

#### Урок по экономике.

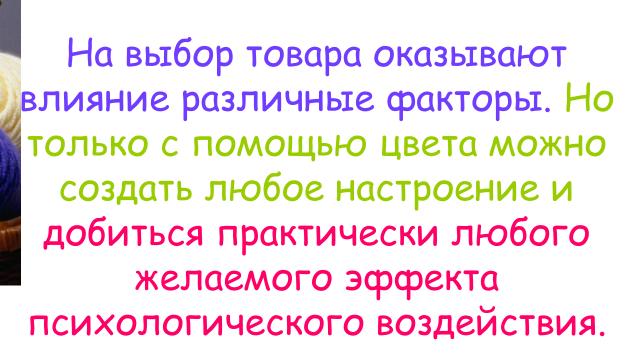
автор Насибуллина Гульнур Хайдаровна Учитель высшей квалификационной категории Апастовской средней школы Апастовского района Республики Татарстан



Материалы к уроку по экономике на тему: «Рыночная экономика. Маркепинг» разработаны учителем Апастовской средней школы Апастовского района Республики Татарстан Насибуллиной Г.Х.

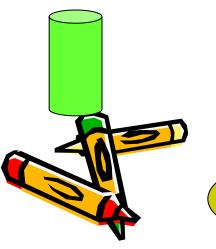
Десятки и сотни учёных трудов многократно подтвердили непреложную истину: одну из главнейших и значимых ролей в человеческом восприятии играет именно цвет.

Цвета часто ассоциируют с определёнными настроениями или чувствами.









## мерчендайзинг

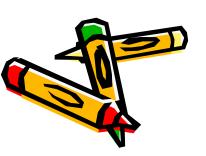
• Комплекс мероприятий, прямо или косвенно направленных на увеличение объёма продаж непосредственн о в торговом зале (или на горговой точке)



Мерчендайзинг – торговая технология, позволяющая получить прибыль, используя психологические особенности потребителя.

- Включает в себя:
- Фирменный стиль
- Рекламно информационные вывески
- Использование музыкального ряда в торговом зале
- Внешний вид отдельно взятого товара
- Цвет, форма и чувства: решающие факторы, влияющие на выбор покупателя





Торговля, развитие рыночных отношений не возможно без нормально функционирующей конкуренции.

Конкуренция - соперничество, столкновениемеханизм соперничества между всеми участниками рынка за выгодные условия производства, купли/продажи.







# Влияние цвета на поведение покупателя:















#### Психология цвета:

влияние цветовой гаммы , ф ормы , рисунка на общее глубокое восприятие

(т.е. ярко и конкретно выраженное принятие или неприятие

товара)

• Красный цветцвет крови, мобилизации сил, активности. Настраивает на решительность, привлекает внимание.

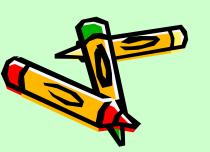




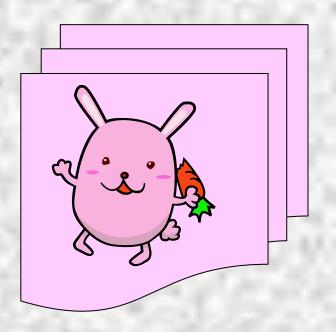
## Зелёный цвет

• Самый спокойный цвет. Нравится стабильным и самоутвердившимся людям. Консерватизм цвета оказывает целительное и расслабляющее действие.





### Розовый цвет



Усиливает
 чувства, делает
 нас более
 внимательными и
 чуткими. Любят
 его люди
 свободные.





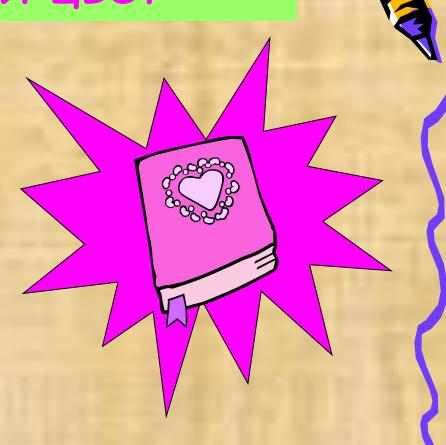
### Синий цвет

• Настраивает человека на ровную и спокойную волну. Никогда не вызывает отрицательных эмоций.



#### Фиолетовый цвет

• Цвет внутренней сосредоточённости, хорошо стимулирует работу мозга. Способствует решению творческих задач.







## Жёлтый цвет

• Несёт с собой радость и бодрость. Настраивает на общение, обладает эффектом теплоты.









С помощью цвета можно создать любое настроение и добиться практически любого желаемого эффекта психологического воздействия. В конкурентной борьбе за место на рынке, в маркетинговых исследованиях большое значение имеет Мерчендайзинг

Автор Слайд - фильма
Насибуллина Гульнур Хайдаровна - учитель истории и обществознания Апастовской средней общеобразовательной школы Апастовского района Республики Татарстан

2008г.

