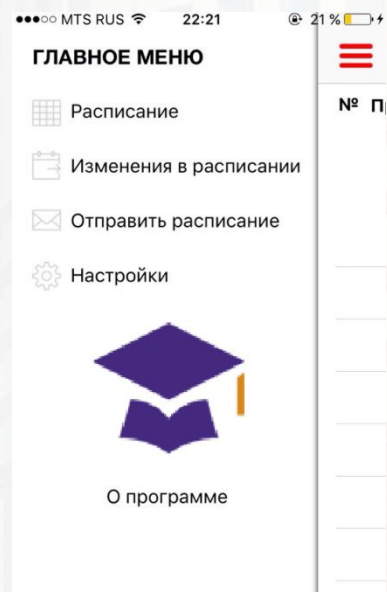


ПРОЕКТ: «RUSCOOP»



**АВТОР
ПРОЕКТА:**

Швец Дарья Сергеевна

**ГРУППА/ГОД
ПОСТУПЛЕНИЯ:**

ЭК(БА)1-О/Б/МЫТ17



Какую проблему решает ваш проект?

Проект направлен на развитие цифрового университета, навигационной системы для студентов\сотрудников\преподавателей.



Описание проекта

Развитие информационно-образовательной среды университета – создание мобильного приложения для облегчения и сокращения функций деканов и деканатов, навигации для студентов и сотрудников университета, мобильной передачи информации.

Функционал приложения «RUCOOP»

- Push-уведомления: задолженности студента (академические, финансовые, пересдачи и т.д), тренинги, семинары, мероприятия университета;
- Электронная версия зачетки и портфолио (студенты и сотрудники могут добавлять файлы и грамоты);
- Карта университета;
- Введение идентификационного номера (по студенческому) для отправки персональной информации и уведомлений;
- Полный список преподавателей (со всеми регалиями – профессор, к.э.н., доцент и т.д) с делением на кафедры;
- Сервис для родителей (тоже push-уведомления, возможность анкетирования, дополнительных курсов);
- Сервис по консультациям студентов онлайн (в режиме Живосайта)
- Рейтинги студентов (самый активный и т.д)

Пошаговая реализация проекта

1. Сбор и систематизация информации для приложения
2. Создание приложения для iOS\Android
3. Вовлечение сотрудников университета (деканов и деканаты) в пользование приложением (обновление и внесение информации об успеваемости и задолженностях студентов)
4. Релиз приложения для студентов

Какие ресурсы необходимы для реализации проекта?

- 1. Информация для приложения (расписание, сведения об успеваемости студента, квитанция на оплату)
- 2. План (схема) университета – все этажи, все корпуса, включая проход к ангару (!)

Итоги реализации проекта

1. Улучшение коммуникативной системы
2. Мобильность при получении\передаче информации
3. Улучшение имиджа университета

Автор проекта и его команда



**Спасибо за
внимание!**

«RUCOOP». Швец Дарья Сергеевна