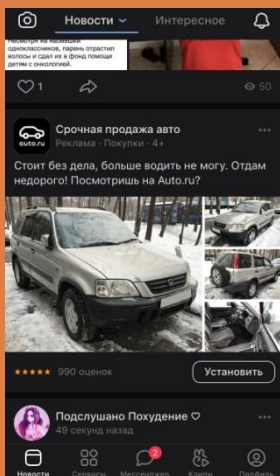


ВИДЫ РЕКЛАМНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ ВКОНТАКТЕ:

1. Реклама в историях. Данный вид рекламы является не навязчивым, легкодоступным и бюджетным. Эффективность зависит от просмотров и активности аудитории.



2. Реклама в новостной ленте. Такая реклама предоставляет выбор потребителей (рекламная запись будет показываться в ленте тех людей, которых указывают в настройках). Активность процесса зависит от поставленной стоимости показов. Привлекает по большей части малоактивную аудиторию. Часто пользователи воспринимают рекламу как спам.





Запорожье

Приключения, 8 439 720 участни...

В «Запорожье» вас ждут сад и огород, любящая семья и соседи!

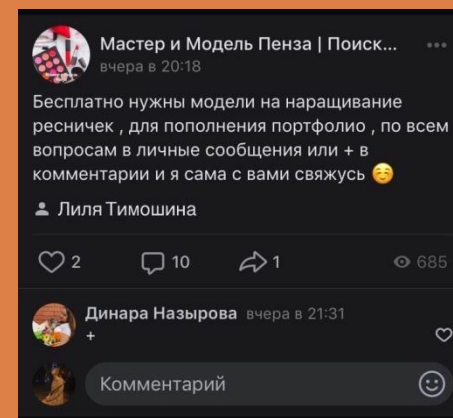
Играют 3 друга

Играть

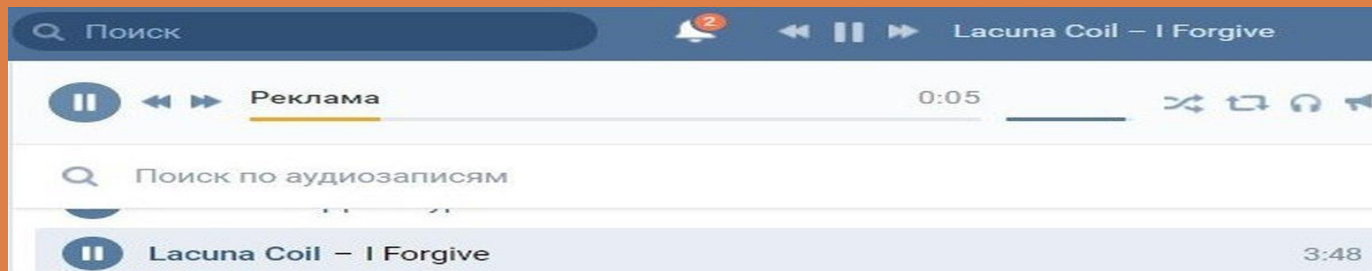
3. Боковая реклама (тизеры). Дает мгновенный отклик, так как большая просматриваемость, но низкая конверсия. Дешевле обычных постов.

Показывается только с web-версии

4. Реклама в сообществах или тематических группах. Реклама является очень удобной, так как можно выложить в группе/сообществе, подходящим под интересы рекламщика (выбор аудитории, их активность и охваты), а также договориться о цене с администраторами группы/сообщества.



5. Реклама во время музыки. Аудиореклама может повысить узнаваемость рекламируемой компании и конверсию, так как большое количество пользователей слушают музыку без подписки ежедневно. Но преобладающему количеству пользователей не нравится данная реклама.



Рекламный бюджет.

Рекламируемый продукт - собственный бренд одежды.

Мои рекламные площадки – Инстаграм и Tik Tok. Выбор данных приложений основывается на их растущей популярности и подходящей аудитории. Средняя стоимость одной рекламы была взята из прайсов различных популярных блогеров с большими охватами для продвижения своего бизнеса.

Рекламное средство	Средняя стоимость одной рекламы	Количество в месяц	Затраты за 6 месяцев
Tik Tok	1500 руб.	3	27 000 руб.
Инстаграм	500	5	15000
Итого			42 000 руб.