

Министерство образования Российской Федерации

СЫКТЫВКАРСКИЙ ЛЕСНОЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО

УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«САНКТ\_ПЕТЕРБУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЛЕСОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ имени С.В.КИРОВА

Факультет экономики и управления

Кафедра менеджмента и маркетинга

Доклад

По дисциплине: «Инновационный менеджмент»»

На тему: «Показатели инновационной деятельности»

Выполнила:

Мигалкина Юлия Олеговна

студентка заочной формы обучения

2 курса сокращенным сроком обучения

специальность: «Менеджмент»

Проверила:

Ботош Н.Н, к.э.н., доц.

*Для оценки инновационной активности организации и ее инновационной конкурентоспособности в отечественной и зарубежной практике широко применяются показатели инновационной деятельности организации*

*Какие показатели инновационной деятельности организации можно выделить?*

Показатели, наиболее широко применяемые в отечественной и зарубежной практике и характеризующие инновационную активность организации, ее инновационную конкурентоспособность, можно разбить на следующие группы:

затратные; по времени; обновляемости; структурные.

## Затратные показатели:

удельные затраты на НИОКР в объеме продаж, которые характеризуют показатель наукоемкости продукции фирмы;

удельные затраты на приобретение лицензий, патентов, ноу-хау;

затраты на приобретение инновационных фирм;

наличие фондов на развитие инициативных разработок.

## Показатели, характеризующие динамику инновационного процесса:

показатель инновационности ТАТ,

длительность процесса разработки нового продукта (новой технологии);

длительность подготовки производства нового продукта;

длительность производственного цикла нового продукта.

## Показатели обновляемости:

количество разработок или внедрений нововведений-продуктов и нововведений-процессов;

показатели динамики обновления портфеля продукции (удельный вес продукции, выпускаемой 2, 3, 5 и 10 лет);

количество приобретенных (переданных) новых технологий (технических достижений);

объем экспортируемой инновационной продукции;

объем предоставляемых новых услуг.



Структурные показатели:

- состав и количество исследовательских, разрабатывающих и других научно-технических структурных подразделений (включая экспериментальные и испытательные комплексы);
- состав и количество совместных предприятий, занятых использованием новой технологии и созданием новой продукции;
- численность и структура сотрудников, занятых НИОКР;
- состав и число творческих инициативных временных бригад, групп.

*Как применяются перечисленные показатели?*

Наиболее часто используются показатели, отражающие удельные затраты фирмы на НИОКР в объеме ее продаж и численность научно-технических подразделений.

Широко используется показатель инновационности ТАТ, который происходит от словосочетания «turn — around time» («успевай поворачиваться»). Под этим понимают время с момента осознания потребности или спроса на новый продукт до момента его отправки на рынок или потребителю в больших количествах. Реже используются в широкой печати другие показатели, например, структурные, показывающие количество и характер инновационных подразделений. Такие показатели обычно присутствуют в специальных аналитических обзорах.

• СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ