

Чековые промо



 ЛЕНТА

 М.видео

 АЗБУКА
ВКУСА

 МОНЕТКА

РОЗНИЧНАЯ СЕТЬ
 МАГНИТ


 МУВОХ

ВИКТОРИЯ
супермаркет

Верный
Верные качества. Верные цены.

 Д ДИКСИ

 SPAR

 ДОЧКИ
СЫНОЧКИ

Теремок

 ОКЕЙ
ОПЕРЕЖАЙ ЖЕЛАНИИ

 РАЙТ

 KING
BURGER KING

 ПЕТРОВИЧ

 befree

 детский мир

 FIX price



О КОМПАНИИ «РАРС МЕДИА СЕТЬ».

«РАРС Медиа сеть» - крупнейший агрегатор торговых сетей в России. В активе компании - как рекламные площади ключевых ритейлеров страны, так и региональных торговых сетей.

Мы предлагаем проведение рекламных кампаний под ключ, что существенно экономит время и деньги наших клиентов. За время нашей работы, рекламные возможности торговых сетей стали доступными для более чем 2500 компаний. Каждый месяц мы проводим размещение рекламы как минимум в 1000 магазинах по всей России.

«РАРС Медиа сеть» входит в топ-20 крупнейших BTL агентств страны (по версии AllAdvertising.ru).

Наша миссия:

Предлагать лучшие условия и цены на btl и indoor рынке рекламы в России.



РАЗРАБОТКА

В нашу работу входит:

Разработка сайта акции

Сделаем сайт удобный для пользователей, который одинаково хорошо работает как на мобильном телефоне, так и на компьютере.

Разработка формулы для розыгрыша приза

Для того, чтобы защититься от призоловов, поможем выбрать корректную формулу определения победителей.

Решения для автоматической проверки чеков

Мы разработали собственное решение, которое позволяет существенно сократить ручную модерацию чеков и отсеять мошенников.

Ведение обратной связи

Наши модераторы корректно и оперативно ответят на все вопросы пользователей и помогут решить возникающие проблемы.

Рекламная поддержка

Размещение рекламной информации о проходящем промо-мероприятии на ресурсах и поверхностях торговой сети

Работа с торговой сетью

Проведение согласования по организации промо и размещению рекламных материалов



Экомилк. Чековое промо

Разработка промо-сайта. Пользователь покупает акционную продукцию и регистрирует чек в личном кабинете. За это он получает возможность покрутить «Колесо фортуны» – рандомайзер призов. По мере загрузки чеков на колесе появляются более ценные призы, а при за новую купленную категорию, открывается дополнительный призовой сектор. Главный приз – 100 000 рублей

Клиент: i-will

От клиента:

- ✓ бриф
- ✓ описание механики акции
- ✓ дизайн-концепция и дизайн

Выполненные работы:

- ✓ написание ТЗ
- ✓ верстка и программирование

Технологии: Laravel, React.js, HTML, SCSS, Redux, Webpack

Год: 2021

Срок создания: 3 месяца

Зарегистрировано пользователей: 57 500+

Зарегистрировано чеков: 94 000+

За время проведения акции:

- ✓ выдано кэшбека на сумму 1 400 000+ рублей
- ✓ выдано 3800 + призов и 3 главных приза



Wella. Чековое промо

Разработка промо-сайтов для двух промо-акций для РФ и РБ, разводной лендинг, vk-бот для РФ. Пользователи РФ, зарегистрировавшие чек с продукцией бренда «Wella», гарантированно получали денежный перевод на телефон, а также становились участниками еженедельного розыгрыша сертификатов giftery на 1 400 рублей. Главный приз акции – 140 000 рублей.

Клиент: Аxioma

От клиента:

- ✓ бриф
- ✓ описание механики акции
- ✓ дизайн-концепция и дизайн

Выполненные работы:

- ✓ верстка и программирование

Технологии: Laravel, React.js, HTML, SCSS, Redux, Webpack

Год: 2021

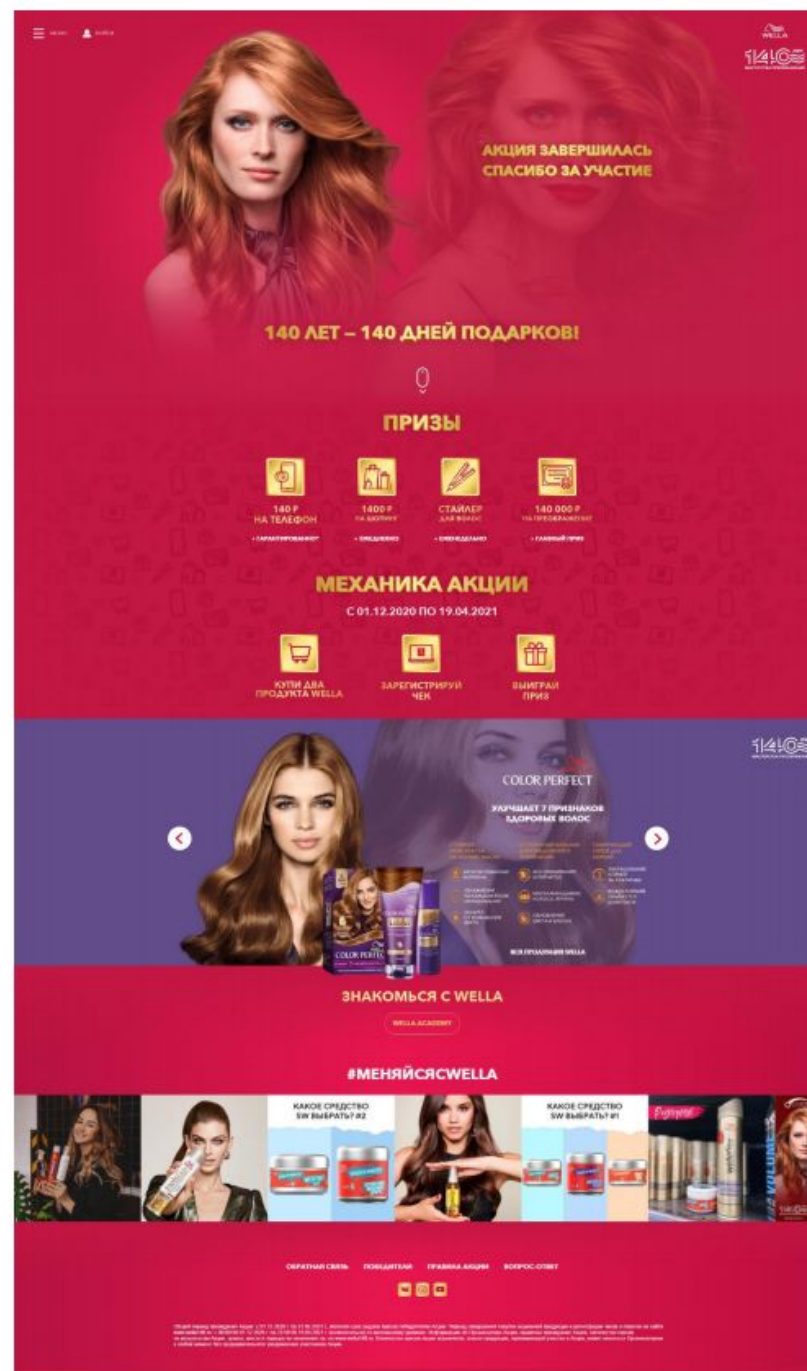
Срок создания: 2 месяца

Зарегистрировано пользователей в РФ: 4 800+

Зарегистрировано чеков в РФ: 8 800+

За время проведения акции в РФ:

- ✓ выдано 4 300+ гарантированных призов, разыграно 2 000+ сертификатов giftery



Syoss.Магнит

Разработка сайта промо акции. Для участия в розыгрыше призов нужно купить продукцию бренда "Syoss" в сети магазинов «Магнит», зарегистрировать чек в личном кабинете. Раз в неделю разыгрывается 21 сертификат на 4 000 рублей. Главный приз – 1 000 000 рублей

Клиент: Great

От клиента:

- ✓ бриф
- ✓ описание механики акции

Выполненные работы:

- ✓ написание ТЗ
- ✓ верстка и программирование
- ✓ дизайн-концепция и дизайн

Технологии: HTML/CSS, SCSS/JS, PHP

Год: 2021

Срок создания: 1 месяц

Зарегистрировано пользователей: 600+

Зарегистрировано чеков: 900+

SYOSS

ГЛАВНОЕ
ПРАВИЛА
ПРИЗЫ
ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ
ВХОД
ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ

ВЫИГРАЙТЕ
1 000 000 ₽

КРАСОТКА
на МИЛЛИОН

ДО КОНЦА АКЦИИ ОСТАЛОСЬ

20 ДНЕЙ
15 ЧАСОВ
30 МИНУТ

НЕ СОГЛАШАЙТЕСЬ НА МЕНЬШЕЕ И ВЫИГРЫВАЙТЕ ПРИЗЫ

ГАРАНТИРОВАННО
30 БОНУСОВ
НА КАРТУ «МАГНИТ»

ЕЖЕНЕДЕЛЬНО
21 СЕРТИФИКАТ
НА 5 000 Р.
В TERNKOVA.SHOP

СУПЕРПРИЗ
1 000 000 Р.
НА ВСЁ, ЧТО ЗАКОНЕТ
КРАСОТКА

КАК СТАТЬ КРАСОТКОЙ НА МИЛЛИОН

1 000 000 ₽
ПОЛУЧИТЕ ВОЗМОЖНОСТЬ
ВЫИГРАТЬ 1 000 000 Р.

ТЕЛЕФОН: 1079-462-2240
В: 400-000-40-08

ИЛИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ПРАВИЛА АКЦИИ FAQ

FBPC
МЕДИЯ СЕТЬ

Freya. Чековое промо

Разработка сайта промо акции. Для участия в розыгрыше призов нужно купить шоколад бренда "Freya" в сети магазинов "Перекрёсток", зарегистрировать чек в личном кабинете. Каждый участник гарантированно получает подписку на Megogo, и становится участником еженедельного розыгрыша сертификата на 25 000 рублей на приобретение швейцарских часов.

Клиент: Seven

От клиента:

- ✓ бриф
- ✓ описание механики акции
- ✓ дизайн-концепция и дизайн

Выполненные работы:

- ✓ верстка и программирование

Технологии: HTML/JS/CSS, PHP, Laravel, Vue.js

Год: 2021

Срок создания: 2 месяца

Посетителей за период проведения промо: 15 000+

Зарегистрировано пользователей: 450+

Зарегистрировано чеков: 1 000+

За время проведения акции:

- ✓ куплено 1 300+ единиц акционного товара на сумму более 145 000 рублей

ОБ АКЦИИ | ПРИЗЫ | ШОКОЛАД | УЧАСТВОВАТЬ | ПОБЕДИТЕЛИ | ПОМОЩЬ | ВЫХОД | Перекрёсток

Freya

SUPREME No 1

DARK CARAMEL SEA SALT

ВОЗЬМИТЕ СВОЙ КУСОЧЕК ШВЕЙЦАРИИ

ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬ ЧЕК

КУПИТЕ ШОКОЛАД FREY
ОО СКИДКОЙ ДО 35%

ЗАРЕГИСТРИРУЙТЕ
ЧЕК НА FREYPROMO.RU

УЧАСТВУЙТЕ
В РОЗЫГРЫШЕ ПРИЗОВ

ПРИЗЫ АКЦИИ

5
КАЖДУЮ
НЕДЕЛЮ

ПОДАРОК
ЗА
ПОКУПКУ

MEGOGO

НА ПРИОБРЕТЕНИЕ ШВЕЙЦАРСКИХ ЧАСОВ

ГАРАНТИРОВАННО ПОЛУЧИТЕ
ПОДПИСКУ MEGOGO НА 1 МЕСЯЦ

ПРОДУКТЫ, УЧАСТВУЮЩИЕ В АКЦИИ

SUPREME
FRESH & NUTS

SUPREME
PECAN & CARAMEL

SUPREME
CREAMY MILK

SUPREME
CRUNCHY HAZELNUT

ШОКОЛАД
НЕКОЛОРИ с фундуком,
фундуком
и миндалем, 100 г

ШОКОЛАД
НЕКОЛОРИ с орехом
пекан и карамельно-
миндальной нугой, 100 г

ШОКОЛАД
НЕКОЛОРИ НЕКОЛОРИ
с фундуком, 100 г

ШОКОЛАД
НЕКОЛОРИ
с фундуком, 100 г

RASC
МЕДИЯ СЕТИ

Oltermanni. Чековое промо

Разработка сайта промо акции. Пользователь должен купить продукцию Oltermanni и зарегистрировать чек на сайте. Чек модерруется автоматически через API ФНС либо вручную модератором. Главный приз — 400 000 рублей на новый интерьер.

Клиент: Great

От клиента:

- ✓ бриф
- ✓ описание механики акции

Выполненные работы:

- ✓ написание технического задания
- ✓ создание прототипа сайта (axure)
- ✓ дизайн-концепция и дизайн
- ✓ верстка и программирование

Технологии: HTML/JS/CSS, Java, Vaadin

Год: 2020

Срок создания: 2 месяца

Посетителей за период проведения промо: 218 000+

Зарегистрировано пользователей: 6 000+

Зарегистрировано чеков: 14 000+

За время проведения акции:

- ✓ куплено 15 000+ единиц акционного товара на сумму более 3 000 000 рублей
- ✓ отправлено 400 000+ рублей кэшбека
- ✓ выдано более 130 подарочных сертификатов



Мистраль. Чековое промо

Разработка сайта промо акции. Пользователь должен купить продукцию Mistral в любом магазине и зарегистрировать чек на сайте. Чек модерировается через API ФНС либо вручную модератором. Среди зарегистрированных чеков разыгрывается 10 000 рублей каждый час, и 100 000 ежедневно. Главный приз – 1 000 000 рублей.

Клиент: Seven

От клиента:

- ✓ бриф
- ✓ описание механики акции
- ✓ key visuals

Выполненные работы:

- ✓ написание технического задания
- ✓ создание прототипа сайта (axige)
- ✓ дизайн страниц на основе KV
- ✓ верстка и программирование

Год: 2019

Срок разработки: 1 месяц

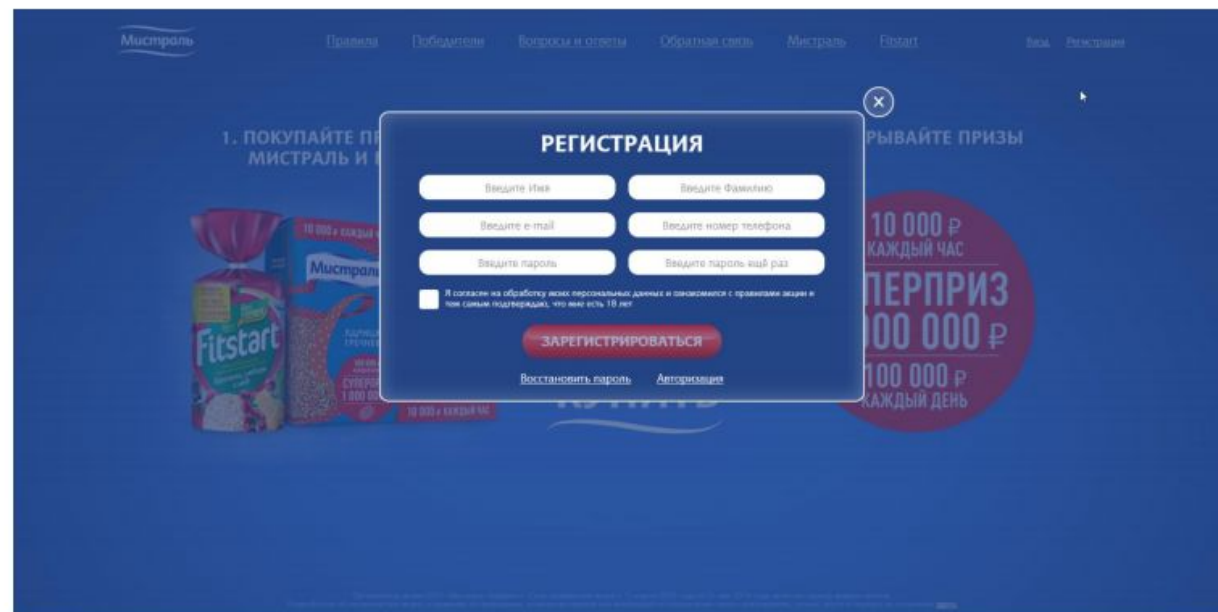
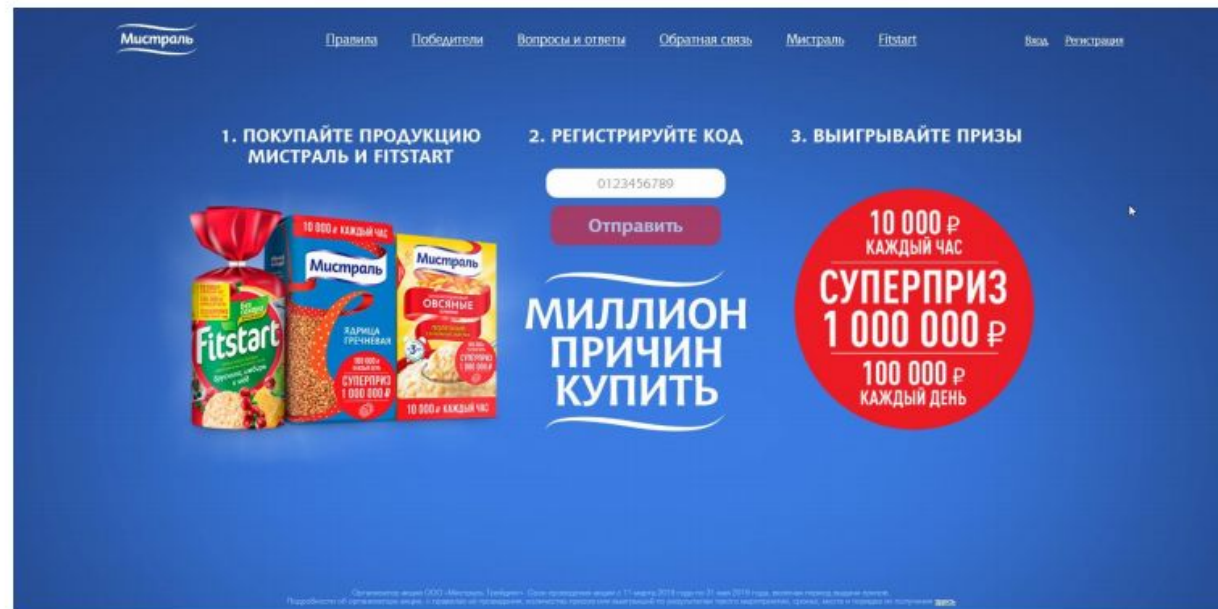
Срок поддержки: 2 месяца

Призовой фонд: 20 000 000+ рублей

Посетителей за период проведения промо: 316 000+

Количество участников: 42 000+

Зарегистрировано кодов: 176 000+



Вязанка. Чековое промо

Разработка сайта промо акции с 6-ю встроенными играми, за успешное прохождение которых Пользователю начисляются баллы (1 балл = 1 руб. в чеке). Пользователь должен купить продукцию Вязанка в акционной упаковке в любом магазине и зарегистрировать чек на сайте. Чек модерировается автоматически через API ФНС либо вручную модератором. Главный приз – 100 000 рублей.

Клиент: Seven

От клиента:

- ✓ бриф
- ✓ дизайн-концепция и дизайн
- ✓ описание механики акции

Выполненные работы:

- ✓ написание технического задания
- ✓ верстка и программирование

Технологии: HTML/JS/CSS, Java, Vaadin

Год: 2019

Срок создания: 2 месяца

Посетителей за период проведения промо: 71 000+

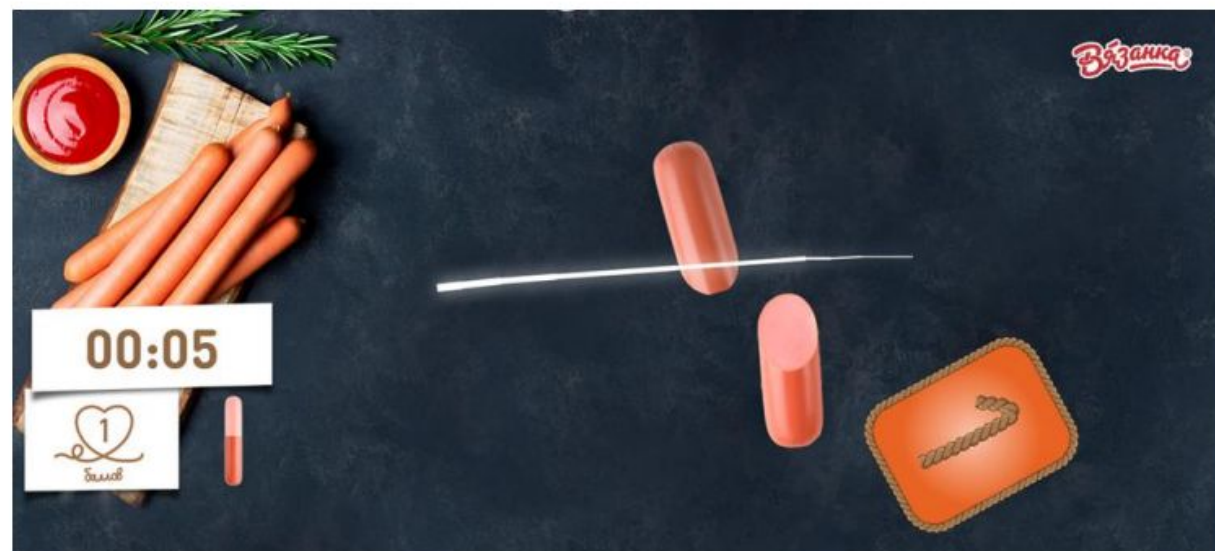
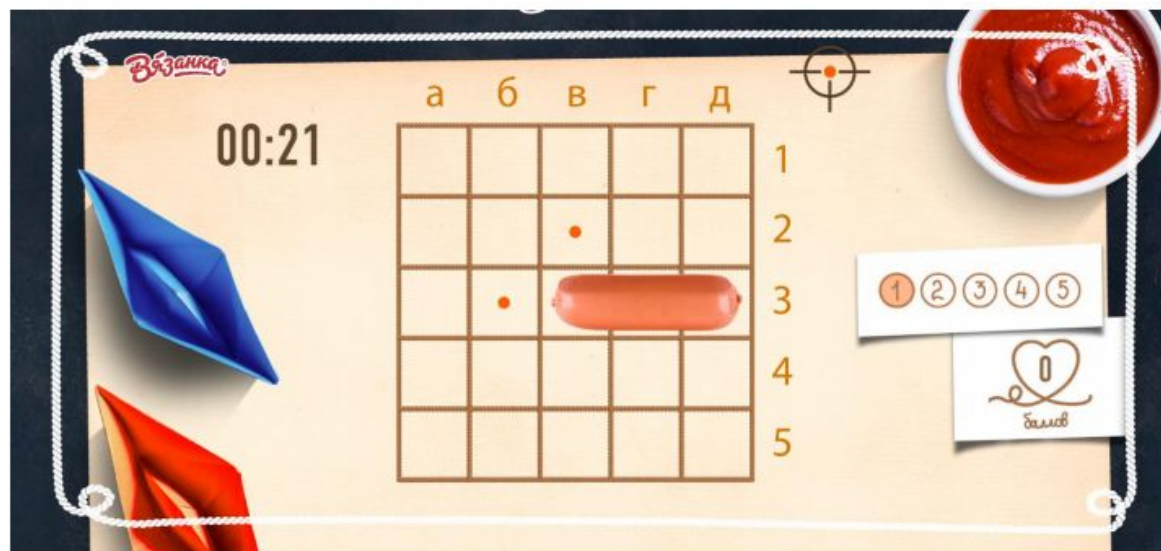
Зарегистрировано пользователей: 7 000+

Зарегистрировано чеков: 10 000+

Продано: 13 000+ ед. акционной продукции на сумму более 2 000 000 рублей

Вязанка. Чековое промо

Разработка сайта промо акции с 6-ю встроенными играми.



Клуб мастеров цвета.

Рекламная акция

Создание Интернет-сайта для рекламной акции бренда AkzoNobel. Для участия в акции необходимо загрузить чек покупки акционной продукции и получить призы в виде: кэшбека баллами от суммы покупки, подарочного сертификата, денежного приза на счет мобильного телефона.

Клиент: Seven

От клиента:

- ✓ бриф
- ✓ описание механики акции
- ✓ дизайн-концепция

Выполненные работы:

- ✓ написание технического задания
- ✓ создание прототипа сайта (ахиге)
- ✓ технический дизайн страниц
- ✓ верстка и программирование

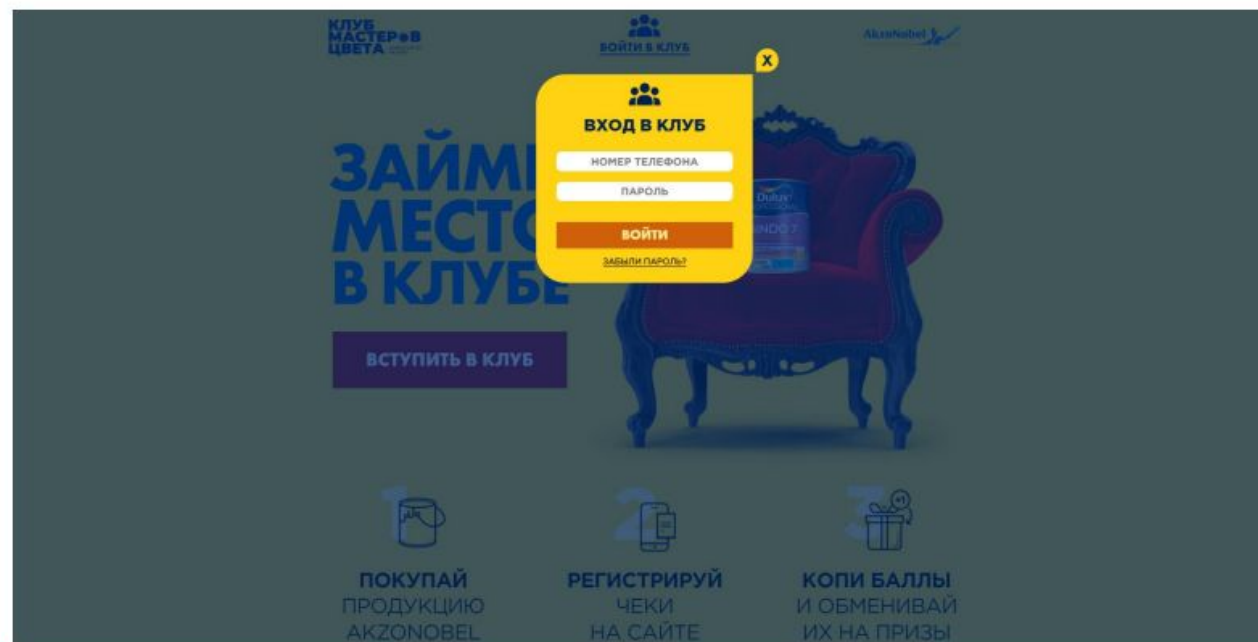
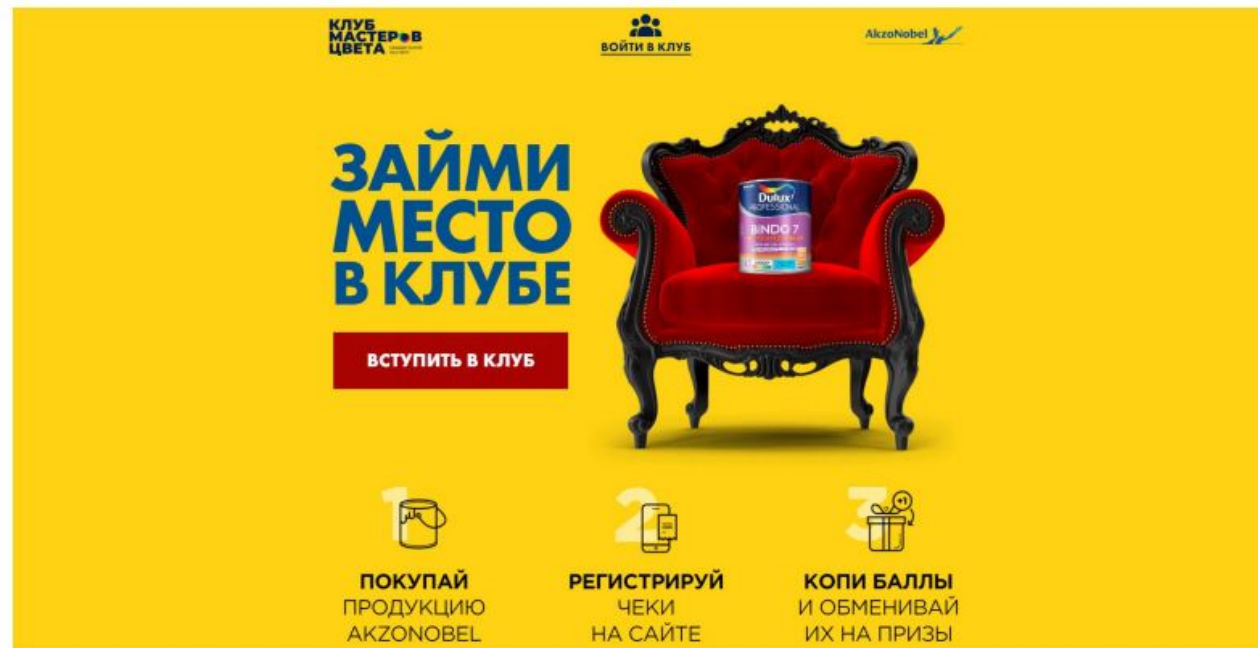
Год: 2020

Срок разработки: 2 месяца

Срок поддержки: 10 месяцев

За 300 дней работы сайта:

- ✓ 3 900+ посетителей
- ✓ 6 600+ зарегистрированных чеков
- ✓ 580+ выдано призов (сертификаты, оплата связи)



Дочки-сыночки

Разработка сайта промо акции. Для участия в акции требовалось купить продукцию в магазинах сети на сумму не менее 10 000. Затем следовало загрузить чек в лк и указать школу/сад, для которого производилась покупка. Главные призы акции:

1. Посещение батутного центра для всего класса!
2. Игра в комплексе «арена nerf» для всей группы детского сада!

Клиент: ООО «Волга» (сеть Дочки&Сыночки)

От клиента:

✓ бриф

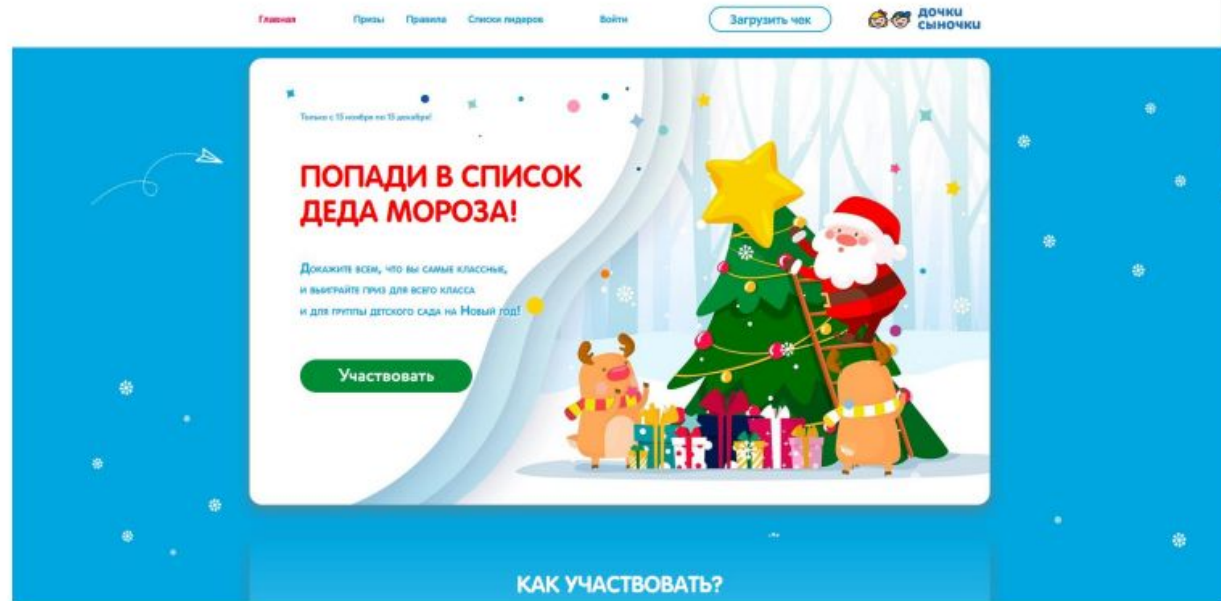
Выполненные работы:

- ✓ написание технического задания
- ✓ создание прототипа сайта (axure)
- ✓ дизайн-концепция и дизайн
- ✓ верстка и программирование

Технологии: HTML/JS/CSS, Java 8, Spring Framework, Vaadin, ReactJS

Год: 2019

Срок разработки: 1 месяц



Mentos. Дикси

Разработка сайта промо акции. Пользователь должен купить продукцию Mentos в сети Дикси и зарегистрировать чек на сайте. Чек автоматически валидируется через API налоговой. Выигравшим чекам делается 100% кэшбек через Яндекс.Деньги.

Клиент: Seven

От клиента:

- ✓ бриф
- ✓ описание механики акции
- ✓ key visuals

Выполненные работы:

- ✓ написание технического задания
- ✓ создание прототипа сайта (axure)
- ✓ дизайн страниц на основе KV
- ✓ верстка и программирование

Технологии: HTML/JS/CSS, Java, Vaadin

Год: 2018

[Без заголовка]

Срок разработки: 2 месяца

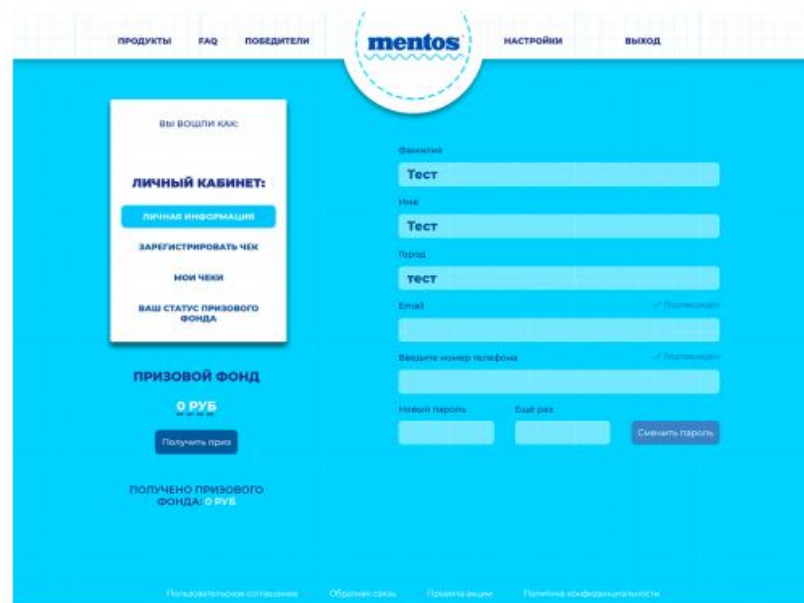
Срок поддержки: 2 месяца

Посетителей за период проведения промо: 18 000+

Зарегистрировано чеков: 4 000+



*В стоимость покупки не входят алкоголь и табачная продукция. Максимальная сумма в выигрыше - 4 000 рублей. Ежедневно разыгрывается 50 000 рублей среди участников акции. Общий призовой фонд акции - 1 500 000 рублей. Срок проведения акции с 05.10.2018 по 30.10.2018. Сроки регистрации чеков с 05.10.2018 по 30.10.2018. Выдача призов до 23.11.2018. Подробную информацию об Организаторе Акции, правилах ее проведения, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения вы можете узнать на сайте организатора акции.



*В стоимость покупки не входят алкоголь и табачная продукция. Максимальная сумма в выигрыше - 4 000 рублей. Ежедневно разыгрывается 50 000 рублей среди участников акции. Общий призовой фонд акции - 1 500 000 рублей. Срок проведения акции с 05.10.2018 по 30.10.2018. Сроки регистрации чеков с 05.10.2018 по 30.10.2018. Выдача призов до 23.11.2018. Подробную информацию об Организаторе Акции, правилах ее проведения, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения вы можете узнать на сайте организатора акции.

Кофейная история

Промо сайт чековой акции компании Paulig, направленной на повышение интереса к продукции бренда, рекламу и активное стимулирование продаж, распространение рекламы бренда посредством сайта.

Клиент: Unite

От клиента:

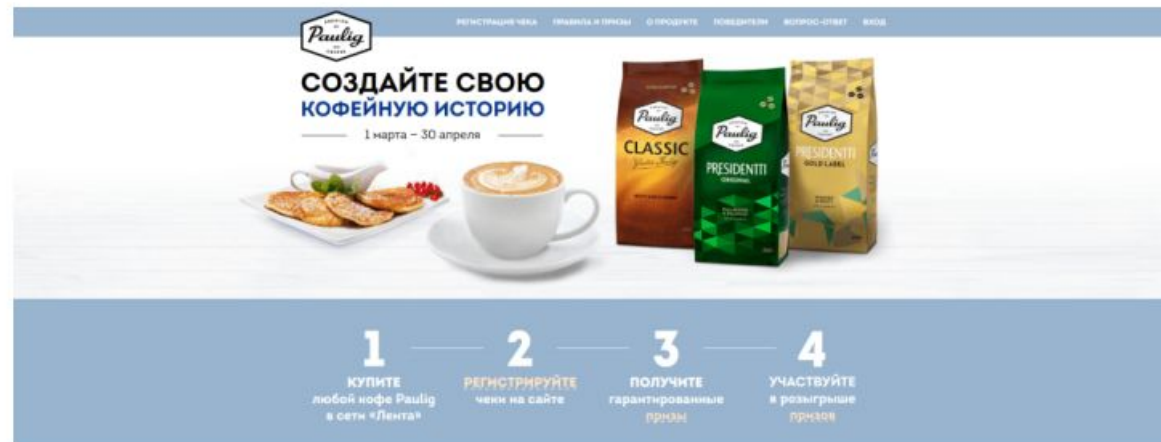
- ✓ бриф
- ✓ описание условий акции
- ✓ дизайн страниц

Выполненные работы:

- ✓ написание технического задания
- ✓ создание прототипа сайта (ахиге)
- ✓ верстка и программирование

Год: 2018

Срок разработки: 1 месяц



ВЫИГРАЙТЕ ПРИЗ – КОФЕЙНЫЙ НАБОР!



КОФЕМОЛКА И ТУРКА



КОФЕМАШИНА И ЧАШКИ



КОФЕВАРКА И ТЕРМОС



КАРТА «ЛЕНТЫ» НА 2000 РУБ.
И ГОДОВОЙ ЗАПАС КОФЕ

[ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬ ЧЕК](#)

[ЧИТАТЬ ПРАВИЛА](#)

8 800 200 90 74 (звонок по России – бесплатный)
Период проведения акции с 1 марта по 30 апреля 2018 года.
Подробнее на сайте www.paulig.ru/promo.



РАРС

медиа сеть

 8 495 107 09 65  info@rars-media.ru  rars-media.ru

