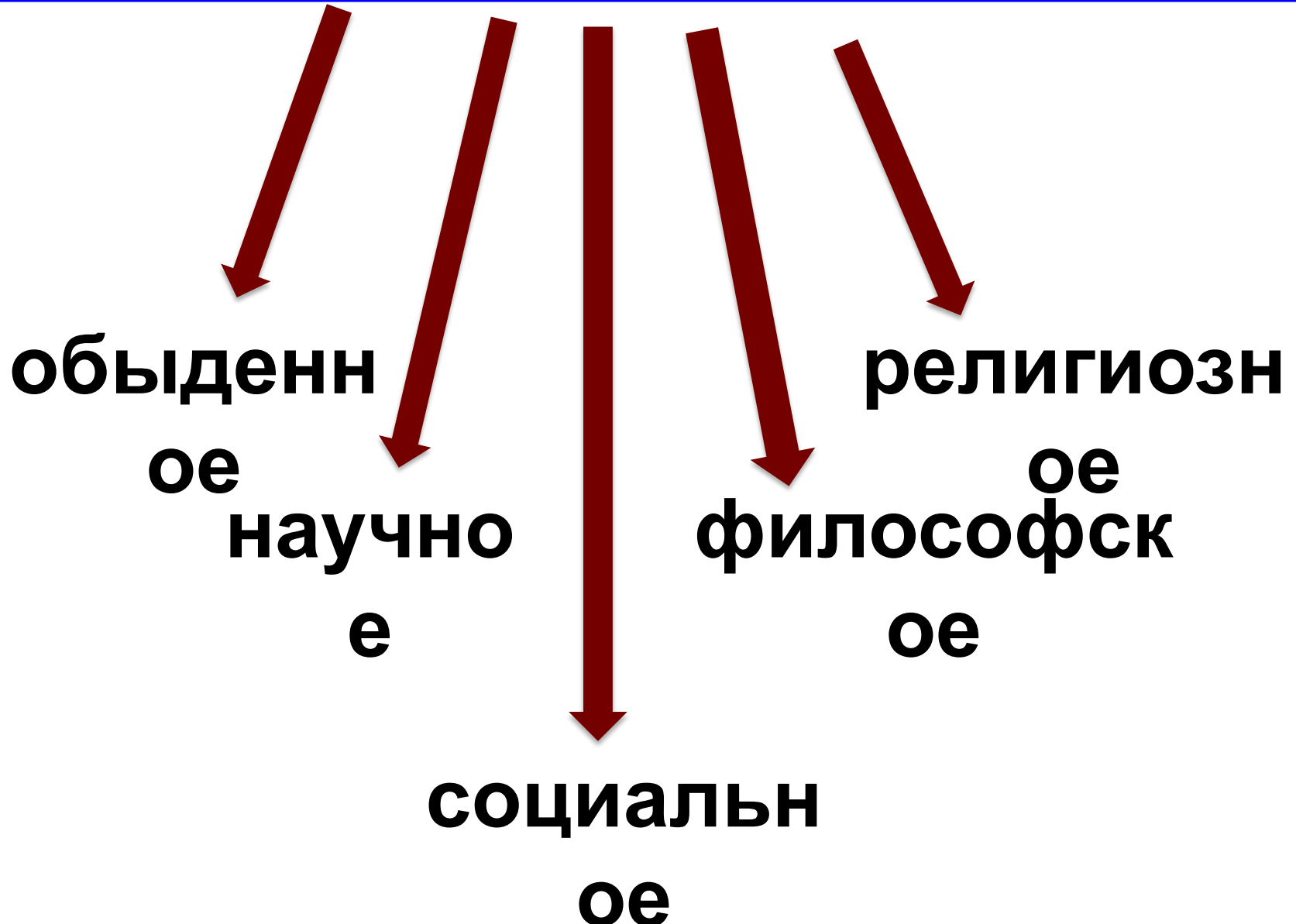


# **Познавательная и коммуникативная деятельность**

# Познание

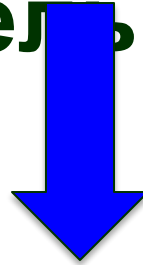
– это процесс  
обогащения человека  
НОВЫМ ЗНАНИЕМ.

# Виды познания

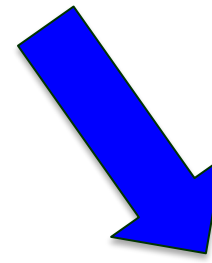
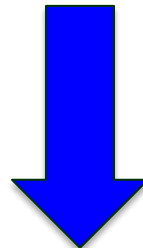


# Результат познавательной

деятельности



## Знание



закрепляется  
в  
человеческой  
памяти

передается  
из  
поколения в  
поколение

фиксируется  
в  
материальн  
ых  
носителях

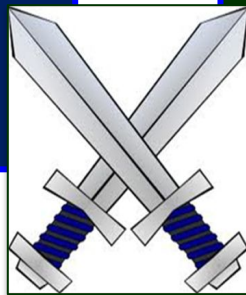
# Два полюса познания



**Гносеология**

—

философское  
учение, согласно  
которому  
познание  
ВОЗМОЖНО.



**Агностицизм**

—

философское  
учение,  
отрицающее  
ВОЗМОЖНОСТЬ  
ПОЗНАНИЯ

# Основные формы познания



## Чувственн

### Ощущение

(познаются признаки предмета,

### Восприятие

(несколько ощущений разных видов, более полная картина познания)

### Представление

(высшая форма познания, когда мысленно воспроизводится объект познания)



## Рациональн

### Понятие

(мысль, в которой отражаются свойства познаваемых

### Суждение

(мысль, в которой что-либо утверждается или отрицается)

### Умозаключение

(вывод из двух или более суждений в пользу нового суждения)

# Соотношение чувственного и рационального в познании



## Сенсуалисты

(первое место в процессе познания – чувству в противовес разуму)

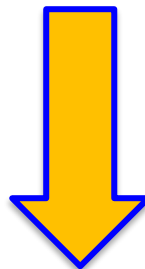
(от лат «sensus» – ЧУВСТВО»)

## Рационалисты

(первое место в процессе познания – разуму в противовес чувству)

В реальном познании чувственное и рациональное взаимосвязаны

# Критерий истины



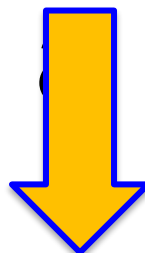
**Практик**



**материально  
е**

**производств  
о**

**о**



**накопленны  
й**

**опыт**



**экспериме  
нт**



# Особенности научного познания



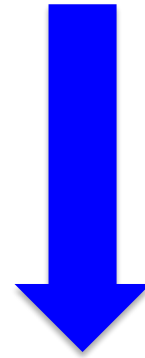
- 1) принцип объективности
- 2) рационалистическая обоснованность
- 3) системность знания
- 4) проверяемость

# Два уровня научного знания



**Теоретическ**

**ий**



**Эмпирическ**

**ий**

**Коммуникативная  
деятельность – это  
деятельность, предметом  
которой является другой  
человек – партнер по общению.**

- 1. передача СМИ**
- 2. профессиональное общение  
внутри наук**

# Формы общения

