


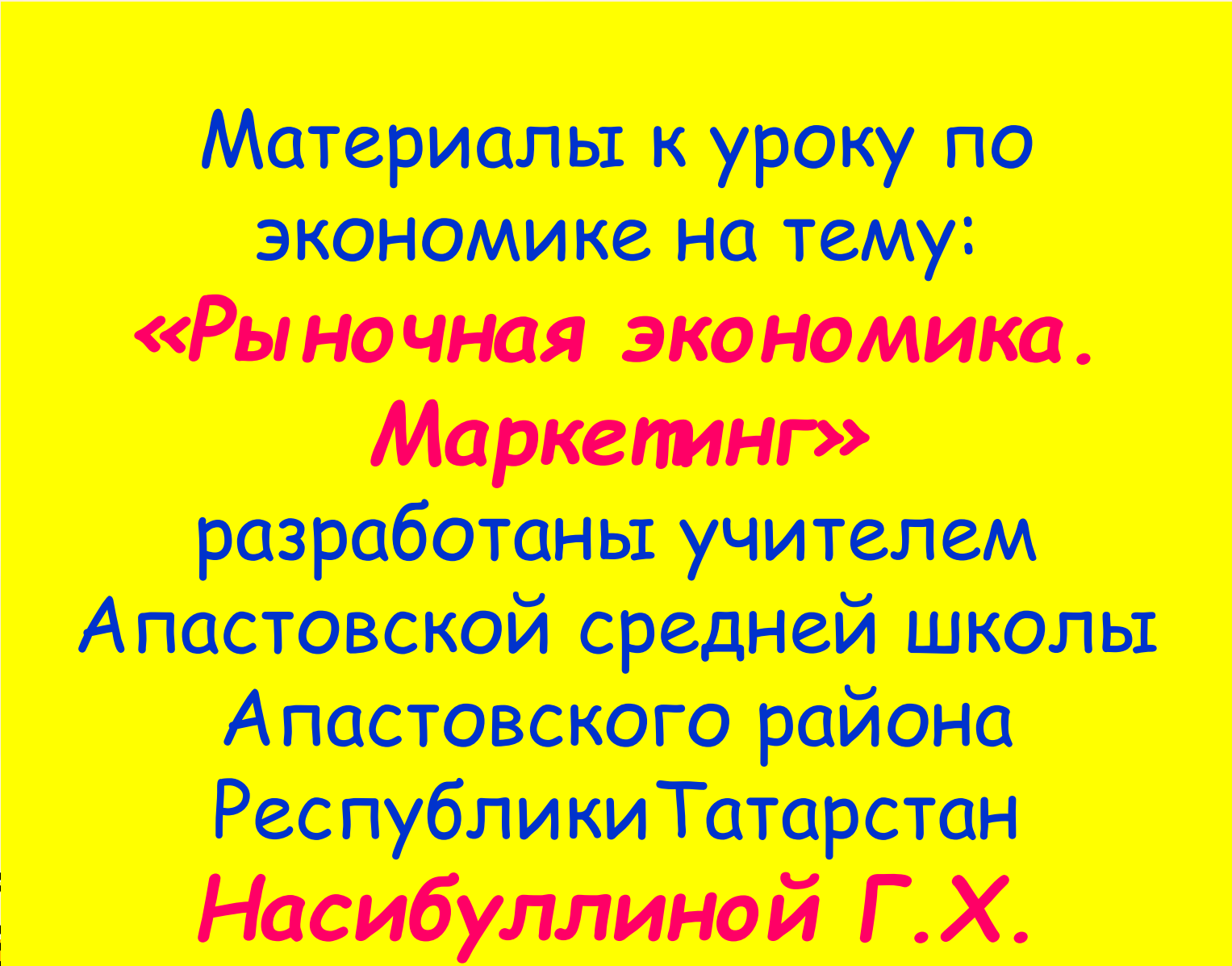
Рыночная конкуренция.

Маркетинг

Урок по экономике.


автор Насибуллина Гульнур Хайдаровна
Учитель высшей квалификационной категории Апастовской
средней школы Апастовского района Республики Татарстан





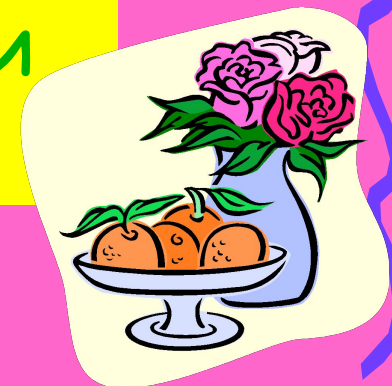
Материалы к уроку по
экономике на тему:
**«Рыночная экономика.
Маркетинг»**

разработаны учителем
Апастовской средней школы
Апастовского района
Республики Татарстан
Насибуллиной Г.Х.



Десятки и сотни учёных трудов
многократно подтвердили
непреложную истину: одну из
главнейших и значимых ролей в
человеческом восприятии играет
именно цвет.

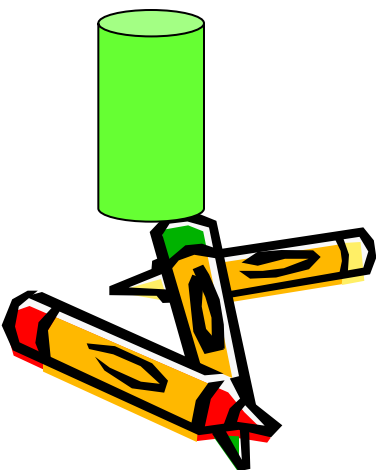
Цвета часто ассоциируют с
определёнными настроениями
или чувствами.





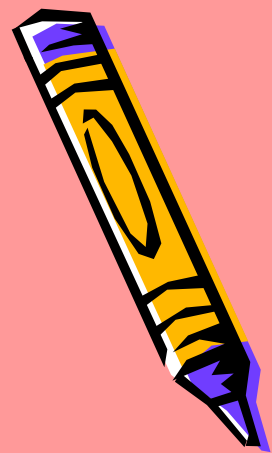
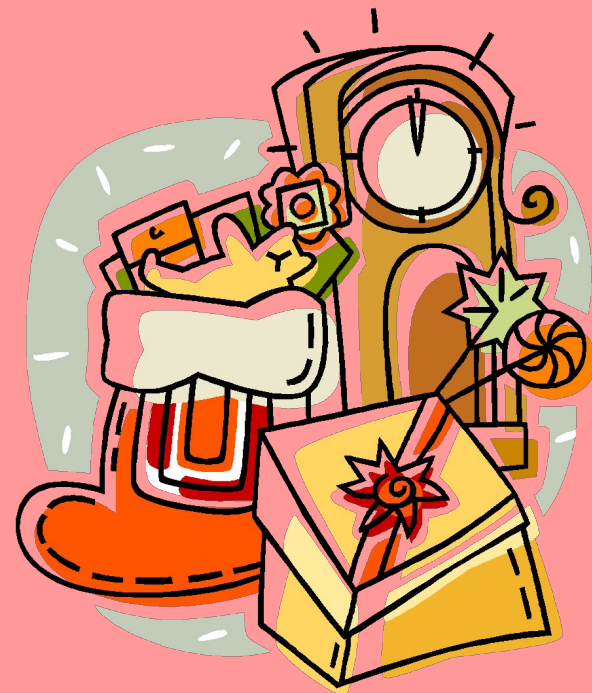
На выбор товара оказывают влияние различные факторы. Но только с помощью цвета можно создать любое настроение и добиться практически любого желаемого эффекта психологического воздействия.

Мерчендайзинг - один из методов воздействия



мерчендайзинг

- Комплекс мероприятий, прямо или косвенно направленных на увеличение объёма продаж непосредственно в торговом зале (или на торговой точке)



Мерчендайзинг – торговая технология, позволяющая получить прибыль, используя психологические особенности потребителя.



- Включает в себя:
- Фирменный стиль
- Рекламно - информационные вывески
- Использование музыкального ряда в торговом зале
- Внешний вид отдельно взятого товара
- Цвет, форма и чувства: решающие факторы, влияющие на выбор покупателя



Торговля, развитие рыночных отношений не возможно без нормально функционирующей конкуренции.

Конкуренция - соперничество, столкновение-механизм соперничества между всеми участниками рынка за выгодные условия производства, купли/продажи.



Влияние цвета на поведение покупателя:



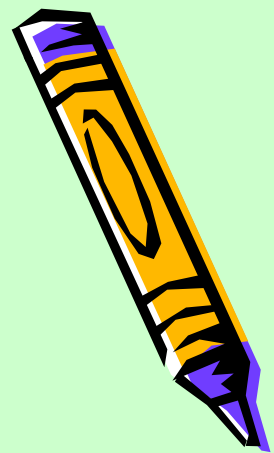
Психология цвета:

влияние цветовой гаммы , ф ормы , рисунка
на общее глубокое восприятие
(т.е. ярко и конкретно выраженное принятие или неприятие
товара)

- **Красный цвет** -
цвет крови,
мобилизации
сил, активности.
Настраивает на
решительность,
привлекает
внимание.



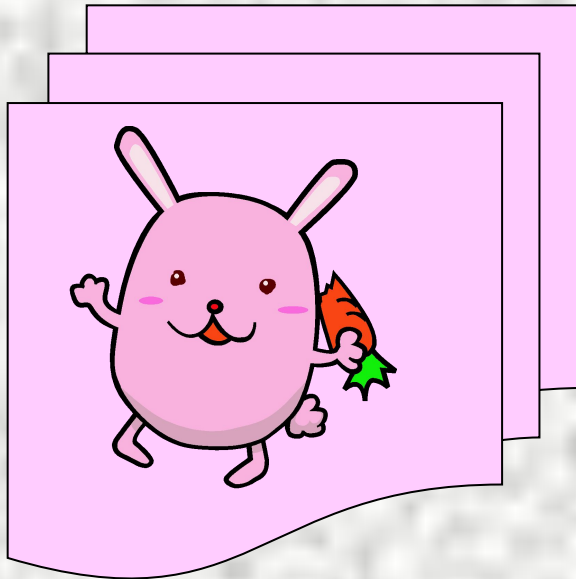
Зелёный цвет



- Самый спокойный цвет. Нравится стабильным и самоутвердившимся людям. Консерватизм цвета оказывает целительное и расслабляющее действие.



Розовый цвет



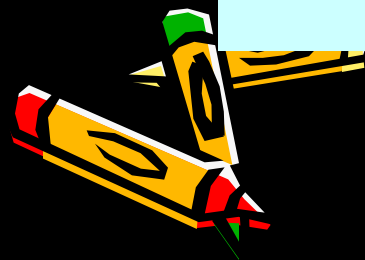
- Усиливает чувства, делает нас более внимательными и чуткими. Любят его люди свободные.





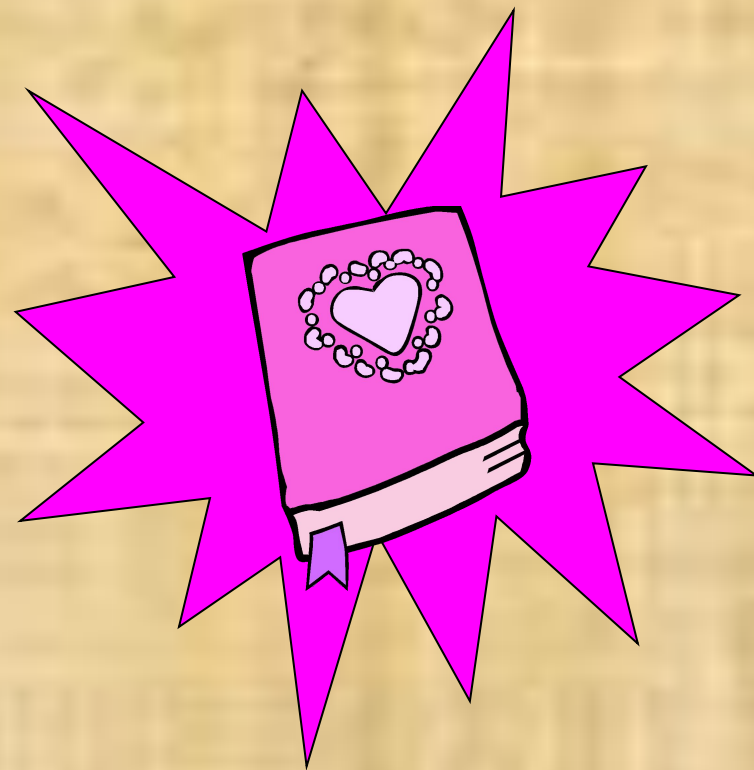
Синий цвет

- Настраивает человека на ровную и спокойную волну. Никогда не вызывает отрицательных эмоций.



Фиолетовый цвет

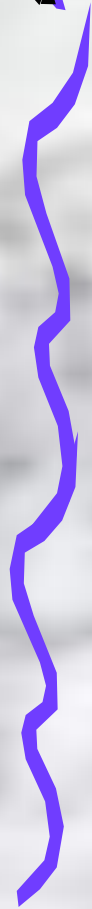
- Цвет внутренней сосредоточенности, хорошо стимулирует работу мозга. Способствует решению творческих задач.



Жёлтый цвет



- Несёт с собой радость и бодрость. Настраивает на общение, обладает эффектом теплоты.

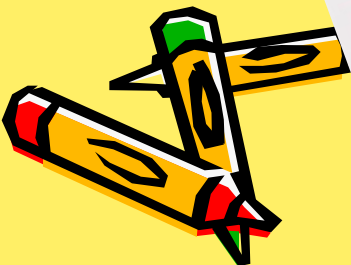




С помощью цвета можно создать любое настроение и добиться практически любого желаемого эффекта психологического воздействия.

В конкурентной борьбе за место на рынке, в маркетинговых исследованиях большое значение имеет

Мерчендайзинг



Автор Слайд - фильма
Насибуллина Гульнур Хайдаровна -
учитель истории и обществознания
Апастовской средней
общеобразовательной школы
Апастовского района Республики
Татарстан

2008г.

