилось и на их культурной жизни. Популярны западные идеи потребительского отношения к жизни, что нашло свое отражение в культе денег и моды, стремлению к материальному благополучию, получению удовольствий.
- Кроме того, существуют проблемы досуга молодежи. Во многих городах и селах не создано условий для культурного проведения свободного времени: нет бесплатных бассейнов, спортивных секций или кружков по интересам. Вот и юношам и девушкам сидеть перед телевизором или компьютером, в компании сверстников с сигаретой и бутылкой в руках.
- Духовное обнищание нашло свое отражение и в проблеме речевой культуры современной молодежи. Низкий уровень образования, общение в интернете, создание молодежных субкультур способствовали развитию сленга, далекого от правил литературного русского языка. Следуя моде, молодое поколение использует в речи бранные слова, сленговые выражения, нарушает языковые нормы.

# Проблемы

- ▶ снижение интереса молодежи к инновационной, научной и творческой деятельности,
- ▶ низкий уровень вовлеченности молодежи в социальную практику,
- ▶ несовершенство системы поддержки молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации,
- ▶ отсутствие достаточной современной инфраструктуры по работе с молодежью.



## Вовлечение молодежи в социальную практику

- ▶ воспитание гражданской ответственности и патриотизма,
- ▶ преодоление экстремизма в молодежной среде,
- ▶ вовлечение молодежи в трудовую деятельность,
- ▶ вовлечение молодежи в общественно–политическую жизнь общества,
- ▶ развитие правовой грамотности молодежи,
- ▶ развитие молодежных общественных объединений,
- ▶ развитие волонтерского движения,
- ▶ поддержка общественных инициатив,
- ▶ поддержка молодых семей

# Государственная молодежная политика

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ:

- соблюдение прав молодежи
- гарантии в сфере труда и занятости
- поддержка молодой семье
- предоставление социальных услуг
- поддержка талантливой молодежи
- поддержка объединений молодежи
- содействие международным обменов



# Учреждения для молодежи

- Государственный комитет РФ по делам молодежи (федеральный уровень)
- Комитеты по делам молодежи при региональных органах власти
- Социальные службы для молодежи и подростков (муниципальный уровень)

# ТВОРЧЕСТВО МОЛОДЕЖИ

Творчество молодежи интересует лишь ограниченный круг лиц, государственных дотаций для талантливых и по-настоящему одаренных молодых людей как таковых нет. Государственные молодежные организации создаются, как правило, в тот момент, когда приближаются очередные выборы, после которых очень быстро забывают, в очередной раз предоставляя возможность молодежи решать свои проблемы самостоятельно. Достойная работа для молодежи, даже для тех, кто с отличными показателями закончил престижные высшие учебные заведения, не предоставляется. Проблемы молодежи остаются лишь её проблемами, и решать их никто не собирается.



# Социализация

**Социализация** — становление личности — процесс усвоения индивидом образцов поведения, психологических установок, социальных норм и ценностей, знаний, навыков позволяющих ему успешно функционировать в обществе.



# УРОВНИ ФАКТОРОВ СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ

- Макроуровень – социально-экономические и социально-политические процессы происходящие в обществе
- Мезоуровень – система образования, корректирующая и направляющая развитие системы ценностей личности, освоения профессиональных навыков и норм
- Микроуровень – личности преподавателей, взаимоотношения с членами групп, влияние родителей
- Все три группы факторов должны действовать совместно, дополняя и усиливая друг друга, однако в реальности они могут действовать неэффективно или противоречить друг другу

# Содержание сценария жизни зависит как от ролевых позиций подростка, так и от внешних условий

ПРОЦЕСС  
СОЦИАЛИЗАЦИИ  
И  
ЖИЗНЕННЫЙ  
СЦЕНАРИЙ  
ЛИЧНОСТИ



# Особенности социализации молодежи

## ■ Учащаяся молодёжь

Каждый второй молодой человек в России в возрасте 14-30 лет учится. Большинство учащихся общеобразовательных школ по их окончании планирует поступить в вузы, каждый пятый — на работу и каждый седьмой — в колледж. В ближайшей перспективе почти столько же молодых людей намереваются поступить на работу. В более отдаленном будущем планируют учиться в профессиональных учебных заведениях лишь отдельные школьники.





## **"Основы религиозных культур и светской этики"**

**• С 2009 года в 19 регионах РФ начался эксперимент по изучению в школах духовно-нравственных дисциплин.**

**• В сентябре 2010 года Президентом Российской Федерации подписано письмо о вступлении в процесс апробации Республики Марий Эл.**

**С 2012 года ведется во всех школах страны у четвероклассников**

- Родители смогут добровольно выбрать один из 6 модулей:**
- четырех традиционных религий России**
- из мировых религиозных культур**
- либо основы светской этики**

**Комплексный курс является светским и не предусматривает обучение религии.  
Основная линия курса - культурологическая.**

# **ВЫВОД**



- проблема молодежи была актуальна во все времена;
- нельзя однозначно судить о современной молодежи;
- в жизни современных молодых людей много проблем, которые требуют внимания и разрешения;
- молодежь в нашем обществе неоднородна, имеет разные цели и ценностные ориентации;
- молодёжи необходима государственная поддержка;
- молодежь – это обновляющая сила общества.