



ТВОЙ ПЕРВЫЙ БИЗНЕС

Виртуальная книжная выставка



26 мая

**день российского
предпринимательства**



Представляем Вашему вниманию издания по предпринимательству, доступные в Электронных библиотечных системах IPRbooks и Юрайт. Для чтения необходима авторизация.





Боброва, О. С. Настольная книга предпринимателя : практическое пособие / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 330 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-00093-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470300>

В курсе рассказывается, что же движет современными предпринимателями малого и среднего бизнеса, и это оказывается не только прибыль: у бизнеса имеются и социальные задачи, и ответственность перед обществом. Раскрываются история развития отечественного бизнеса, особенности современного предпринимательства в России. В каждой теме имеются многочисленные примеры из реальной отечественной и зарубежной практики, кроме того курс содержит задачи для расчета и кейсы с различными ситуациями из практики, в том числе сквозной, проходящий по всему курсу кейс из семи частей «Яблочный бизнес Юлии Честновой», рассказывающий о придуманной, но от этого не менее живой молодой предпринимательнице из Санкт-Петербурга.





Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03928-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450548>

В курсе рассказывается, что же движет современными предпринимателями малого и среднего бизнеса, и это оказывается не только прибыль: у бизнеса имеются и социальные задачи, и ответственность перед обществом. Раскрываются история развития отечественного бизнеса, особенности современного предпринимательства в России. В каждой теме имеются многочисленные примеры из реальной отечественной и зарубежной практики, кроме того курс содержит сквозной, проходящий по всему курсу кейс из семи частей «Яблочный бизнес Юлии Честновой», рассказывающий о придуманной, но от этого не менее живой молодой предпринимательнице из Санкт-Петербурга.





Иванова, Р. М. История российского предпринимательства: учебное пособие для вузов / Р. М. Иванова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08515-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455822>

Цель учебного пособия состоит в том, чтобы оказать помощь студентам в организации самостоятельной работы по изучению курса «История российского предпринимательства». В пособии сформулированы структура, основные подходы, направление и логика изучения спецкурса. Кроме основного материала курса предлагаются приложения, содержащие методические материалы, документы, публицистику, воспоминания по истории российского предпринимательства. Освоение этого материала создает научную основу для самостоятельного изучения программы спецкурса. Внимание студентов ориентировано на изучение истории российского предпринимательства в тесной взаимосвязи с развитием исторического процесса.





Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468235>

В курсе представлена история развития российского предпринимательства, раскрыт механизм создания собственного дела от идеи до регистрации фирмы, исследуются факторы и риски, оказывающие влияние на деятельность малого и среднего бизнеса. Теоретический материал удачно сочетается с тестами и ситуационными заданиями. Отличительной особенностью данного курса является направленность на изучение вопросов инновационного развития предпринимательства и его инвестиционного обеспечения. Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Для подготовки бакалавров очной и заочной форм обучения по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности», а также предпринимателей и практических работников.

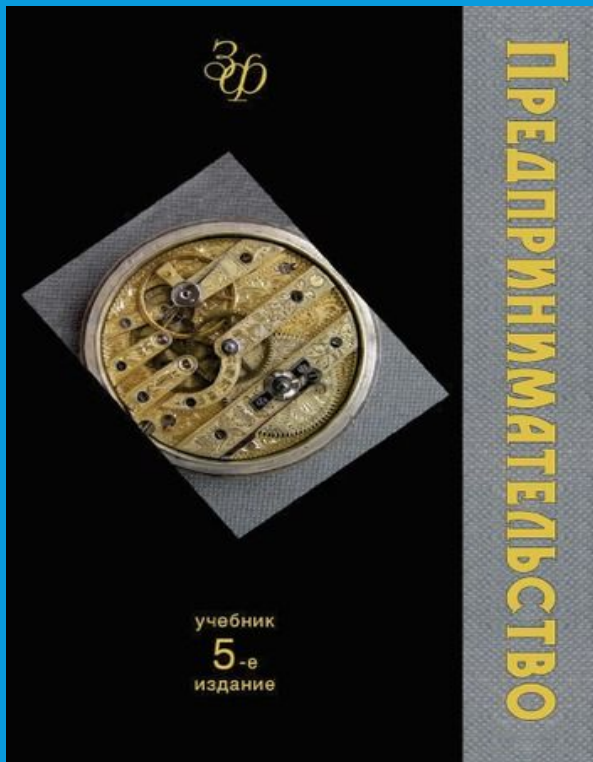


Никифоров, О. А. История российского предпринимательства. Дореволюционный период: учебное пособие для вузов / О. А. Никифоров, Н. В. Боркина, А. Н. Першиков. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 140 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06966-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455107>



Издание представляет собой модуль дисциплины «История российского предпринимательства». Учебное пособие посвящено проблеме генезиса отечественного предпринимательства. Его содержание представляет собой синтез исторических, социологических, политологических, правовых и экономических знаний. Работа не является источником освоения материала по одной дисциплине, а носит междисциплинарный характер.

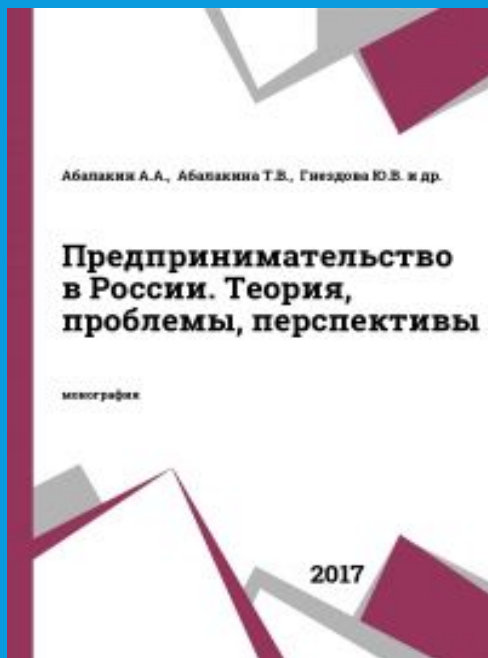




Предпринимательство : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Коммерция (торговое дело)» / А. Н. Романов, В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк. — 5-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 689 с. — ISBN 978-5-238-01545-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71222.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Новое, актуализированное издание. Рассматривается содержание предпринимательства, его современные формы и виды. Описывается порядок организации и развития собственного дела, уделено значительное внимание предпринимательской деятельности малого предприятия. Исследуются актуальные проблемы управления предприятием и персоналом, оплаты труда, маркетинга и логистики в предпринимательстве. Помимо традиционных аспектов предпринимательства рассматриваются управление финансами и финансовыми рисками, организация и ведение бухгалтерского учета на предприятии, взаимоотношения с финансово-кредитными институтами, налогообложение и страхование предпринимательской деятельности. Для студентов, обучающихся по специальностям экономики и управления, специальности «Коммерция (торговое дело)», экономистов и предпринимателей, а также тех, кто только собирается открыть собственное дело.





Предпринимательство в России. Теория, проблемы, перспективы : коллективная монография / А. А. Абалакин, Т. В. Абалакина, Ю. В. Гнездова [и др.] ; под редакцией Ю. А. Романова. — Москва : Научный консультант, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2017. — 262 с. — ISBN 978-5-9909861-5-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/75138.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

В данной монографии рассматриваются вопросы развития предпринимательства в условиях новых экономических вызовов в контексте оценки проводимой политики его поддержки и регулирования. Издание предназначается для руководителей и специалистов региональных органов управления, преподавателей, научных работников, аспирантов и студентов высших учебных заведений.





Рокфеллер, Д. Мемуары американского миллиардера / Д. Рокфеллер ; переводчик В. Н. Классон. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 128 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-11259-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/457034>

Воспоминания американского предпринимателя-нефтепромышленника и филантропа Джона Дэвисона Рокфеллера, раскрывающие перед читателем историю его успеха, принципы, которыми руководствовался при построении нефтяной империи и обустройстве общественной жизни человек, прошедший путь от ассистента бухгалтера до одного из самых богатых людей за всю историю. Для всех интересующихся историей предпринимательства.





Сухорукова, М. В. Введение в предпринимательство для ИТ-проектов / М. В. Сухорукова, И. В. Тябин. — 3-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 123 с. — ISBN 978-5-4486-0510-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79703.html> (дата обращения: 22.05.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Курс направлен на формирование у слушателей навыков бизнес-мышления. Слушатели изучат основные методологии развития технологических стартапов. В курсе представлены материалы по широкому спектру вопросов - от процесса генерации идей до методов проверки бизнес-модели, от принципов управления командой до источников финансирования проекта. Особое внимание уделяется наиболее распространенным бизнес-моделям для IT-проектов, процессу их поиска и проверки с помощью методов экспертной оценки рынка. В курсе рассматриваются современные клиентоориентированные методики развития стартапа, разработанные ведущими мировыми экспертами в этой области.





Сухорукова, М. В. Предпринимательство в области мобильных приложений и облачных сервисов : учебное пособие / М. В. Сухорукова, И. В. Тябин. — 3-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 43 с. — ISBN 978-5-4497-0941-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102046.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

В учебном пособии рассматриваются основные тренды такого активно развивающегося сектора рынка ИТ, как рынок мобильных приложений и облачных сервисов, наиболее эффективные бизнес-модели и подходы к монетизации мобильных приложений, различные варианты бизнес-моделей для облачных сервисов, представлены общие схемы продвижения мобильных приложений и облачных сервисов. Издание предназначено для предпринимателей и разработчиков в области мобильных приложений и облачных сервисов.





Турчаева, И. Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебник и практикум для вузов / И. Н. Турчаева, Я. Ю. Таенчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 213 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13101-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476950>

В учебнике кратко раскрываются основные категории и понятия предпринимательской деятельности, финансовой среды предпринимательства, предпринимательских рисков, методы их оценки и снижения. Каждый раздел содержит практические задания с методическими рекомендациями к их выполнению, кроссворды, контрольные вопросы в целях лучшего усвоения учебного материала. В учебник включены словарь основных терминов и список рекомендуемой литературы. Цель учебника — помочь студентам в получении и закреплении теоретических знаний, выработке практических умений и навыков при освоении соответствующих компетенций. Учебник соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования последнего поколения. Учебник предназначен для изучения дисциплины «Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски» при подготовке студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность». Может быть также использован при подготовке студентов, обучающихся по программам бакалавриата по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент», слушателей системы дополнительного, дистанционного и послевузовского образования.





Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03107-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470487>

Учебник и практикум посвящен теоретическим основам предпринимательской деятельности. В нем представлены основные концепции сущности предпринимательства, организационные и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, взаимосвязь предпринимательства и предприимчивости, роль современного предпринимательства в инновационном развитии общества, взаимодействие предпринимательства и государства. Теоретический материал дополняется практикумом, который представляет интерес для студентов и преподавателей, использующих активные формы обучения. Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Для студентов высших учебных заведений экономического профиля, аспирантов, преподавателей, а также всех, кто интересуется вопросами предпринимательства.