


# ОСНОВЫ ТУРИЗМА

Шаргина Анастасия Андреевна

E-mail: [shargina28@gmail.com](mailto:shargina28@gmail.com)

Тел.: 8-960-747-82-26, 8-953-642-86-36

# ПЛАН ЛЕКЦИИ:

1. Туристский интерес
  2. Туристские ресурсы
  3. Экология и туризм
  4. Национальные парки и резервации
- 

**Туристский интерес** – перспектива получения туристом объективной информации, положительных эмоций и/или потенциальная возможность удовлетворения планируемой потребности туриста в конкретной туристской услуге (работе, товаре), основанных на определенном комплексе туристских ресурсов, выступающих в виде объектов туристского интереса.

Туристский интерес генерирует мотивационный позыв индивидуума или группы индивидуумов к потреблению туристского продукта и, соответственно, совершению туристской поездки.

**Объекты туристского интереса** – достопримечательности, природные объекты и природно-климатические зоны, исторические, социокультурные объекты показа и т.д.

Туристское впечатление — комплекс эмоций, в общем случае положительных, и душевного и физического состояния туриста, возникший или достигнутый им в результате потребления туристских услуг, приобретения туристских товаров, потребления туристского продукта.

Туристское впечатление возникает при совершении экскурсии, посещении красивых природных ландшафтов, аттракционов, ресторанов, проживании в отеле, т.е. на всех этапах путешествия.

Согласно теории мотиваций и потребностей А. Маслоу, потребности составляют некую пирамиду из пяти групп, в основании которой положены наиболее фундаментальные:

- а) физиологические – питание, отдых, здоровье, спорт, секс;
- б) потребности безопасности и поиск защиты;
- в) необходимость информации и общения;
- г) психологические (уважение самого себя, доверие и уважение других и место в обществе);

А на вершине личностные

- д) потребности самовыражения, духовного развития и престижа в обществе.

Для того, чтобы возникло желание в удовлетворении потребности высшей категории, необходимо удовлетворение потребностей рангом ниже.

# Туристские ресурсы

Туристские ресурсы – природно-климатические, социо-культурные, исторические, архитектурные и археологические, научные и промышленные, зрелищные, культовые и иные объекты или явления, способные удовлетворить потребности человека в процессе и в целях туризма. Туристские ресурсы являются национальным достоянием. Однако часть из них, имеющая особое значение, отнесена к объектам и памятникам мирового значения.

Под «культурным наследием» понимаются:

- памятники: произведения архитектуры, монументальной скульптуры и живописи, элементы или структуры археологического характера, надписи, пещеры и группы элементов, которые имеют выдающуюся ценность с (.) зрения истории, науки, иск.

- Ансамбли: группы изолированных или объединенных строений, архитектура, единство или связь с пейзажем которых представляют выдающуюся универсальную ценность с (.) зрения истории, искусства или науки;
- Достопримечательные места: произведения человека или совместные творения человека и природы, а также зоны, включая археологические достопримечательные места, представляющие выдающуюся универсальную ценность с (.) зрения истории, эстетики, этнологии или антропологии.

Объекты всемирного культурного наследия рассматриваются по 8-ми номинациям:

- ❖ Шедевр творческого гения человека;
- ❖ Уникальный объект архитектуры, монументального искусства, градостроительства, а также особо ценные участки культурного ландшафта;
- ❖ Демонстрация культурных традиций исчезнувших или современных цивилизаций;
- ❖ Уникальные здания или архитектурные ансамбли, включая ландшафты, связанные с важнейшими вехами в человеческой истории;
- ❖ Яркий пример традиционного поселения или системы землепользования;
- ❖ Демонстрация современных идей, верований, течений в искусстве, живых традиций

Для природного наследия установлены следующие критерии включения объектов природного генезиса в Список Всемирного наследия:

- Большое значение с (. ) зрения изучения эволюции Земли и демонстрация современных геолого-геоморфологических процессов;
- Высокое ландшафтное разнообразие и демонстрация важных современных процессов в экосистемах разных типов;
- Исключительная живописность местности и наличие природных феноменов;
- Высокая степень биологического разнообразия и наличие редких и исчезающих видов.



# Экология и туризм

Экология в контексте данного исследования рассматривается как наука о взаимоотношении человеческого общества и его деятельности в сфере туризма и окружающей среды.

Экологичность или неэкологичность туризма определяется степенью и характером воздействия индустрии туризма на окружающую среду, т.е. на атмосферу, водные ресурсы, почву, флору и фауну.

**Экологический туризм** – это все формы и виды туризма, при которых главной мотивацией туриста к совершению путешествия является наблюдение и общение с природой и которые способствуют сохранению окружающей среды и культурного и природного наследия, оказывая на них минимальное воздействие.

Пропускной потенциал – это та максимальная нагрузка, которую может выдержать тот или иной туристский объект без серьезного ущерба для местных ресурсов, негативного воздействия на впечатления от поездки и возникновения социально-экономических проблем у населения.

Пропускной потенциал можно подразделить на 3 основных вида:

1. Экологический пропускной потенциал – это уровень посещаемости объекта или местности, превышение которого приводит к неприемлемым экологическим последствиям либо в результате действий самих туристов, либо вследствие функционирования обслуживающей туризм инфраструктуры.
2. Туристский социальный пропускной потенциал – это уровень посещаемости туристского объекта или местности, превышение которого влечет за собой ухудшение впечатлений от поездки.
3. Местный социальный пропускной потенциал – это уровень посещаемости, превышение которого приводит к негативным последствиям для местной культуры и ухудшению взаимоотношений местного населения с туристами.

## Национальные парки и резервации

Наиболее распространенной формой организации охраняемой территории является создание национальных парков. Они создаются в местностях, где экосистемы не подверглись существенному воздействию и не изменены в результате хозяйственной деятельности человека, растительный и животный мир сохранился в первозданном виде, а также там, где имеются особо красивые ландшафты. Парки создаются по решению государства или по согласованию с ними по решению международных организаций, например ЮНЕСКО. Так выделяются:

- Научный заповедник;
- Национальный парк;
- Памятник природы;
- Заповедник диких животных;
- Охраняемый ландшафт;
- Ресурсный заповедник;
- Антропологический заповедник;
- Управляемая территория многостороннего использования.

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!**

