

# Законы и категории теории коммуникации

# Специфика законов теории коммуникации

- а) *законы коммуникации носят объективный характер*, т.к. раскрывают движение объективно существующих коммуникационных потребностей, интересов и действий людей;
- б) *законы выражают всеобщий характер информационного обмена* как атрибутивного свойства живой материи и вместе с тем отражают взаимосвязи в обществе в целом и его отдельных частях:

# Специфика законов теории коммуникации

- в) *есть законы коммуникации динамические* (отражающие жестко детерминированную связь явлений) и *статистические* (отражающие нелинейные зависимости явлений и основанные на статистических фактах, определенным образом измеренных и организованных);
- г) *законы коммуникации действуют в совокупности с другими социальными и природными законами* — экономическими, психологическими, политическими, техническими и т.д.

# Специфика законов теории коммуникации

д) *информационный обмен в природе и обществе возможен лишь при выполнении определенных условий.* Их невыполнение делает коммуникацию заведомо неосуществимой.

# Законы коммуникации

- ❑ Наличие не менее двух участников коммуникативного взаимодействия
- ❑ «Закон обратной связи»
- ❑ Наличие определённой знаковой системы
- ❑ «Закон минимального основания»
- ❑ «Закон гетерогенности коммуникативных систем»

# Категориальный аппарат теории коммуникации

- Коммуникация
- Социальная коммуникация
- Общение
- Информация
- Коммуникативное пространство
- Коммуникативная дистанция
- Коммуникативное время

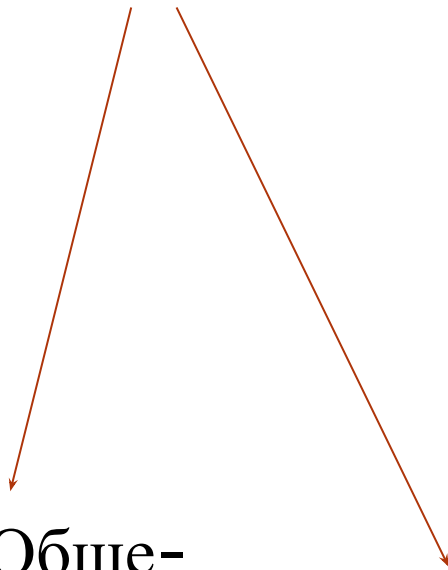
# Методы теории коммуникации

**Метод**

- (от греч. *methodos* – путь, хождение вдоль пути) – это совокупность приёмов, применяемых исследователем для получения определённого результата

Обще-  
научные

Частнонаучные



# Общенаучные методы

- ❑ Моделирование;
- ❑ Системный подход;
- ❑ Сравнение.



# Частнонаучные методы

- ❑ Социологический;
- ❑ Контент-анализ;
- ❑ Интент-анализ;
- ❑ Метод наблюдения;
- ❑ Метод тестирования;
- ❑ Метод социометрии.

# Функции теории коммуникации

- ❑ Информационно-коммуникативная (процесс обмена информацией);
- ❑ Интерактивная (взаимодействие индивидов в процессе межличностного общения);
- ❑ Гносеологическая (познавательная);
- ❑ Аксиологическая (процесс обмена духовными ценностями);
- ❑ Нормативная (процесс передачи и закрепления норм в обыденном сознании);
- ❑ Социально-практическая (обмен результатами деятельности, способностями, умениями, навыками);
- ❑ Методологическая (процесс разработки эффективного способа научного познания коммуникативной реальности ).