



Спрос и предложение

Обществознание, 8 класс

План урока

1. Спрос.
2. Предложение.
3. Соотношение спроса и предложения.
4. Повторение (схемы).
5. Домашнее задание.

Данная учебно-методическая разработка охраняется российским законодательством об авторских правах. Ее использование (полное или частичное), копирование, распространение любыми способами возможно лишь с письменного разрешения автора.
Автор – Аминов А.М. E-mail: aminov48@mail.ru Web: www.prezent48.narod.ru

1. Спрос.

В рыночной экономике цены регулируются *соотношением спроса и предложения* (главный рыночный механизм).

Спрос – это желание и возможность покупателей приобрести данный товар.

Величина спроса – это количество товара, которое покупатели готовы купить по данной цене в данное время.

Закон спроса: чем выше цена товара, тем меньше людей готовы его купить и, чем ниже цена, тем большее количество товара будет куплено.



Факторы, влияющие на спрос:

- ❖ изменение цены на товар;
- ❖ изменения в доходах граждан;
- ❖ реклама, мода (напр., увеличение спроса на сотовые телефоны в нач. XXI в. было связано с тем, что среди молодежи стало модно иметь «мобильник»);
- ❖ изменения в структуре населения (напр, рост числа пенсионеров увеличивает спрос на лекарства);
- ❖ изменение цен на другие товары (напр., рост цен на сливочное масло вызовет повышение спроса на маргарин);
- ❖ экономическая политика правительства (напр., денежные пособия, выплачиваемые государством малоимущим слоям населения, увеличивает спрос на товары, потребляемые этой группой населения).



2. Предложение.

Предложение – это желание производителя предложить данный товар к продаже.

Величина предложения – это количество товара, которое производители предлагают на продажу по данной цене и в данное время.

Закон предложения: чем выше цена товара, тем больше этих товаров предлагает производитель и, чем ниже цена, тем меньше товаров будет предложено к продаже.

Маркетинг – наука, изучающая объем спроса и предложения, насыщенность рынка товаром.



Факторы, влияющие на предложение:

- ❖ изменение цены на товар;
- ❖ изменения издержек производства *(в результате технических нововведений, изменения налоговой политики, стоимости сырья);*
- ❖ выхода на рынок новых фирм *(что увеличивает предложение);*
- ❖ изменения цен на другие товары *(уход фирм из отраслей уменьшит предложение);*
- ❖ форс-мажорные обстоятельства *(природные катастрофы, революции, войны вызовут сокращение предложения).*

В здоровой экономике рынок **саморегулируется**, сохраняется **рыночное равновесие** – примерное равенство спроса и предложения на товар



3. Соотношение спроса и предложения.

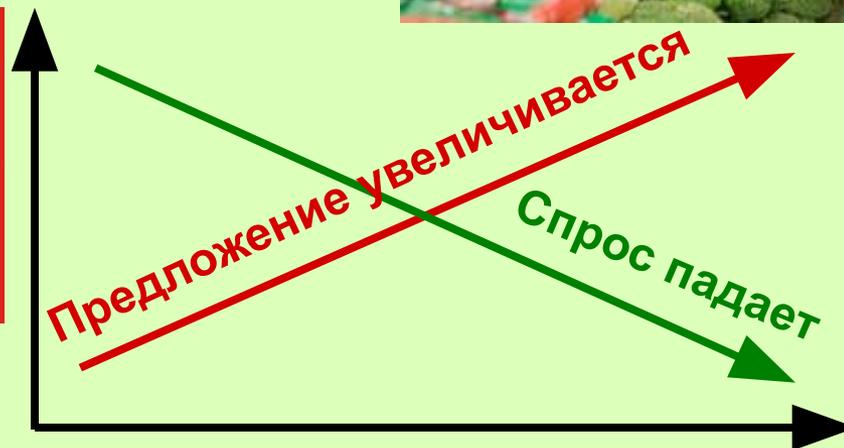
Между спросом и предложением существует следующая зависимость: *когда спрос растет, то растет и предложение, но когда растет предложение, не обязательно вырастет и спрос.*

Когда увеличивается спрос на холодильники, цены на них растут, и производитель начинает выпускать этого товара больше. Так же поступают и его конкуренты (*т.е. все производители однотипной продукции*). В какой-то момент происходит насыщение рынка: все, кому это нужно, холодильники купили, а заводы продолжают их штамповать. Спрос падает, товары не покупают, заводы терпят убытки.

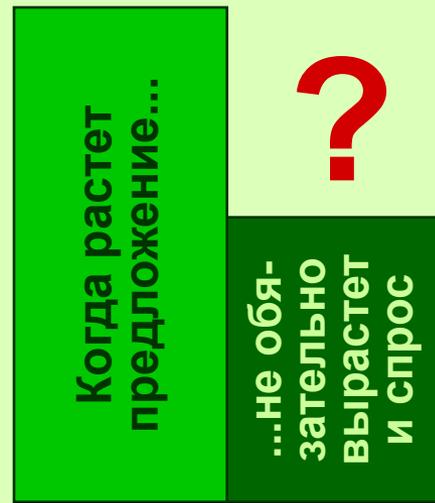
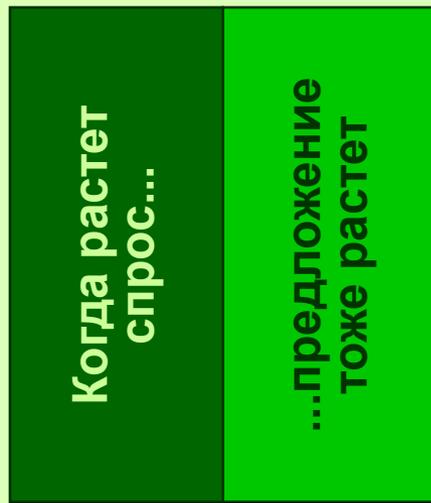
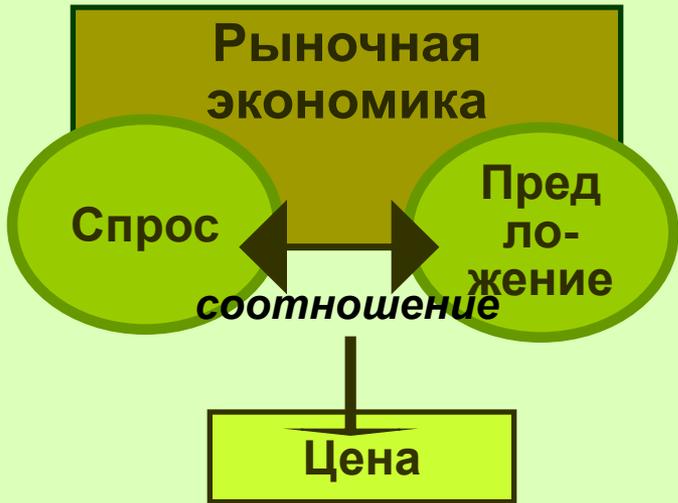


Вслед за спросом потребителя приходится ограничивать свое предложение и производителю. То есть производитель вынужден подстраиваться под желания и возможности потребителя. Вот почему говорят, что *вся экономическая система ориентирована на потребителя, который является главной фигурой в системе экономических отношений.*

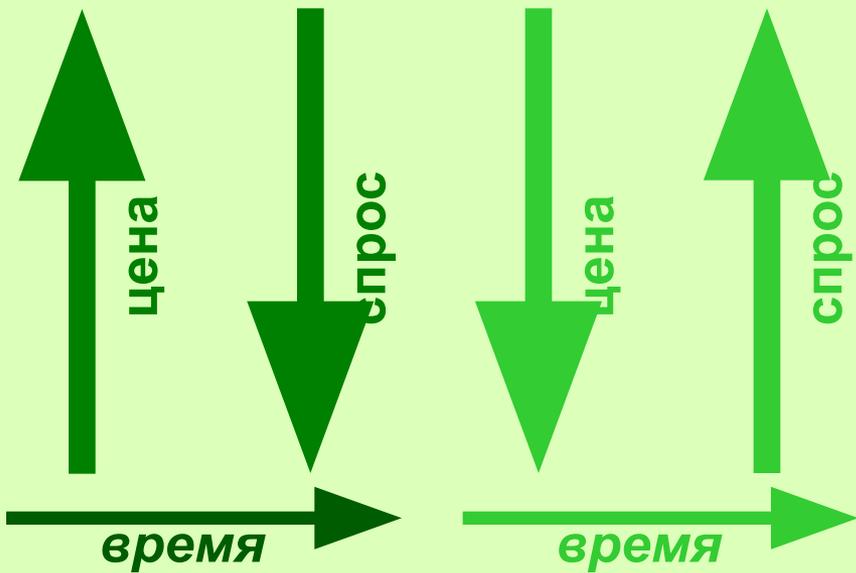
Связь между ценой, спросом и предложением можно выразить следующей схемой:



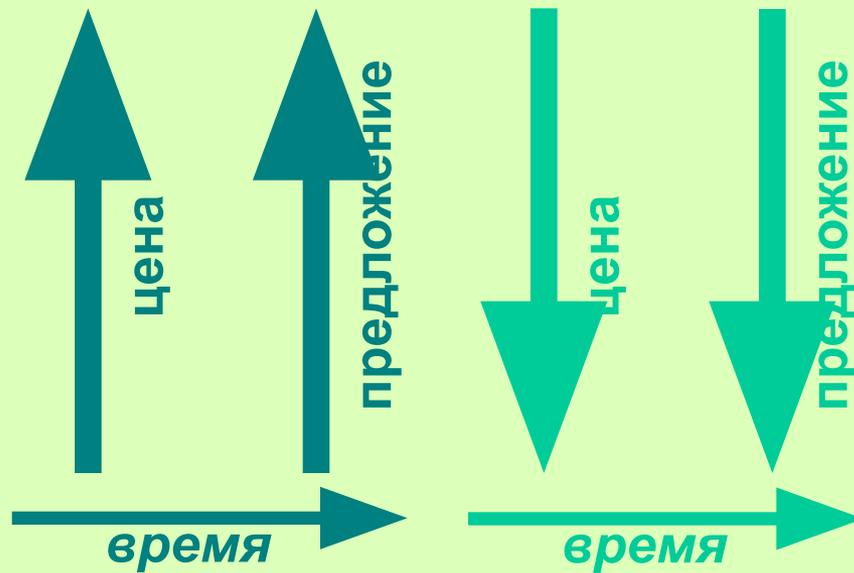
Повторим:



Закон спроса

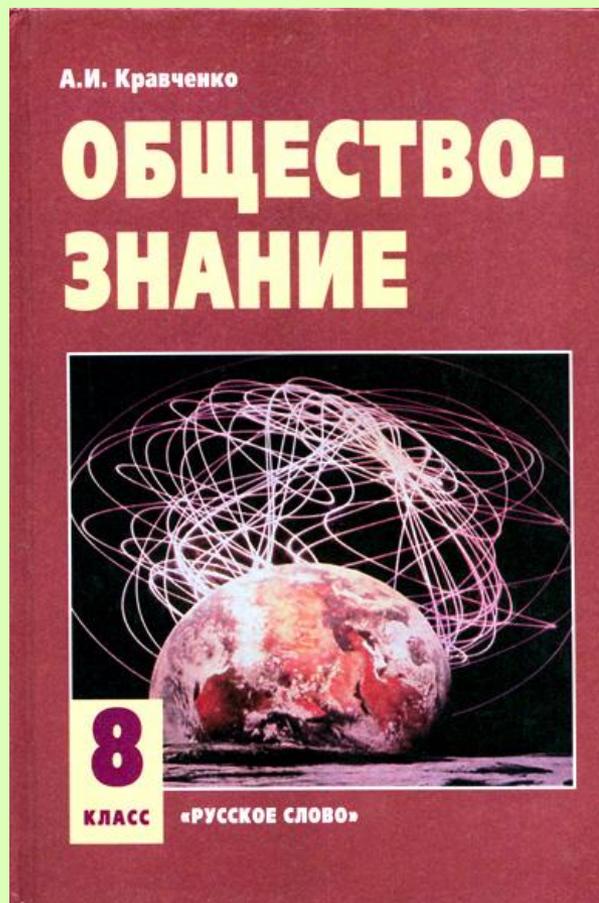


Закон предложения



Домашнее задание:

§11 (К)



§19 (Б) п.4

