

INSTAGRAM *@fsuo* PROFIL

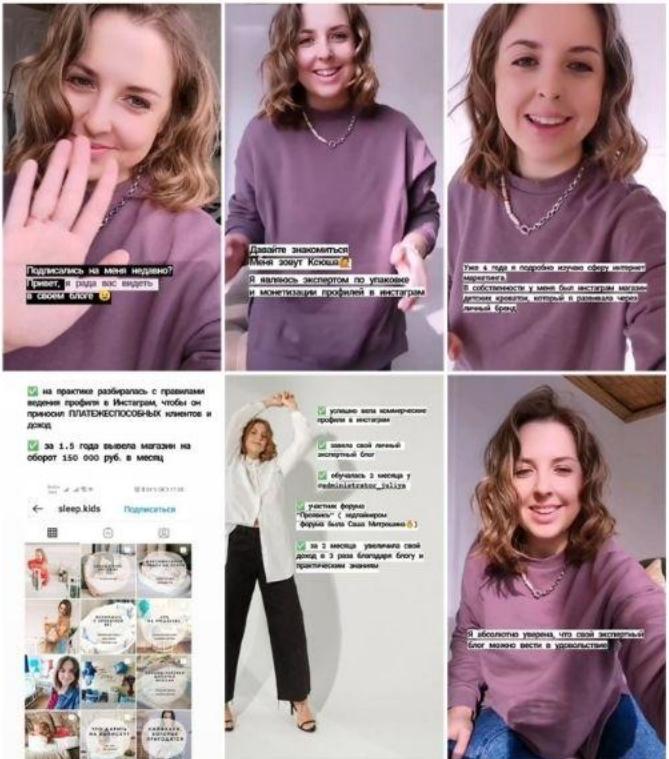


Два вопроса?

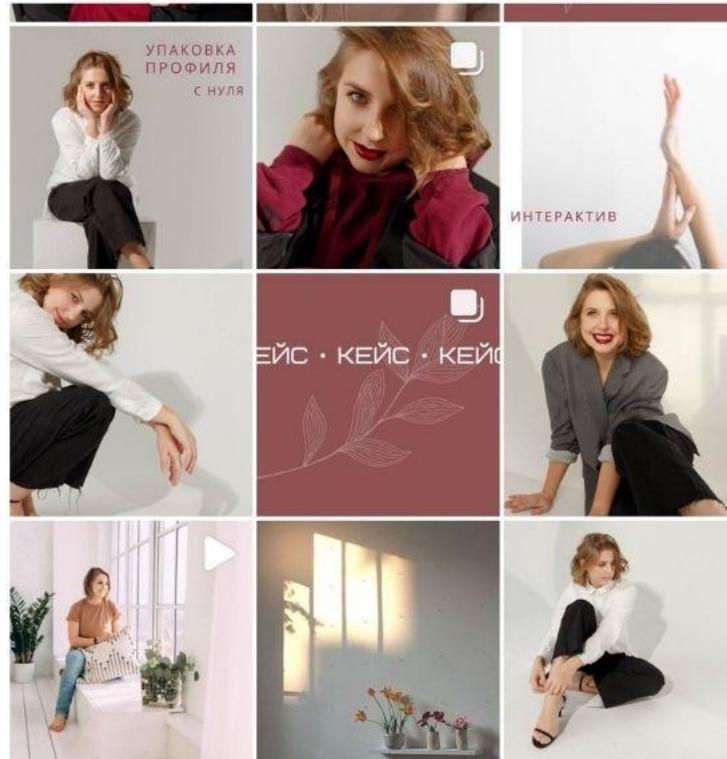
1. Что выкладывать?
2. Как выкладывать?

Что выкладывать?

Сторис



Посты





Начнем с основного инструмента продаж

Для того, чтобы с легкостью вести сторис, необходимо:

1. Провести распаковку личности
2. Провести анализ своей ЦА
3. Четко прописать свои услуги (название, содержание, цены)
4. Прописать философию

Следующий шаг:

Изучить виды контента и на основе этих знаний, распаковки и анализа ЦА писать сценарий для сторис.

Задача сторис закрыть 4 уровня доверия:

- возможность результата
- результат может быть с клиентом
- результат возможен теми инструментами, о которых говорит эксперт
- неуверенность в себе у клиента





А что с постами?

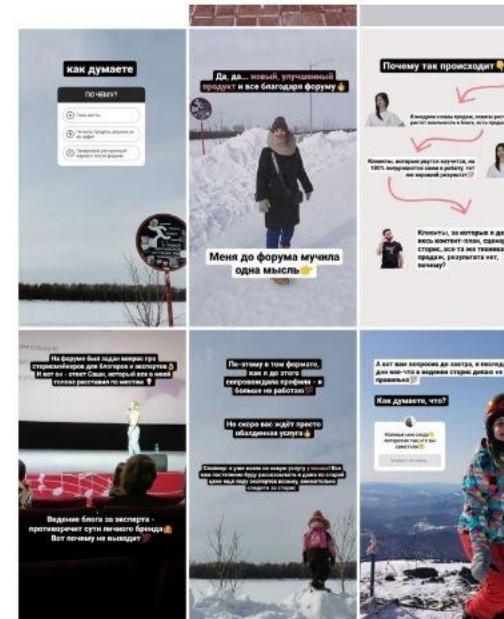
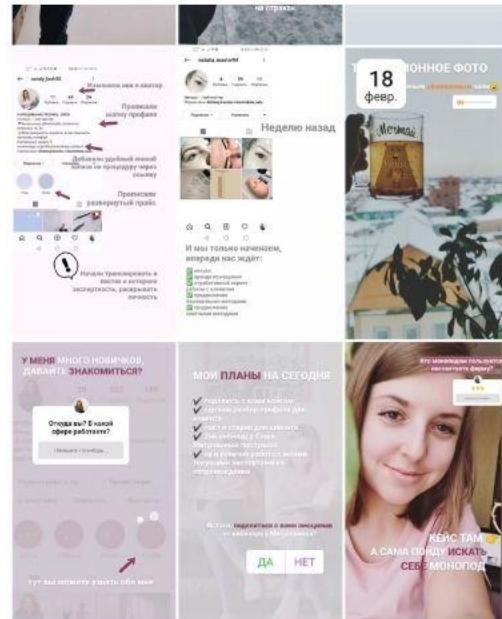
По сути, все тоже самое, только реже (2-3 раза в неделю) и более емко

Самое интересное дальше

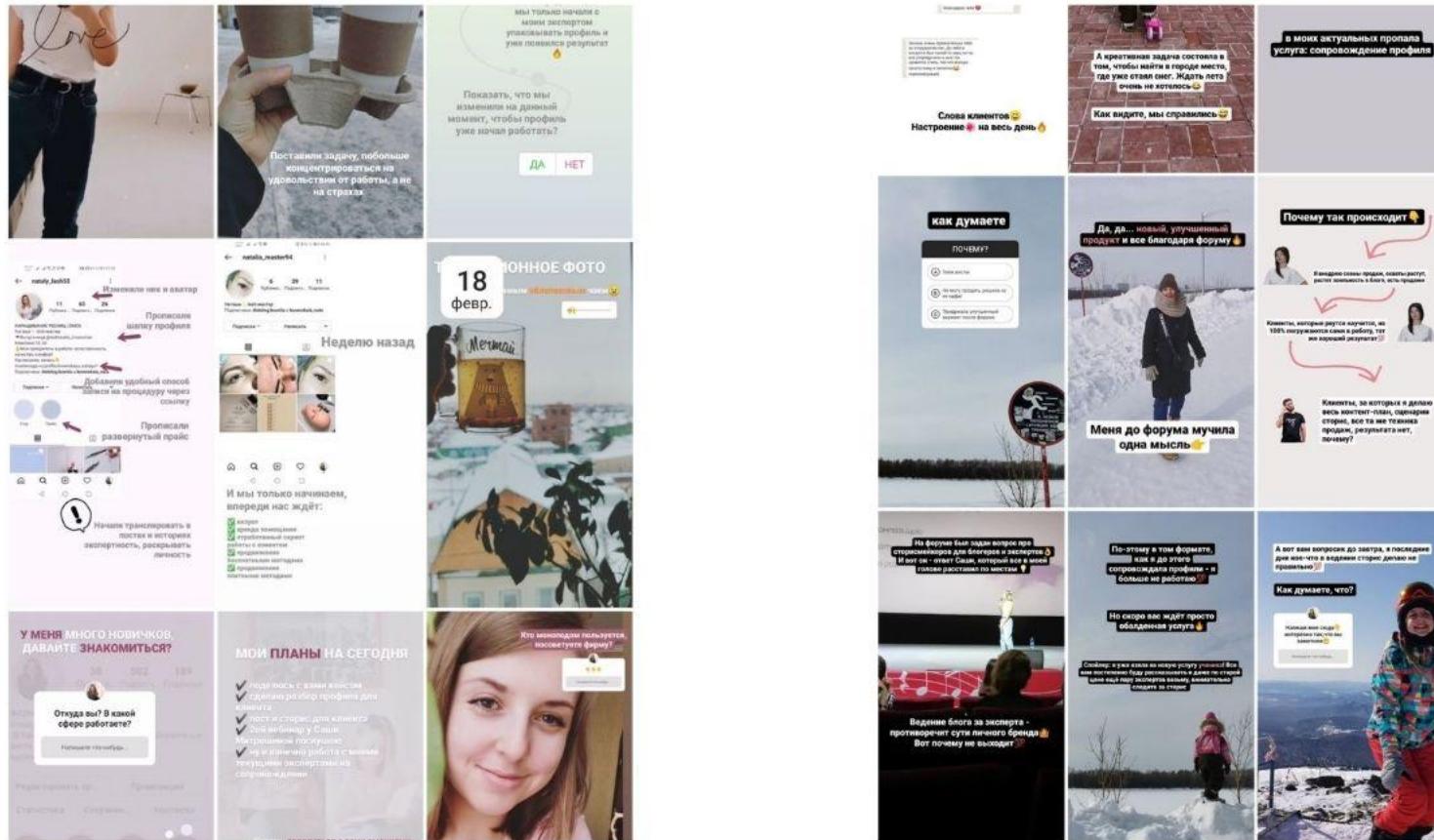


Правила ведения сторис:

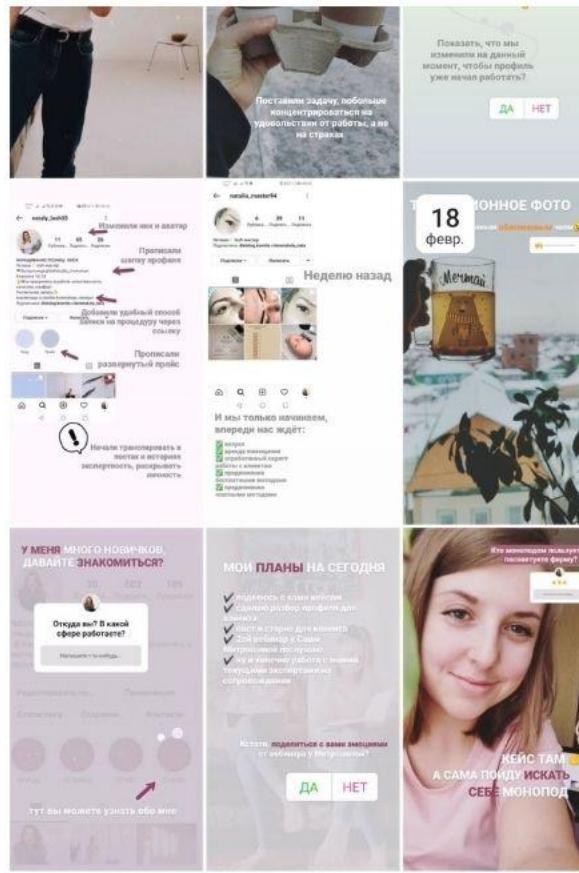
Выбирать единый стиль текста



Менять план



Периодически вставлять окошки с активностью



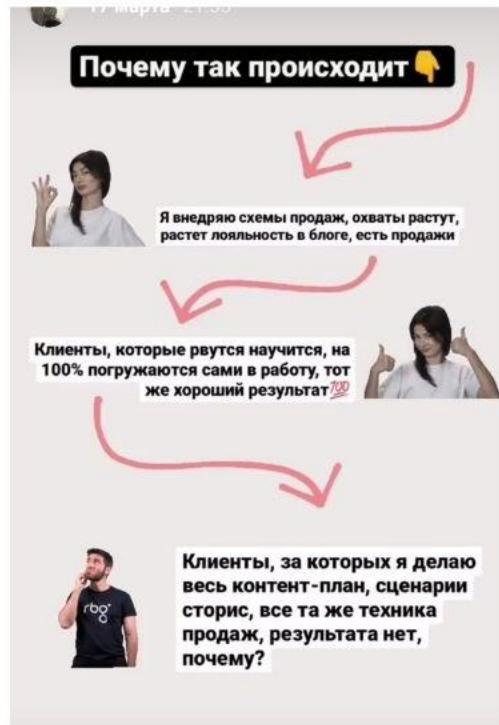
Проставлять мостики между сторис

Не закончить фразу

Добавить интригу, чтобы
захотелось посмотреть
сторис дальше



1 сторис - одна мысль



Правила написания постов:

Интригующий заголовок



Публикации

Beeline
Tele2



⌚ * 32 % 🔋 13:10

ksuo_1 Можно не упаковывать профиль 😊

Про это заблуждение мы поговорили вчера в
прямом эфире(по ссылке в шапке профиля
можно глянуть)

А сегодня хочу подробно прописать, что в себя
включает моя услуга Упаковка профиля с нуля 👇

✓ оформляю шапку профиля, учитывая ваши
преимущества и уникальное торговое
предложение

Деление текста на абзацы, добавление эмоционального контекста(смайлы)

ksuo_ Готовый контент-план

Я вот не знаю, есть ещё кто-то, кто покупает эти
шаблонные заготовки 😊

Но надеюсь среди них нет моих подписчиков ✨

Да вдохновение иногда покидает и ты не
понимаешь о чем тебе писать! Но готовый
шаблончик лишает индивидуальности!
Твой профиль ничего не будет отличать от всех
остальных 💯

Давайте с уважением относится к своим
подписчикам! Я уверена со списком такого
количества видов контента - вы точно
придумаете сами, что рассказать 🌟

Сохраняйте 🔜
🔥 ВИДЫ КОНТЕНТА:

- информационный
- новостной
- репутационный
- конверсионный
- коммерческий
- мотивационный

И это ещё не всё! 🎉

В разборе профиля я расписываю подробно, что
включает в себя каждый вид контента, для чего
он нужен и как проплатить себя в каждом виде