

Стратегія розвитку LG





- **LG Electronics** – південнокорейська корпорація у складі LG Group. Один з найбільших виробників і розробників побутової техніки, електроніки, пристроїв мобільного зв'язку. Головний офіс – в Сеулі (Південна Корея).



- Корпорацію засновано в 1958 р. (первісна назва компанії – GoldStar). Виробник перших корейських радіоприймача, холодильника, чорно-білого телевізора, кондиціонера, пральної машини.
- На 114 підприємствах (до яких належать 82 дочірніх підприємства) корпорації LG Electronics у різних країнах світу працює понад 82 тис. співробітників.
- У 2008 р. загальний обсяг продажу LG Electronics становив 44,7 млрд дол. США.

Рекламний лозунг

- Останнім часом компанія використовує рекламний лозунг "Life's Good", який, як вважають в самій LG, відображає її головну ціль - "створювати продукції, що робить користувачів більш щасливими, а їх життя більш комфортнішим".



LG

Life's Good

LG Electronics має п'ять підрозділів:

- **LG Home Entertainment** (з виробництва цифрової техніки для домашніх розваг) — спеціалізується на рідкокристалічних та плазмових телевізорах, системах домашніх кінотеатрів, плеєрах Blu-ray, аудіокомпонентах, відеоплеєрах тощо.
- **LG Home Appliance** (з виробництва побутової техніки) — проектує та випускає пилососи, холодильники, пральні машини, мікрохвильові печі та іншу побутову техніку.
- **LG Air Conditioning** (з виробництва кондиціонерів) — спеціалізується на домашніх і комерційних кондиціонерах, системах обігрівання та вентилявання, а також на системах сітьового управління домашньою технікою HomNet.
- **LG Mobile Communications** (з виробництва пристроїв мобільного зв'язку) — займається розробленням та випуском мобільних телефонів і мобільних комп'ютерів.
- **LG Business Solutions** (з випуску техніки для бізнесу) — займається проектуванням та випуском цифрової техніки в секторі B2B («бізнес для бізнесу»): рідкокристалічних моніторів, дисплеїв для реклами, систем безпеки тощо.



- LG Electronics розроблює технології майбутнього, дотримуючись філософії «Видатна компанія — видатні люди», згідно з якою лише видатні люди можуть бути творцями у видатній компанії. Стратегія компанії спрямована на першість в інноваційних технологіях та швидке зростання.



• LG Electronics в Україні

- У 1996 році компанія LG Electronics відкрила представництво в Україні, яке спеціалізується на експорті побутової електроніки на територію України і надає інформаційну підтримку продуктів.
- Упродовж своєї роботи в Україні представництво LG Electronics спонсорувало низку заходів, у тому числі такі телевізійні програми, як «Шанс» і «Караоке на Майдані», інтелект-шоу «Еврика» і фестиваль Караоке. Також представництво LG Electronics спонсорувало прогноз погоди на Новому каналі та СТБ, а також було спонсором кулінарної рубрики у ранковій програмі «Підйом».
- У березні 2009 року за підтримки українського представництва LG Electronics та Посольства Республіки Корея в Україні на телеканалі ТРК «Київ» трансливався корейський серіал «Перлина палацу, або кухарка імператора» (Dae Jang Geum).
- У травні 2009 року за підтримки представництва було відкрито Українську Академію кондиціонування LG.



- Стратегії LG:
Стратегія компанії направлена на першість в інноваційних технологіях и швидкий ріст.
- Стратегія LG на 2018 рік: більше смартфонів, більше LTE.
- LG хоче отримати 13 % ринку серед європейських виробників холодильників та пральних машин в 2021 році.

Система цінностей.

- Ми пропонуємо вироби вищої якості.
- Наші вироби змінюють життя і працю людей.
- Ми не йдемо на компроміс с етикою заради прибутку.
- Ми ставимо "агресивні" цілі і змушуємо себе досягати їх.
- Робота в команді важлива для успіху фірми.
- Ми підтримуємо один одного і разом розділяємо перемоги і винагороди.

Невже кінець?

