



FORBES 1917

ИСТОРИЯ УСПЕХА

Всемирно известный деловой вестник — журнал Forbes был основан в начале XX века в «самом газетном городе мира» Нью-Йорке шотландским эмигрантом Берти Чарльзом Форбсом. Незадолго до этого молодой репортер уже успел сделать себе имя, работая под крылом медиамагната Уильяма Херста (сегодня Hearst Communications владеет Cosmopolitan, Esquire, Harper's Bazaar и др.). За 37 лет Форбс создал глянец, приносящий сотню тысяч чистой прибыли в год, его экстравагантный сын превратил издание в целую империю, а внук основателя сделал Forbes узнаваемым брендом во всем мире.

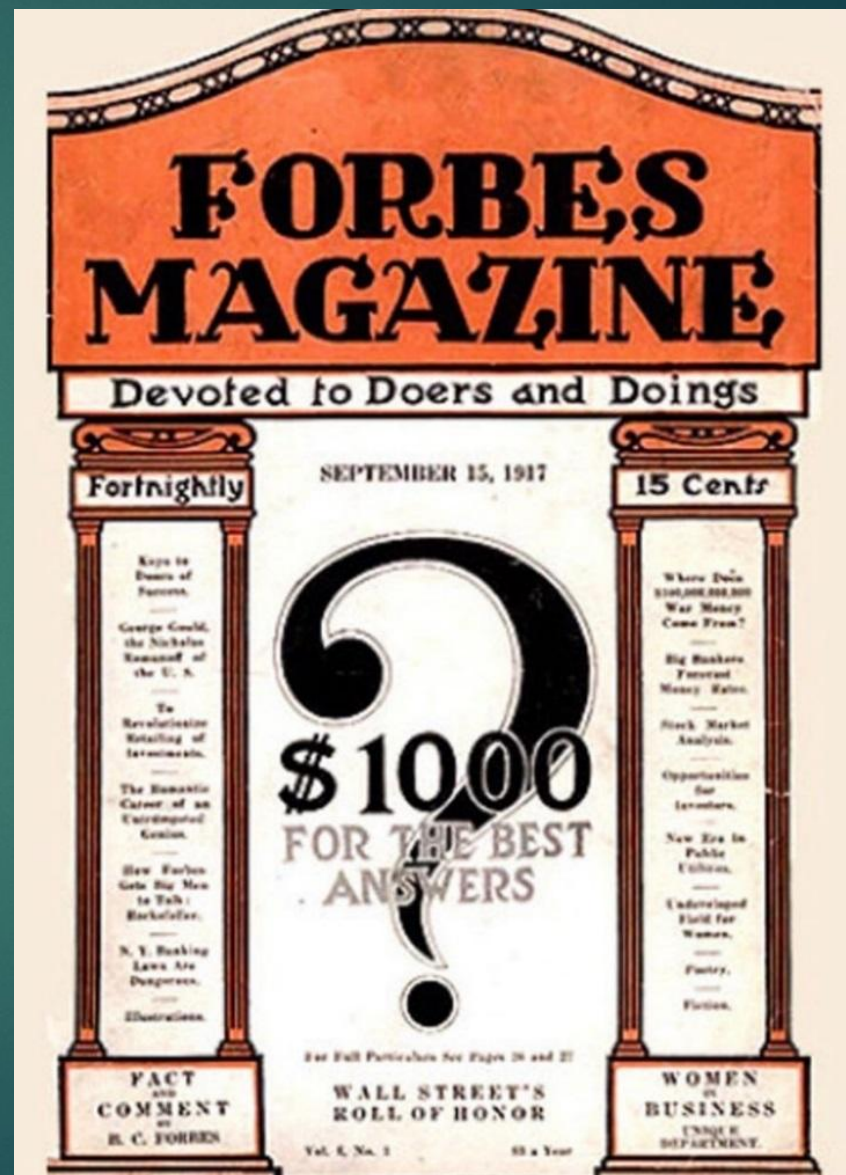


Берти Чарльз Форбс

ОСНОВАТЕЛЬ ЖУРНАЛА Forbes

Первый журнал FORBES
вышел 15 сентября 1917 года

Впервые попытку оценить
состояние ведущих бизнесменов
Forbes предпринял в 1918 году,
опубликовав список 30
богатейших американцев.
Лидером первого рейтинга стал
Джон Рокфеллер с огромным по
тем временам состоянием в 1,2
млрд долларов.



Редакция "FORBES" на Пятой авеню в Нью-Йорке



В США Forbes это второй по объёму аудитории деловой журнал, с тиражом более 900 тысяч экземпляров.

Каждый номер журнала содержит более 60 аналитических статей о компаниях, их создателях и руководителях. Общая аудитория Forbes и его международного англоязычного издания составляет около 5 млн человек по всему миру. Кроме того, на местных языках журнал выходит в Польше, России, Украине, Японии, Бразилии, Корее и Китае.



Рубрики:

- Рейтинги
- Миллиардеры
- Инновация
- Деньги
- Бизнес
- Малый бизнес
- Недвижимость
- Образ жизни
- Советник

