

Социальные группы, их классификация

Дополнительная информация, в помощь при изучении темы
«Социальные группы» (параграф 13 в учебнике, с. 109-111)

Социальные группы

Социальные группы – устойчивые совокупности людей, которые имеют отличные, только им присущие признаки (социальное положение, интересы, ценностные ориентации).

Появление социальных групп, во-первых, связано с общественным разделением труда и специализацией деятельности, во-вторых, вызвано исторически сложившимся разнообразием условий быта, культуры, социальных норм и ценностей.

Признаки социальной группы

Сходство условий
жизнедеятельности

Общность
потребностей

Наличие
совместной
деятельности

Формирование
собственной
культуры

Социальная
идентификация, то
есть люди причисляют
себя к этой группе

Виды социальных групп

Критерий классификации	Наименование группы	Ее сущность	Примеры социальных групп
По численности	Малая группа	Небольшое число людей (от 2-3 до 20-30 человек), которые хорошо знают друг друга, заняты каким-либо общим делом и находятся в прямых взаимоотношениях между собой. Характерны общие цели, задачи деятельности, психологические и поведенческие особенности. Представляет собой элементарную ячейку общества	Семья, школьный класс, экипаж самолета, компания друзей и др.
	Большая группа	Многочисленная совокупность людей, занимающих одинаковое положение в структуре общества и имеющих вследствие этого общие интересы	Нация, класс, страта и др.

Виды социальных групп

Критерий для классификации	Наименование группы	Ее сущность	Примеры социальных групп
По характеру взаимодействия	Первичная группа	Группа, взаимодействие в которой носит непосредственный, межличностный характер и предполагает взаимную поддержку	Группа друзей, сверстников, соседей и др.
	Вторичная группа	Группа, взаимодействие в которой обусловлено достижением конкретной цели и носит формально-деловой характер	Производственно-хозяйственные организации, профсоюзы, политические партии и др.

Виды социальных групп

Критерий для классификации	Наименование группы	Ее сущность	Примеры социальных групп
По способу организации и регулирования взаимодействия	Формальная (официальная) группа	Группа, создающаяся и существующая лишь в рамках официально признанных организаций	Школьный класс, футбольная команда «Спартак» и др.
	Неформальная (неофициальная) группа	Группа, обычно возникающая и существующая на базе личных интересов ее участников, которые могут совпадать или расходиться с целями официальных организаций	Поэтический кружок, клуб любителей бардовской песни, организация болельщиков футбольного клуба «Зенит» и др.

Воздействие малой группы на человека (дополнительно)

Позитивное	Негативное
<ul style="list-style-type: none">• Отношения, складывающиеся в группе, приучают человека <i>выполнять существующие социальные нормы, формируют ценностные ориентации, усваиваемые личностью</i>• В группе человек совершенствует свои <i>коммуникативные умения</i>• От членов группы человек получает информацию, позволяющую ему <i>правильно воспринимать и оценивать себя (формируется адекватная самооценка)</i>• Группа <i>дает</i> человеку <i>уверенность в себе</i>, снабжает его системой <i>положительных эмоций</i>, необходимых для его развития	<ul style="list-style-type: none">• Формируется групповой эгоизм• Подавление, преследование, отторжение неординарных личностей (эффект белой вороны)• Конформизм (<i>расходясь в мнениях с группой, индивид тем не менее соглашается с ними, не выражая собственного мнения</i>)