

INSTAGRAM
@lesno
PROFIL

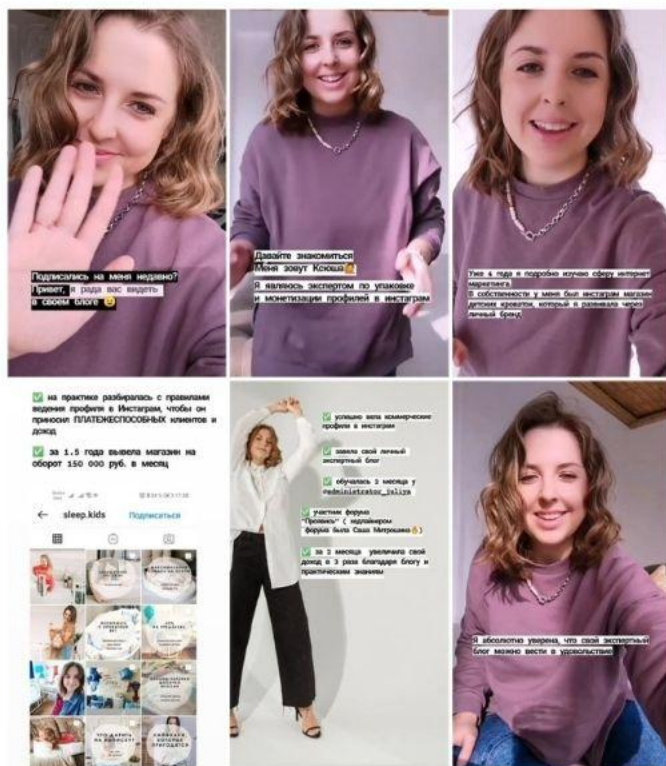


Два вопроса?

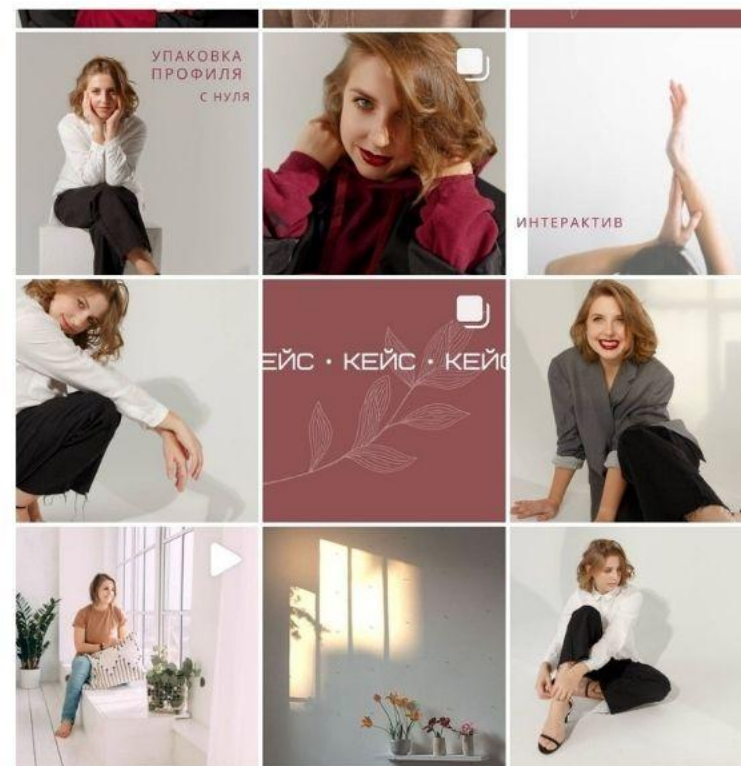
1. Что выкладывать?
2. Как выкладывать?

Что выкладывать?

Сторис



Посты





Начнем с основного инструмента продаж

Для того, чтобы с легкостью вести сторис, необходимо:

1. Провести распаковку личности
2. Провести анализ своей ЦА
3. Четко прописать свои услуги (название, содержание, цены)
4. Прописать философию

Следующий шаг:

Изучить виды контента и на основе этих знаний, распаковки и анализа ЦА писать сценарий для сторис.

Задача сторис закрыть 4 уровня доверия:

- возможность результата
- результат может быть с клиентом
- результат возможен теми инструментами, о которых говорит эксперт
- неуверенность в себе у клиента



А что с постами?

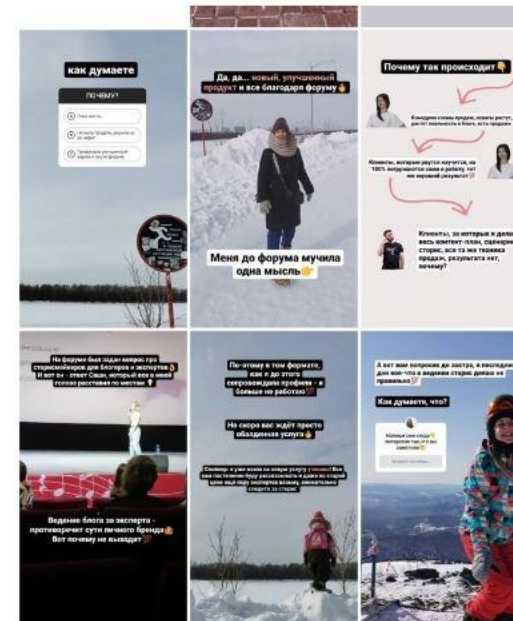
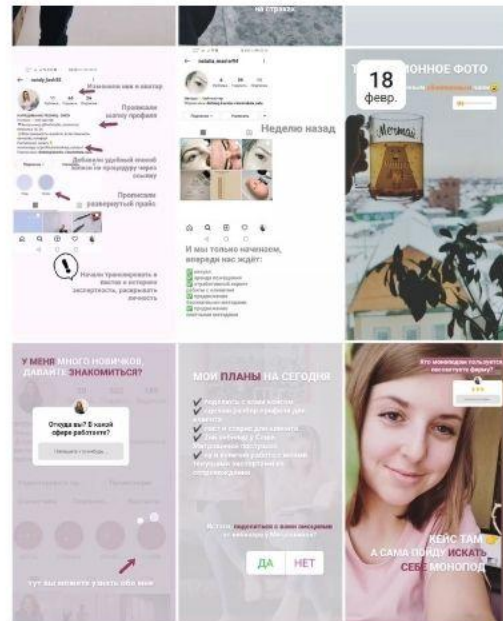
По сути, все тоже самое, только реже (2-3 раза в неделю) и более емко

Самое интересное дальше



Правила ведения сторис:

Выбирать единый стиль текста



Менять план

love

мы только начали с мамой эспрессом, у нас еще нет профиля и у нас пока нет результатов

Поставим задачу, попробуем сосредоточиться на удовольствии от работы, а не на страхах

Показать, что мы изменили на данный момент, чтобы профиль уже начал работать?

ДА НЕТ

18 февр.

И мы только начинаем, впереди нас ждет:

- ✓ новые клиенты
- ✓ регулярный контент
- ✓ отзывы клиентов
- ✓ дополнительные предложения
- ✓ дополнительные мероприятия

У МЕНЯ МНОГО НОВИЧКОВ, ДАВАЙТЕ ЗНАКОМИТЬСЯ?

Откуда вы? В какой сфере работаете?

МОИ ПЛАНЫ НА СЕГОДНЯ

- ✓ поработаю с мамой квестом, сделаю репост профиля для клиента
- ✓ сделаю сторис для клиента
- ✓ сделаю видео у Саша Матюшиной послушаю
- ✓ поделюсь работой с мамой, покажу маме эспрессо как сделать и зачем

Кто планирует пользоваться услугой фирмы?

Слова клиентов 😊
Настроение 🌸 на весь день 🌸

в моих актуальных пропала услуга: сопровождение профиля

А креативная задача состояла в том, чтобы выйти в городе место, где уже ставил овер. Ждать лета очень не хотелось 😊

Как видите, мы справились 😊

как думаете

ПОЧЕМУ?

- ☐ Не хватает информации
- ☐ Не хватает опыта
- ☐ Не хватает ресурсов
- ☐ Не хватает времени

Да, да... новый, улучшенный продукт и все благодаря форуму 😊

Почему так происходит?

Видео о том, как сделать контент, чтобы привлечь клиентов, но 100% окупаемости пока нет, что не совсем приятно?!

Клиенты, за которые я делаю весь контент-план, окупаются, но не все так просто, результаты нет, почему?

Меня до форума мучила одна мысль 😊

На форуме был задан вопрос про сотрудничество для блогеров и эспрессо ☺
И вот он - Павел Савин, который был в моем списке контактов по меккам ☺

По-этому в том формате, как я до этого, я сопровождала профили - и больше не работала

А вот вам вопрос до завтра, в последние дни мая-июня в выходные статус делами не успеваю ☺

Как думаете, что?

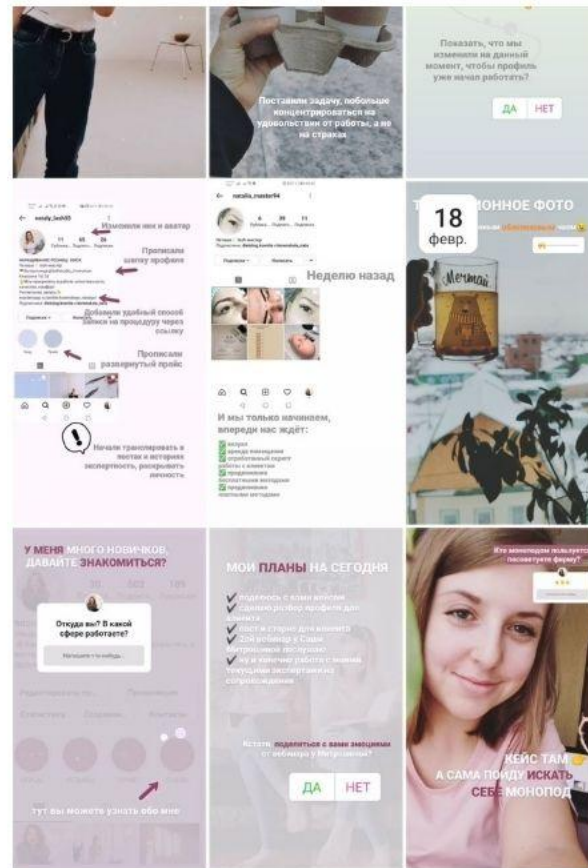
Клиенты мне нужны ☺
Спасибо 😊

Собой, а как если на моем ресурсе упирали? Все было бы хорошо, но у меня пока нет времени, чтобы сделать контент-план, который бы привлекал клиентов ☺

Видение блога за эспрессо - прототипом будет магазин Кофеград. Вот почему не выходит?

Спасибо 😊

Периодически вставлять окошки с активностью



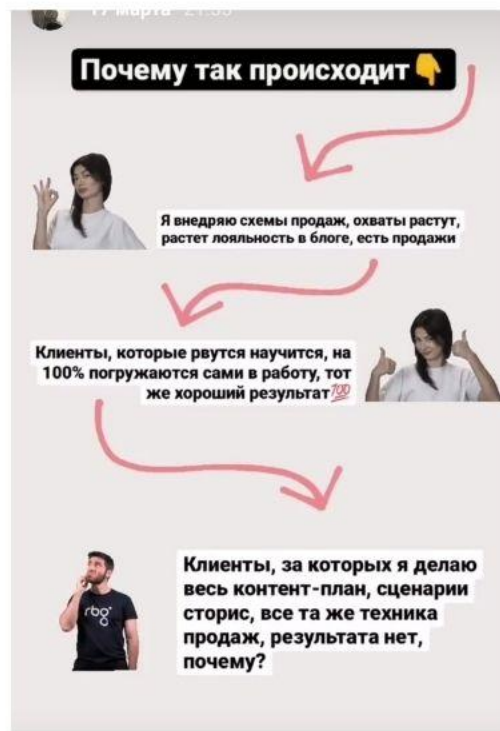
Проставлять мостики между сторис

Не закончить фразу

Добавить интригу, чтобы захотелось посмотреть сторис дальше



1 сторис - одна мысль



Правила написания постов:

Интригующий заголовок



ksuo_l Можно не упаковывать профиль 😬

Про это заблуждение мы поговорили вчера в прямом эфире(по ссылке в шапке профиля можно глянуть)

А сегодня хочу подробно прописать, что в себя включает моя услуга Упаковка профиля с нуля 🙌

✓ оформляю шапку профиля, учитывая ваши преимущества и уникальное торговое предложение:

Деление текста на абзацы, добавление эмоционального контекста (смайлы)

ksuo_1 Готовый контент-план 🍌

Я вот не знаю, есть ещё кто-то, кто покупает эти
шаблонные заготовки 😞

Но надеюсь среди них нет моих подписчиков ✨

Да вдохновение иногда покидает и ты не
понимаешь о чем тебе писать! Но готовый
шаблончик лишает индивидуальности!
Твой профиль ничего не будет отличать от всех
остальных ¹⁰⁰

Давайте с уважением относимся к своим
подписчикам! Я уверена со списком такого
количества видов контента - вы точно
придумаете сами, что рассказать 🍌

Сохраняйте 🍌
🍌 ВИДЫ КОНТЕНТА:

- ✓ информационный
- ✓ новостной
- ✓ репутационный
- ✓ конверсионный
- ✓ коммерческий
- ✓ мотивационный

И это ещё не всё! 🍌

В разборе профиля я расписываю подробно, что
включает в себя каждый вид контента, для чего
он нужен и как пролить себя в каждом виде.