

ДЕНЬ 2
ИСПЫТАНИЕ №3
«ГЕО-ШОУ»

КОМАНДА «ЭКСПЕРТЫ»



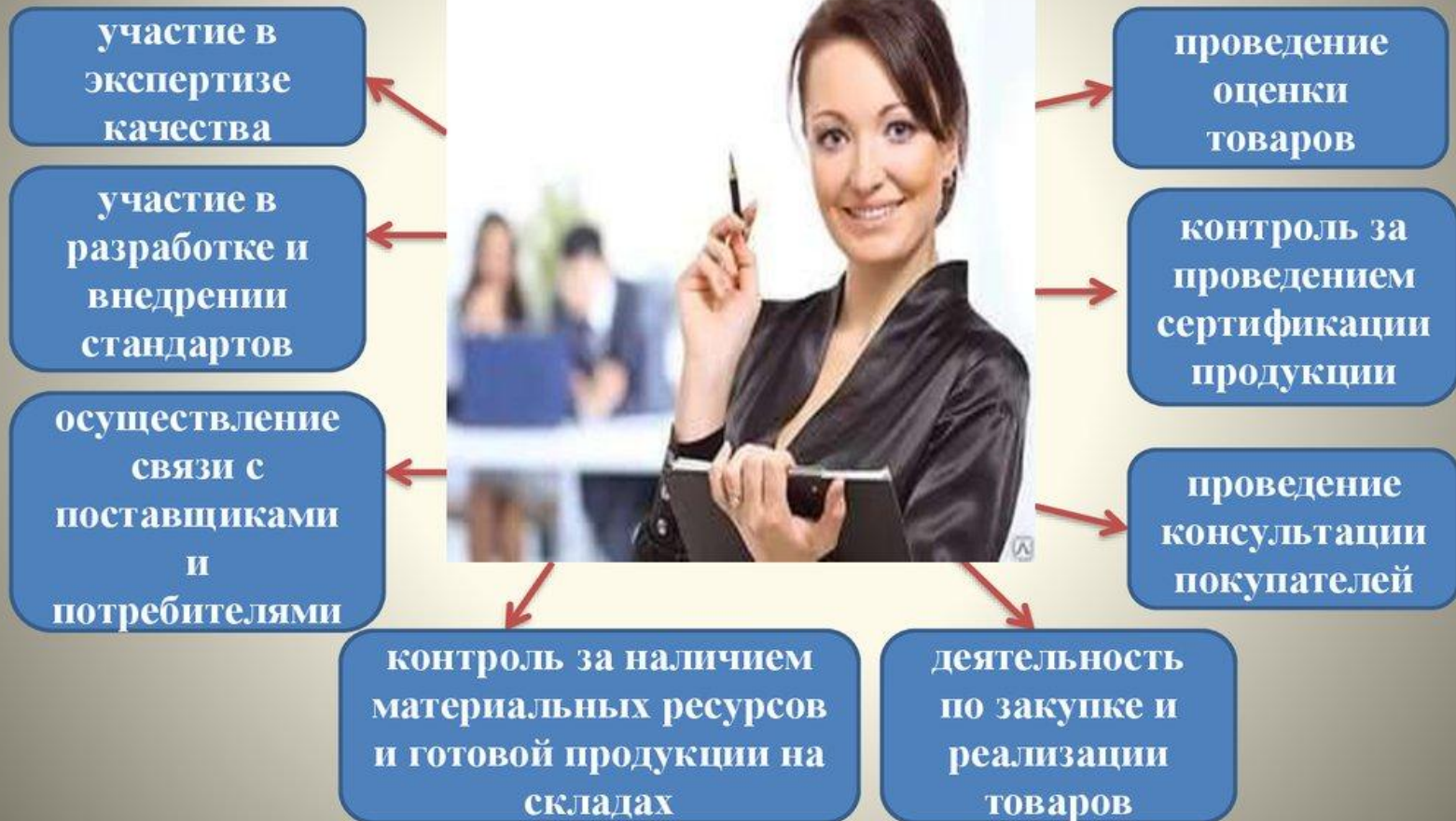


Должность
товароведа является
одной из самых
престижных и
востребованных.

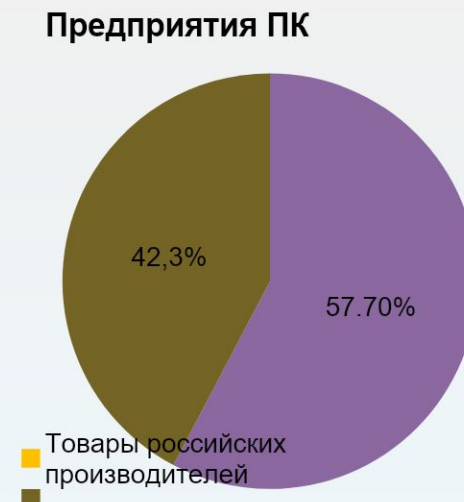
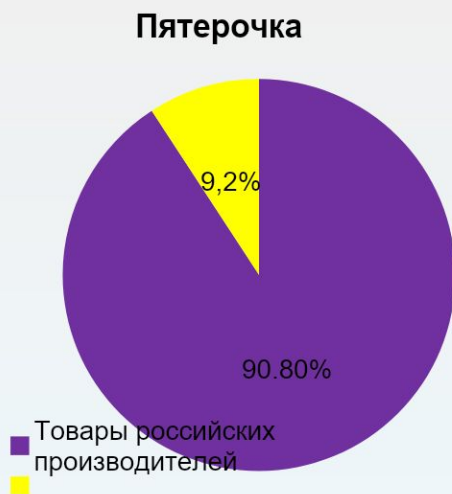
Сейчас, с появлением и быстрым развитием сетей супермаркетов и магазинов, только опытный и высококвалифицированный товаровед может ориентироваться в широком ассортименте товаров. Хороший специалист – это прежде всего эксперт по качеству продукции, который следит за тем, чтобы в продажу поступали только лучшие товары.



Сферы деятельности товароведа?



Доля
региональных
товаров в
ассортименте
магазинов





Табрис

Супермаркет

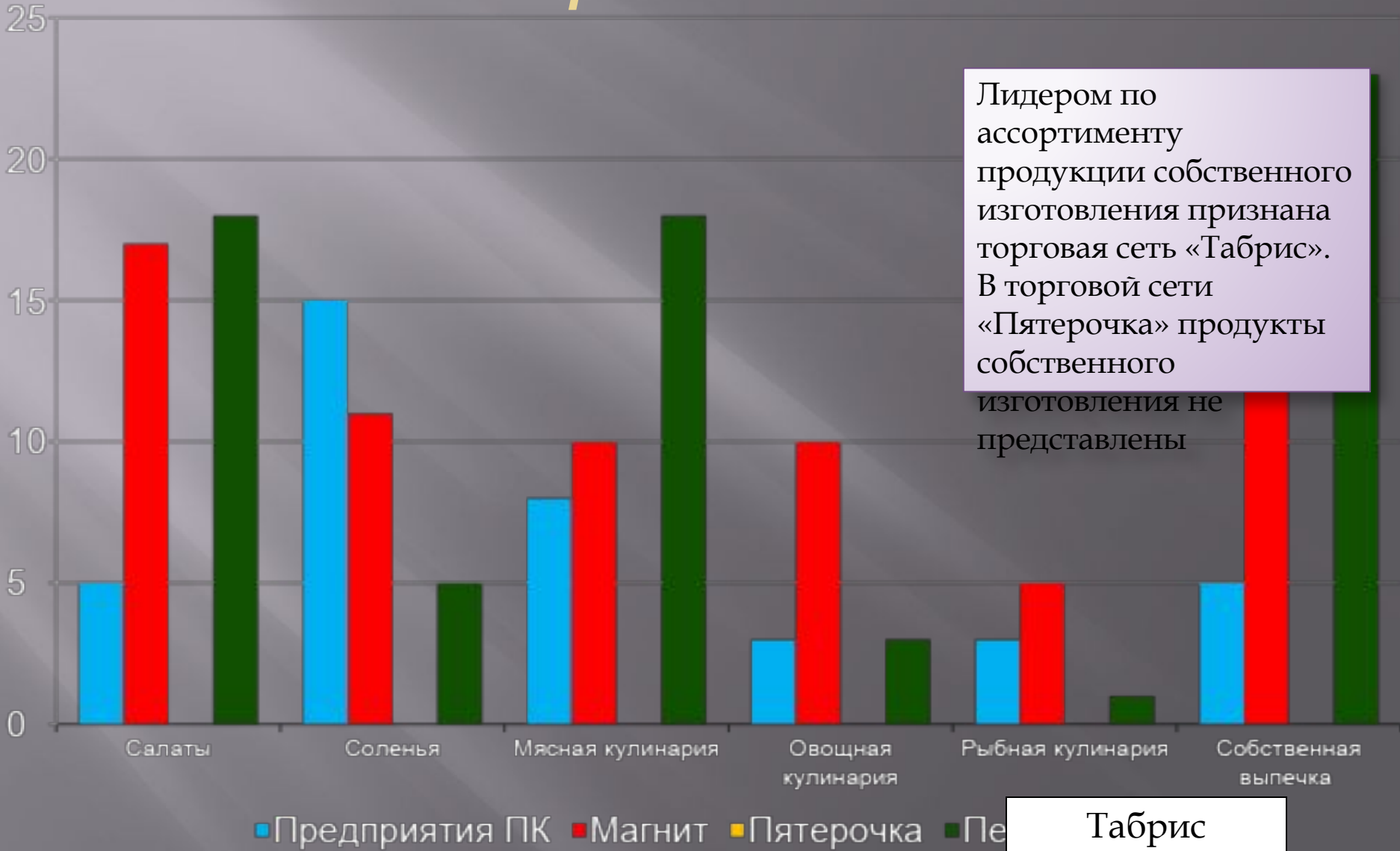


Табрис

Супермаркет

Ассортимент продукции собственного производства

Лидером по ассортименту продукции собственного изготовления признана торговая сеть «Табрис». В торговой сети «Пятерочка» продукты собственного изготовления не представлены



ЗАДАНИЕ №1. АНАЛИЗ ВЫПОЛНЕНИЯ ПЛАНА И ДИНАМИКИ ТОВАРООБОРОТА

% Выполненного плана

Группа товаров	% выполненного плана	Темп роста товарооборота
Зерномучные товары	100.2%	2,67%
Флодоовощные товары	100.3%	2.45%
Вкусовые товары	100.3%	3.47%
Крахмал ,сахар ,мед	100.1%	5.40%
Кондитерские товары	101.5%	6.88%
Молоко и молочные товары	102.7%	6%
Мясо и мясные продукты	99.4%	6.30%
Яйца и яичные продукты	100%	7%
Рыба и рыбные товары	97.3%	159.28%
Рыба и рыбные товары продемонстрировали не выполнение плана		Рыба и рыбные товары показали наиболее значительный темп роста товарооборота

Таблица №2

▣ Удельный вес товарооборота по группам

Группа товаров	Прошлый год	Отчетный год	
		План	Факт
Зерномучные товары	11.4%	10.4%	10.4%
Флодоовощные товары	11.2%	10.2%	10.2%
Вкусовые товары	12.4%	11.4%	11.5%
Крахмал ,сахар ,мед	11.8%	11.2%	11.1%
Кондитерские товары	11.8%	11.1%	11.2%
Молоко и молочные товары	12.1%	11.2%	11.5%
Мясо и мясные продукты	12.3%	11.7%	11.6%
Яйца и яичные продукты	11.9%	11.4%	11.4%
Рыба и рыбные товары	4.7%	11.1%	10,8%

Рыба и рыбные товары план не выполнили

ВЫВОД

- За прошлый год наиболее удельным весом в общем товарообороте отличались вкусовые товары ,молочные и мясные.
- В отчетном году: по всем группам товаров наблюдается равномерное распределение удельного веса различных групп товаров в общем товарообороте. Наибольший рост товарооборота наблюдается в товарной группе Рыба и рыбные товары. Он составляет 159,28%
- По остальным группам товаров наблюдается стабильный рост товарооборота, который составляет 2,5% до 7%.



- Из полученных данных делаем вывод , о значительном спросе на рыбу и рыбные продуктами для оптимизации товарными оборотами следует сохранить удельный вес , каждый из групп товаров в размере около 10%
- Планируемый объём товарооборота рыбы и рыбных товаров не следует т.к. именно по этой наблюдается отрицательное значение выполнения плана (по рыбе и рыбным продуктам план НЕвыполнен)
- Фактическое выполнение плана по всем группам товаров незначительно превышает планируемые объемы , это значит что план был составлен верно.
- И существует большая вероятность сохранения с аналогичными показателями



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ПЛАНА ТОВАРООБОРОТА

Группа товара	Удельный вес товарооборота	Планируемый объем
Зерномучные товары	10.4%	5180
Флодоовощные товары	10.2%	4940
Вкусовые товары	11.4%	5550
Краxмал ,сахар ,мед	11.2%	5520
Кондитерские товары	11.1%	5600
Молоко и молочные товары	11.2%	5720
Мясо и мясные продукты	11.7%	5810
Яйца и яичные продукты	11.4%	5670
Рыба и рыбные товары	11.1%	5240

Задание 2.

ABC-анализ ассортимента макаронных изделий

Таблица №1 Данные о реализации макаронных изделий за

Месяц	Товары	Продано, штук	Доля продаж в общем объеме продаж, %	Цена единицы, рублей	Выручка, руб.	Доля выручки в общей выручке от реализации спагетти %
	Federici Spaghetti спагетти, 500 г	150	2	65	950	1,52
	Гранд дэ Паста спагетти 500 гр.	460	6	75	34500	5,3
	Melissa Primo Gusto спагетти №7 500г	100	1.2	135	13500	2,1
	Barilla Spaghetti паста спагетти, 500 г	150	2	82	12300	1,9
	Maltagliati Capellini Спагетти макароны, 500 г	600	7	100	60000	9,3
	Вермишель Макфа спагетти 500г	2800	3.6	48	134400	21
	Bianca Ferrari Спагетти №5, 500 г	2400	30.8	117	280800	44
	De Sacco паста спагетти №12, 500 г	20	0.2	175	3500	0,5
	Pasta Zara Спагетти спагеттини макароны, 500 г	400	5.1	108	43200	6,7
	3 Glocken Genuss Pur Spagetti спагетти, 500 г	700	8.9	145	101500	15
	Итого	7780	100%			100%

Данные в таблице №1 были изменены итоговой «Продано штук»

Таблица №2

Итоговая таблица ABC-анализа ассортимента макаронных изделий

Группа товаров по ABC-анализу	Товар	Продано, штук	Доля продаж в общем объеме продаж%	Цена единицы, рублей	Выручка, руб	Доля выручки конкретной позиции в общей выручке от реализации спагетти%	Вывод по ABC-анализу
Товары группы А	iBianca Ferrari Спагетти №5, 500 г	2400	30,8	117	280800	44	А
	Вермишель Макфа спагетти 500г	2800	36	48	134400	21	
Товары группы В	3 Glocken Genuss Pur Spagetti спагетти, 500 г	700	8,9	145	101500	15	В
	Maltagliati Capellini Спагетти макароны, 500 г	600	7	100	600000	9,3	
	Pasta Zara Спагетти спагеттини макароны, 500 г	400	5,1	108	43200	6,7	
Товары группы С	Гранд дэ Паста спагетти 500 гр.	460	6	75	34500	5,3	С
	Melissa Primo Gusto спагетти №7 500г	100	1,2	135	13500	2,1	
	Federici Spaghetti спагетти, 500 г	150	2	65	9750	1,5	
	De Сессо паста спагетти №12, 500 г	20	0,2	175	3500	0,5	
	Barilla Spaghetti паста	150	2	82	12300	1,9	

Вывод

В ходе проведенного исследования можно сделать вывод, что товары группы А самые продаваемые, на 2 месте товары группы В.

В группе С товары малопродаемые - это такие товары как:

Гранд дэ Паста спагетти 500 гр.

Melissa Primo Gusto спагетти №7 500г

Federici Spaghetti спагетти, 500 г

De Cesso паста спагетти №12, 500 г

Barilla Spaghetti паста спагетти, 500 г

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ