

ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА

(Information Warfare, IW)

Определение

Информационная война - открытые и целенаправленные воздействия информационных систем друг на друга с целью получения материального выигрыша в материальной сфере.

Цель IW – воздействие на системы знаний и представлений противника

Под **знаниями** понимается объективная информация, общая для всех, а под **представлениями** – информация, носящая субъективный, индивидуальный характер

Разновидность: информационно-психологическая война

Является совокупностью различных форм, методов и средств воздействия на людей с целью изменения в желаемом направлении их психологических характеристик (взглядов, мнений, ценностных ориентаций, настроений, мотивов, установок стереотипов поведения), а также групповых норм, массовых настроений, общественного сознания в целом.

Особенности информационно-психологической ВОЙНЫ

1. В большинстве случаев отсутствует возможность предугадать направление и инструментарий возможной атаки
2. Возможен поэтапный захват. Вероятна работа с лидерами мнений, с молодежью и т.д. Может идти на фоне всеобщего мира и благополучия.
3. Возможность многократного захвата одних и тех же людей. На человека одновременно могут действовать разные «противники», захватывая разные «тематические зоны» его сознания.
4. Стертые границы «друг/враг». Можно кого-то считать союзником, а на самом деле это не так.
5. Человек не в состоянии реагировать на невидимое воздействие, которое может облекаться в доброжелательную форму: на ее даже чисто биологически человек не готов отвечать агрессивно.
6. Избирательное действие с охватом разных слоев населения.
7. Главная опасность – отсутствие четко идентифицируемых (видимых) признаков разрушительного воздействия. Не срабатывает чувство опасности.

Сунь Цзы. «Искусство войны» (VI в. до н.э.)

1. Разлагайте все хорошее, что имеется в стране вашего противника
2. Вовлекайте видных деятелей противника в преступные предприятия.
3. Подрывайте престиж руководства противника и выставляйте его в нужный момент на позор общественности
4. Используйте в этих целях сотрудничество с самыми подлыми гнусными людьми
5. Разжигайте ссоры и столкновения среди граждан враждебной вам страны
6. Подстрекайте молодежь против правительства
7. Сковывайте волю противника песнями и музыкой
8. Делайте все возможное, чтобы обесценить традиции ваших врагов
9. Посылайте женщин легкого поведения с тем, чтобы дополнить дело разложения
10. Будьте щедры на предложения и подарки для покупки информации и сообщников
11. Вообще не экономьте ни на деньгах, ни на обещаниях, так как они приносят прекрасные результаты

Признаки информационно-психологической войны

1. Создание новых союзов и коалиций, целью которых является совместная конкурентная борьба за право преимущественного влияния на определенные части информационно-психологического пространства и протекающие в них процессы.
2. Создание благоприятных условий для возникновения внутри государства и на его границах новых квазисамостоятельных субъектов геополитической конкуренции, способных самостоятельно выходить с собственными инициативами на международный уровень, геополитические интересы которых не совпадают с интересами государства. Нарращивание своего присутствия и влияния (финансового, информационного, идеологического) над национальными открытыми телекоммуникационными сетями и СМИ. Цель – установление полного или частичного внешнего контроля над национальными информационными ресурсами и психологической сферой общества.
3. Введение в действие комплекса мер информационно-психологической блокады: информационная изоляция, отсечение государства от международных информационных ресурсов (или введение внешней цензуры на поступающую в государство информацию)
4. Создание негативного психологического фона (например, методом трансляции по подконтрольным СМИ специально подобранных материалов, подробно иллюстрирующих или комментирующих какую-либо деятельность явление или социальный процесс в определенном негативном ключе) в отношении деятельности системы органов госвласти, создавая почву для мгновенной инициации (в нужный момент) бурной деструктивной реакции общества.
5. Целенаправленные действия по формированию внутри общества атмосферы психологической напряженности.

Сунь Цзы. «Искусство войны»

«Повергнуть врага без сражения — вот вершина.

Война — это путь обмана.

Пусть на улицах вражеской столицы шепчутся, что князь обворовывает народ, советники его предали, чиновники спились, а воины голодные и босые. Пусть жители калечат имя своего князя и произносят его неправильно... Пусть им при сытой жизни кажется, что они голодают. Пусть состоятельные жители завидуют тем, кто в княжестве Вэй пасет скот.

Разжигайте внутренний пожар не огнем, а словом, и глупые начнут жаловаться и проклинать свою родину. И тогда мы пройдем через открытые ворота...»