

Технология поиска информации в Интернете с использованием браузера Internet Explorer

Выполнила: учащаяся группы
ОВМ-33 Костина Ю. Л.

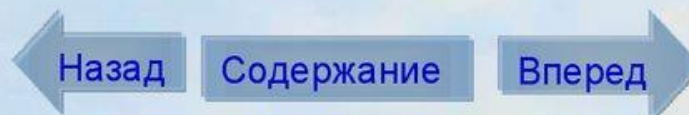
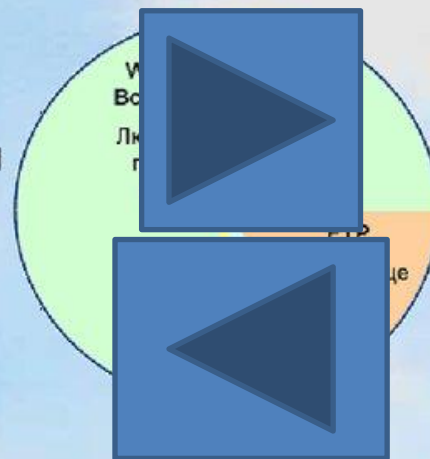
Руководитель: Кондрашев А. П.



Наиболее популярные службы Интернета



- **World Wide Web** – всемирная паутина – служба поиска и просмотра гипертекстовых документов, включающих в себя графику, звук и видео.
- **E-mail** – электронная почта – служба передачи электронных сообщений.
- **Usenet, News** – телеконференции, группы новостей – разновидность сетевой газеты или доски объявлений.
- **FTP** – служба передачи файлов.
- **ICQ** – служба для общения в реальном времени с помощью клавиатуры.
- **Telnet** – служба удаленного доступа к компьютерам (позволяет зайти на удаленный компьютер и запустить там приложение).
- **Gopher** – служба доступа к информации с помощью иерархических каталогов.



Сравнение браузеров

Название	Дата первой публичной версии	Последний релиз	Стоимость (долл.)	Текущее ядро	Производитель
 Internet Explorer	август 1995	8.0 5.2.3 (Mac)	Часть Windows Бесплатен (Mac OS)	Trident (Windows) Tasman (Mac)	Microsoft Spyglass, Inc.
 Mozilla Firefox	сентябрь 2002	3.0.9	Бесплатен	Gecko	Mozilla Foundation
 Safari	11 июня 2007	3.2.2	Часть Mac OS X Бесплатен (Windows)	WebCore (Модиф. KHTML)	Apple Computer
 Opera	сентябрь 1996	9.64	Бесплатен	Presto	Opera Software
 Google Chrome	2 сентября 2008	1.0.154.42	Бесплатен	Linux	Google

В начало

Назад

Когда был создан Internet Explorer

Первую версию Explorer разработал Томас Риардон в 1995 году и в ее основе были некоторые наработки из первого графического браузера Mosaic, которые приобрела компания Microsoft.

Достоинства IE

Один из самых первых браузеров который вошел в историю.

Встроен операционную систему windows.



Недостатки

Имел недостатки в обработке.

Недостаточную поддержку веб-стандартов

Некорректное отображению элементов



Поисковые системы

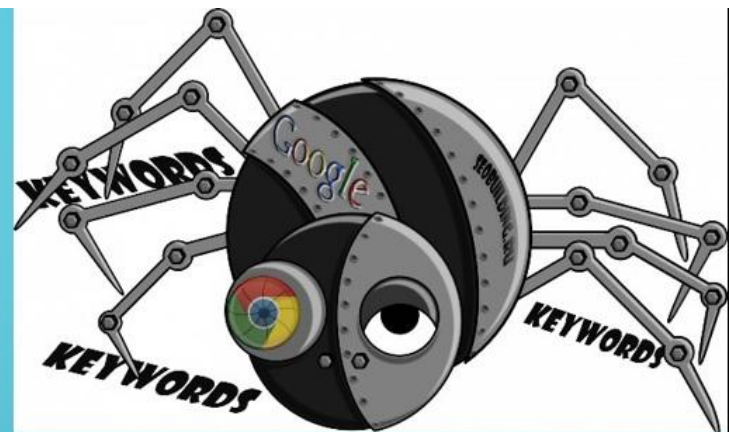
Поисковые системы состоят из пользовательского интерфейса и поисковой машины, которая обрабатывает запросы пользователя и возвращает ему результат

The logo for Yandex, featuring the word "YANDEX!" in a stylized purple font.The logo for @mail.ru, featuring the text "@mail.ru" in blue and yellow, with "национальная почтовая служба" and "national postal service" written below in smaller text.The logo for MSN, featuring the letters "msn" in a lowercase, sans-serif font, with a colorful butterfly icon to the right.The logo for Google, featuring the word "Google" in its characteristic multi-colored font.The logo for Yandex, featuring the word "Яндекс" in a bold, black font, with the tagline "Найдётся всё" (Everything will be found) written below it.The logo for Rambler, featuring the word "Rambler" in a blue, sans-serif font.

Все популярные поисковики используют индексацию и поиск по ключевым словам



Поисковые машины



Поисковая машина (поисковый движок) — комплекс программ, предназначенный для поиска информации. Обычно является частью поисковой системы.

- Задача поисковых машин - обеспечивать детальное разыскание информации в электронной вселенной, что может быть достигнуто только за счет учета (индексирования) всего содержания максимально возможного числа web-страниц.
- Они функционируют в автоматизированном режиме и имеют одинаковый принцип действия.
- Поисковые системы выводят на экран ту информацию, в которой содержатся **КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА** запроса.



Поисковые индексы

Поисковые индексы работают как **алфавитные указатели**

Клиент задает слово или группу слов, характеризующих его область поиска, — и получает список ссылок на web-страницы, содержащие указанные термины.

Первой поисковой системой для Всемирной паутины был «**Wandex**», уже не существующий индекс, разработанный Мэтью Грэйем из Массачусетского технологического института в 1993.



Популярные поисковые системы (индексы)

- www.yandex.ru - более 1 млрд. страниц, самый популярный индекс Рунета.
- www.google.ru - более 8 млрд. страниц.
- www.rambler.ru - более 1 млрд. страниц.
- www.aport.ru
- www.turtle.ru
- <http://yahoo.com> – англоязычная поисковая система.





Поисковые каталоги

- Организованы по **иерархическому принципу**.
- **Заполняются вручную** специалистами, обслуживающими данную службу.

Достоинства

1. **Исключаются ссылки на случайные документы**, не имеющие отношения к указанной теме.
2. Обеспечивается **хорошее качество** подборки документов.



Недостатки

1. Относительно **небольшой охват** ресурсов Сети.
2. **Субъективизм**





Примеры поисковых каталогов:

• Зарубежные

1. Yahoo! –
www.yahoo.com
2. Magellan –
www.mckinley.com
3. WebCrawler –
www.webcrawler.com

• Российские

1. List-Ru –
2. **www.list.ru**
3. Narod -
<http://narod.yandex.ru/rubrics/>



указате



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

- В зависимости от специфики нужной Вам информации, Вы можете использовать соответствующие поисковые инструменты и службы. А от того, как грамотно будут подобраны поисковые службы, зависит качество результатов поиска.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

- ВЫРАЖАЮ БЛАГОДАРНОСТЬ ВСЕМ СОТРУДНИКАМ ПРЦ ЗА ДОБРОТУ, ТЕРПЕНИЕ И ПОНИМАНИЕ!

