© Аминов А. М., 2010

Спрос и предложение

Обществознание, 8 класс

План урока

1. Спрос.
2. Предложение.
3. Соотношение спроса и предложения.
4. Повторение (схемы).
5. Домашнее задание.

Данная учебно-методическая разработка охраняется российским законодательством об авторских правах. Ее использование (полное или частичное), копирование, распространение любыми способами возможно лишь с письменного разрешения автора.
Автор – Аминов А.М. E-mail: aminov48@mail.ru Web: www.prezent48.narod.ru

1. Спрос.

В рыночной экономике цены регулируются *соотношением спроса и предложения* (главный рыночный механизм).

***Спрос* – это желание и возможность покупателей приобрести данный товар.**

Величина спроса – это количество товара, которое покупатели готовы купить по данной цене в данное время.

***Закон спроса:* чем выше цена товара, тем меньше людей готовы его купить и, чем ниже цена, тем большее количество товара будет куплено.**

Факторы, влияющие на спрос:

- **изменение цены на товар;**
- **изменения в доходах граждан;**
- **реклама, мода** ***(напр., увеличение спроса на сотовые телефоны в нач. XXI в. было связано с тем, что среди молодежи стало модно иметь «мобильник»);***
- **изменения в структуре населения** ***(напр, рост числа пенсионеров увеличивает спрос на лекарства);***
- **изменение цен на другие товары** ***(напр., рост цен на сливочное масло вызовет повышение спроса на маргарин);***
- **экономическая политика правительства** ***(напр., денежные пособия, выплачиваемые государством малоимущим слоям населения, увеличивает спрос на товары, потребляемые этой группой населения).***

2. Предложение.

***Предложение* – это желание производителя предложить данный товар к продаже.**

Величина предложения – это количество товара, которое производители предлагают на продажу по данной цене и в данное время.

***Закон предложения:* чем выше цена товара, тем больше этих товаров предлагает производитель и, чем ниже цена, тем меньше товаров будет предложено к продаже.**

***Маркетинг* – наука, изучающая объем спроса и предложения, насыщенность рынка товаром.**

Факторы, влияющие на предложение:

- **изменение цены на товар;**
- **изменения издержек производства** ***(в результате технических нововведений, изменения налоговой политики, стоимости сырья);***
- **выхода на рынок новых фирм** ***(что увеличивает предложение);***
- **изменения цен на другие товары** ***(уход фирм из отраслей уменьшит предложение);***
- **форс-мажорные обстоятельства** ***(природные катастрофы, революции, войны вызовут сокращение предложения).***

В здоровой экономике рынок *саморегулируется,* сохраняется *рыночное равновесие* – примерное равенство спроса и предложения на товар.

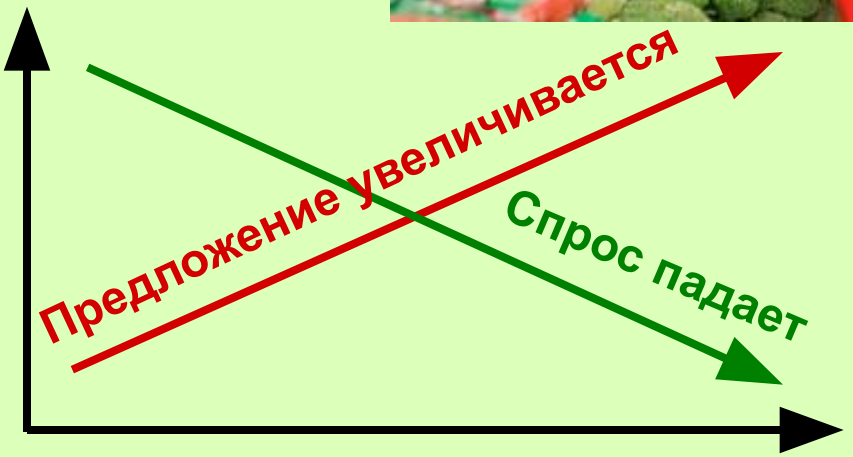
3. Соотношение спроса и предложения.

Между спросом и предложением существует следующая зависимость: *когда спрос растет, то растет и предложение, но когда растет предложение, не обязательно вырастет и спрос.*

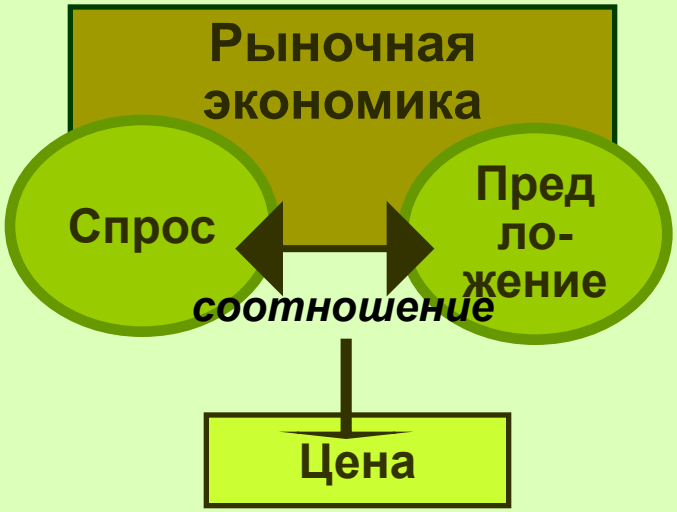
Когда увеличивается спрос на холодильники, цены на них растут, и производитель начинает выпускать этого товара больше. Так же поступают и его конкуренты *(т.е. все производители однотипной продукции).* В какой-то момент происходит пресыщение рынка: все, кому это нужно, холодильники купили, а заводы продолжают их штамповать. Спрос падает, товары не покупают, заводы терпят убытки.

Вслед за спросом потребителя приходится ограничивать свое предложение и производителю. То есть производитель вынужден подстраиваться под желания и возможности потребителя. Вот почему говорят, что ***вся экономическая система ориентирована на потребителя, который является главной фигурой в системе экономических отношений.***

Связь между ценой, спросом и предложением можно выразить следующей схемой:



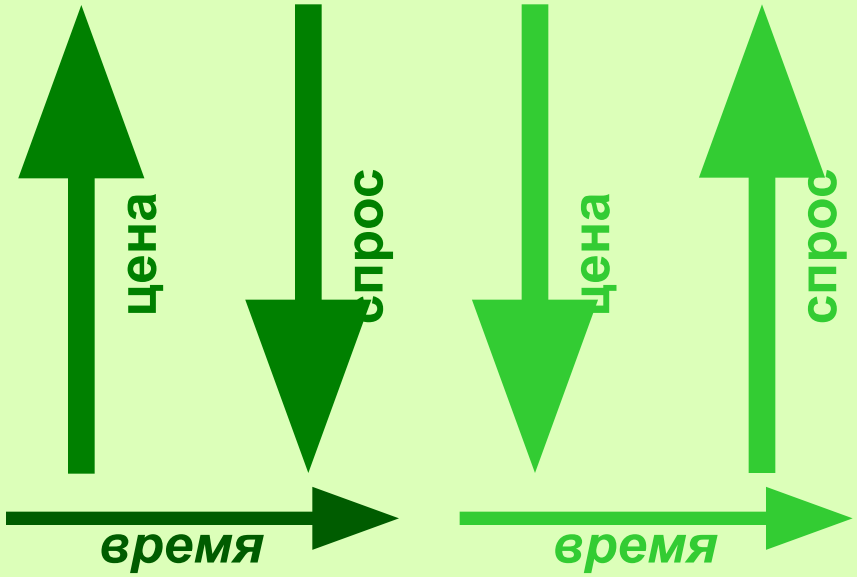
Повторим:



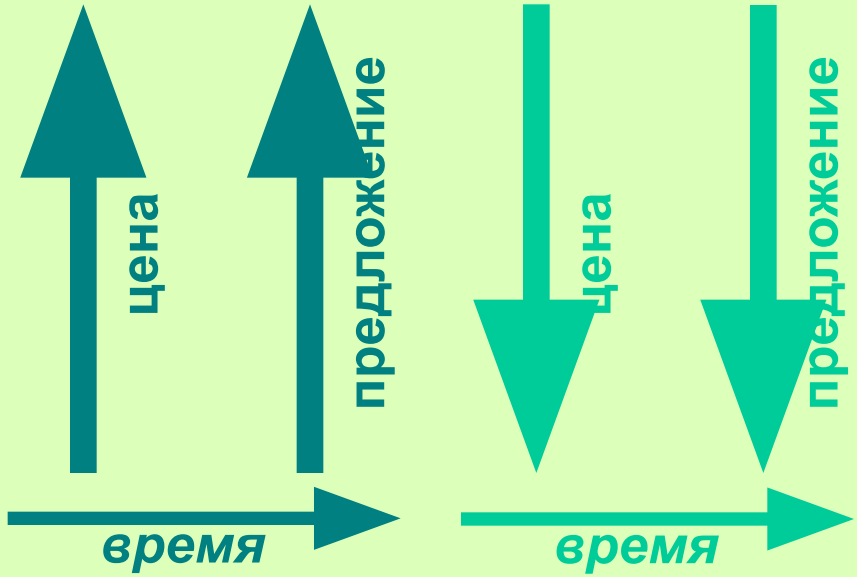
Когда растет спрос... ...предложение тоже растет

Когда растет предложение... ...не обя- зательно вырастет и спрос ?

Закон спроса

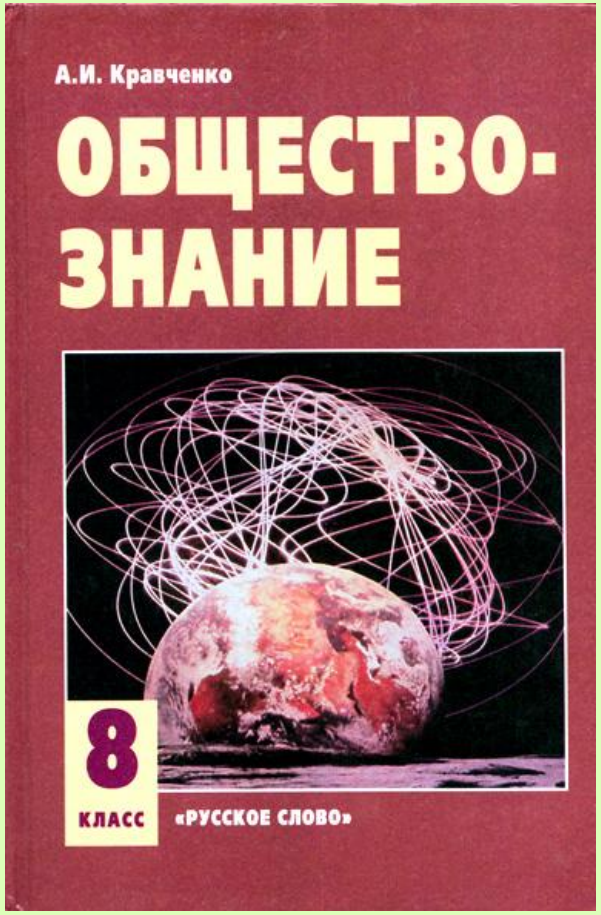
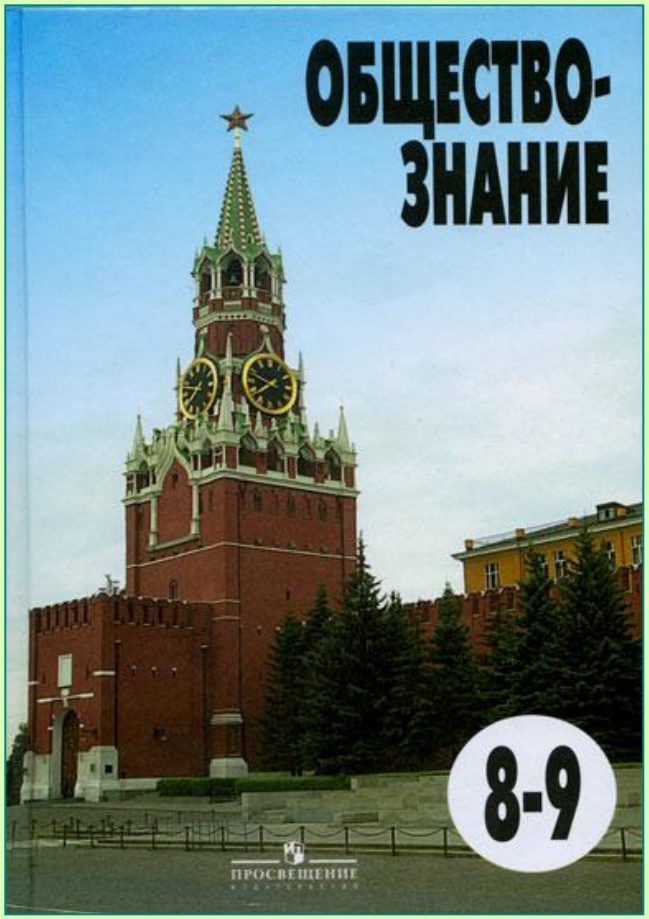


Закон предложения



Домашнее задание:

§11(К)



§19(Б) п.4