

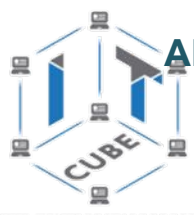
# Кейс 3: АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП НА ОСНОВЕ ДАННЫХ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВА (НА ПРИМЕРЕ ФАНАТСКИХ СООБЩЕСТВ)

## Занятие 2

Изучение структуры сообщества,  
авторов сообщений в социальной сети «ВКонтакте»  
с помощью системы «Крибрум».

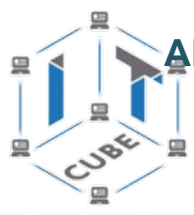
**ПРЕЗЕНТАЦИЮ РАЗРАБОТАЛ НАСТАВНИК :  
– ЕСИПЕНКО ВЛАДИМИР МИХАЙЛОВИЧ**

**Кибергигиена и работа с большими данными/наставник Есипенко В.М.**



**my.kribrum.ru**

<b>Кванториум - вводный (дети, кейс 3)</b>	
<b>ЛОГИН</b>	<b>пароль</b>
<b>Kv720_EsipenkoV_d3</b>	<b>pN15W1HniR</b>



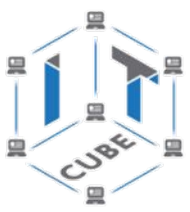
# АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП НА ОСНОВЕ ДАННЫХ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВА (НА ПРИМЕРЕ ФАНАТСКИХ СООБЩЕСТВ)



## Массивы данных для кейса 3

№	Объект
1	Анимешники (фанаты жанра аниме) по ключевым словам
2	Поттероманы (фанаты Гарри Поттера) по ключевым словам
3	Толкинисты (фанаты «Хоббита» и «Властелина колец») по ключевым словам
4	Джедаисты (фанаты «Star wars») по ключевым словам
5	Трекеры (фанаты «Star Trek») по ключевым словам
6	Демо: реконструкторы (любители исторической реконструкции) по ключевым словам
7	Группа анимешников <a href="https://vk.com/studio_ghibli">https://vk.com/studio_ghibli</a>
8	Группа поттероманов <a href="https://vk.com/club8836">https://vk.com/club8836</a>
9	Группа толкинистов <a href="https://vk.com/tolkienisty">https://vk.com/tolkienisty</a>
10	Группа джедаистов <a href="https://vk.com/starwarsgeeks">https://vk.com/starwarsgeeks</a>
11	Группа трекеров <a href="https://vk.com/startrektos">https://vk.com/startrektos</a>
12	Демо: реконструкторы <a href="https://vk.com/club8836">https://vk.com/club8836</a>

**\*Обратите внимание:** первые 6 пунктов - сообщение в соц.сетях о сообществе (различные источники), следующие 6 - определенная группа сообщества.



Изучение структуры сообщества, авторов сообщений в социальной сети «ВКонтакте» с помощью системы «Крибрум».

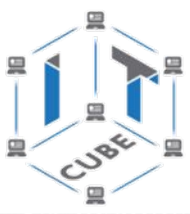
---



**Цель:** анализ гендерного состава авторов, обсуждающих сообщество в социальных медиа, и информации о сообществе в социальных медиа в системе «Крибрум»

**Что делаем:** демонстрация и практика по анализу гендерного состава авторов, обсуждающих сообщество в социальных медиа, в системе «Крибрум»

**Компетенции:** проведение исследования, анализ результатов



## СООБЩЕСТВО/ ГРУППА



Сообщество – группа людей, имеющих общие интересы.

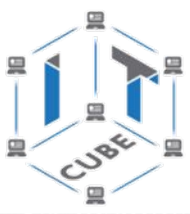
Сообщество может характеризоваться определенными целевыми установками, правилами поведения и общения, внешнего вида и др.



## СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ



— онлайн-платформа, которая используется для общения, знакомств, создания **социальных** отношений между людьми



Изучение структуры сообщества, авторов сообщений в социальной сети «ВКонтакте» с помощью системы «Крибрум».



## Программа исследования социальной группы:

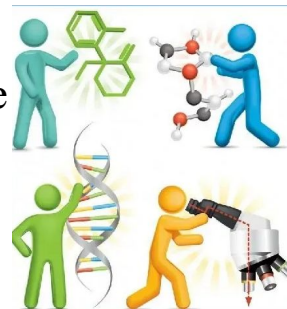
**Цель** - запланированный практический или теоретический результат

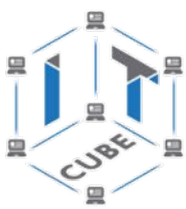
**Задачи** - это перечисление этапов, которые необходимо выполнить, чтобы достичь цели исследования

**Объект** исследования - принято считать явление в целостности.

**Предмет** – нечто частное, детальное или отдельное исследуемого.

## Методы и материалы исследования





# Изучение структуры сообщества, авторов сообщений в социальной сети «ВКонтакте» с помощью системы «Крибрум».



Яндекс

Реконструкторы



Найти



Поиск Картинки Видео Карты Маркет Новости Переводчик Эфир Кью Услуги Музыка Все

Очистить

Найти

**Реконструкторы** (иногда применяется сленговое «реконы») — люди, занимающиеся воссозданием быта, ремёсел, традиций и боевого искусства конкретной эпохи конкретного государства.

**Реконструктор** — Wikimedia Foundation

[dic.academic.ru](https://dic.academic.ru) > 12780

**О реконструкторском движении в России** — Реа...

[realnoevremya.ru](https://realnoevremya.ru) > Реальное время > ...-dviz... ▾

«Реконструкторы постоянно подчеркивают свое принципиальное отличие от ролевиков». — Что собой представляют реконструкторские клубы в России? Как много их и в каких они располагаются городах? Читать ещё >



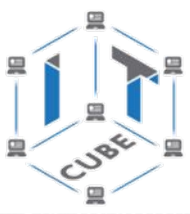
**Реконструкторы** —

[Яндекс.Картинки](#) > Ре

средневековья

белогварде





# Изучение структуры сообщества, авторов сообщений в социальной сети «ВКонтакте» с помощью системы «Крибрум».



**КРИБРУМ**  
Мы слушаем сеть

Объекты:



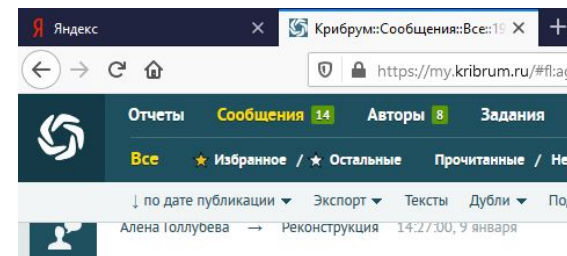
3\_Демо: группа\_реконструкторов

выбрать

## ГЕНДЕРНОЕ СООТНОШЕНИЕ



■ МУЖЧИНЫ ■ ЖЕНЩИНЫ ■ ?



Авторы: все

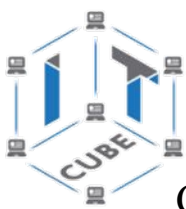
Мужчины

Женщины

Пол не указан

## Исследование социальной группы:





## Изучение структуры сообщества, авторов сообщений в социальной сети «ВКонтакте» с помощью системы «Крибрум».



### Ситуации, в которых упоминается сообщество в социальных медиа, и основные обсуждаемые инфоповоды, связанные с сообществом

Никита Колтышев → Реконструкция 18:03:00, 10 января

#### Кольчужная юбка, прямая, не расклиненная...

Кольчужная юбка, прямая, не расклиненная клепанно-сеченная. Размеры при растяге вширь - 50,5 см ширина, ок.32,5 см высота. На фото одето на худого человека. В роли пояса - кожаный шнур, продетый через все кольца по периметру. Показать полностью... Клепана аккуратно и крепко гвоздиками, может иногда незначительно цепляться. При покупке - вдогонку идут пара горстей колец ремкомплекта и доп. кожаный шнур. Поясок и кусок шнура не вошил/не жировал. Кольч промаслен во избежание ржавчины, если память не изменяет, самым историчным маслом от Лукойл. Отдам за 5900

[https://vk.com/wall-326\\_11091](https://vk.com/wall-326_11091)

Объект: [Демо: группа реконструкторов](#)

Категории:

Теги:

Крибрум: Сообщения

Кольчужная юбка, прямая, ...

[https://vk.com/wall-326\\_11091](https://vk.com/wall-326_11091)

ВКОНТАКТЕ

Никита Колтышев  
10 янв в 18:03 в Реконструкция

Кольчужная юбка, прямая, не расклиненная клепанно-сеченная. Размеры при растяге вширь - 50,5 см ширина, ок.32,5 см высота. На фото одето на худого человека. В роли пояса - кожаный шнур, продетый через все кольца по периметру. Клепана аккуратно и крепко гвоздиками, может иногда незначительно цепляться. При покупке - вдогонку идут пара горстей колец ремкомплекта и доп. кожаный шнур. Поясок и кусок шнура не вошил/не жировал. Кольч промаслен во избежание ржавчины, если память не изменяет, самым историчным маслом от Лукойл. Отдам за 5900

Реконструкция  
вернуться к странице

Записи сообщества  
Все записи  
Поиск записей  
Запись на стене



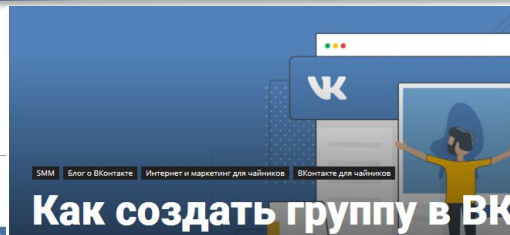
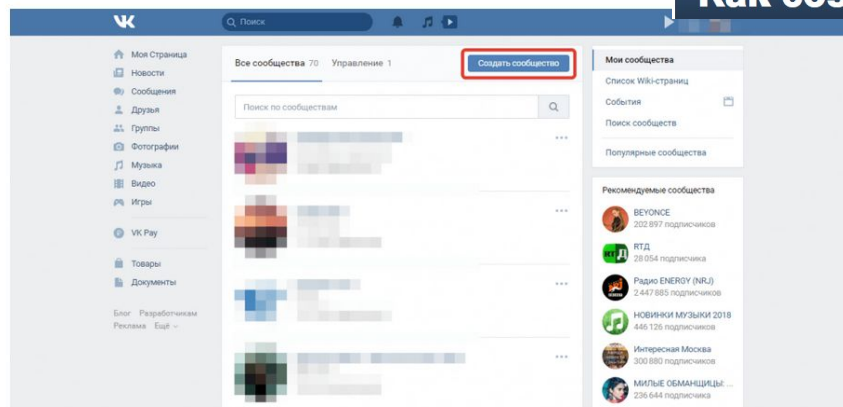
# Изучение структуры сообщества, авторов сообщений в социальной сети «ВКонтакте» с помощью системы «Крибрум».



**КРИБРУМ**  
Мы слушаем сеть

## ВКонтакте

Чтобы создать сообщество, заходим в свои группы и нажимаем «Создать сообщество».



На открывшейся странице выбираем его вид.

## Сообщество ВКонтакте

Публикуйте материалы разных форматов, общайтесь с читателями, изучайте статистику и подключайте монетизацию. Для начала выберите тип сообщества.



### Бизнес

Кафе, магазин, фитнес-клуб, банк, кинотеатр, мастерская



### Тематическое сообщество

Новости и афиши, развлечения, тематические блоги и СМИ



### Бренд или организация

Товар, фильм, компания, учебное заведение, благотворительный фонд



### Группа по интересам

Учебная группа, тайное общество, объединение по интересам



### Публичная страница

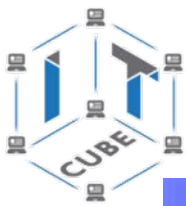
Музыкальный коллектив, общественное движение, блогер, спортивная команда



### Мероприятие

Концерт, день рождения, выставка, вечеринка, мастер-класс, конференция

<https://www.rookee.ru/learn/kak-sozdat-i-ra-zivat-soobshchestvo-v-sotssetyakh/>



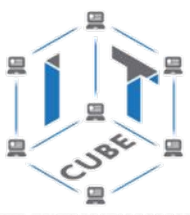
# Как управлять группой в контакте

## Что входит в понятие «управления группой»

Управлять группой, это значит быть ее создателем либо назначенным руководителем. Руководители различаются по своим полномочиям. Они делятся на:

- Администраторов
- Модераторов
- Редакторов

<https://vkmonstr.ru/kak-upravlyat-grupпой-v-kontakte/>



# Изучение структуры сообщества, авторов сообщений в социальной сети «ВКонтакте» с помощью системы «Крибрум».



**КРИБРУМ**  
Мы слушаем сеть

<https://vk.com/club326>

## Реконструкция

Информация **Новости группы Реконструкция**

НОВИЧКАМ

ПРАВИЛА

### ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЪЯВЛЕНИЙ О ПРОДАЖЕ

Нас постепенно становится все больше и больше, вводятся единые правила для альбомов купли-продажи по регионам.

Цель данного мероприятия и данных правил – оставить в группе только то, что было в истории и подтверждено источниками или имеет достаточно веские основания как версия. Это намного облегчит выбор товара покупателям и по максимуму сократит расстройств на фестивалях из-за того, что какая-то вещь не исторична по тем или иным причинам.

Теперь о самой ревизии:

- 1) Удалению подлежат те товары, которые не имеют отношения к реконструкции - ролевые игры и грубая стилизация. Качественная стилизация, близкая к историчному варианту, допустима, однако необходимо указывать, что это стилизация.
- 2) Всем участникам группы, которые вывешивали свой товар в альбомах, убедительная просьба указывать источники на него и стоимость точную или примерную, в противном случае это будет удаляться.
- 3) Удаляйте фото с товаром, когда оно перестаёт быть актуальным.
- 4) Проверка альбомов займет какое-то время, поэтому не нужно задавать глупые вопросы в группе «А почему вы тут не попросили добавить источник?», «А почему просите меня добавить источник, а других нет?». Правила для всех едины и уравнивают нас всех в этой группе.

**ВКОНТАКТЕ**

Поиск



Моя страница

Новости

Мессенджер 27

Друзья 10

Сообщества 26

Фотографии

Музыка

Видео

**Реконструкция**

Информация **Новости группы Реконструкция**

Историческая реконструкция объединяет людей, активно интересующихся историей и восстановлением древних и не очень обычаев, быта, одежды и воинской традиции. Приглашаются реконструкторы всех эпох - от древних римлян и викингов до бойцов Красной Армии и Вермахта.

Обсуждения 278

**Купля-продажа**

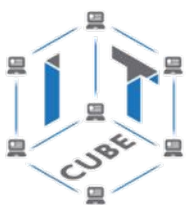
3275 сообщений · Последнее от Сергея Колесникова 10 янв в 22:59

**Поиск клубов**

256 сообщений · Последнее от Александры Гравицкой 29 дек в 19:24

**Приглашения в клубы**

338 сообщений · Последнее от Юрия Дьякова 13 дек в 3:50



# Изучение структуры сообщества, авторов сообщений в социальной сети «ВКонтакте» с помощью системы «Крибрум».



Подписан 1 друг

Участники 14 569

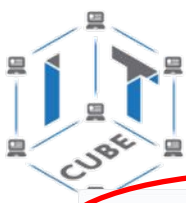
- Андрей
- Алексей
- Даниил
- Алиша
- Олежка
- Александр

Участники 14 569 Друзья 1

- Филипп Рамбов
- Андрей Белоус
- Александр Стрельцов
- David Traub
- Алексей Лебедев
- Макар Татаринов
- Игорь Киселёв
- Антон Еринский
- Екатерина Андреева
- Александр Варченко
- Олежка Краузе
- Тася Полякова
- Юрий Терко
- Даниил Рабовский
- Андрей Рябинин
- Михаил Голубев
- Марианна Барина
- Алиша Новоторцева
- Дмитрий Бессеребренников
- Ольга Прохорова
- Геннадий Хорвенко
- Дмитрий Строч
- Анатолий Дмитриевич
- Александр Багерман
- Александр Алексеев

Контакты 3

- Филипп Рамбов  
Гражданин начальник =)
- Moryann Archer  
Старпом =)
- Андрей Богданов

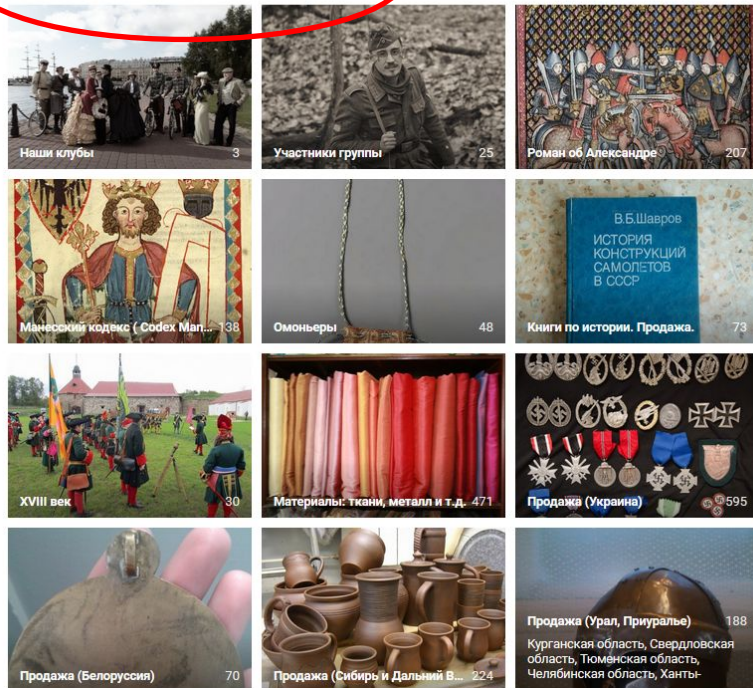


# Изучение структуры сообщества, авторов сообщений в социальной сети «ВКонтакте» с помощью системы «Крибрум».

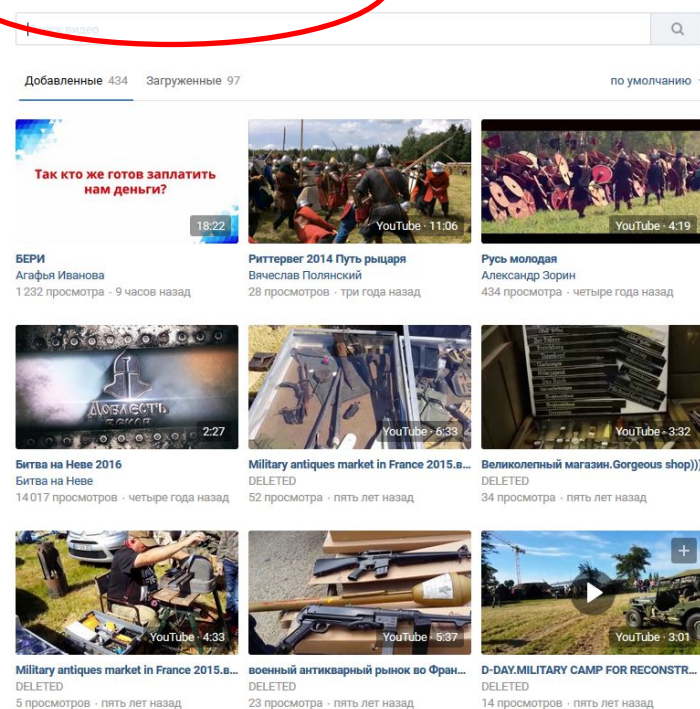


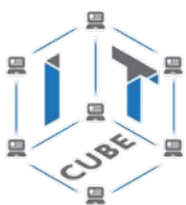
**КРИБРУМ**  
Мы слушаем сеть

Реконструкция > Альбомы 30



Реконструкция > Видео





# Изучение структуры сообщества, авторов сообщений в социальной сети «ВКонтакте» с помощью системы «Крибрум».



The image shows a screenshot of a VK music page and a list of community recommendations. A red oval highlights the 'Музыка' (Music) tab and the search bar. Another red oval highlights the 'Похожие сообщества' (Similar communities) section in the recommendations.

**Музыка** Плейлисты

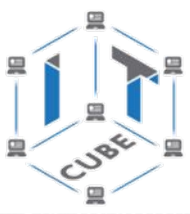
Поиск музыки

Аудиозаписи по умолчанию

- Перемешать все
- Почему не летают ?  
Берггора
- Волк  
Берггора
- Госпитальный вал  
Алексей Караковский & "Пришествие"
- Krieger (Воин)  
Schandmaul
- Quant au Retour  
TeufelsTANZ (Средневековье)
- Вавило и Скоморохи  
Drolls
- Літвін  
Стары Ольса

**Похожие сообщества**

- Историческая реко...  
История  
Вступить
- Vorwerk Lindenhof  
Фестиваль  
Присоединиться
- "OLDBUHURT FEST" ...  
Военное дело  
Подписаться



Какие можем сделать выводы:

- о том, что представляет собой группа сообщества;
- о том, насколько хорошо структурирована группа сообщества;
- о том, насколько полно и активно «живет» группа сообщества (как много обсуждений ведется, как часто публикуются фотографии и т.п.);
- об отличительных особенностях участников сообщества.



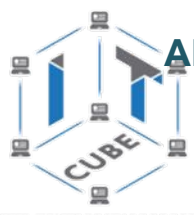
**Кейс 3:**  
**АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП  
НА ОСНОВЕ ДАННЫХ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВА  
(НА ПРИМЕРЕ ФАНАТСКИХ СООБЩЕСТВ)**



**Занятие 3**  
**ИЗУЧЕНИЕ ПРАВИЛ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЕТЕВЫХ СООБЩЕСТВ.  
ПРАВИЛА СЕТЕВОГО ОБЩЕНИЯ.**

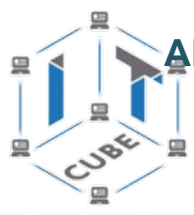
**ПРЕЗЕНТАЦИЮ РАЗРАБОТАЛ НАСТАВНИК :  
– ЕСИПЕНКО ВЛАДИМИР МИХАЙЛОВИЧ**

**Кибергигиена и работа с большими данными/наставник Есипенко В.М.**



**my.kribrum.ru**

<b>Кванториум - вводный (дети, кейс 3)</b>	
<b>ЛОГИН</b>	<b>пароль</b>
<b>Kv720_EsipenkoV_d3</b>	<b>pN15W1HniR</b>



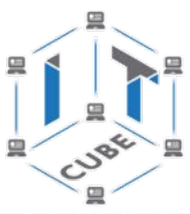
# АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП НА ОСНОВЕ ДАННЫХ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВА (НА ПРИМЕРЕ ФАНАТСКИХ СООБЩЕСТВ)



## Массивы данных для кейса 3

№	Объект
1	Анимешники (фанаты жанра аниме) по ключевым словам
2	Поттероманы (фанаты Гарри Поттера) по ключевым словам
3	Толкинисты (фанаты «Хоббита» и «Властелина колец») по ключевым словам
4	Джедаисты (фанаты «Star wars») по ключевым словам
5	Трекеры (фанаты «Star Trek») по ключевым словам
6	Демо: реконструкторы (любители исторической реконструкции) по ключевым словам
7	Группа анимешников <a href="https://vk.com/studio_ghibli">https://vk.com/studio_ghibli</a>
8	Группа поттероманов <a href="https://vk.com/club8836">https://vk.com/club8836</a>
9	Группа толкинистов <a href="https://vk.com/tolkienisty">https://vk.com/tolkienisty</a>
10	Группа джедаистов <a href="https://vk.com/starwarsgeeks">https://vk.com/starwarsgeeks</a>
11	Группа трекеров <a href="https://vk.com/startrektos">https://vk.com/startrektos</a>
12	Демо: реконструкторы <a href="https://vk.com/club8836">https://vk.com/club8836</a>

**\*Обратите внимание:** первые 6 пунктов - сообщение в соц.сетях о сообществе (различные источники), следующие 6 - определенная группа сообщества.

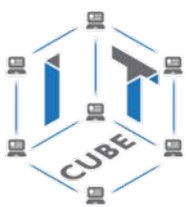


## ИЗУЧЕНИЕ ПРАВИЛ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЕТЕВЫХ СООБЩЕСТВ. ПРАВИЛА СЕТЕВОГО ОБЩЕНИЯ.



Категория	Сообщество 1	Сообщество 2	Сообщество 3	Сообщество 4
Что запрещено?				
Что не рекомендуется?				
Отношение к нецензурной лексике?				
Правила размещения фото, видео и др. контента?				
Реклама/маркетинг в сообществе – запрещены? Разрешены? На каких условиях?				

**правила групп сообществ**



# ИЗУЧЕНИЕ ПРАВИЛ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЕТЕВЫХ СООБЩЕСТВ. ПРАВИЛА СЕТЕВОГО ОБЩЕНИЯ.



**КРИБРУМ**  
ЭМ СЕТЬ

Правила:



Клуб поклонников Миядзаки и Ghibli/Анимация

19 июля 2011 в 12:44

+ Подписаться

1

Эта группа, создана для того, чтобы вы смогли приобщиться к удивительному миру, созданному истинным гением японской анимации - Хаяо Миядзаки, а также познакомиться с другими работами студии Гибли, поделиться впечатлениями с участниками группы, найти ответы на интересующие вас вопросы и многое другое. Заглядывая в нашу группу - постарайтесь добавить сюда чуть больше позитива, а негатив, давайте оставим за бортом! :)  
Наша группа - это прежде всего кружок единомышленников. Войти в этот кружок вам помогут данные...

2

## Общение

- Относитесь уважительно к администрации группы. Эти люди потратили немало времени и сил, чтобы создать данную группу.
- Проявляйте толерантность в общении. Помните, вокруг вас такие же люди со своими радостями и горестями, давайте будем чуть терпимее друг к другу!
- **Прежде, чем создавать новое обсуждение**, внимательно просмотрите уже существующие темы, может быть по интересующему вас вопросу уже идут бурные обсуждения. Темы-клоны будут безжалостно удалены!
  - Вопросы, касающиеся конкретного аниме задаем в соответствующей теме (В поиске по обсуждениям ищите по названию аниме). Например: Рыбка Поньо на утесе.
  - Заголовок темы обсуждения должен быть содержательным, чтобы можно было понять о чем будет речь в теме.
- Пожалуйста, пишите грамотно. Зачем?

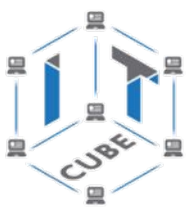


правила групп сообществ

3

### В группе **СТРОГО** запрещены:

- Спам, флуд, троллинг, оскорбления, переход на личности и провокации других участников и администрации.
- Пропаганда расизма, нацизма, унижение человеческого достоинства и прочее.
- Мат и открытое хамство!



# ИЗУЧЕНИЕ ПРАВИЛ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЕТЕВЫХ СООБЩЕСТВ. ПРАВИЛА СЕТЕВОГО ОБЩЕНИЯ.



**КРИБРУМ**  
Мы слушаем сеть

правила групп сообществ

## Стена

4

- Пожалуйста, представляйтесь на стене, с этого и начнется ваше общение в группе!
- Мы - не клуб знакомств, а группа по интересам. Поэтому **за призывы на стене добавляться в друзья - временный бан**. Проведите чуть больше времени в группе, и друзья появятся сами собой!)
- Задавать вопросы, на которые Вы хотите услышать несколько ответов или начинать дискуссии нужно в **ОБСУЖДЕНИЯХ**, а не на **СТЕНЕ**! Иначе потом будет нереально что-либо найти. Обсуждать сюжет на стене запрещено! Это является неуважением по отношению к участникам, еще не просмотревшим аниме.

## Ссылки

6

- Ссылки сайтов по тематике группы и ссылки на картинки и видеозаписи относящиеся к тематике группы добавляем в соответствующем обсуждении "Ссылки"

## Авторские права

- Во избежание конфликтов, любое копирование материалов из нашей группы (будь то видео, аудио, ссылки и т.п.) запрещено без указания ссылки на группу, а также без предварительного разрешения администрации. **Особенно это касается всех материалов МЕНЮ ГРУППЫ, а также вики-оформления группы.**

## Добавление материалов в группу

5

- За добавление видео или картинок не относящихся к тематике группы, особенно рекламного и эротического характера - бан!
- Весь остальной контент в рамках темы добавляйте пожалуйста, мы только рады.

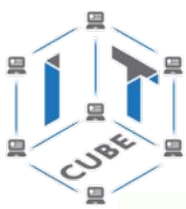
Однако и здесь несколько правил:

1. **Добавляйте картинки в соответствующий альбом.**
2. **Тщательно проверяйте на дубли** арты и видео которые вы выкладываете! Возможно они уже есть в группе. Не нужно писать "извините, если было, сорри за повтор" и т.п.! Если вам лень проверять, то выкладывайте маленькими порциями (5 артов в день, например).
3. При добавлении материалов в группу, помните, что у них также есть свои создатели и правообладатели, поэтому по возможности **указывайте все копирайты** или дайте ссылку на оригинал.

Если вы начали свое общение в группе, значит вы ознакомились и согласны придерживаться данных правил.

7

**НЕСОБЛЮДЕНИЕ ПРАВИЛ ВЕДЕТ ЗА СОБОЙ НАКАЗАНИЕ В ВИДЕ БАНА от временного (от 1 недели до 1 месяца) до пожизненного!**



FAQ УНИЖЕНИЕ  
ТРОЛЛИНГ НАЦИЗМ  
ОСКОРБЛЕНИЯ  
ХЭШТЕГ  
ФЛУДСПАМ  
РАСИЗМ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ  
ДОСТОИНСТВО



**\*за пропаганду расизма, нацизма, унижение человеческого достоинства  
Законодательством РФ предусмотрено наказание – административное  
и уголовно**





# ИЗУЧЕНИЕ ПРАВИЛ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЕТЕВЫХ СООБЩЕСТВ. ПРАВИЛА СЕТЕВОГО ОБЩЕНИЯ.



**КРИБРУМ**  
Мы слушаем сеть

## Основные понятия и значение применяемых на форумах те

Важно! Внимательно преподавателям читать обзор терминологии, слова и выражения, которые часто встречаются на форумах и что это обозначает на самом деле.

**Администратор** - пользователь с доступом ко всем техническим функциям настройки форума. Назначает модераторов и **добавляет** модераторов.

**Глобал-модератор** (глобал-модератор) — пользователь с расширенными техническими возможностями настройки форума. Модерирует все форумы, независимо от привязки к конкретным разделам.

**Модератор** — это лицо, отвечающее за соблюдение участниками установленных норм поведения.

**ЛС** — Личные Сообщения, **приватное сообщение** конкретному посетителю форума.

**Топик** — тема, предмет обсуждения на форуме.

**Постить** - создавать пост (размещать сообщения на форуме)

**Пост** (англ. **post**) — отдельно взятое сообщение на форуме.

**Сабж, сабдж, сужб** (англ. **subj**, сокращение от **subject** — предмет, тема) — в компьютерном жаргоне название поля **subject** заголовка сообщения в электронной почте, веб-форуме, **электронных письмах** и т. п.), в котором обозначена тема **сообщения**. **Пост** верхнего уровня (корневой)

**Кросспостинг** в Интернете — умышленное автоматическое, полуматематическое или ручное помещение одной и той же темы, либо очень похожих, затрагивающих одну и ту же проблему тем, в несколько разных разделов форума, блога, или иной формы публичной переписки, в том числе и в режиме онлайн-общения.

**Бан** (англ. **ban** — запрещать, объявлять вне закона) — один из принятых в Интернете способов контроля за действиями пользователей. Как правило, бан заключается в лишении или ограничении каких-либо прав пользователя (на создание/отправление новых сообщений или создание новых тем на форуме). Возможность введена в целях оградить интернет-сайт от троллей, спамеров, вандалов и прочих лиц, чьи сообщения вредят продуктивной работе ресурса.

**Оффтоп** (**оффтоп**, **оффтопик**, **оффтопик**, **оффтопик**, **оффтоп**, **оффтоп** или **оффтоп** на худой тонк южик) (англ. «**off topic**» — вне темы) — постинг сообщения не по теме обсуждения. Более транзитивно, но менее употребляемым является написание через одну «**офф**», в более широком смысле, **оффтопик** является любой **офф** и практически любой **флейм**.

На многих ресурсах **оффтопик** запрещен, и наказание за нарушение правил является бан.

**Флейм** (англ. «**flame**»; пламя; близко рус. «полемика») — ситуация, при которой пользователи уходят от основной темы обсуждения и переходят на взаимные оскорбления. Ближайший аналог **справ**, отличие — при **флейме** люди оба оппонента (или все участники), при этом участники часто путают **флейм** с **флудом**.

Зачастую, **флейм** начинается тогда, когда в **топик** приходит пользователь, заявлявший свое имя какими-либо поступками, либо **нюб**. Иногда, люди намеренно провоцируют **флейм** в свою сторону, чтобы участник, поддавшись на провокации, получил бан. Такие люди называются троллями.

**Флуд** (от искаженного англ. **flod** — «наводнение, потоп») (выливание говна на форум) — размещение бессмысленных сообщений или однотипной информации. Большое количество лишней информации на форумах (зачастую совершенно бессмысленной или неуместной) или любую начатую дискуссия не по теме в топиках.

**Троллинг** (от англ. **trolling** — ловля рыбы на блесну) — размещение на форумах провокационных сообщений с целью вызвать **флейм**, конфликты между участниками, оскорбления и т. п. в результате чего объект троллинга, если он вступит в конфликт, может получить наказание от администрации, чего и добивается **тролль**. **Любо**, занимающееся троллингом, называют троллем (бояр. смутьян), что совпадает с названием мифологического существа.

«**Пандонавский**» сленг (жаргон «**пандонавца**», «**Орбонавца**» язык). «**Облаваевой** **Лизинги**» - широко распространенный в Рунете в начале XXI века стиль употребления русского языка с фонетическим почти варваром, но нарочно неправильным написанием слов (т. и. зрительном), частым употреблением мата и определённых штампов, характерных для сленгов. Наиболее часто используется при написании комментариев к текстам в блогах, чатах и **web**-форумах. Сленг породил множество стереотипных выражений и интернет-мемов, в частности, с ним связывают мем «**Довбада**».

**Кашенизм** — стиль общения на форумах или в **электронных переписках**, характеризующийся провокационными, зачастую **провокационными** или психиатрическими высказываниями и ситуационной насмешкой над собеседником. **Кашенисты** — группировка сетевых троллей, использующих **кашенизм** как стиль электронной переписки. Оба слова происходят от **электронных писем** SU KASCHENKO LOCAL, которая, в свою очередь, названа в честь психиатрической больницы № 1 г. Москва имени Н. А. Алексеева, до 1994 года имени Петра Петровича Кашенко.

**Забор** (частный случай нарушения правил) — нестандартное чередование больших и маленьких букв в тексте. Например вот так - **ОБОРАЩА ЗАБОРА**

**Оверквинтинг** (англ. **over quoting** — дословно «**перевыцитирование**») — превращение допустимого размера цитаты, на форумах, конференциях, либо избыточное цитирование. Так, **оверквинтинг** является приведение цитаты на 30 строк с подлинно внаху «голосами», или приведение 20 строк такого размера с подлинно «наговором фига», или цитирование сообщения, идущего прямо перед ответом. Критерием обычно считается превращение объёма цитируемого материала над оригинальным текстом самого автора сообщения. Избыток цитат в тексте затрудняет нахождение и понимание собственной, высказываемой в данный момент, мысли автора. Сильно увеличивает трафик (это особенно болезненно для **ФидОнета**). Запрещён во многих конференциях и форумах.

**Аплет** (от «An», от «Up») — «поднимать» тему в списке тем, путём добавления в неё бессмысленного (или псевдо-полезного) сообщения.

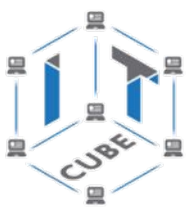
**Тред** (англ. **thread** — нить) в интернет-форумах, блогах, списках рассылки, конференциях — последовательность ответов на сообщение, то есть «ветвь обсуждения». Неформально такие последовательности чаще называют «ветками».

**Нуб** (сленг, от англ. **noob** — **новичок**) — новичок в какой-либо области в Интернете, неопытный участник или пользователь сетевых или онлайн-игр, новостных групп, операционных систем или интернета вообще. **Нуб**, в первую очередь, это неопытный пользователь, а отличие от ламера.

**Интернет-мем** (англ. **internet meme**) — в средствах массовой информации и битовой лексике название информации или фразы, часто **бессмысленной**, **случайно** приобретающей популярность в интернет-среде посредством распространения в Интернете при помощи различных способов распространения информации







ИЗУЧЕНИЕ ПРАВИЛ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЕТЕВЫХ СООБЩЕСТВ.  
ПРАВИЛА СЕТЕВОГО ОБЩЕНИЯ.



<https://vplate.ru/etiket/obshchenie/setevoj/>



# ИЗУЧЕНИЕ СООБЩЕНИЙ О СООБЩЕСТВЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ С ПОМОЩЬЮ СИСТЕМЫ «КРИБРУМ»



## Сделать плакат / облако тегов о правилах сетевого общения

Облако слов представляет собой изображение составленное на основе текста. Слова в облаке будут разного размера и цвета. Размер и цвет будет зависеть от частоты появления данного слова в тексте

**Правила общения в Сети :**

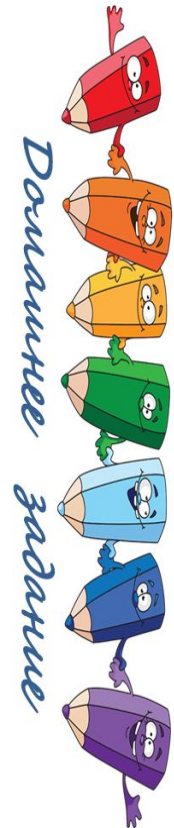
- Платите, не злоупотребляя возможностями.
- Приветствуйте тех, кто отправляет сообщения, так и в обратном направлении.
- Платите, но не забывайте о конфиденциальности.
- Сторожируйте язык.
- Платите, но не забывайте о конфиденциальности.
- Не злоупотребляйте возможностями.
- Не злоупотребляйте возможностями.
- Не злоупотребляйте возможностями.
- Не злоупотребляйте возможностями.
- Не злоупотребляйте возможностями.

**"Этикет общения в сети интернет"**

Платите, это вы общаетесь с человеком. Придерживайтесь тех же правил, что и в реальном мире. Платите, где не надо платить в Сети. Уважайте время и возможности других. Не злоупотребляйте возможностями, за которые стоит вам быть стыдным. Платите, где не надо платить в Сети. Уважайте время и возможности других. Не злоупотребляйте возможностями, за которые стоит вам быть стыдным. Уважайте время и возможности других. Не злоупотребляйте возможностями, за которые стоит вам быть стыдным.

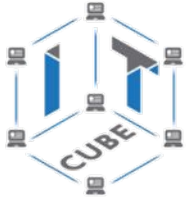
**Правила этикета в сети Интернет**

Общайтесь на языке, который понимают все, и уважайте, и помните, что вы общаетесь с человеком. Самые важные правила: уважайте время и возможности других. Не злоупотребляйте возможностями, за которые стоит вам быть стыдным. Уважайте время и возможности других. Не злоупотребляйте возможностями, за которые стоит вам быть стыдным. Уважайте время и возможности других. Не злоупотребляйте возможностями, за которые стоит вам быть стыдным.



Кейс 3. Занятие 3

## или СОСТАВИТЬ СВОЙ СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ СЕТЕВОГО ЭТИКЕТА



## СЕРВИСЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ОБЛАКА СЛОВ

---

Сервис [Wordcloud.pro](https://www.wordcloudpro.com/) позволяет создавать интерактивные облака из слов. С помощью облака слов можно организовать поисковую страницу вашего сайта или же использовать «облако» в дальнейшей работе как картинку, сохранив в форме графического файла. Любой текст или просто набор слов легко превращается в облако тегов. Несомненным плюсом сервиса является его русскоязычный интерфейс.



Облако тегов формируется двумя способами: 1) из заданных вами слов или текста, 2) из предложенного набора слов на сайте. Сервис позволяет создать облако тегов в форме слова или образа. Возможности ограничиваются лишь вашей фантазией.

Для начала работы регистрация не требуется.

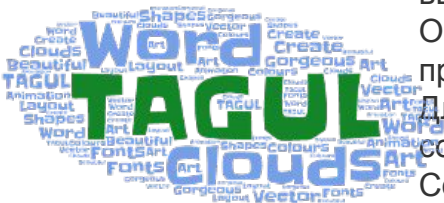
---

Сервис [Tagul.com](https://tagul.com/), как и предыдущий сервис, позволяет создать облако слов из текста, введенного пользователем или с web-страницы по указанному адресу. Облако может иметь различную форму и цветовое решение. Каждое слово облака представляет собой гиперссылку для поиска в Google.

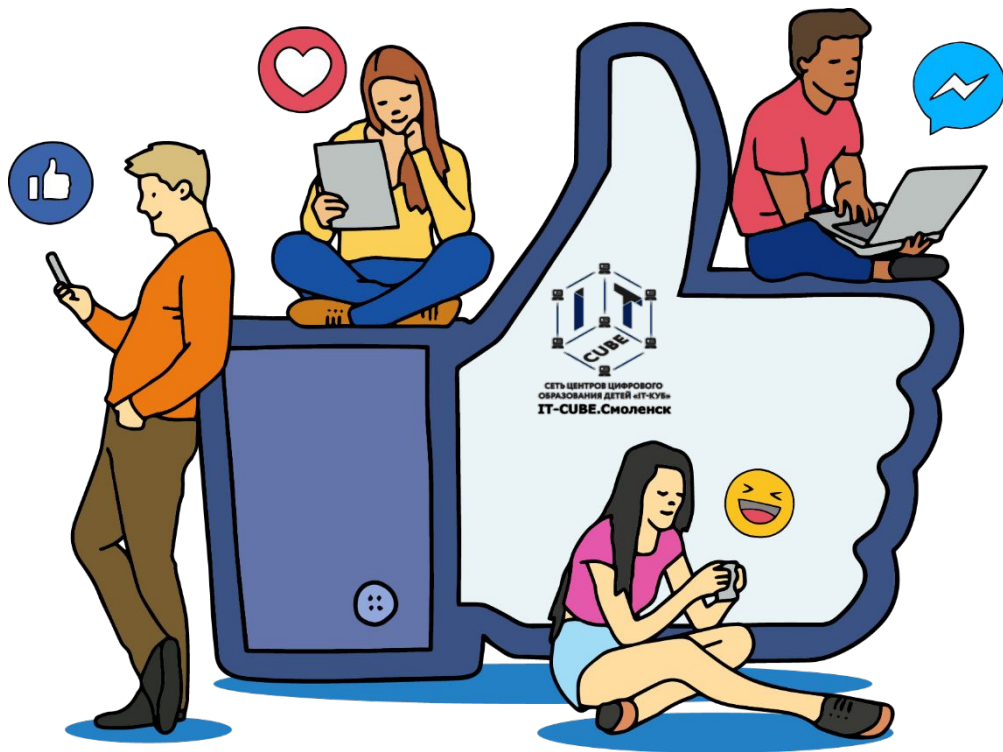
Для начала работы необходимо зарегистрироваться в сервисе или войти, используя аккаунт социальных сетей. Сервис поддерживает кириллицу.

Созданным облаком можно поделиться, используя ссылку, а также можно получить код для встраивания облака на страницы сайтов, блогов.

Сервис позволяет сохранить облако слов не только как растровое изображение (расширение PNG), но и как векторное (SVG). Также вы можете просто распечатать облако на принтере.







# СПАСИБО ЗА

Кибергигиена и работа с большими данными

[www.it-cube57.ru](http://www.it-cube57.ru)

<https://vk.com/itcube.smolensk>

[it-cube.smolensk@mail.ru](mailto:it-cube.smolensk@mail.ru)

# ВНИМАНИЕ