

**ТЕМА: «ОПРОСНЫЕ МЕТОДЫ
ИССЛЕДОВАНИЯ»**



Основные понятия

- Специфика опросных методов.
- Метод интервью.
- Метод анкетирования.
- Основные требования к составлению вопросника.



§ 1. СПЕЦИФИКА ОПРОСНЫХ МЕТОДОВ

- **Метод опроса** – сбор первичной информации путем прямого задавания вопросом, касающихся разных аспектов социального поведения.



ОПРОС ПОДРАЗУМЕВАЕТ :

- 1. Особенности.
- 2. Достоинства.
- 3. Недостатки.



1. ОСОБЕННОСТИ

- Непосредственная связь с объектом.
- Содержание информации зависит от респондента, его установок компетентности.
- Данные определяются формой содержанием вопроса, процедурой.
- Влияние респондента на интервьюера (человек, проводящий опросы на улицах, в магазинах по определенным параметрам: активность, общительность, коммуникабельность, умение расположить к себе собеседника).



2. Достоинства

- - возможность получения информации непосредственно от участников события
- - опрос позволяет получать информацию по широкому спектру тем (практически неограниченному)
- - опрос позволяет собирать информацию от любого количества респондентов (неограниченное число информантов)



3 .НЕДОСТАТКИ

- Затруднительно оценить объективность информации.
- Вероятно ложная, малоценная информация ввиду не компетентности респондента, случайных обстоятельств.
- Отклонение от исходных задач под влиянием респондента.



ЭТАПЫ ОПРОСА:

- **Адаптация.** В процессе адаптации реализуются две важные цели: создание у респондента позитивной мотивации для ответа на вопросы и настройка его к исследованию.
Достижение поставленной цели (происходит сбор информации)
- **Снятие напряжения.** в процессе опроса может накапливаться отрицательное психологическое напряжение, в связи с чем перед расставанием необходимо попытаться сгладить это впечатление, снять стресс.









§3. МЕТОД ИНТЕРВЬЮ

- **Интервью** – это метод получения необходимой информации путем непосредственной целенаправленной беседы интервьюера с респондентом.



ВИДЫ ИНТЕРВЬЮ:

□ **1. Нестандартизированное интервью.**

(предусматривающий определенную последовательность и формулировку вопросов в открытой форме).

□ **2. Стандартизированное интервью.**(представлены и варианты ответов на поставленный вопрос, преобладают закрытые вопросы).

□ **3. Полустандартизированное интервью** (не обязан строго следовать порядку вопросов, предусмотрен лишь список основных вопросов, частично их порядок).



§4. МЕТОД АНКЕТИРОВАНИЯ

Анкетирование — метод сбора первичного материала в виде письменного опроса большого количества респондентов с целью сбора информации с помощью анкеты о состоянии тех или иных сторон воспитательного процесса, отношения к тем или другим явлениям.

Анкета — это сбор сведений или мнений с помощью листа с вопросами, на которые надо ответить.

ВИДЫ АНКЕТИРОВАНИЯ:

- **контактное** - осуществляется при раздаче, заполнении и сборе заполненных анкет исследователем при непосредственном его общении с испытуемыми;
- **заочное** - организуется посредством корреспондентских связей.
- **прессовое** - реализуется через анкету, размещенную в газете.



§5. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К СОСТАВЛЕНИЮ ВОПРОСНИКА

- Прежде, чем составлять вопросы вопросника, анкеты или др. следует еще раз отметить основные вопросы педагогического исследования.
- Прежде, чем составить вопросник, полезно провести ряд консультаций с педагогами, психологами, социологами.



ВОПРОСЫ МОЖНО РАЗДЕЛИТЬ НА ТРИ ТИПА

- 1. прямые;**
- 2. предварительные, помогающие
подойти к теме;**
- 3. фильтрующие, дающие
возможность получить ответ
только от тех людей, которые нам
нужны.**



КЛАССИФИКАЦИЯ ВОПРОСОВ

- **Открытый вопрос** - ничем не регламентирует отвечающего.
- **Закрытый вопрос** представляет варианты ответа на выбор.
- **Вопрос с веером ответов (кафетерия)** - дает варианты ответов, оставляя свободную графу для собственного варианта ответа.



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**

