

Как предпринимателям получить клиентов из ВКонтакте.



Церебро
Таргет

Как предпринимателям
получить клиентов из
ВКонтакте.

ЦереброТаргет – это:

- 3 года.
- Около 35 000 пользователей.
- Более 100 000 ответов.
- Самое комментируемое сообщество.
- Команда из 15 человек.
- Порядка 100 выступлений на крупнейших маркетинговых конференция.



Online

Феликс Зинатуллин

2015 - лучший интернет проект

2016 - лучший интернет предприниматель

цэ-лучшая команда))))

#молодыемиллионеры #dp #mm



21 апр в 21:21

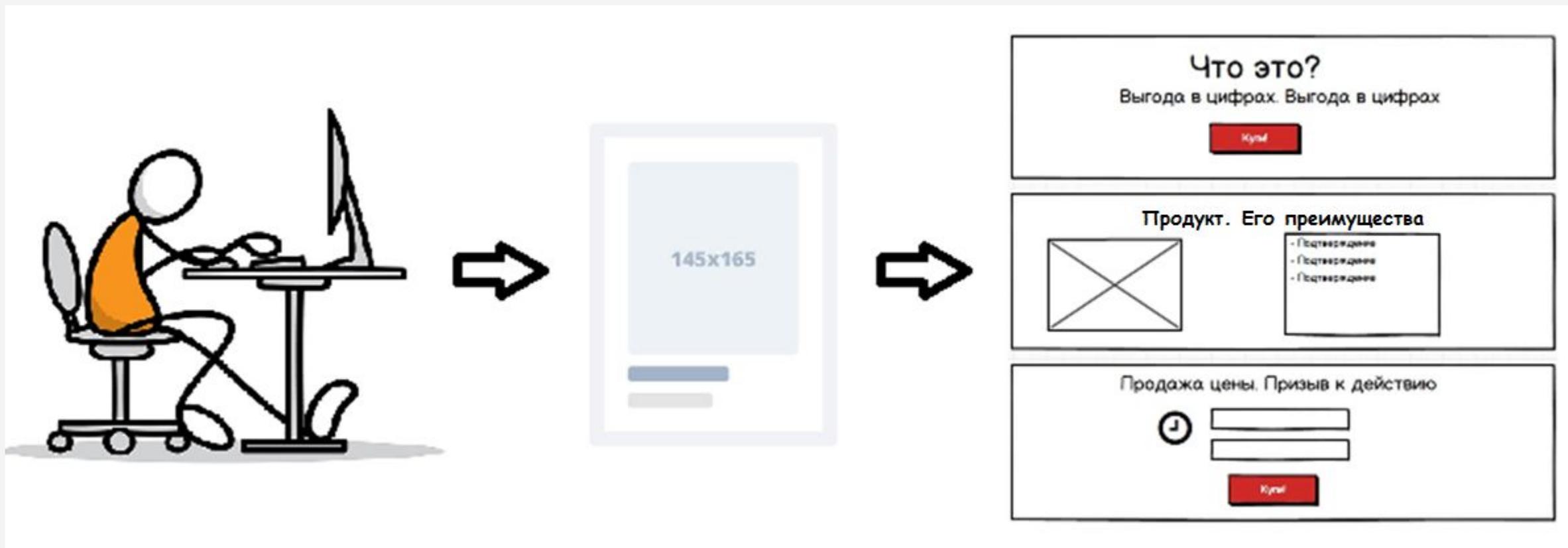


Поделиться 2 Мне нравится 121



Церебро
Таргет

Как предпринимателям
получить клиентов из
ВКонтакте.



Церебро
Таргет

Как предпринимателям
получить клиентов из
ВКонтакте.

Когда речь заходит о конверсии, вспоминают о сегментировании

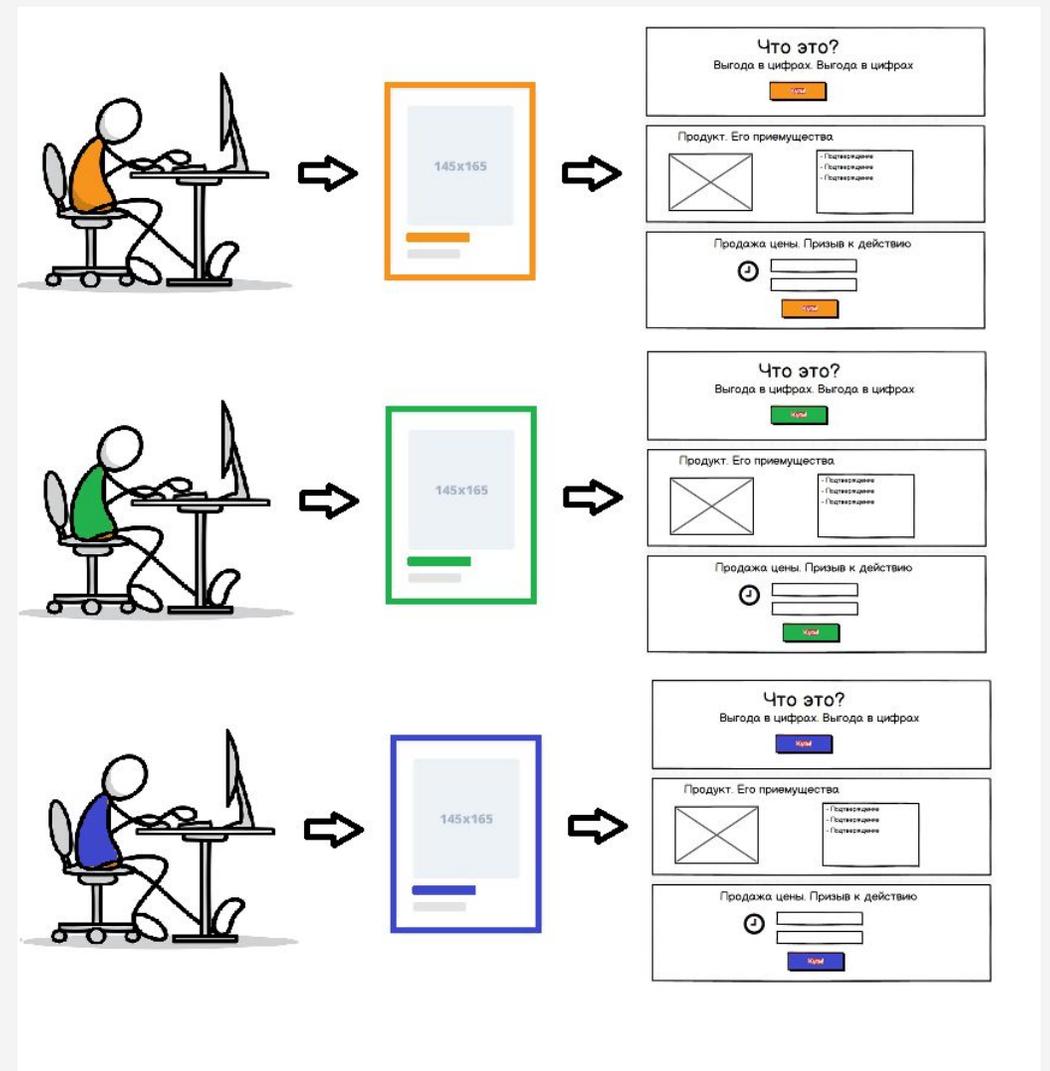


Церебро
Таргет

Как предпринимателям
получить клиентов из
ВКонтакте.

Сегментированная реклама на персональные посадочки.

Всё сводится к тому, что надо знать, как поделить ЦА на части и чем сегментированные части отличаются друг от друга.



**Для бизнеса работает только
комплексный подход, несколько
сегментов и работа с ними по
отдельности**



**Церебро
Таргет**

Как предпринимателям
получить клиентов из
ВКонтакте.

Чем понимание о поведении пользователей внутри ВК, поможет стратегии РК?



Церебро
Таргет

Как предпринимателям
получить клиентов из
ВКонтакте.

Чем понимание о поведении пользователей внутри ВК, поможет стратегии РК?

Успешная РК - это получить:

- нужное количество
- нужных действий
- от нужной аудитории
- за определенный бюджет
- и в определённый срок.



Церебро
Таргет

Как предпринимателям
получить клиентов из
ВКонтакте.

Из чего состоит работающая РК

- Определить ядро аудитории
- Разбить ядро на сегменты
- Изучить особенности сегментов
- Тестами узнать какие сегменты выгодные
- Масштабировать РК на выгодные сегменты
- Вернуться на п.1 с новым списком покупателей и получить доп сегменты



Церебро
Таргет

Как предпринимателям
получить клиентов из
ВКонтакте.

Как с ЭТИМ поможет Вконтакте?



Как предпринимателям
получить клиентов из
ВКонтакте.

ТОП действий пользователей ВКонтакте

- В каких сообществах состоят.
- В какие сообщества вступают.
- Активности на пост, фото, обсуждения. Вопросы на стене сообщества и под фото/карточками товаров.
- Какие сообщества администрируют.
- На кого подписаны.
- Что пишут у себя на стене.



Церебро
Таргет

Как предпринимателям
получить клиентов из
ВКонтакте.

Примеры аналитики по поведению пользователей

Брендам

- В активационные механики Coca-Cola вовлекаются малолетки – фанаты видеоблогеров своего возраста.
- Пользовательский контент фанатов Samsung вовлекает в 15 раз больше, чем контент бренда.
- Зимой девушки репостили рецепты, а с марта стали репостить диеты и упражнения.

Бизнесам

- Петербуржцы, отдыхающие в странах Европы, состоят в сообществах дорогих ресторанов.
- Девушки-вегетарианки очень хотят похудеть, потому что отказались от мяса и едят много сладкого.
- Танцовщицы бачаты состоят в группах по испанскому языку и одежде для фитнеса.
- Девушки стесняются вступать в группы шугаринга, но с удовольствием репостят акции по этой процедуре.
- Вегетарианцы варят мыло и всем показывают один и тот же фильм.
- Умиравшим самкам хорьков срочно нужен самец.



Как предпринимателям
получить клиентов из
ВКонтакте.

ВКонтакте, есть аудитория практически для любого бизнеса, и даже более ...

Есть возможность узнать про эту аудиторию:

- Для чего они заходят в социальную сеть
- Чем интересуются
- К чему проявляют повышенное внимание
- От кого фанатеют
- С кем общаются
- ...

Вся эта информация будет полезна для любого бизнеса. Для оформления сообщества.

Понимания какой контент план сработает. Какая реклама зацепит и какими тестами получится прогреть интерес аудитории к продукту или услуге.



Церебро
Таргет

Как предпринимателям
получить клиентов из
ВКонтакте.

Как найти факты про свою аудиторию



Церебро
Таргет

Как предпринимателям
получить клиентов из
ВКонтакте.

Сначала надо определить ядро аудитории

Если клиенты есть

- CRM база клиентов
- Пользователи вк из закрывающих обсуждений, продающих фото, запросах на стенках, ...

Если клиентов нет

- Конкуренты (из закрывающих обсуждений, продающих фото, запросах на стенках, ...)
- Активная аудитория интереса, близкого со спецификой товара

=> Задание 1 - найти сообщества конкурентов, проанализировать сообщества и собрать базу их клиентов



Как предпринимателям
получить клиентов из
ВКонтакте.

Сначала надо определить ядро аудитории

Самое простое:

- 1 - составить список сообществ конкурентов
- 2 - собрать аудиторию тех, кто точно их клиенты (отзывы, заявки)
- 3 - проанализировать Аудиторию в каких сообществах состоит, какие комментарии пишет, и тд
- 4 - проанализировать отзывы конкурентов => на что обратить внимание в УТП



Церебро
Таргет

Как предпринимателям
получить клиентов из
ВКонтакте.

Что мы можем узнать, когда есть ядро аудитории

- Сообщества, в которых они состоят.
- Посты, в которые вовлекаются.
- Комментарии, которые пишут.

Пример

- Сообщество товара

WWW.TUSHE.OD.UA

ИНТЕРНЕТ МАГАЗИН

T.M. Tushe (Магазин, рецепты)
www.tushe.od.ua

Написать сообщение Подписаться

Закрепленная запись Информация

Т.M. Tushe (Магазин, рецепты)
30 мар в 13:52

Смотрите фотографии и видео, ставьте "мне нравится", подписывайтесь (vk.com/tushe_od), чтобы не забыть и быть в курсе наших событий.

Фото-обзор Видео-обзор Цены Отзывы Информация Заказ

Продажа от 1 шт. Доставка по Украине. Товар от производителя.

Перейти к покупке

Подписаны 4 друга

Подписчики 20813

Ольга Мария Наталия
Алла Артем Юрий

Ссылки 4

Сайт тм "Tushe"
www.tushe.od.ua

Candy Shop | Сладкая
вкусная Помощь | Love is



Как предпринимателям
получить клиентов из
ВКонтакте.

Пример

- Сообщество товара
- Ядро из обсуждений

T.M. Tushe (Магазин , рецепты) > Обсуждения > Просмотр темы 215

Отзывы. 1 2 3 »

 **T.M. Tushe (Магазин , рецепты)** 11 дек 2015 в 2:33
Сюда вы можете писать свои отзывы. Заранее благодарен =)
Ответить ♥ 4

 **Станислав Иванов** 25 дек 2015 в 22:27
Получил посылку. Очень доволен!
Закажу ещё)
Ответить ♥ 5

 **Олекса Месник** 31 дек 2015 в 13:12
Ребят, уже неделю лежит коробка, даже не раскрывал, просто еды дома достаточно, а когда не будет времени готовить - вскрою, протестирую и напишу уже отзыв о содержимом
Ответить ♥ 6

 **Дмитрий Родионов** 2 янв 2016 в 22:57
Практически перед Новым Годом сделал заказ. На пробу взято по одной единице каждого товара (вдобавок и баночка фасоли). Первое, что очень понравилось, это быстрый ответ, вежливый продавец, настроенный на контакт. После оплаты сразу выслал, так что получил все 31 декабря))) второе. Пришло все в фирменной коробке, добротно упаковано. Полка всего не открывали, но тушенка свиная и говяжья ушли на ура. Паштет печеночный и с сливочным маслом вымазаны, а баночки вылизаны)))) Открыли банку желудочков - по вкусу - тушенка, для похода бюджетный вариант, будем пробовать в смеси. Кстати, оказались самым белковым продуктом, в котором меньше жиров и углеводов. Пока все продолжение следует
Ответить ♥ 8



Церебро
Таргет

Как предпринимателям
получить клиентов из
ВКонтакте.

Пример

- Сообщество товара
- Ядро из обсуждений
- Поиск ЦА по ядру

Группы, где есть ЦА								Параметры	Повторить	
Найдено 1796								Фильтры	Выбрать	Скачать
Выбрано 0								Скачать выбранные		
#	<input type="checkbox"/>	Группа	Подписчиков	Всего	Соотношение	Smart	Тип сообщества			
1	<input type="checkbox"/>	Т.М. Tushe (Магазин , рецепты)	167	19284	0.87%	393.296	Страница			
2	<input type="checkbox"/>	ТМ Милитарист	14	40449	0.03%	1.318	Страница			
3	<input type="checkbox"/>	ТИПИЧНЫЙ ДНЕПР	13	321365	0%	0.143	Страница			
4	<input type="checkbox"/>	Типичный Киев	12	670614	0%	0.058	Страница			
5	<input type="checkbox"/>	Идеи для дачи	11	898533	0%	0.037	Страница			
6	<input type="checkbox"/>	Моя дача	11	853458	0%	0.039	Страница			
7	<input type="checkbox"/>	Гурмания Рецепты. Салаты. Выпечка. Десерты	10	687908	0%	0.04	Страница			
8	<input type="checkbox"/>	Десерты • Выпечка • Рецепты • Кулинария	10	692906	0%	0.039	Страница			
9	<input type="checkbox"/>	Шкатулка идей (Подарки Своими руками Поделки)	9	811936	0%	0.027	Страница			



Как предпринимателям
получить клиентов из
ВКонтакте.

Пример

- Сообщество товара
- Ядро из обсуждений
- Поиск ЦА по ядру
- Семантический анализ
 - одежда 16
 - страйкболл 13
 - магазин 13
 - барахолка 10
 - airsoft 9
 - рецепты 9
 - снаряжение 6



Церебро
Таргет

Как предпринимателям
получить клиентов из
ВКонтакте.

Пример

- Сообщество товара
- Ядро из обсуждений
- Поиск ЦА по ядру
- Семантический анализ
- **Фильтр по “Одежда”**

#	<input type="checkbox"/>	Группа	Подписчиков	Всего	Соотношение	Smart ▾	Тип сообщества
1	<input type="checkbox"/>	Туристическая и спортивная одежда	2	600	0.33%	1.813	Страница
2	<input type="checkbox"/>	HellCat - тактическая одежда и снаряжение	4	3151	0.13%	1.381	Страница
3	<input type="checkbox"/>	Туристическая одежда	4	3417	0.12%	1.273	Страница
4	<input type="checkbox"/>	Одежда для танцев от производителя Ensoul	2	2106	0.09%	0.517	Страница
5	<input type="checkbox"/>	Нижнее женское белье Киев Украина, одежда мужская	2	2930	0.07%	0.371	Открытая группа
6	<input type="checkbox"/>	У МАРИНКИ)) ОДЕЖДА НА ВСЕ СЛУЧАИ И ЛЮБОЙ ВКУС)))	2	3090	0.06%	0.352	Открытая группа
7	<input type="checkbox"/>	Дамское счастье. Одежда вашего размера!	2	3160	0.06%	0.344	Открытая группа
8	<input type="checkbox"/>	Женская одежда больших размеров	2	3569	0.06%	0.305	Страница
9	<input type="checkbox"/>	ШУ Одежда из США и Европы БЕЗ посредников!	4	19598	0.02%	0.222	Страница
10	<input type="checkbox"/>	Детская одежда Харьков (УКРАИНА)	2	8461	0.02%	0.129	Открытая группа
11	<input type="checkbox"/>	Военная форма Одежда Снаряжение Ботинки	2	9131	0.02%	0.119	Открытая группа



Как предпринимателям
получить клиентов из
ВКонтакте.

Пример

- Сообщество товара
- Ядро из обсуждений
- Поиск ЦА по ядру
- Семантический анализ
- **Фильтр по “страйкболл”**

#	<input type="checkbox"/>	Группа	Подписчиков	Всего	Соотношение ▾	Smart	Тип сообщества
1	<input type="checkbox"/>	Днепропетровская Федерация Страйкбола	2	213	0.94%	5.107	Открытая группа
2	<input type="checkbox"/>	Страйкбол Днепр "Военлицей"	2	233	0.86%	4.669	Страница
3	<input type="checkbox"/>	Гранаты для страйкбола и пейнтбола	2	248	0.81%	4.386	Страница
4	<input type="checkbox"/>	Мастерская Дока "Гранатометы для страйкбола"	2	494	0.4%	2.202	Открытая группа
5	<input type="checkbox"/>	ARENA Страйкбол ARENA.ORG.UA	2	511	0.39%	2.129	Страница
6	<input type="checkbox"/>	SniperPro. Отряд Страйкбольных Снайперов	3	838	0.36%	2.921	Страница
7	<input type="checkbox"/>	Чёрный список страйкбола UA	2	852	0.23%	1.277	Страница
8	<input type="checkbox"/>	СТРАЙКБОЛ/AIRSOFT UA	4	1946	0.21%	2.236	Страница
9	<input type="checkbox"/>	MILITARY GAMES airsoft страйк	2	991	0.2%	1.098	Открытая группа
10	<input type="checkbox"/>	Очумелые Ручки Страйкбола	2	1060	0.19%	1.026	Страница
11	<input type="checkbox"/>	Гранаты! Страйкбольные и Пейнтбольные	2	1149	0.17%	0.947	Открытая



Церебро
Таргет

Как предпринимателям
получить клиентов из
ВКонтакте.

Пример

- Сообщество товара
- Ядро из обсуждений
- Поиск ЦА по ядру
- Семантический анализ
- **Фильтр по “магазин”**

#	<input type="checkbox"/>	Группа	Подписчиков	Всего	Соотношение ↓	Smart	Тип сообщества
1	<input type="checkbox"/>	Т.М. Tushe (Магазин , рецепты)	167	19284	0.87%	393.296	Страница
2	<input type="checkbox"/>	МАНДРІВНИК Магазин турснаряження Харьков	2	1908	0.1%	0.57	Открытая группа
3	<input type="checkbox"/>	Магазин Нижнего белья МИЛАНІЯ	2	2284	0.09%	0.476	Открытая группа
4	<input type="checkbox"/>	АЕG и запчасти airsoft магазин страйкбол Украина	4	5130	0.08%	0.848	Открытая группа
5	<input type="checkbox"/>	Магазин-студия изделий ручной работы "Клевер"	3	7068	0.04%	0.346	Страница
6	<input type="checkbox"/>	VeloOnline веломагазин Украина	3	6703	0.04%	0.365	Страница
7	<input type="checkbox"/>	Интернет-магазин "Любопытный жираф". Дропшипинг	2	4814	0.04%	0.226	Открытая группа
8	<input type="checkbox"/>	Товары для рукоделия - магазин Sotvorchestvo.biz	2	5382	0.04%	0.202	Открытая группа
9	<input type="checkbox"/>	Torgoviy-dom.com.ua (Интернет-магазин одежды)	3	9882	0.03%	0.248	Страница
10	<input type="checkbox"/>	Магазин Wear&Go - Одяг та Шкіряні вироби	2	5782	0.03%	0.188	Страница



Как предпринимателям получить клиентов из ВКонтакте.

Пример

- Сообщество товара
- Ядро из обсуждений
- Поиск ЦА по ядру
- Семантический анализ
- **Фильтр по “барахолка”**

#	<input type="checkbox"/>	Группа	Подписчиков	Всего	Соотношение ▾	Smart	Тип сообщества
1	<input type="checkbox"/>	СТРАЙКБОЛ УКРАИНСКАЯ БАРАХОЛКА AIRSOFT УКРАИНА	8	6619	0.12%	2.629	Страница
2	<input type="checkbox"/>	AIRSOFT СТРАЙКБОЛ БАРАХОЛКА UA	4	3676	0.11%	1.184	Страница
3	<input type="checkbox"/>	Страйкбольна барахолка Украина	3	2659	0.11%	0.92	Страница
4	<input type="checkbox"/>	Барахолка тактичного спорядження.	2	1834	0.11%	0.593	Страница
5	<input type="checkbox"/>	СТРАЙКБОЛ AIRSOFT барахолка UA	9	9922	0.09%	2.22	Страница
6	<input type="checkbox"/>	Барахолка военных товаров АТО	3	3721	0.08%	0.658	Страница
7	<input type="checkbox"/>	Страйкбольная и тактическая барахолка WarKit	2	2575	0.08%	0.422	Страница
8	<input type="checkbox"/>	Барахолка військового спорядження	3	5091	0.06%	0.481	Страница
9	<input type="checkbox"/>	Барахолка Спецназу України	2	5797	0.03%	0.188	Страница
10	<input type="checkbox"/>	Барахолка Кременчуг Доска объявлений	3	42743	0.01%	0.057	Страница
11	<input type="checkbox"/>	Барахолка [Біла Церква, Киев]	2	21440	0.01%	0.051	Страница



Церебро
Таргет

Как предпринимателям
получить клиентов из
ВКонтакте.

Есть ли различия в аудитории банков?



Церебро
Таргет

Как предпринимателям
получить клиентов из
ВКонтакте.

Семантический анализ Рокет Банк

- - СММ
- - Россия
- - Физтех
- - ВШЭ
- - дизайн
- - бизнес



Церебро
Таргет

Как предпринимателям
получить клиентов из
ВКонтакте.

Семантический анализ ХоумКредит

- - Банк
- - Кредит
- - Обнинск (Только потом мск и спб)
- - Свадебный (/свадьба)



Церебро
Таргет

Как предпринимателям
получить клиентов из
ВКонтакте.

Семантический анализ ХоумКредит Казахстан

- - Недвижимость
- - Ремонт
- - Квартира
- - Работа



Церебро
Таргет

Как предпринимателям
получить клиентов из
ВКонтакте.

Семантический анализ Тинькофф страхование

- - красноярск
- - новосибирск
- - доставка
- - россия
- - бизнес
- - бесплатный розыгрыш
- - бизнес



Церебро
Таргет

Как предпринимателям
получить клиентов из
ВКонтакте.

Немного о том, как делается реклама, которая приносит результат



Церебро
Таргет

Как предпринимателям
получить клиентов из
ВКонтакте.



Курсы кройки и шитья!
spb.wanttosew.ru
2 мин. от м.
Технологический институт. 98% практики!
12 курсов. Сертификат!



Курсы кройки и шитья. С 0 до PRO.
spb.kursof.ru
Курсы кройки и шитья в СПб. 100% практика. Войди в мир моды. Жми скорее!

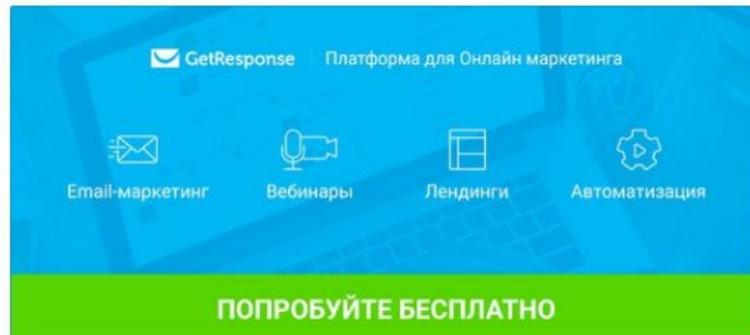


Курсы кройки и шитья. 5800 рублей
videoforme.ru



GetResponse Россия
Рекламная запись 18+

GetResponse – всё для онлайн маркетинга на одной платформе. Развивайте ваш бизнес!



Попробуйте GetResponse!

www.getresponse.ru

Перейти

Нравится 26 3



Мария Галязимова
три часа назад



Верю † Православие
вчера в 21:39

Любовь - это не чувство, а подвиг самоотдачи.

Иеромонах Макарий (Маркиш)



Рекомендации

Поиск

Статьи

Обновления

Комментарии

Сначала интересные



**Церебро
Таргет**

Как предпринимателям
получить клиентов из
ВКонтакте.

<https://vk.com/ads>

Рекламные кампании > Новое объявление

Что Вы будете рекламировать?



Сообщество

Группы, публичные страницы и встречи



Запись в сообществе

Записи групп, публичных страниц и встреч



Приложение ВКонтакте

IFrame и Flash приложения



Внешний сайт

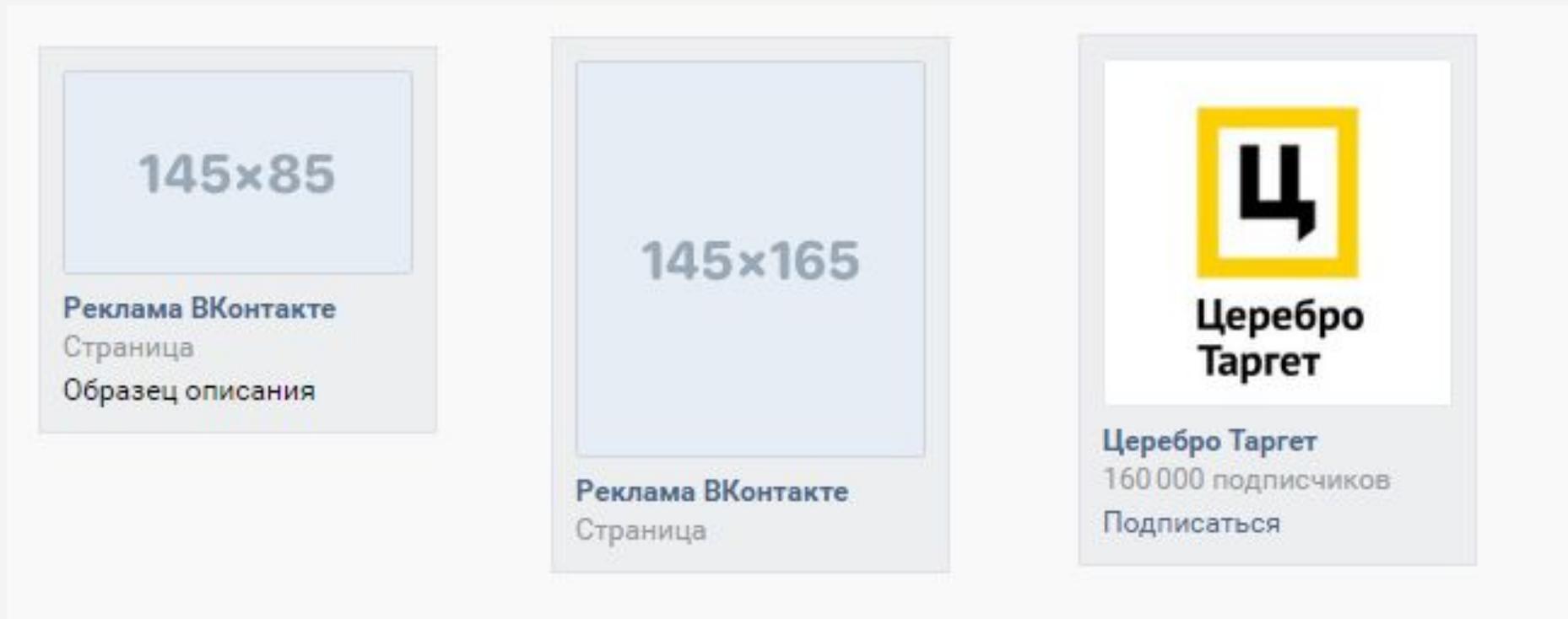
Любая ссылка на Ваш сайт



Церебро
Таргет

Как предпринимателям
получить клиентов из
ВКонтакте.

Боковой таргет



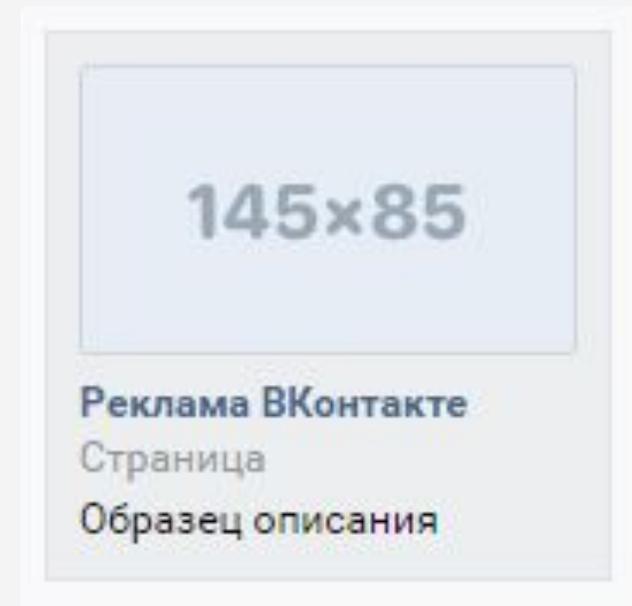
**Церебро
Таргет**

Как предпринимателям
получить клиентов из
ВКонтакте.

Боковой таргет

- Маленькое изображение
- Заголовок
- Описание

Преимущество: клик по такому объявлению наиболее осмысленный



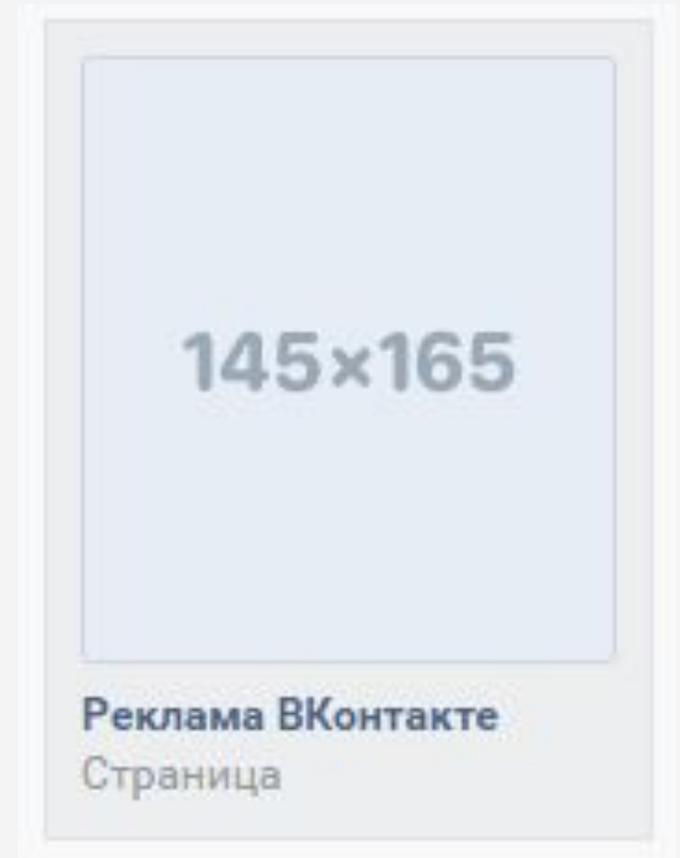
Церебро
Таргет

Как предпринимателям
получить клиентов из
ВКонтакте.

Боковой таргет

- Большое изображение
- Заголовок

Преимущество: наиболее просто привлечь внимание



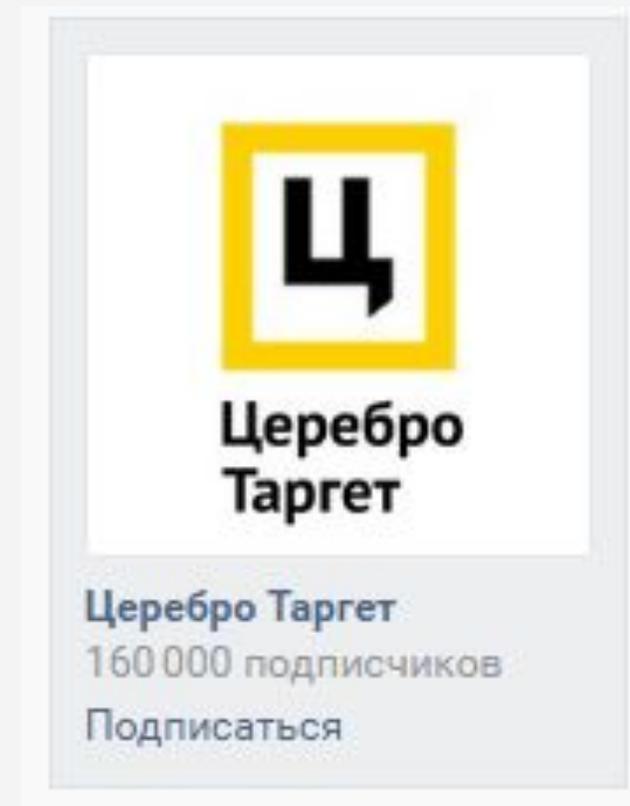
Церебро
Таргет

Как предпринимателям
получить клиентов из
ВКонтакте.

Боковой таргет

- Большое изображение
- Заголовок = название сообщества
- Количество подписчиков (общих друзей)
- Подписаться можно в одну кнопку

Преимущество: соц доказательства



Как предпринимателям
получить клиентов из
ВКонтакте.

Продвижение записи (существующей)

- Любую имеющуюся запись в сообществе, где вы администратор

Преимущество:

- Моб и стационарная версия ВК
- Много больше пространства в ленте новостей
- Авто-воспроизведение гиф анимации или видео

Настройка записи

Создать запись

или выбрать существующую

https://vk.com/wall-73662138_65118

[Открыть](#)

Изменить



Церебро Таргет

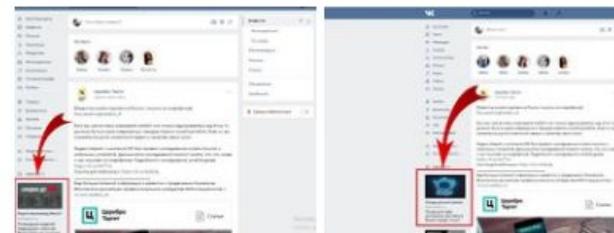
30 апр в 13:53

#новости@cerebro_vk

Теперь боковой формат рекламы под левым меню отображается также и в английском, «советском» и «дореволюционном» интерфейсах сайта. Ранее у пользователей, которые в настройках выбирали эти языки, реклама не отображалась.

За счет этого нововведения повысится охват боковых объявлений. Реклама будет показываться только тем пользователям, которые попадают под настройки таргетинга.

Подробнее почитать об этом можно тут: <https://vc.ru/n/vk-english-ads>



Церебро
Таргет

Как предпринимателям
получить клиентов из
ВКонтакте.

Продвижение записи (новой)

- Можно продвигать посты, которых нет в вашем сообществе

Преимущество:

- А-Б тесты креативов
- Прогревание ЦА серией постов

Создание записи

 **Церебро Таргет**
Рекламная запись

#новости@cerebro_vk 

Теперь боковой формат рекламы под левым меню отображается также и в английском, «советском» и «дореволюционном» интерфейсах сайта. Ранее у пользователей, которые в настройках выбирали эти языки, реклама не отображалась.

За счет этого нововведения повысится охват боковых объявлений. Реклама будет показываться только тем пользователям, которые попадают под настройки таргетинга.

Подробнее почитать об этом можно тут: <https://vc.ru/n/vk-english-ads>

   Ещё  подпись

Запись будет отображаться только в рекламном объявлении и не будет видна на стене сообщества или в новостной ленте подписчиков. Также запись станет доступна по прямой ссылке начиная с первого показа объявления.

Отмена



Как предпринимателям
получить клиентов из
ВКонтакте.

Продвижение записи (новой, с кнопкой)

- Ограничение на количество ссылок
- 220 символов

Преимущество:

- Кнопки целевого действия
- В том числе подписка в сообщество в одну кнопку

Создание записи

Церебро Таргет
Рекламная запись

#новости@cerebro_vk

Подробнее почитать об этом можно тут: <https://vc.ru/n/vk-english-ads>

Ссылка

«ВКонтакте» стала отображать рекламные блоки в англоязычной версии

МАРКЕТИНГ

«ВКонтакте» стала отображать рекламные блоки в англоязычной версии

vc.ru

Перейти

Перейти

Открыть

Купить

Купить билет

Заказать

Записаться

Установить

Связаться

Заполнить

Запись будет отображаться только в рекламном объявлении и не сообщества или в новостной ленте подписчиков. Также запись ст прямой ссылке начиная с первого показа объявления.



Как предпринимателям
получить клиентов из
ВКонтакте.

Настройки аудитории



Церебро
Таргет

Как предпринимателям
получить клиентов из
ВКонтакте.

География и демография

Настройка целевой аудитории

▼ **География**
Страна, город, местоположение

География: Города и регионы Выбрать на карте

Страна:

Города и регионы:

За исключением:

▼ **Демография**
Пол, возраст, день рождения, семейное положение

Пол: Любой Мужской Женский

Возраст:

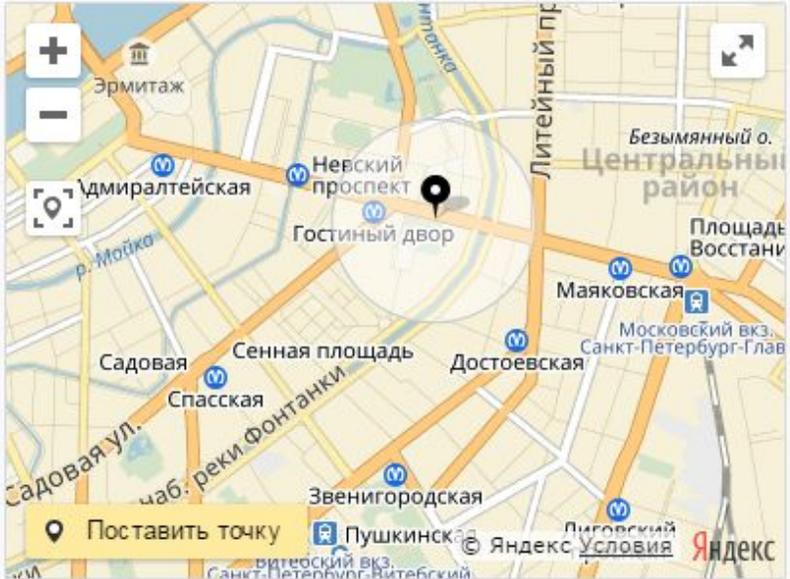
День рождения: Сегодня Завтра В течение недели

Семейное положение:

География: Города и регионы Выбрать на карте

Тип мест:

Места:



Добавить несколько мест



Как предпринимателям
получить клиентов из
ВКонтакте.

Интересы

▼ Интересы

Интересы, сообщества, приложения

Категории интересов:

Выберите категорию интересов



Сообщества:

Введите название сообщества



За исключением:

Введите название сообщества



Приложения и сайты:

Введите название приложения или сайта



За исключением:

Введите название приложения или сайта



Путешественники

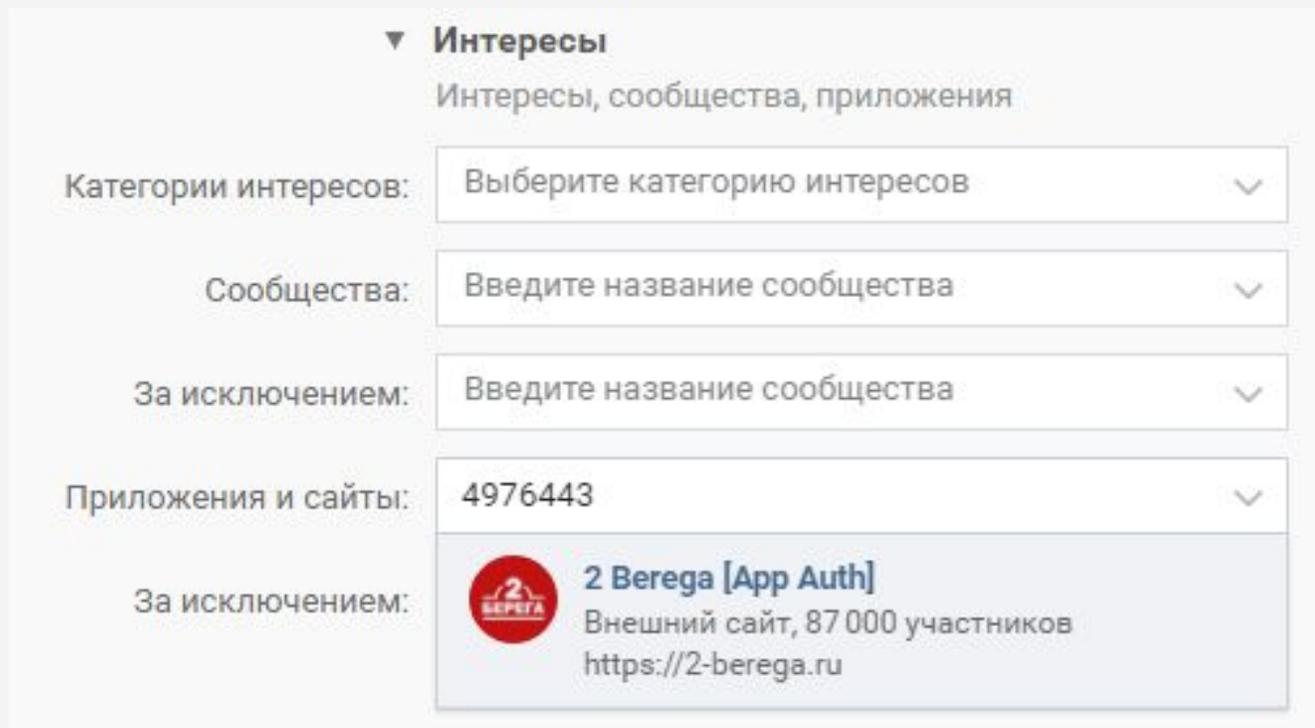
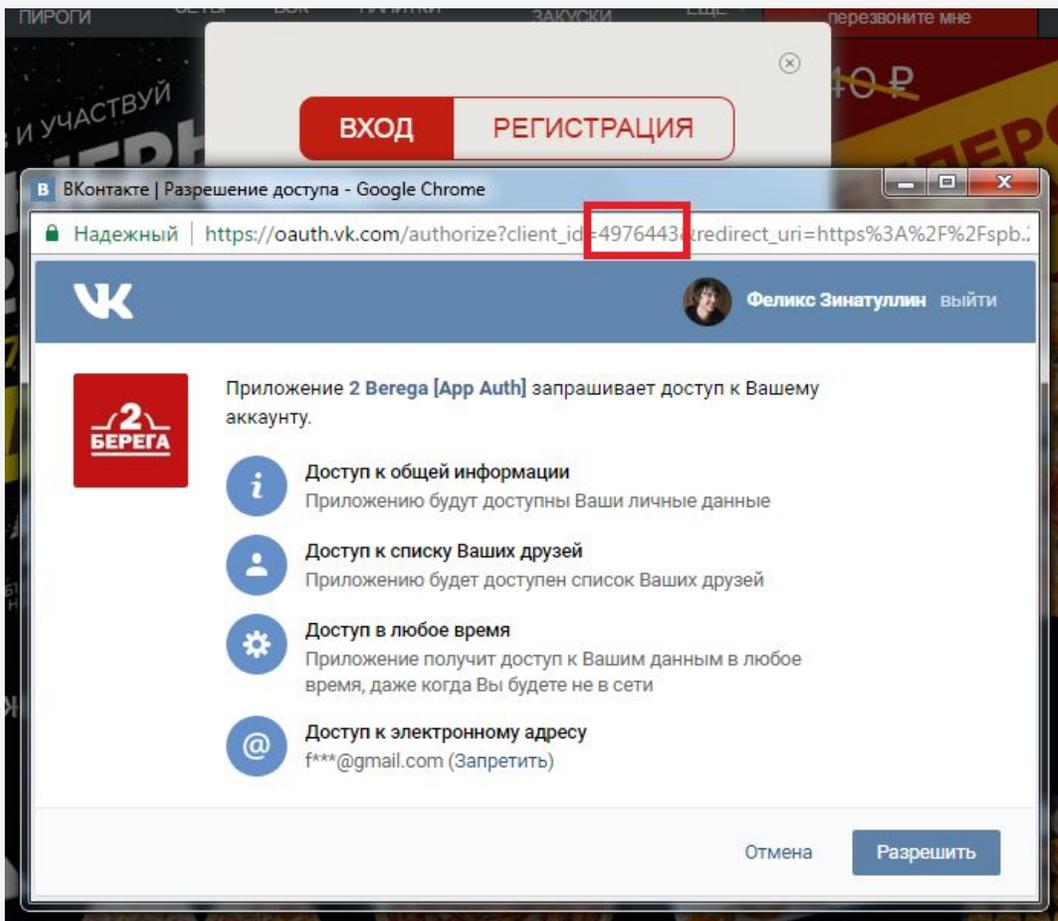
[Скрыть дополнительные настройки](#)



Церебро
Таргет

Как предпринимателям
получить клиентов из
ВКонтакте.

Интересы



Образование и работа

▼ Образование и работа

Учебные заведения, годы обучения, должности

Образование: Любое
 Среднее
 Высшее

СПбГУ ×

с 2016

по 2017

Должности: Начните вводить должность



Церебро
Таргет

Как предпринимателям
получить клиентов из
ВКонтакте.

Дополнительные параметры

▼ Дополнительные параметры

Аудитории ретаргетинга, устройства, браузеры

Аудитории ретаргетинга:

Выберите аудиторию ретаргетинга



За исключением:

Выберите аудиторию ретаргетинга



Устройства:

Выберите устройство



Операционные системы:

Выберите операционную систему



Интернет-браузеры:

Выберите интернет-браузер



Церебро
Таргет

Как предпринимателям
получить клиентов из
ВКонтакте.

Соответствие креатива настройкам аудитории



Церебро
Таргет

Как предпринимателям
получить клиентов из
ВКонтакте.

Завтра ДР ? [редактировать](#)

Название кампании: Торты Санкт-Петербурга
Лимит объявления: 1 000 рублей
Цена за 1000 показов: 7.5 рубля
Статус: [Остановлено \(?\)](#)
Ограничение показов: Ограничивать до 100 показов на человека

Целевая аудитория: 11 000 человек
Город: Санкт-Петербург, Россия
День рождения: **Завтра**
Ссылка: ~~XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX~~
[Редактировать](#)



Дорогой торт на завтра!
tort-spb5.ru

[Редактировать](#)

[Копировать](#)



Церебро
Таргет

Как предпринимателям
получить клиентов из
ВКонтакте.

Балетные школы [редактировать](#)

Название кампании: Торты Санкт-Петербурга
Лимит объявления: 300 рублей
Цена за 1000 показов: 7 рублей
Статус: [Остановлено \(?\)](#)

Целевая аудитория: 5 900 человек
Город: Санкт-Петербург, Россия
Демография: Женщины от 25 до 45 лет
Группы:

Группа любителей балета., Балет Аллы Духовой ТОДЕС (TODES) фан группа ✓, Студия классического танца "ART", Шоу-балет " ТРИУМФ ", клуб любителей балета, Студия балета " Аттитюд ", Шоу-балет "Prestige", Шоу балет "Антре", танцевальный коллектив в спб, Шоу-балет ****" ЛАГУНА"****, Шоу-балет Маршмеллоу, Школа балета Аллегро, шоу-балет ИМПЕРИЯ-ДЭНС, Балетная школа "Айседора" - балет для всех!, Академия Русского балета им.А.Я.Вагановой, Я пришёл к тебе с приветом - познакомиться с бал, Театр танца Vertical. Школа Балета в



Танцует и любит сладкое?

Группа

[Редактировать](#)

[Копировать](#)



Церебро
Таргет

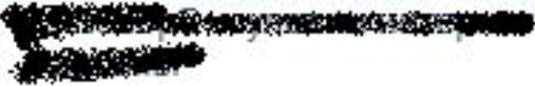
Как предпринимателям
получить клиентов из
ВКонтакте.

Целевая аудитория:	13 000 человек	 <p>Пошук ніші за 53 гривні!</p> <p>Группа</p> <p>Редактировать</p> <p>Копировать</p>
Страна:	Украина	
Группы:	Бизнес-Молодость Киев, Бизнес портал Харькова, Бизнес Молодость Одесса, Бизнес Молодость Донецк, Бизнес Молодость Винница, Бизнес Молодость Львов, Бизнес Молодость Днепропетровск, Бизнес Молодость Крым, Alexander Semenyuk Motion Design, Concept Art, Одесса на семинаре Бизнес-Молодость в Киеве (Official Group)	
Исключить группы:	[Redacted]	
Ссылка:	[Redacted]	
	Редактировать	



Церебро
Таргет

Как предпринимателям
получить клиентов из
ВКонтакте.

Название кампании:	Бизнес Молодость
Лимит объявления:	100 рублей
Цена за 1000 показов:	1.37 рубля
Статус:	<u>Остановлено (?)</u>
Целевая аудитория:	221 000 человек
Страна:	Украина
Возраст:	От 18 до 45 лет
Интересы:	Бизнес, Бизнесмен, Бизнес в интернете, Продажи, Магазины, Предприниматель, Предпринимательство, Деньги
Исключить группы:	
Ссылка:	
	Редактировать



Продажі через соц мережі!
Группа

Редактировать

Копировать



Церебро
Таргет

Как предпринимателям
получить клиентов из
ВКонтакте.

Air Swimmers на Камчатке. [редактировать](#)

Название кампании: Airswimmers Kamchatka

Лимит объявления: Не задан

Цена за 1000 показов: 3 рубля

Статус: Остановлено (?)

Целевая аудитория: 26 000 человек

Города: **Петропавловск-Камчатский,
Елизово, Вилючинск, Россия**

Возраст: От 23 до 35 лет



**Air Swimmers на
Камчатке.**

Страница

Редактировать

Копировать



Церебро
Таргет

Как предпринимателям
получить клиентов из
ВКонтакте.

Укр, кроме Киева, девушки [редактировать](#)

Название кампании: короткие объявления БМ

Лимит объявления: 100 рублей

Цена за 1000 показов: 1.49 рубля

Статус: Остановлено (?)

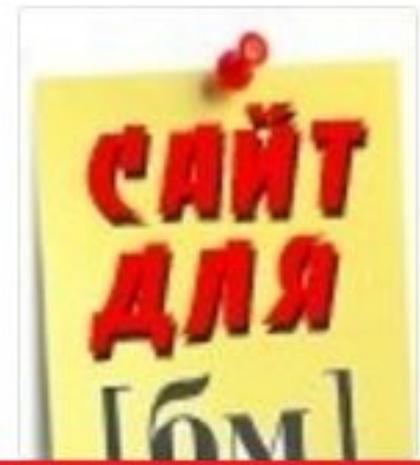
Целевая аудитория: 3 200 человек

Страна: Украина

Исключая город: Киев

Пол: Женщины

Группы: Бизнес Молодость, Продажи, маркетинг, копирайтинг. Результат, Бизнес-Молодость | Киев, БМ Питер, 16 июня Онлайн Коучинг|Бизнес-Молодость| Мурманск, Создание продающих сайтов, АП, Проект Бизнес-Молодость, Пермь, Проект Бизнес-Молодость (Москва)



Як заробляють дівчата?
Группа

Редактировать

Копировать



Церебро
Таргет

Как предпринимателям
получить клиентов из
ВКонтакте.

Киев, муж, на девушку [редактировать](#)

Название кампании: короткие объявления БМ

Лимит объявления: 100 рублей

Цена за 1000 показов: 1.78 рубля

Статус: Остановлено (?)

Целевая аудитория: 1 000 человек

Страна: Украина

Исключая город: Киев

Пол: Мужчины

Семейные положения: Есть подруга, Помолвлен, Влюблён

Группы: Бизнес Молодость, Продажи, маркетинг, копирайтинг. Результат, Бизнес-Молодость | Киев, БМ Питер, 16 июня Онлайн Коучинг|Бизнес-Молодость| Мурманск, Создание продающих сайтов, АП, Проект Бизнес-Молодость, Пермь, Проект Бизнес-Молодость (Москва)
www.molodost.biz

Обязательный центр - части и



Найти грошей на дівчину?
Группа

Редактировать

Копировать



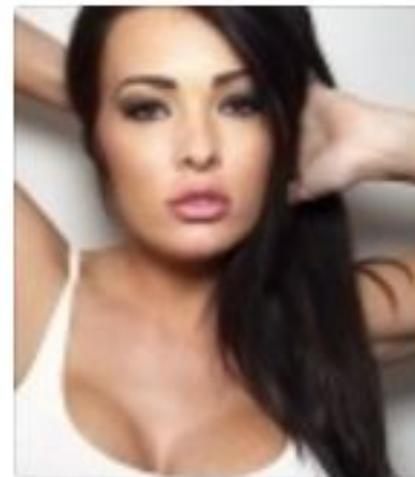
Церебро
Таргет

Как предпринимателям
получить клиентов из
ВКонтакте.

Заберем жену надолго! [редактировать](#)

Название кампании: Иваново
Лимит объявления: 100 рублей
Цена за 1000 показов: 5.4 рубля
Статус: Остановлено (?)

Целевая аудитория: 6 700 человек
Город: Иваново, Россия
Демография: Мужчины от 23 до 37 лет
Семейное положение: Женат



Заберем жену надолго!
Группа

Редактировать

Копировать



Церебро
Таргет

Как предпринимателям
получить клиентов из
ВКонтакте.

Кредит фанату Парабеллума [редактировать](#)

Название кампании: Кредит
Лимит объявления: 1 200 рублей
Цена за 1000 показов: 3 рубля
Статус: Остановлено (?)

Целевая аудитория: 10 000 человек

Группы: Андрей Парабеллум, Дэн Кеннеди
| Dan Kennedy, Николай
Мрочковский,



Кредит на инфобизнес.
tcsbank.ru

Редактировать

Копировать



Церебро
Таргет

Как предпринимателям
получить клиентов из
ВКонтакте.

Питер, танцы, Ж [редактировать](#)

Название кампании: ФЕСТИВАЛЬ
Лимит объявления: 500 рублей
Цена за 1000 показов: 9 рублей
Статус: Остановлено (?)

Целевая аудитория: 18 000 человек
Город: Санкт-Петербург, Россия
Демография: Женщины от 18 до 35 лет

Интересы: Танцы, Танцевать, Танцуют все, Dance, Бальные танцы, Латино
Районы: Петроградский,

ПЕТРОГРАДКА



Топ 5 видов танца

События

Редактировать

Копировать



Церебро
Таргет

Как предпринимателям
получить клиентов из
ВКонтакте.

Большой женский заработок [редактировать](#)

Посмо

Название кампании: ██████████
Лимит объявления: 100 рублей
Цена за 1000 показов: 5.05 рубля
Статус: [Остановлено \(?\)](#)
Ограничение показов: Ограничивать до 100 показов на человека
Тематики: [Деловые услуги \(Бизнес\)](#)

Целевая аудитория: 430 человек
Города: [Москва](#), [Санкт-Петербург, Россия](#)
Демография: [Женщины от 45 лет](#)
Группы: [Создание видео для бизнеса](#), [Создание видеороликов](#), [Азамат Ушанов - E-mail Маркетинг и Инфобизнес, закрытая гр.](#), [Домашний тренинг - максимум свободы, МЛМ|MLM| Сетевой маркетинг, Воронка продаж, FEEDLEAD — Сайты | Реклама | Логотипы, Видео на МИЛЛИОН, Настройка Яндекс Директ - платформа Autodirect5, BZcms.ru](#), [Конструктор сайтов для](#)



Большой женский заработок

[kars.tmsk.ru](#)

[Редактировать](#)

[Копировать](#)



**Церебро
Таргет**

Как предпринимателям
получить клиентов из
ВКонтакте.

Ограничение показов: Ограничивать до 100 показов на человека
Тематики: Деловые услуги (Бизнес)
Целевая аудитория: 540 человек
Возраст: От 18 лет
Группы:

БИЗНЕС ИДЕИ, Стартап. Начать с нуля и изменить мир!, АБ | учимся делать деньги вместе, Школа бизнеса RONUM.RU – богатство и успех, Идеи для малого бизнеса, Бизнес-мышление, Бизнес People, ES LIFE, The Employer | Предприниматель, Новогоднее видео поздравление от Деда мороза, Миллион Вашингтонов, Business Times ©, «CPA - Льем не переставая», Бизнес | Маркетинг, Предприниматели нового поколения, Саморазвитие | Искусство | Дизайн, Я Предприниматель, PROБизнес | Про бизнес, деньги и успех, Истории Успеха - бизнес и инвестирование, Клуб Коммерсантов | Сильные истории, Практика Бизнеса, DLMA Social о Бизнесе, Бизнес Портал, Business.Strategy | С успехом по жизни.

Учебные заведения: МИТРО



Бизнес после МИТРО
fincult.ru

Редактировать

Копировать



Церебро
Таргет

Как предпринимателям
получить клиентов из
ВКонтакте.

Т.е., смысл:

**Найти ЦА и показать им то, что им уже
знакомо или близко**



**Церебро
Таргет**

Как предпринимателям
получить клиентов из
ВКонтакте.

А как найти ЦА больше чем, в РК и узнать что им близко



Церебро
Таргет

Как предпринимателям
получить клиентов из
ВКонтакте.

ТОП действий пользователей ВКонтакте для аналитики

- В каких сообществах состоят
- В какие сообщества вступают
- Активности на пост, фото, обсуждения. Вопросы на стене сообщества и под фото/карточками товаров
- Какие сообщества администрируют
- На кого подписаны
- Что пишут у себя на стене



Помогаем вам развивать бизнес

Альфа-Банк для бизнеса
Помогаем вам развивать бизнес!

Написать сообщение Вы состоите в группе ▾ ⋮

Официальная группа для индивидуальных предпринимателей, малого и среднего бизнеса.

Новости о продуктах и сервисах Альфа-Банка для бизнеса, анонсы и отчеты с мероприятий, консультации по банковским услугам.

Открыть расчетный счет: <https://alfabank.ru/sme/invitation/>

Позвонить нам:
8 495 755-58-58 (Москва и МО)
8 800 100-77-33 (регионы)

<http://alfabank.ru/sme, club.alfabank.ru>

Россия

Подписаны 13 друзей

Участники 5175

Феликс Николай Наталья

Альберт Константин Арина

Ссылки 4

- Альфа-Банк Россия
Основная страница
- PayU.ru
Наши партнеры
- "Моё дело" — интернет-бухгалтерия
Наши партнёры

Видеозаписи 20

1:18 58:14



Как предпринимателям
получить клиентов из
ВКонтакте.

#	<input type="checkbox"/>	Группа	Подписчиков	Всего	Соотношение	Smart ▾	Тип сообщества
1	<input type="checkbox"/>	Альфа-Банк для бизнеса	5175	5175	100%	8281.832	Открытая группа
2	<input type="checkbox"/>	Альфа-Банк Россия	1939	97737	1.98%	61.562	Страница
3	<input type="checkbox"/>	Управляющая компания «Альфа-Капитал»	41	777	5.28%	3.462	Страница
4	<input type="checkbox"/>	Промсвязьбанк: бизнес	99	5108	1.94%	3.071	Страница
5	<input type="checkbox"/>	Точка	185	18698	0.99%	2.929	Страница
6	<input type="checkbox"/>	Тинькофф Банк	515	153563	0.34%	2.764	Страница
7	<input type="checkbox"/>	1С-Битрикс	194	22283	0.87%	2.703	Страница
8	<input type="checkbox"/>	Банк Открытие	155	14927	1.04%	2.576	Страница
9	<input type="checkbox"/>	Альфа-Форекс	60	2246	2.67%	2.565	Страница
10	<input type="checkbox"/>	атоCRM – простая система управления клиентами	119	8857	1.34%	2.559	Страница
11	<input type="checkbox"/>	Modulbank	104	6776	1.53%	2.555	Страница



**Церебро
Таргет**

Как предпринимателям
получить клиентов из
ВКонтакте.

Data Science

Ресурсы, проекты и учебные материалы

Закреплённая запись Информация



Data Science
17 мая в 18:02

"Эвотор" Java Data Challenge.

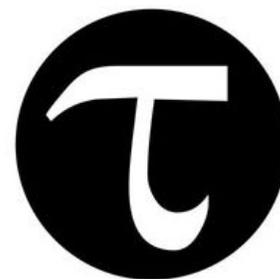
Эвотор приглашает принять участие в конкурсе по анализу данных. Участникам чемпионата даны строки с запросами по товарам, нужно предсказать к какой категории принадлежит товар. Решение задачи должно быть реализовано на языке Java.

Призовой фонд: 70 000 рублей и возможность трудоустройства в молодую команду профессионалов.

Подробная информация о компании:
evotor.boosters.pro

Расписание чемпионата: 10.05 - 10.06

Принять участие можно перейдя по ссылке: https://boosters.pro/champ_evotor



Написать сообщение

Вы подписаны

Подписаны 2 друга

Подписчики 7 306



Феликс



Арам



Константин



Равиль



Diana



Андрей

Ссылки 2



Data Science Chat
[telegram.me](https://t.me/telegram.me)



TensorFlow
Машинное обучение от
Google



Церебро
Таргет

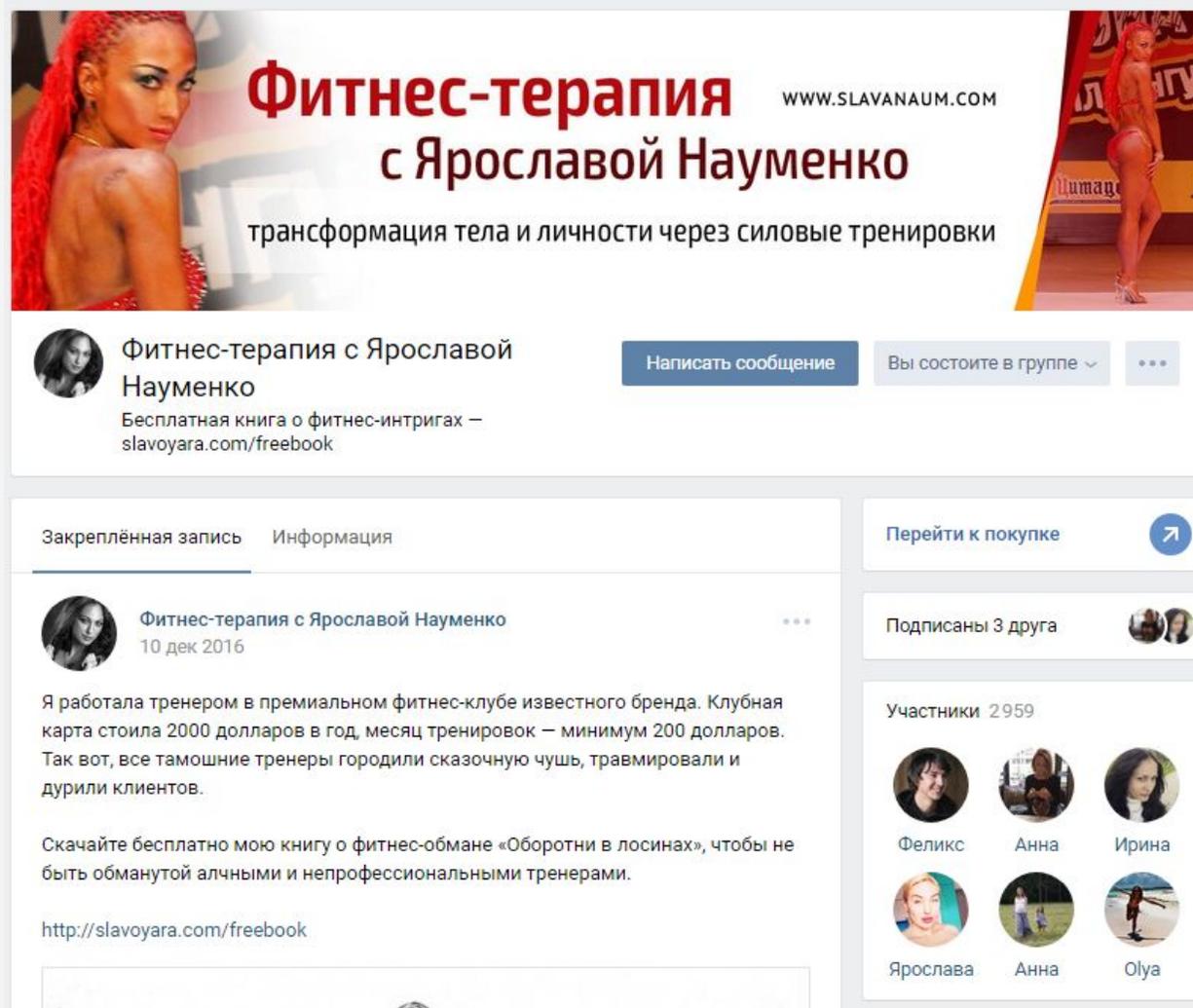
Как предпринимателям
получить клиентов из
ВКонтакте.

#	<input type="checkbox"/>	Группа	Подписчиков	Всего	Соотношение	Smart ▾	Тип сообщества
1	<input type="checkbox"/>	Data Science	7306	7306	100%	4580.22	Страница
2	<input type="checkbox"/>	ModelOverfit	1442	2821	51.12%	462.098	Страница
3	<input type="checkbox"/>	Data Mining Labs	1390	3663	37.95%	330.674	Страница
4	<input type="checkbox"/>	TensorFlow	781	1165	67.04%	328.233	Страница
5	<input type="checkbox"/>	Мемы про машинное обучение для взрослых мужиков	1086	2956	36.74%	250.128	Страница
6	<input type="checkbox"/>	Boosters	561	1520	36.91%	129.804	Страница
7	<input type="checkbox"/>	KPI Big Data Club	343	1014	33.83%	72.737	Страница
8	<input type="checkbox"/>	Вычислительная экономика	737	4930	14.95%	69.071	Страница
9	<input type="checkbox"/>	Data Mining Интеллектуальный Анализ Данных	256	663	38.61%	61.969	Страница
10	<input type="checkbox"/>	АлгоМост	199	478	41.63%	51.938	Страница
11	<input type="checkbox"/>	DataReview	147	283	51.94%	47.869	Страница



**Церебро
Таргет**

Как предпринимателям
получить клиентов из
ВКонтакте.



Фитнес-терапия WWW.SLAVANAUM.COM
с Ярославой Науменко
 трансформация тела и личности через силовые тренировки

Фитнес-терапия с Ярославой Науменко
 Бесплатная книга о фитнес-интригах — slavoyara.com/freebook

Написать сообщение Вы состоите в группе ▾ ⋮

Закреплённая запись Информация

Перейти к покупке ↗

Подписаны 3 друга

Участники 2959

Феликс Анна Ирина
 Ярослава Анна Olya

10 дек 2016

Я работала тренером в премиальном фитнес-клубе известного бренда. Клубная карта стоила 2000 долларов в год, месяц тренировок — минимум 200 долларов. Так вот, все тамошние тренеры гордили сказочную чушь, травмировали и дурили клиентов.

Скачайте бесплатно мою книгу о фитнес-обмане «Оборотни в лосинах», чтобы не быть обманутой алчными и непрофессиональными тренерами.

<http://slavoyara.com/freebook>



Как предпринимателям
 получить клиентов из
 ВКонтакте.

#	<input type="checkbox"/>	Группа	Подписчиков	Всего	Соотношение	Smart ▾	Тип сообщества
1	<input type="checkbox"/>	Фитнес-терапия с Ярославой Науменко	2959	2959	100%	8482.722	Открытая группа
2	<input type="checkbox"/>	Дмитрий Смирнов [Smirnov power]	325	7361	4.42%	41.136	Страница
3	<input type="checkbox"/>	ЗОЖНИК	484	17644	2.74%	38.061	Страница
4	<input type="checkbox"/>	ИЗНАНКА ФИТНЕСА и не только	842	56402	1.49%	36.035	Страница
5	<input type="checkbox"/>	ru_healthlife	94	1168	8.05%	21.687	Страница
6	<input type="checkbox"/>	ГИБКАЯ ДИЕТА	294	15135	1.94%	16.372	Страница
7	<input type="checkbox"/>	Джемы 0 калорий. Невинные сладости	105	2095	5.01%	15.086	Страница
8	<input type="checkbox"/>	Алан Арагон (Alan Aragon) и Ко	93	1809	5.14%	13.706	Страница
9	<input type="checkbox"/>	Анна Стародубцева Fan Page	203	8823	2.3%	13.39	Страница
10	<input type="checkbox"/>	Азямова Медиа	95	2282	4.16%	11.338	Страница
11	<input type="checkbox"/>	♥♥♥ ДИЕТЫ, ФИТНЕС, ПОХУДЕНИЕ ♥♥♥ BIKINI GIRL	445	51098	0.87%	11.11	Страница



Как предпринимателям
получить клиентов из
ВКонтакте.

МИСП
МУЗЕЙ ИСКУССТВА
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
XX-XXI ВЕКОВ

**Музей искусства Санкт-Петербурга
XX-XXI веков**
Филиал Центрального выставочного зала
«Манеж»

Закреплённая запись Информация Расписание мероприятий

Музей искусства Санкт-Петербурга XX-XXI веков
вчера в 14:04

20-21 мая - «Ночь музеев 2017» в МИСПе:

18:00 – 19:00 – Авторская интерактивная экскурсия для подростков TEEN'S TALK по выставкам (12+)
Где: Залы экспозиции. Ведущие: Юлия Кузнецова, Николай Комягин
Показать полностью...

Участники 3 270

Феликс Павел Ксения
Павел Денис Надя

Ссылки 19

Мы в instagram
www.instagram.com



Как предпринимателям
получить клиентов из
ВКонтакте.

#	<input type="checkbox"/>	Группа	Подписчиков	Всего	Соотношение	Smart ▾	Тип сообщества
1	<input type="checkbox"/>	Музей искусства Санкт-Петербурга XX-XXI веков	3270	3270	100%	4414.196	Открытая группа
2	<input type="checkbox"/>	Выставочный Центр Союза Художников	851	21151	4.02%	46.22	Страница
3	<input type="checkbox"/>	Галерея Искусств DiDi	198	1249	15.85%	42.371	Страница
4	<input type="checkbox"/>	Центр им. Сергея Курёхина	653	14100	4.63%	40.824	Страница
5	<input type="checkbox"/>	Галерея "АРТ.объект"	185	1231	15.03%	37.531	Страница
6	<input type="checkbox"/>	ГЦСИ - Петербург	152	966	15.73%	32.286	Страница
7	<input type="checkbox"/>	ART1	416	7508	5.54%	31.115	Страница
8	<input type="checkbox"/>	Лекторий "CULTURA"	245	2878	8.51%	28.154	Страница
9	<input type="checkbox"/>	Мастерская Аникушина	329	5435	6.05%	26.884	Страница
10	<input type="checkbox"/>	 Выставки Русского музея 	249	3779	6.59%	22.148	Страница
11	<input type="checkbox"/>	Творческий кластер АРТМУЗА	507	16624	3.05%	20.873	Страница



**Церебро
Таргет**

Как предпринимателям
получить клиентов из
ВКонтакте.

**Т.е. не просто спарсить - а посмотреть
что нашлось и поиграться с
фильтрами**



**Церебро
Таргет**

Как предпринимателям
получить клиентов из
ВКонтакте.

Что нам даст база сообществ для тестов в рекламе

- 1) Те кто состоит в нескольких сообществах (от 2 до 4 из 100, от 5 и более)
- 2) Те, кто активен в сообществе (больше 3х активностей за последние 2 месяца, больше 3 активностей от января до марта)
- 3) Те кто отмечался в обсуждениях за последние пол года
- 4) Те кто активен под фотоальбомами за последние пол года

Т.е. 6-7 баз по разным типам активности



Церебро
Таргет

Как
предпринимателям
получить клиентов
из ВКонтакте.



🔍 Поиск аудитории

👥 Аудитория сообществ

💬 Сообщества

👤 Профили пользователей

📄 Фильтр баз

⋮ Разное

Неназванная задача

Запустить

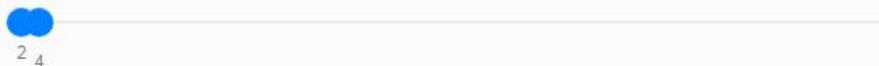
Участники сообществ

Соберите людей, которые состоят в одном или нескольких выбранных сообществах.

Список сообществ (по одному на строке)

	<input type="text" value="http://vk.com/..."/>		
--	--	--	--

Число вхождений в сообщества



<input type="text" value="2"/>	—	<input type="text" value="4"/>
--------------------------------	---	--------------------------------

Ц Церебро
Таргет

Мои задачи Мои проекты

Поиск аудитории

Аудитория сообществ

Участники сообществ

Топ читатели

Топ комментаторы

Активности сообществ

Друзья аудитории

Аудитория постов

Обсуждения

Фотоальбомы

Стена группы

Мероприятия

Контакты сообществ

Товары

Поиск по наличию сайта

Видеозаписи

Сообщества

Неназванная задача

Список сообществ (по одному на строке)

<http://vk.com/...>

Тип активности

- Лайки
- Комментарии
- Репосты

Количество действий

1 — 999999999

3 — 999999999



Как предпринимателям
получить клиентов из
ВКонтакте.

Ц Церебро Таргет

Мои задачи Мои проекты

Поиск аудитории

Аудитория сообществ

Участники сообществ

Топ читатели

Топ комментаторы

Активности сообществ

Друзья аудитории

Аудитория постов

Обсуждения

Фотоальбомы

Стена группы

Мероприятия

Контакты сообществ

Товары

Поиск по наличию сайта

Видеозаписи

Сообщества

Неназванная задача

Исходные данные

Обсуждения Сообщества

Список сообществ (по одному на строке)

<http://vk.com/...>

Ограничьте выборку по дате

06.05.2017 — До

Минимальное количество сообщений

1

Ц Церебро
Таргет

Мои задачи Мои проекты Помощь

Поиск аудитории

Аудитория сообществ

Участники сообществ

Топ читатели

Топ комментаторы

Активности сообществ

Друзья аудитории

Аудитория постов

Обсуждения

Фотоальбомы

Стена группы

Мероприятия

Контакты сообществ

Товары

Поиск по наличию сайта

Видеозаписи

Сообщества

Неназванная задача

Запустить

Альбомы Сообщества

Список сообщений (по одному на строке)

<http://vk.com/...>

Ограничьте выборку по дате

06.05.2017 — До

Выберите что парсить (для лайков дата не учитывается, для комментариев учитывается дата комментария, для авторов учитывается дата загрузки фото)

- Лайки
- Комментарии
- Авторы

Примеры баз сегментов для тестирования

- 1) Собираем базы сообществ прямых и косвенных интересов (от 100)
- 2) Собираем аудиторию тех, кто состоит в 2-4 сообществах
- 3) Собираем аудиторию тех, кто состоит в 5+ сообществах
- 4) Собираем базу тех кто был активен за последние 2 месяца (от 3х активностей)
- 5) Собираем базу тех кто был активен с ноября до 20 марта
- 6) Базу тех кто есть в обсуждениях за последний год
- 7) ... можно что то ещё на своё усмотрение



Церебро
Таргет

Как
предпринимателям
получить клиентов
из ВКонтакте.

Про результаты и масштабирование



Церебро
Таргет

Как предпринимателям
получить клиентов из
ВКонтакте.

ссылка на пост	суммарный охват	охват подписчиков	потрачено	переходы в группу	вступления в группу	переходы по ссылкам	цена перехода	цена вступления	ctr	конверт	база	описание базы
https://vk.com/wall-8	3101	0	397.7	109	60	55	2.43	6.63	1.99	36.59	28000	самый сок - те кто в 2х сообществах оч похожих на D
https://vk.com/wall-8	1022	0	82.74	20	9	14	2.43	9.19	2.27	26.47	28000	самый сок - те кто в 2х сообществах оч похожих на D
https://vk.com/wall-8	1953	1	213.43	47	24	26	2.92	8.89	1.79	32.88	18000	самый сок - те кто в 2х сообществах оч похожих на D
https://vk.com/wall-8	542	0	45.22	10	3	6	2.83	15.07	3.89	18.75	28000	самый сок - те кто в 2х сообществах оч похожих на D
https://vk.com/wall-8	5411	0	1006.39	195	98	89	3.54	10.27	1.83	34.51	18000	самый сок - те кто в 2х сообществах оч похожих на D
https://vk.com/wall-8	9734	6	1806.38	597	324	314	1.98	5.58	3.28	35.57	18000	самый сок - те кто в 2х сообществах оч похожих на D
https://vk.com/wall-8	746	0	65.24	12	6	5	3.84	10.87	2.13	35.29	28000	самый сок - те кто в 2х сообществах оч похожих на D
https://vk.com/wall-8	875	0	63.77	8	2	1	7.09	31.89	3.76	22.22	89000	те кто хотя бы в 1м сообществе похожем на DE, женщ
https://vk.com/wall-8	598	0	42.84	2	1	1	14.28	42.84	7.33	33.33	89000	те кто хотя бы в 1м сообществе похожем на DE, женщ
https://vk.com/wall-8	1089	0	80.5	13	9	5	4.47	8.94	1.28	50.00	89000	те кто хотя бы в 1м сообществе похожем на DE, женщ
https://vk.com/wall-8	1135	0	85.33	8	2	5	6.56	42.67	4.20	15.38	89000	те кто хотя бы в 1м сообществе похожем на DE, женщ
https://vk.com/wall-8	210	1	14.98	1	0	1	7.49	#DIV/0!	#DIV/0!	0.00	31000	те кто в 3х сообществах из 400 по англ, исключая те
https://vk.com/wall-8	619	0	50.12	6	1	1	7.16	50.12	8.26	14.29	31000	те кто в 3х сообществах из 400 по англ, исключая те
https://vk.com/wall-8	997	0	87.64	14	5	1	5.84	17.53	1.86	33.33	31000	те кто в 3х сообществах из 400 по англ, исключая те
https://vk.com/wall-8	1963	0	207.13	48	13	11	3.51	15.93	1.37	22.03	31000	те кто в 3х сообществах из 400 по англ, исключая те
https://vk.com/wall-8	94	0	6.72	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	14000	те кто в 4х сообществах из 400 по англ, исключая те
https://vk.com/wall-8	103	0	7.63	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	14000	те кто в 4х сообществах из 400 по англ, исключая те
https://vk.com/wall-8	519	0	46.69	5	2	1	7.78	23.35	4.69	33.33	14000	те кто в 4х сообществах из 400 по англ, исключая те
https://vk.com/wall-8	1664	0	199.29	45	15	13	3.44	13.29	1.58	25.86	14000	те кто в 4х сообществах из 400 по англ, исключая те
https://vk.com/wall-8	173	0	14.14	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	8100	те кто в 5х сообществах из 400 по англ, исключая те
https://vk.com/wall-8	479	0	51.9	13	4	4	3.05	12.98	3.54	23.53	8100	те кто в 5х сообществах из 400 по англ, исключая те
https://vk.com/wall-8	509	0	55.82	11	4	1	4.65	13.96	2.94	33.33	8100	те кто в 5х сообществах из 400 по англ, исключая те
https://vk.com/wall-8	1076	0	146.68	35	11	6	3.58	13.33	1.80	26.83	8100	те кто в 5х сообществах из 400 по англ, исключая те
https://vk.com/wall-8	234	0	18.48	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	20000	те кто в 6х сообществах из 400 по англ, женщины 21
https://vk.com/wall-8	380	0	33.74	3	0	1	8.44	#DIV/0!	#DIV/0!	0.00	20000	те кто в 6х сообществах из 400 по англ, женщины 21
https://vk.com/wall-8	1661	0	205.69	42	11	9	4.03	18.70	1.67	21.57	20000	те кто в 6х сообществах из 400 по англ, женщины 21
https://vk.com/wall-8	408	0	36.26	7	2	1	4.53	18.13	4.69	25.00	20000	те кто в 6х сообществах из 400 по англ, женщины 21
https://vk.com/wall-8	921	0	80.85	13	5	5	4.49	16.17	2.30	27.78	31000	те кто в 3х сообществах из 400 по англ, исключая те
https://vk.com/wall-8	344	1	26.18	4	1	4	3.27	26.18	8.77	12.50	31000	те кто в 3х сообществах из 400 по англ, исключая те
https://vk.com/wall-8	269	1	19.95	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	31000	те кто в 3х сообществах из 400 по англ, исключая те



**Церебро
Таргет**

Как предпринимателям
получить клиентов из
ВКонтакте.

Выводы, чек лист

- 1) Найти сок ЦА
- 2) Разбить на сегменты
- 3) Исследовать сегменты
- 4) Дать релевантную рекламу на сегменты
- 5) Оценить результаты
- 6) Продолжить с теми .. с кем выгодно



Церебро
Таргет

Как
предпринимателям
получить клиентов
из ВКонтакте.



vk.com/cerebro_vk

- Сообщество приложения ЦереброТаргет
- Библиотека кейсов
- Инструкция



vk.com/cerebro_pro

- Сообщество практиков таргетированной рекламы
- Обширная база знаний
- Общение с коллегами
- Еженедельные чат-консультации с маркетологами команды ЦереброТаргет
- Обсуждение парсеров и комбинаций баз ретаргета



Как
предпринимателям
получить клиентов
из ВКонтакте.