

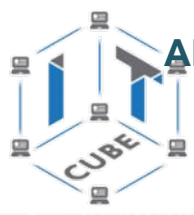
Кейс 3: АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП НА ОСНОВЕ ДАННЫХ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВА (НА ПРИМЕРЕ ФАНАТСКИХ СООБЩЕСТВ)

Занятие 2

Изучение структуры сообщества,
авторов сообщений в социальной сети «ВКонтакте»
с помощью системы «Крибрум».

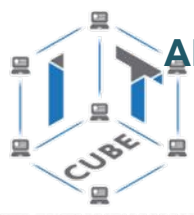
**ПРЕЗЕНТАЦИЮ РАЗРАБОТАЛ НАСТАВНИК :
– ЕСИПЕНКО ВЛАДИМИР МИХАЙЛОВИЧ**

Кибергигиена и работа с большими данными/наставник Есипенко В.М.



my.kribrum.ru

Кванториум - вводный (дети, кейс 3)	
ЛОГИН	пароль
Kv720_EsipenkoV_d3	pN15W1HniR



АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП НА ОСНОВЕ ДАННЫХ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВА (НА ПРИМЕРЕ ФАНАТСКИХ СООБЩЕСТВ)



Массивы данных для кейса 3

№	Объект
1	Анимешники (фанаты жанра аниме) по ключевым словам
2	Поттероманы (фанаты Гарри Поттера) по ключевым словам
3	Толкинисты (фанаты «Хоббита» и «Властелина колец») по ключевым словам
4	Джедаисты (фанаты «Star wars») по ключевым словам
5	Трекеры (фанаты «Star Trek») по ключевым словам
6	Демо: реконструкторы (любители исторической реконструкции) по ключевым словам
7	Группа анимешников https://vk.com/studio_ghibli
8	Группа поттероманов https://vk.com/club8836
9	Группа толкинистов https://vk.com/tolkienisty
10	Группа джедаистов https://vk.com/starwarsgeeks
11	Группа трекеров https://vk.com/startrektos
12	Демо: реконструкторы https://vk.com/club8836

***Обратите внимание:** первые 6 пунктов - сообщение в соц.сетях о сообществе (различные источники), следующие 6 - определенная группа сообщества.



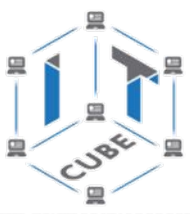
Изучение структуры сообщества, авторов сообщений в социальной сети «ВКонтакте» с помощью системы «Крибрум».



Цель: анализ гендерного состава авторов, обсуждающих сообщество в социальных медиа, и информации о сообществе в социальных медиа в системе «Крибрум»

Что делаем: демонстрация и практика по анализу гендерного состава авторов, обсуждающих сообщество в социальных медиа, в системе «Крибрум»

Компетенции: проведение исследования, анализ результатов



СООБЩЕСТВО/ ГРУППА



Сообщество – группа людей, имеющих общие интересы.

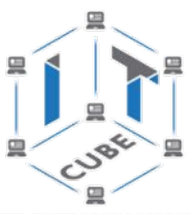
Сообщество может характеризоваться определенными целевыми установками, правилами поведения и общения, внешнего вида и др.



СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ



— онлайн-платформа, которая используется для общения, знакомств, создания **социальных** отношений между людьми



Программа исследования социальной группы:

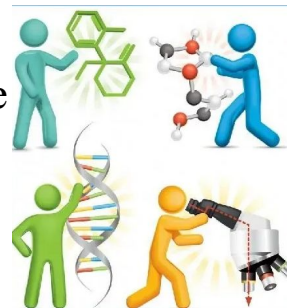
Цель - запланированный практический или теоретический результат

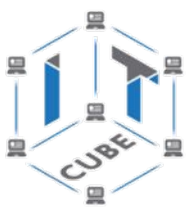
Задачи - это перечисление этапов, которые необходимо выполнить, чтобы достичь цели исследования

Объект исследования - принято считать явление в целостности.

Предмет – нечто частное, детальное или отдельное исследуемого.

Методы и материалы исследования





Изучение структуры сообщества, авторов сообщений в социальной сети «ВКонтакте» с помощью системы «Крибрум».



Яндекс

Реконструкторы



Найти



Поиск Картинки Видео Карты Маркет Новости Переводчик Эфир Кью Услуги Музыка Все

Очистить

Найти

Реконструкторы (иногда применяется сленговое «реконы») — люди, занимающиеся воссозданием быта, ремёсел, традиций и боевого искусства конкретной эпохи конкретного государства.

Реконструктор — Wikimedia Foundation

dic.academic.ru > 12780

О реконструкторском движении в России — Реа...

realnoevremya.ru > Реальное время > ...-dviz... ▾

«Реконструкторы постоянно подчеркивают свое принципиальное отличие от ролевиков». — Что собой представляют реконструкторские клубы в России? Как много их и в каких они располагаются городах? Читать ещё >



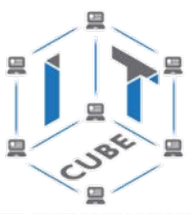
Реконструкторы —

[Яндекс.Картинки](#) > Ре

средневековья

белогварде





Изучение структуры сообщества, авторов сообщений в социальной сети «ВКонтакте» с помощью системы «Крибрум».



КРИБРУМ
Мы слушаем сеть

Объекты:



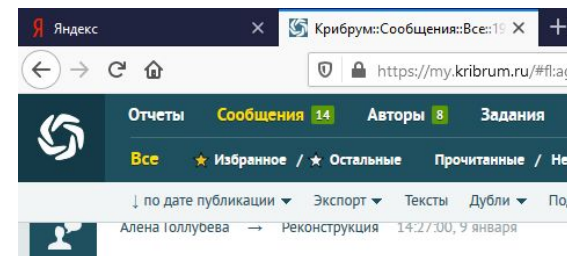
3_Демо: группа_реконструкторов

выбрать

ГЕНДЕРНОЕ СООТНОШЕНИЕ



■ МУЖЧИНЫ ■ ЖЕНЩИНЫ ■ ?



Авторы: все



Мужчины

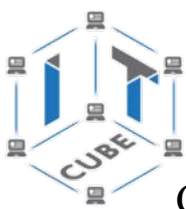


Женщины



Пол не указан

Исследование социальной группы:



Изучение структуры сообщества, авторов сообщений в социальной сети «ВКонтакте» с помощью системы «Крибрум».



Ситуации, в которых упоминается сообщество в социальных медиа, и основные обсуждаемые инфоповоды, связанные с сообществом

Никита Колтышев → Реконструкция 18:03:00, 10 января

Кольчужная юбка, прямая, не расклиненная...

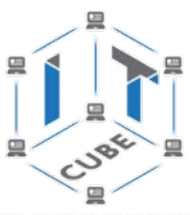
Кольчужная юбка, прямая, не расклиненная клепанно-сеченная. Размеры при растяге вширь - 50,5 см ширина, ок.32,5 см высота. На фото одето на худого человека. В роли пояса - кожаный шнур, продетый через все кольца по периметру. Показать полностью... Клепана аккуратно и крепко гвоздиками, может иногда незначительно цепляться. При покупке - вдогонку идут пара горстей колец ремкомплекта и доп. кожаный шнур. Поясок и кусок шнура не вошил/не жировал. Кольч промаслен во избежание ржавчины, если память не изменяет, самым историчным маслом от Лукойл. Отдам за 5900

https://vk.com/wall-326_11091

Объект: [Демо: группа реконструкторов](#)

Категории:

Теги:



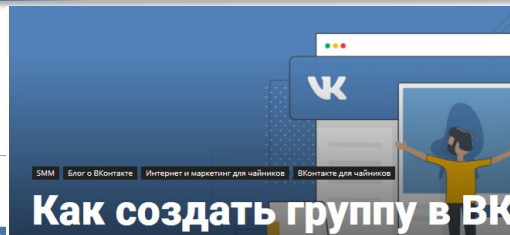
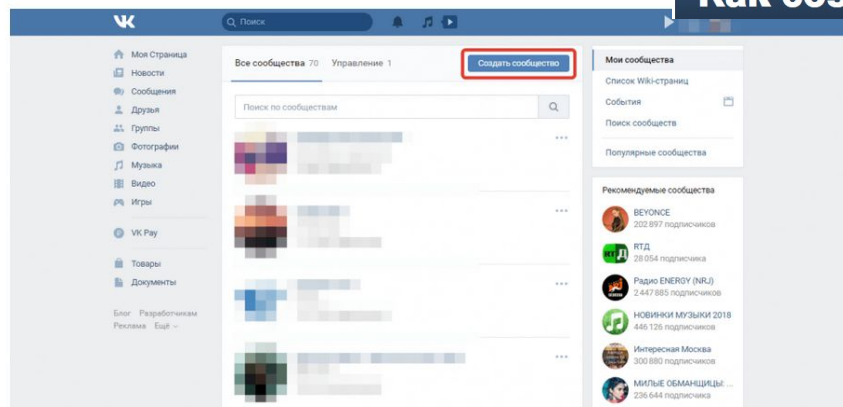
Изучение структуры сообщества, авторов сообщений в социальной сети «ВКонтакте» с помощью системы «Крибрум».



КРИБРУМ
Мы слушаем сеть

ВКонтакте

Чтобы создать сообщество, заходим в свои группы и нажимаем «Создать сообщество».



На открывшейся странице выбираем его вид.

Сообщество ВКонтакте

Публикуйте материалы разных форматов, общайтесь с читателями, изучайте статистику и подключайте монетизацию. Для начала выберите тип сообщества.



Бизнес

Кафе, магазин, фитнес-клуб, банк, кинотеатр, мастерская



Тематическое сообщество

Новости и афиши, развлечения, тематические блоги и СМИ



Бренд или организация

Товар, фильм, компания, учебное заведение, благотворительный фонд



Группа по интересам

Учебная группа, тайное общество, объединение по интересам



Публичная страница

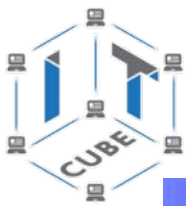
Музыкальный коллектив, общественное движение, блогер, спортивная команда



Мероприятие

Концерт, день рождения, выставка, вечеринка, мастер-класс, конференция

<https://www.rookee.ru/learn/kak-sozdat-i-ra-zivat-soobshchestvo-v-sotssetyakh/>



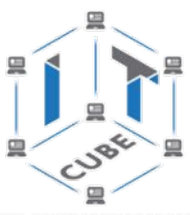
Как управлять группой в контакте

Что входит в понятие «управления группой»

Управлять группой, это значит быть ее создателем либо назначенным руководителем. Руководители различаются по своим полномочиям. Они делятся на:

- Администраторов
- Модераторов
- Редакторов

<https://vkmonstr.ru/kak-upravlyat-grupпой-v-kontakte/>



Изучение структуры сообщества, авторов сообщений в социальной сети «ВКонтакте» с помощью системы «Крибрум».



КРИБРУМ
Мы слушаем сеть

<https://vk.com/club326>

Реконструкция

Информация **Новости группы Реконструкция**

НОВИЧКАМ

ПРАВИЛА

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЪЯВЛЕНИЙ О ПРОДАЖЕ

Нас постепенно становится все больше и больше, вводятся единые правила для альбомов купли-продажи по регионам.

Цель данного мероприятия и данных правил – оставить в группе только то, что было в истории и подтверждено источниками или имеет достаточно веские основания как версия. Это намного облегчит выбор товара покупателям и по максимуму сократит расстройств на фестивалях из-за того, что какая-то вещь не исторична по тем или иным причинам.

Теперь о самой ревизии:

- 1) Удалению подлежат те товары, которые не имеют отношения к реконструкции - ролевые игры и грубая стилизация. Качественная стилизация, близкая к историчному варианту, допустима, однако необходимо указывать, что это стилизация.
- 2) Всем участникам группы, которые вывешивали свой товар в альбомах, убедительная просьба указывать источники на него и стоимость точную или примерную, в противном случае это будет удаляться.
- 3) Удаляйте фото с товаром, когда оно перестаёт быть актуальным.
- 4) Проверка альбомов займет какое-то время, поэтому не нужно задавать глупые вопросы в группе «А почему вы тут не попросили добавить источник?», «А почему просите меня добавить источник, а других нет?». Правила для всех едины и уравнивают нас всех в этой группе.

ВКОНТАКТЕ

Поиск



Моя страница

Новости

Мессенджер 27

Друзья 10

Сообщества 26

Фотографии

Музыка

Видео

Реконструкция

Информация **Новости группы Реконструкция**

Историческая реконструкция объединяет людей, активно интересующихся историей и восстановлением древних и не очень обычаев, быта, одежды и воинской традиции. Приглашаются реконструкторы всех эпох - от древних римлян и викингов до бойцов Красной Армии и Вермахта.

Обсуждения 278

Купля-продажа

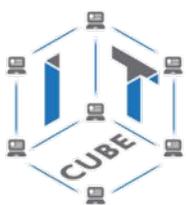
3275 сообщений · Последнее от Сергея Колесникова 10 янв в 22:59

Поиск клубов

256 сообщений · Последнее от Александры Гравицкой 29 дек в 19:24

Приглашения в клубы

338 сообщений · Последнее от Юрия Дьякова 13 дек в 3:50



Изучение структуры сообщества, авторов сообщений в социальной сети «ВКонтакте» с помощью системы «Крибрум».



Подписан 1 друг

Участники 14 569



Андрей



Алексей



Даниил



Алиша



Олежка



Александр

Участники 14 569 Друзья 1



Филипп Рамбов



Андрей Белоус



Александр Стрельцов



David Traub



Алексей Лебедев



Макар Татаринов



Игорь Киселёв



Антон Еринский



Екатерина Андреева



Александр Варченко



Олежка Краузе



Тася Полякова



Юрий Терко



Даниил Рабовский



Андрей Рябинин



Михаил Голубев



Марианна Барина



Алиша Новоторцева



Дмитрий Бессеребренников



Ольга Прохорова



Геннадий Хорвенко



Дмитрий Строч



Анатолий Дмитриевич



Александр Багерман



Александр Алексеев

Контакты 3



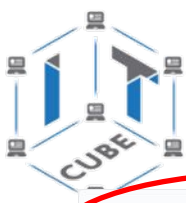
Филипп Рамбов
Гражданин начальник =)



Moryann Archer
Старпом =)



Андрей Богданов

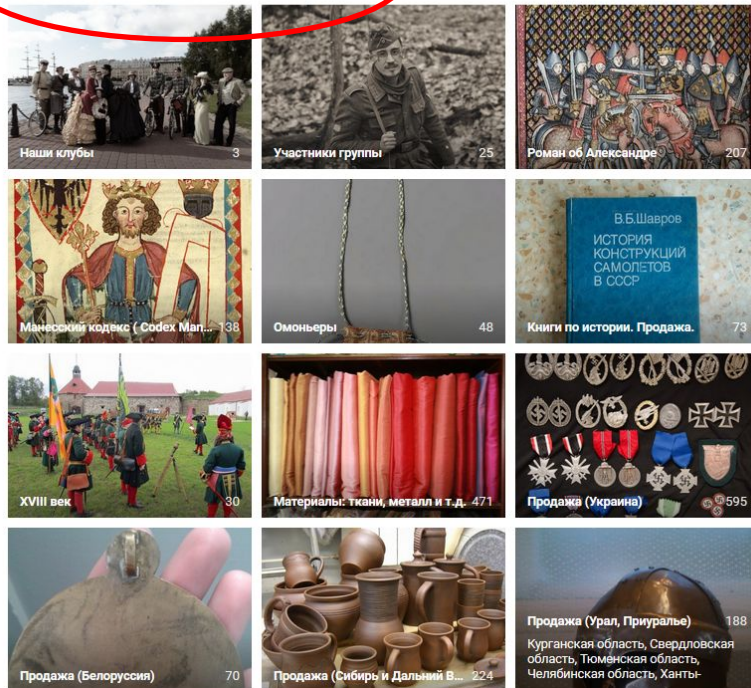


Изучение структуры сообщества, авторов сообщений в социальной сети «ВКонтакте» с помощью системы «Крибрум»

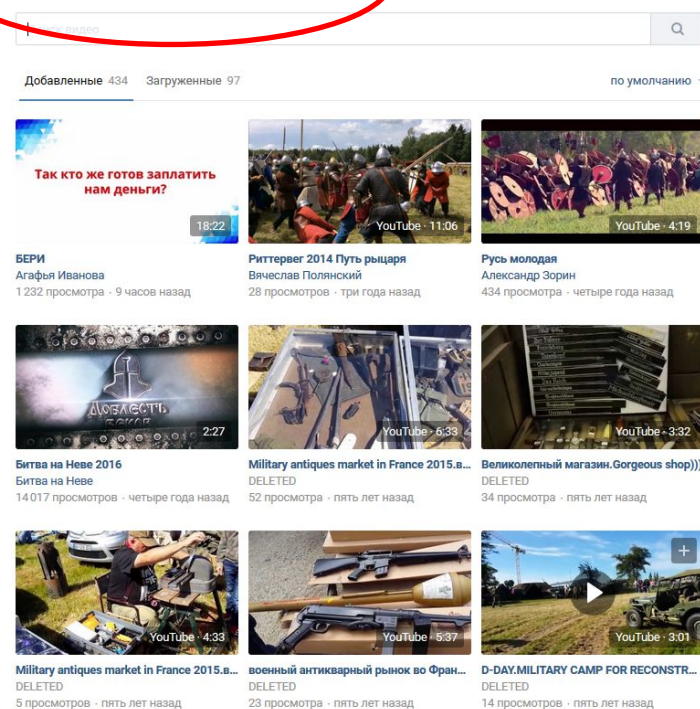


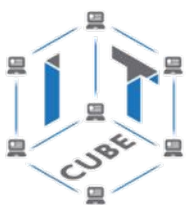
КРИБРУМ
Мы слушаем сеть

Реконструкция > Альбомы 30



Реконструкция > Видео





Изучение структуры сообщества, авторов сообщений в социальной сети «ВКонтакте» с помощью системы «Крибрум».



The image shows a screenshot of the VK interface. On the left, the 'Музыка' (Music) section is highlighted with a red oval. Below it is a search bar for music and a list of audio recordings. On the right, a 'Похожие сообщества' (Similar communities) section is also highlighted with a red oval, showing three community cards with their respective avatars and action buttons like 'Вступить' (Join) or 'Подписаться' (Subscribe).

Музыка Плейлисты

Поиск музыки

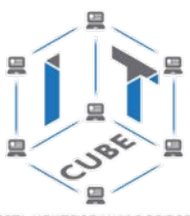
Аудиозаписи по умолчанию ▾

Перемешать все

- Почему не летают ?
Берггора
- Волк
Берггора
- Госпитальный вал
Алексей Караковский & "Пришествие"
- Krieger (Воин)
Schandmaul
- Quant au Retour
TeufelsTANZ (Средневековье)
- Вавило и Скоморохи
Drolls
- Літвін
Стары Ольса

Похожие сообщества

- Историческая реко...
История
Вступить
- Vorwerk Lindenhof
Фестиваль
Присоединиться
- "OLDBUHURT FEST" ...
Военное дело
Подписаться



Какие можем сделать выводы:

- о том, что представляет собой группа сообщества;
- о том, насколько хорошо структурирована группа сообщества;
- о том, насколько полно и активно «живет» группа сообщества (как много обсуждений ведется, как часто публикуются фотографии и т.п.);
- об отличительных особенностях участников сообщества.

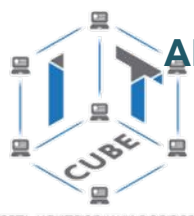
Кейс 3:
**АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП
НА ОСНОВЕ ДАННЫХ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВА
(НА ПРИМЕРЕ ФАНАТСКИХ СООБЩЕСТВ)**



Занятие 3
**ИЗУЧЕНИЕ ПРАВИЛ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЕТЕВЫХ СООБЩЕСТВ.
ПРАВИЛА СЕТЕВОГО ОБЩЕНИЯ.**

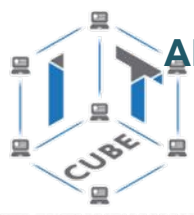
**ПРЕЗЕНТАЦИЮ РАЗРАБОТАЛ НАСТАВНИК :
– ЕСИПЕНКО ВЛАДИМИР МИХАЙЛОВИЧ**

Кибергигиена и работа с большими данными/наставник Есипенко В.М.



my.kribrum.ru

Кванториум - вводный (дети, кейс 3)	
ЛОГИН	пароль
Kv720_EsipenkoV_d3	pN15W1HniR



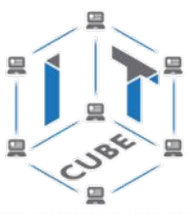
АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП НА ОСНОВЕ ДАННЫХ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВА (НА ПРИМЕРЕ ФАНАТСКИХ СООБЩЕСТВ)



Массивы данных для кейса 3

№	Объект
1	Анимешники (фанаты жанра аниме) по ключевым словам
2	Поттероманы (фанаты Гарри Поттера) по ключевым словам
3	Толкинисты (фанаты «Хоббита» и «Властелина колец») по ключевым словам
4	Джедаисты (фанаты «Star wars») по ключевым словам
5	Трекеры (фанаты «Star Trek») по ключевым словам
6	Демо: реконструкторы (любители исторической реконструкции) по ключевым словам
7	Группа анимешников https://vk.com/studio_ghibli
8	Группа поттероманов https://vk.com/club8836
9	Группа толкинистов https://vk.com/tolkienisty
10	Группа джедаистов https://vk.com/starwarsgeeks
11	Группа трекеров https://vk.com/startrektos
12	Демо: реконструкторы https://vk.com/club8836

***Обратите внимание:** первые 6 пунктов - сообщение в соц.сетях о сообществе (различные источники), следующие 6 - определенная группа сообщества.

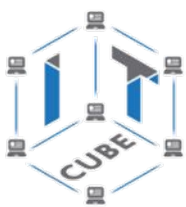


ИЗУЧЕНИЕ ПРАВИЛ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЕТЕВЫХ СООБЩЕСТВ. ПРАВИЛА СЕТЕВОГО ОБЩЕНИЯ.



Категория	Сообщество 1	Сообщество 2	Сообщество 3	Сообщество 4
Что запрещено?				
Что не рекомендуется?				
Отношение к нецензурной лексике?				
Правила размещения фото, видео и др. контента?				
Реклама/маркетинг в сообществе – запрещены? Разрешены? На каких условиях?				

правила групп сообществ



ИЗУЧЕНИЕ ПРАВИЛ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЕТЕВЫХ СООБЩЕСТВ. ПРАВИЛА СЕТЕВОГО ОБЩЕНИЯ.



КРИБРУМ
ЭМ СЕТЬ

Правила:

1



Клуб поклонников Миядзаки и Ghibli/Анимация

19 июля 2011 в 12:44

+ Подписаться

Эта группа, создана для того, чтобы вы смогли приобщиться к удивительному миру, созданному истинным гением японской анимации - Хаяо Миядзаки, а также познакомиться с другими работами студии Гибли, поделиться впечатлениями с участниками группы, найти ответы на интересующие вас вопросы и многое другое. Заглядывая в нашу группу - постарайтесь добавить сюда чуть больше позитива, а негатив, давайте оставим за бортом! :)
Наша группа - это прежде всего кружок единомышленников. Войти в этот кружок вам помогут данные...

2

Общение

- Относитесь уважительно к администрации группы. Эти люди потратили немало времени и сил, чтобы создать данную группу.
- Проявляйте толерантность в общении. Помните, вокруг вас такие же люди со своими радостями и горестями, давайте будем чуть терпимее друг к другу!
- **Прежде, чем создавать новое обсуждение**, внимательно просмотрите уже существующие темы, может быть по интересующему вас вопросу уже идут бурные обсуждения. Темы-клоны будут безжалостно удалены!
 - Вопросы, касающиеся конкретного аниме задаем в соответствующей теме (В поиске по обсуждениям ищите по названию аниме). Например: Рыбка Поньо на утесе.
 - Заголовок темы обсуждения должен быть содержательным, чтобы можно было понять о чем будет речь в теме.
- Пожалуйста, пишите грамотно. Зачем?

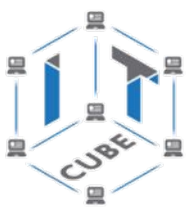


правила групп сообществ

3

В группе **СТРОГО** запрещены:

- Спам, флуд, троллинг, оскорбления, переход на личности и провокации других участников и администрации.
- Пропаганда расизма, нацизма, унижение человеческого достоинства и прочее.
- Мат и открытое хамство!



ИЗУЧЕНИЕ ПРАВИЛ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЕТЕВЫХ СООБЩЕСТВ. ПРАВИЛА СЕТЕВОГО ОБЩЕНИЯ.



КРИБРУМ
Мы слушаем сеть

правила групп сообществ

Стена

4

- Пожалуйста, представляйтесь на стене, с этого и начнется ваше общение в группе!
- Мы - не клуб знакомств, а группа по интересам. Поэтому **за призывы на стене добавляться в друзья - временный бан**. Проведите чуть больше времени в группе, и друзья появятся сами собой!)
- Задавать вопросы, на которые Вы хотите услышать несколько ответов или начинать дискуссии нужно в **ОБСУЖДЕНИЯХ**, а не на **СТЕНЕ**! Иначе потом будет нереально что-либо найти. Обсуждать сюжет на стене запрещено! Это является неуважением по отношению к участникам, еще не просмотревшим аниме.

Ссылки

6

- Ссылки сайтов по тематике группы и ссылки на картинки и видеозаписи относящиеся к тематике группы добавляем в соответствующем обсуждении "Ссылки"

Авторские права

- Во избежание конфликтов, любое копирование материалов из нашей группы (будь то видео, аудио, ссылки и т.п.) запрещено без указания ссылки на группу, а также без предварительного разрешения администрации. **Особенно это касается всех материалов МЕНЮ ГРУППЫ, а также вики-оформления группы.**

Добавление материалов в группу

5

- За добавление видео или картинок не относящихся к тематике группы, особенно рекламного и эротического характера - бан!
- Весь остальной контент в рамках темы добавляйте пожалуйста, мы только рады.

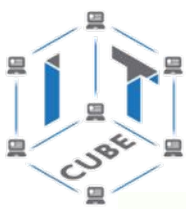
Однако и здесь несколько правил:

1. **Добавляйте картинки в соответствующий альбом.**
2. **Тщательно проверяйте на дубли** арты и видео которые вы выкладываете! Возможно они уже есть в группе. Не нужно писать "извините, если было, сорри за повтор" и т.п.! Если вам лень проверять, то выкладывайте маленькими порциями (5 артов в день, например).
3. При добавлении материалов в группу, помните, что у них также есть свои создатели и правообладатели, поэтому по возможности **указывайте все копирайты** или дайте ссылку на оригинал.

Если вы начали свое общение в группе, значит вы ознакомились и согласны придерживаться данных правил.

7

**НЕСОБЛЮДЕНИЕ ПРАВИЛ ВЕДЕТ ЗА СОБОЙ НАКАЗАНИЕ В ВИДЕ БАНА
от временного (от 1 недели до 1 месяца) до пожизненного!**

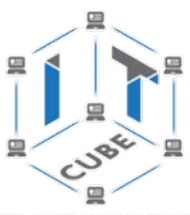


FAQ УНИЖЕНИЕ
ТРОЛЛИНГ НАЦИЗМ
ОСКОРБЛЕНИЯ
ХЭШТЕГ
ФЛУДСПАМ ДОСТОИНСТВО
РАСИЗМ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ



***за пропаганду расизма, нацизма, унижение человеческого достоинства
Законодательством РФ предусмотрено наказание – административное
и уголовно**





ИЗУЧЕНИЕ ПРАВИЛ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЕТЕВЫХ СООБЩЕСТВ. ПРАВИЛА СЕТЕВОГО ОБЩЕНИЯ.



КРИБРУМ
Мы слушаем сеть

Основные понятия и значение применяемых на форумах те

Важно! Внимательно преподавателям читать обзор терминологии, слова и выражения, которые часто встречаются на форумах и что это обозначает на самом деле.

Администратор - пользователь с доступом ко всем техническим функциям настройки форума. Назначает модераторов и **добавляет** модераторов.

Глобал-модератор (глобал-модератор) — пользователь с расширенными техническими возможностями настройки форума. Модерирует все форумы, независимо от привязки к конкретным разделам.

Модератор — это лицо, отвечающее за соблюдение участниками установленных норм поведения.

ЛС — Личные Сообщения, **приватное сообщение** конкретному посетителю форума.

Топик — тема, предмет обсуждения на форуме.

Постить - создавать пост (размещать сообщения на форуме)

Пост (англ. **post**) — отдельно взятое сообщение на форуме.

Сабж, сабдж, сужб (англ. **subj**, сокращение от **subject** — предмет, тема) — в компьютерном жаргоне название поля **subject** заголовка сообщения в электронной почте, веб-форуме, **электронных письмах** и т. п.), в котором обозначена тема **сообщения**. **Пост** верхнего уровня (корневой)

Кросспостинг в Интернете — умышленное автоматическое, полуматематическое или ручное помещение одной и той же темы, либо очень похожих, затрагивающих одну и ту же проблему тем, в несколько разных разделов форума, блога, или иной формы публичной переписки, в том числе и в режиме онлайн-общения.

Бан (англ. **ban** — запрещать, объявлять вне закона) — один из принятых в Интернете способов контроля за действиями пользователей. Как правило, бан заключается в лишении или ограничении каких-либо прав пользователя (на создание/отправление новых сообщений или создание новых тем на форуме). Возможность введена в целях оградить интернет-сайт от троллей, спамеров, вандалов и прочих лиц, чьи сообщения вредят продуктивной работе ресурса.

Оффтоп (**оффтоп**, **оффтопик**, **оффтопик**, **оффтопик**, **оффтоп**, **оффтоп** или **оффтоп** на худой тонк южик) (англ. **off topic** — вне темы) — постинг сообщений не по теме обсуждения. Более транзитивно, но менее употребляемым является написание через одну **офф**, в более широком смысле, **оффтопик** является любой **офф** и практически любой **флейм**.

На многих ресурсах **оффтопик** запрещен, и наказание за нарушение правил является бан.

Флейм (англ. **flame**; пламя; близко рус. «полемика») — ситуация, при которой пользователи уходят от основной темы обсуждения и переходят на взаимные оскорбления. Ближайший аналог **справ**, отличие — при флейме люди оба оппонента (или все участники), при этом участники часто путают **флейм** с **флудом**.

Зачастую, флейм начинается тогда, когда в **топик** приходит пользователь, заявлявший свое имя какими-либо поступками, либо **нюб**. Иногда, люди намеренно провоцируют флейм в свою сторону, чтобы участник, поддавшись на провокации, получил бан. Такие люди называются троллями.

Флуд (от искаженного англ. **flod** — «наводнение, потоп») (выливание говна на форум) — размещение бессмысленных сообщений или однотипной информации, большое количество лишней информации на форумах (зачастую совершенно бессмысленной или неуместной) или любую начатую дискуссия не по теме в топиках.

Троллинг (от англ. **trolling** — ловля рыбы на блесну) — размещение на форумах провокационных сообщений с целью вызвать флейм, конфликты между участниками, оскорбления и т. п. в результате чего объект троллинга, если он вступит в конфликт, может получить наказание от администрации, чего и добивается **тролль**. **Любо**, занимающееся троллингом, называется троллем (бояр. смутьян), что совпадает с названием мифологического существа.

«Правонаписки» Сленг (жаргон «правонаписки», «Орфоэпический язык», «Орфоэпический язык») - широко распространенный в Рунете в начале XXI века стиль употребления русского языка с фонетическим почти варваром, но нарочно неправильным написанием слов (т. и. зрительном), частым употреблением мата и определённых штампов, характерных для сленгов. Наиболее часто используется при написании комментариев к текстам в блогах, чатах и **чужб**-форумах. Сленг породил множество стереотипных выражений и интернет-мемов, в частности, с ним связывают мем **«Добавь»**.

Кашенизм — стиль общения на форумах или в **электронных переписках**, характеризующийся провокационными, зачастую **провокационными** или психиатрическими высказываниями и ситуационной насмешкой над собеседником. **Кашенисты** — группировка сетевых троллей, использующих **кашенизм** как стиль электронной переписки. Оба слова происходят от **электронных писем** SU KASCHENKO LOCAL, которая, в свою очередь, названа в честь психиатрической больницы № 1 г. Москва имени Н. А. Алексеева, до 1994 года имени Петра Петровича Кашенко.

Забор (частный случай нарушения правил) — нестандартное чередование больших и маленьких букв в тексте. Например вот так - **ОБОРАЩА ЗАБОРА**

Оверквинтинг (англ. **over quoting** — дословно «перевысказывание») — превращение допустимого размера цитаты, на форумах, конференциях, либо избыточное цитирование. Так, **оверквинтинг** является приведение цитаты на 30 строк с подлинно внаху «голосами», или приведение 20 строк такого размера с подлинно «наговором фига», или цитирование сообщения, идущего прямо перед ответом. Критерием обычно считается превращение объёма цитируемого материала над оригинальным текстом самого автора сообщения. Избыток цитат в тексте затрудняет нахождение и понимание собственной, высказываемой в данный момент, мысли автора. Сильно увеличивает трафик (это особенно болезненно для **ФидОнет**). Запрещён во многих конференциях и форумах.

Апост (от «An», от «Up») — «поднимать» тему в списке тем, путём добавления в неё бессмысленного (или псевдо-полезного) сообщения.

Тред (англ. **thread** — нить) в интернет-форумах, блогах, списках рассылки, конференциях — последовательность ответов на сообщение, то есть «ветвь обсуждения». Неформально такие последовательности чаще называют «ветками».

Нуб (сленг, от англ. **noob** — **новичок**) — новичок в какой-либо области в Интернете, неопытный участник или пользователь сетевых или онлайн-игр, новостных групп, операционных систем или интернета вообще. **Нуб**, в первую очередь, это неопытный пользователь, в отличие от ламера.

Интернет-мем (англ. **internet meme**) — в средствах массовой информации и битовой лексике название информации или фразы, часто **бессмысленной**, **случайно** приобретающей популярность в интернет-среде посредством распространения в Интернете при помощи различных способов распространения информации





ИЗУЧЕНИЕ ПРАВИЛ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЕТЕВЫХ СООБЩЕСТВ.
ПРАВИЛА СЕТЕВОГО ОБЩЕНИЯ.



<https://vplate.ru/etiket/obshchenie/setevoj/>



ИЗУЧЕНИЕ СООБЩЕНИЙ О СООБЩЕСТВЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ С ПОМОЩЬЮ СИСТЕМЫ «КРИБРУМ»



КРИБРУМ
Мы слушаем сеть

Сделать плакат / облако тегов о правилах сетевого общения

Облако слов представляет собой изображение составленное на основе текста. Слова в облаке будут разного размера и цвета. Размер и цвет будет зависеть от частоты появления данного слова в тексте

Правила общения в Сети :

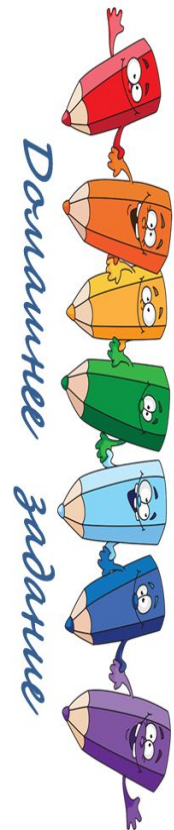
- Платите, не злоупотребляйте эмоциями
- Приветствуйте тех, кто отправляет сообщения, так и в обратном направлении
- Платите, кто бы вас написал и благодарите за ответ
- Спасибо всем
- Платите больше тем, кто вы не знаете лично
- Не забывайте о чужих чувствах и переживаниях
- Уважайте право на частную жизнь
- Не распространяйте слухи и сплетни
- Уважайте авторские права

"Этикет общения в сети интернет"

Платите, это вы общаетесь с человеком. Проявляйте, что вы стараетесь понравиться, что и в реальной жизни. Платите, где не надо идти в Сети. Уважайте право и возможности других. Не распространяйте сплетни, за которые потом вам будет стыдно. Платите больше тем, за кем вы не знаете друзей. Не вступайте в конфликты и не дергайте их. Уважайте право людей на частную переписку. Платите, проявите дружелюбие и участие.

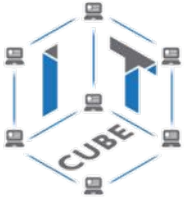
Правила этикета в сети Интернет

- Общайтесь на тему. Не пишите много букв, и разговаривайте в спокойном тоне, и в хорошем обществе. Самые важные вещи вы пишете в начале и в конце письма. Если вы не хотите писать, так же и в реальной жизни. Если вы не хотите писать, так же и в реальной жизни. Если вы не хотите писать, так же и в реальной жизни.
- Платите "хорошие" правила: обращайтесь к другим так, как вы хотите, чтобы обращались к вам.
- Платите о том, что ваше сообщение получило нужный ответ.
- Платите спасибо другим людям, в особенности женщинам.
- Используйте правильные слова ТОЛЬКО ЗАДАВАЯ ВОПРОСЫ. Не используйте много смайликов.



Кейс 3. Занятие 3

или СОСТАВИТЬ СВОЙ СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ СЕТЕВОГО ЭТИКЕТА



СЕРВИСЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ОБЛАКА СЛОВ

Сервис [Wordcloud.pro](https://www.wordcloudpro.com/) позволяет создавать интерактивные облака из слов. С помощью облака слов можно организовать поисковую страницу вашего сайта или же использовать «облако» в дальнейшей работе как картинку, сохранив в форме графического файла. Любой текст или просто набор слов легко превращается в облако тегов. Несомненным плюсом сервиса является его русскоязычный интерфейс.



Облако тегов формируется двумя способами: 1) из заданных вами слов или текста, 2) из предложенного набора слов на сайте. Сервис позволяет создать облако тегов в форме слова или образа. Возможности ограничиваются лишь вашей фантазией.

Для начала работы регистрация не требуется.

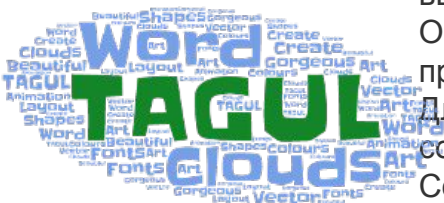
Сервис [Tagul.com](https://tagul.com/), как и предыдущий сервис, позволяет создать облако слов из текста, введенного пользователем или с web-страницы по указанному адресу.

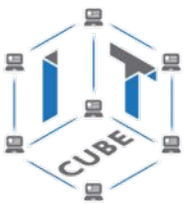
Облако может иметь различную форму и цветовое решение. Каждое слово облака представляет собой гиперссылку для поиска в Google.

Для начала работы необходимо зарегистрироваться в сервисе или войти, используя аккаунт социальных сетей. Сервис поддерживает кириллицу.

Созданным облаком можно поделиться, используя ссылку, а также можно получить код для встраивания облака на страницы сайтов, блогов.

Сервис позволяет сохранить облако слов не только как растровое изображение (расширение PNG), но и как векторное (SVG). Также вы можете просто распечатать облако на принтере.



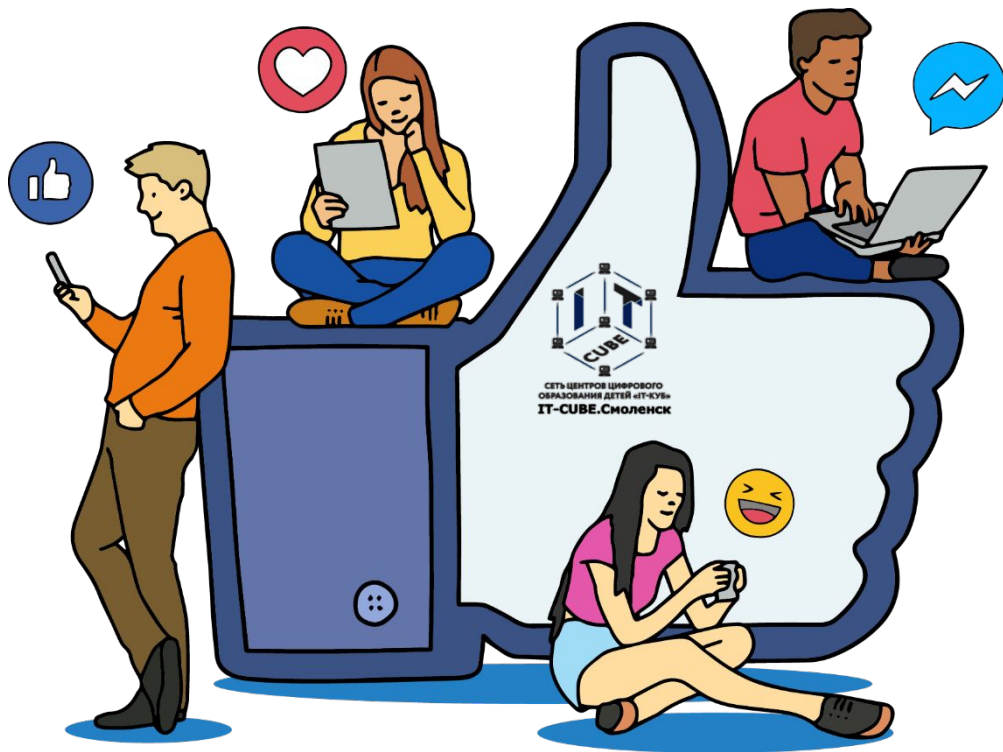


СЕРВИСЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ОБЛАКА СЛОВ

Сервис Wordclouds.com является бесплатным онлайн-генератором облака слов или тегов из текста, предоставленного вами. В облаке выделяются более крупно слова, которые чаще всего встречаются в исходном тексте. Вы можете настроить облако, используя различные шрифты, макеты, фоны и цветовые схемы. В сфере образования этот сервис можно использовать для подведения итогов опросов, игр, мероприятий. Можно обработать текст и определить частотность того или иного слова.

Созданные изображения можно сохранить в галерее, сохранить как картинку на жестком диске компьютера, распечатать на принтере. Также можно добавить ссылку на облако на свой сайт, блог или поделиться им с друзьями.





СПАСИБО ЗА

Кибергигиена и работа с большими данными

www.it-cube57.ru

<https://vk.com/itcube.smolensk>

it-cube.smolensk@mail.ru

ВНИМАНИЕ