
***ПРЕДПРИЯТИЕ В СИСТЕМЕ
РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ***

Сущность, роль и особенности условий работы предприятия

Предприятие — самостоятельный хозяйственный субъект, производящий продукцию, выполняющий работы и оказывающий услуги в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Предприятия играют важнейшую роль в экономике государства.
Предприятия являются основой для:

- 1
 - увеличения национального дохода
 - валового внутреннего продукта,
 - валового национального продукта

- 2
 - возможности существования всего государства и выполнения им своих функций

Вся история развития общественного производства свидетельствует и доказывает, что наиболее эффективно предприятия функционируют в условиях цивилизованного рынка, для которого характерны:

наличие различных форм собственности

здоровая конкуренция

демонополизация экономики

свободное ценообразование

наличие развитой рыночной инфраструктуры

преимущество потребителя по сравнению с производителем

В условиях плановой экономики:

Предприятия не были особо заинтересованы в выпуске высококачественной продукции, так как практически отсутствовала конкуренция, и предприятия знали, что сбыт продукции всегда гарантирован.

У предприятий отсутствовала свобода выбора предприятий-поставщиков — все планировалось Госпланом и Госснабом

Предприятия не стремились снижать издержки на производство и реализацию продукции за счет внедрения новой техники и технологии, лучшей организации производства, так как цены устанавливались на основе фактических издержек и нормативной прибыли

Предприятия в материальном аспекте не были заинтересованы в повышении эффективности производства и всегда оставляли существенный резерв для выполнения плана, чтобы его всегда можно было выполнить без особых усилий.

Объем выпуска продукции на предприятиях в условиях плановой экономики в основном зависел от возможностей государства обеспечить предприятие необходимыми ресурсами.

В связи с тем, что пятилетние планы систематически не выполнялись, предприятия всегда испытывали острую нужду в ресурсах.

С переходом предприятий на рыночные отношения ситуация в корне изменилась. Предприятия были вынуждены работать по совершенно иной схеме:



В этой схеме основой является спрос покупателей, т.е. возможность сбыть свою продукцию. Для этого необходимо изучать конъюнктуру рынка, запросы покупателей, емкость рынка, качество продукции у потенциального конкурента и другие вопросы, характерные для рыночных отношений.

Основные цели предприятия в условиях рынка:

прибыль

финансовая
устойчивость

экономичность

определенный результат при наименьших
затратах — принцип минимизации

при заданном объеме затрат
наибольший результат —
принцип максимизации

Для достижения поставленных целей предприятия должны:

- выпускать высококачественную продукцию, систематически ее обновлять и оказывать услуги в соответствии со спросом и имеющимися производственными возможностями;
- рационально использовать производственные ресурсы с учетом их взаимозаменяемости;
- разрабатывать стратегию и тактику поведения предприятия и корректировать их в соответствии с изменяющимися обстоятельствами;
- систематически внедрять все новое и передовое в производство, в организацию труда и управление;
- заботиться о своих работниках, росте их квалификации и большей содержательности труда, повышении их жизненного уровня, создании благоприятного социально-психологического климата в трудовом коллективе;
- обеспечивать конкурентоспособность предприятия и продукции, поддерживать высокий имидж предприятия;
- проводить гибкую ценовую политику и осуществлять другие функции.