



Италия

Презентация Дудукина Максима

20-СР-11

1. Расположение

- Государство в Южной Европе, в центре Средиземноморья.
- Граничит с такими странами как Франция, Швейцария, Австрия, Словения, а также Сан-Марино и Ватикан.
- Страна имеет выход к Средиземному бассейну
- (почти 80% её границ морские).



2. Хозяйственная оценка природных условий и ресурсов.

- Площадь Италии - 301 тыс км².
- Италия является преимущественно горной страной. В северной части страны — это южные склоны Альп с наивысшей точкой Западной Европы горой Монблан (высота 4808 м), южнее — Паданская равнина; на полуострове — горы Апеннины (высшая точка — гора Корно-Гранде, высота 2914 м). Апеннины делятся на: Кампанские, Лигурийские, Аbruцкие, Тоскано-Эмилианские, Умбро-Маркские, Луканские, Калабрийские Апеннины и горы Сабини.
- Два действующих вулкана (Везувий и Этна); часты землетрясения.
- В северо-восточной части острова Сицилия расположены горы Неброди, а в юго-западной части острова Сардиния равнина Кампидано.
- Климат Италии – средиземноморский, но на севере страны, в среднем на 4-5 градусов холоднее, чем на юге.
- Все прибрежные районы отличаются жарким и сухим летом, но там случаются грозы, которые могут вызвать наводнения. Города, лежащие в глубине страны, такие как Флоренция и Рим, могут быть очаровательно теплыми весной (в апреле температура около +20° С) и знойными в июле – августе (+31° С). Дождей больше всего выпадает на октябрье и ноябре, в сезон сбора оливок.

3. Основные черты воспроизводства, структуры и размещения населения.

Численность : 60 317 000 чел. (2020 г.)

Плотность населения : 200 чел на км²

- Рождаемость: в среднем 1 414 детей в день (58.91 в час)
- Смертность: в среднем 1 588 человек в день (66.17 в час)
- Миграционный прирост населения: в среднем 291 человек в день (12.12 в час)

4. Общая характеристика хозяйства.

- Италия — страна с высокоразвитой промышленностью и сельским хозяйством, составляющие основу ее экономики. Для структуры итальянской промышленности характерно: 1) большее значение в экономике отраслей легкой промышленности при сохранении определенных позиций тяжелой индустрии; 2) ведущая роль машиностроения; 3) более высокая, чем в других странах ЕС, роль химической промышленности; 4) слабо развита горнодобывающая промышленность; 5) большое значение малых и средних предприятий.
- Сельское хозяйство в Италии имеет такую структуру: растениеводство- полеводство, овощеводство, выращивание картофеля, садоводство и цветоводство; животноводство- выращивание крупного скота, овцеводство, свиноводство.

5. Основные черты размещения промышленности.

Италия имеет мало природных ресурсов, однако есть незначительные месторождения железа, угля и нефти, разведанные запасы природного газа. Большинство сырьевых материалов, необходимых для производства, и более 80 % энергии страна импортирует.



6. Основные черты размещения сельского хозяйства.

- В сельском хозяйстве преобладает растениеводство Основные культуры – пшеница , кукуруза, рис , сахарная свёкла. Италия — один из крупнейших в мире и ведущий в Европе производитель цитрусовых (свыше 3,3 млн. т. в год), томатов (свыше 5,5 млн. т.), винограда (около 10 млн. т. в год); Цветоводство. Развито птицеводство. пахотные земли — 30 % постоянные посевы — 11 % постоянные пастбища — 14 % леса и лесистая местность — 25 % В основном сельским хозяйством занимаются в центральном и южном регионах.

7. Основные черты географии транспорта.

- Италия имеет развитую сеть железных и автомобильных дорог. Более 90 % пассажиров и свыше 80 % грузов перевозятся автомобилями. Во внешних перевозках преобладает морской транспорт. Торговый флот Италии насчитывает 667 судов — 17 место по общему тоннажу в мире. Во внутренних перевозках грузов и пассажиров главную роль играет автомобильный транспорт, на втором месте — железнодорожный. По уровню электрификации железных дорог страна занимает одно из первых мест в мире.

8. Главные экономические районы.

- Основным промышленным районом Италии является Север, который занимается автомобилестроением и текстильной промышленностью, однако доход страны пополняется в основном туризмом в центральную часть страны.(более 50 млн.чел. в год) Южная часть страны отличается более низким уровнем урбанизации , индустриализации , экономико-социального развития .

9. Роль и география внешних экономических связей.

- Для экономического развития Италии жизненно важны внешнеэкономические связи. Почти 15 % всего импорта составляет нефть. Италия импортирует также сырьё для металлургической и др. отраслей промышленности — станки, промышленное оборудование, лес, бумагу, различные виды продовольствия. Основные статьи вывоза — продукция машиностроения, главным образом транспортные средства, различная аппаратура, пищевые и счётные машины, сельскохозяйственные и продовольственные товары, особенно фрукты, овощи. Особенно активно ведётся торговля с Францией, и Испанией. Италию ежегодно посещает 50 млн. иностранных туристов, преимущественно из Германии, Франции, США. В Италии давно уже сложилась материальная база для приёма большого количества туристов. По числу мест в гостиницах она стоит на одном из первых мест в Европе.

Общий вывод , перспективы развития.

- Как уже было ранее сказано , Италия- страна с высокоразвитой промышленностью и туризмом , составляющие основу ее экономики, однако в экономическом хозяйстве Италии существует ряд проблем: 1) Сосредоточенность промышленности только в северной части страны 2) Сильная зависимость от импорта электроэнергии и природных ресурсов 3) Отсталость южной части страны от Центральной и Северной. Не один год правительство Италии борется с экономической отсталостью юга страны, но с каждым годом наблюдается усиление оттока населения в другие регионы страны.