

ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА

(Information Warfare, IW)

Определение

Информационная война - открытые и целенаправленные воздействия информационных систем друг на друга с целью получения материального выигрыша в материальной сфере.

Цель IW – воздействие на системы знаний и представлений противника

Под **знаниями** понимается объективная информация, общая для всех, а под **представлениями** – информация, носящая субъективный, индивидуальный характер

Разновидность: информационно-психологическая война

Является совокупностью различных форм, методов и средств воздействия на людей с целью изменения в желаемом направлении их психологических характеристик (взглядов, мнений, ценностных ориентаций, настроений, мотивов, установок стереотипов поведения), а также групповых норм, массовых настроений, общественного сознания в целом.

Особенности информационно-психологической ВОЙНЫ

1. В большинстве случаев отсутствует возможность предугадать направление и инструментарий возможной атаки
2. Возможен поэтапный захват. Вероятна работа с лидерами мнений, с молодежью и т.д. Может идти на фоне всеобщего мира и благополучия.
3. Возможность многократного захвата одних и тех же людей. На человека одновременно могут действовать разные «противники», захватывая разные «тематические зоны» его сознания.
4. Стертые границы «друг/враг». Можно кого-то считать союзником, а на самом деле это не так.
5. Человек не в состоянии реагировать на невидимое воздействие, которое может облекаться в доброжелательную форму: на ее даже чисто биологически человек не готов отвечать агрессивно.
6. Избирательное действие с охватом разных слоев населения.
7. Главная опасность – отсутствие четко идентифицируемых (видимых) признаков разрушительного воздействия. Не срабатывает чувство опасности.

Сунь Цзы. «Искусство войны» (VI в. до н.э.)

1. Разлагайте все хорошее, что имеется в стране вашего противника
2. Вовлекайте видных деятелей противника в преступные предприятия.
3. Подрывайте престиж руководства противника и выставляйте его в нужный момент на позор общественности
4. Используйте в этих целях сотрудничество с самыми подлыми гнусными людьми
5. Разжигайте ссоры и столкновения среди граждан враждебной вам страны
6. Подстрекайте молодежь против правительства
7. Сковывайте волю противника песнями и музыкой
8. Делайте все возможное, чтобы обесценить традиции ваших врагов
9. Посылайте женщин легкого поведения с тем, чтобы дополнить дело разложения
10. Будьте щедры на предложения и подарки для покупки информации и сообщников
11. Вообще не экономьте ни на деньгах, ни на обещаниях, так как они приносят прекрасные результаты

Признаки информационно-психологической войны

1. Создание новых союзов и коалиций, целью которых является совместная конкурентная борьба за право преимущественного влияния на определенные части информационно-психологического пространства и протекающие в них процессы.
2. Создание благоприятных условий для возникновения внутри государства и на его границах новых квазисамостоятельных субъектов геополитической конкуренции, способных самостоятельно выходить с собственными инициативами на международный уровень, геополитические интересы которых не совпадают с интересами государства. Нарращивание своего присутствия и влияния (финансового, информационного, идеологического) над национальными открытыми телекоммуникационными сетями и СМИ. Цель – установление полного или частичного внешнего контроля над национальными информационными ресурсами и психологической сферой общества.
3. Введение в действие комплекса мер информационно-психологической блокады: информационная изоляция, отсечение государства от международных информационных ресурсов (или введение внешней цензуры на поступающую в государство информацию)
4. Создание негативного психологического фона (например, методом трансляции по подконтрольным СМИ специально подобранных материалов, подробно иллюстрирующих или комментирующих какую-либо деятельность явление или социальный процесс в определенном негативном ключе) в отношении деятельности системы органов госвласти , создавая почву для мгновенной инициации (в нужный момент) бурной деструктивной реакции общества.
5. Целенаправленные действия по формированию внутри общества атмосферы психологической напряженности.

Сунь Цзы. «Искусство войны»

«Повергнуть врага без сражения — вот вершина.

Война — это путь обмана.

Пусть на улицах вражеской столицы шепчутся, что князь обворовывает народ, советники его предали, чиновники спились, а воины голодные и босые. Пусть жители калечат имя своего князя и произносят его неправильно... Пусть им при сытой жизни кажется, что они голодают. Пусть состоятельные жители завидуют тем, кто в княжестве Вэй пасет скот.

Разжигайте внутренний пожар не огнем, а словом, и глупые начнут жаловаться и проклинать свою родину. И тогда мы пройдем через открытые ворота...»