



НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»

Кафедра ОМ

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА –
БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

**на тему: «Организация и управление коммерческой
деятельностью в сфере розничной торговли АО «Агроторг»»**

*Направление подготовки 38.03.04
Профиль: «Коммерция»*

***Комякова Елена Александровна
Руководитель Шишкин Андрей Николаевич***

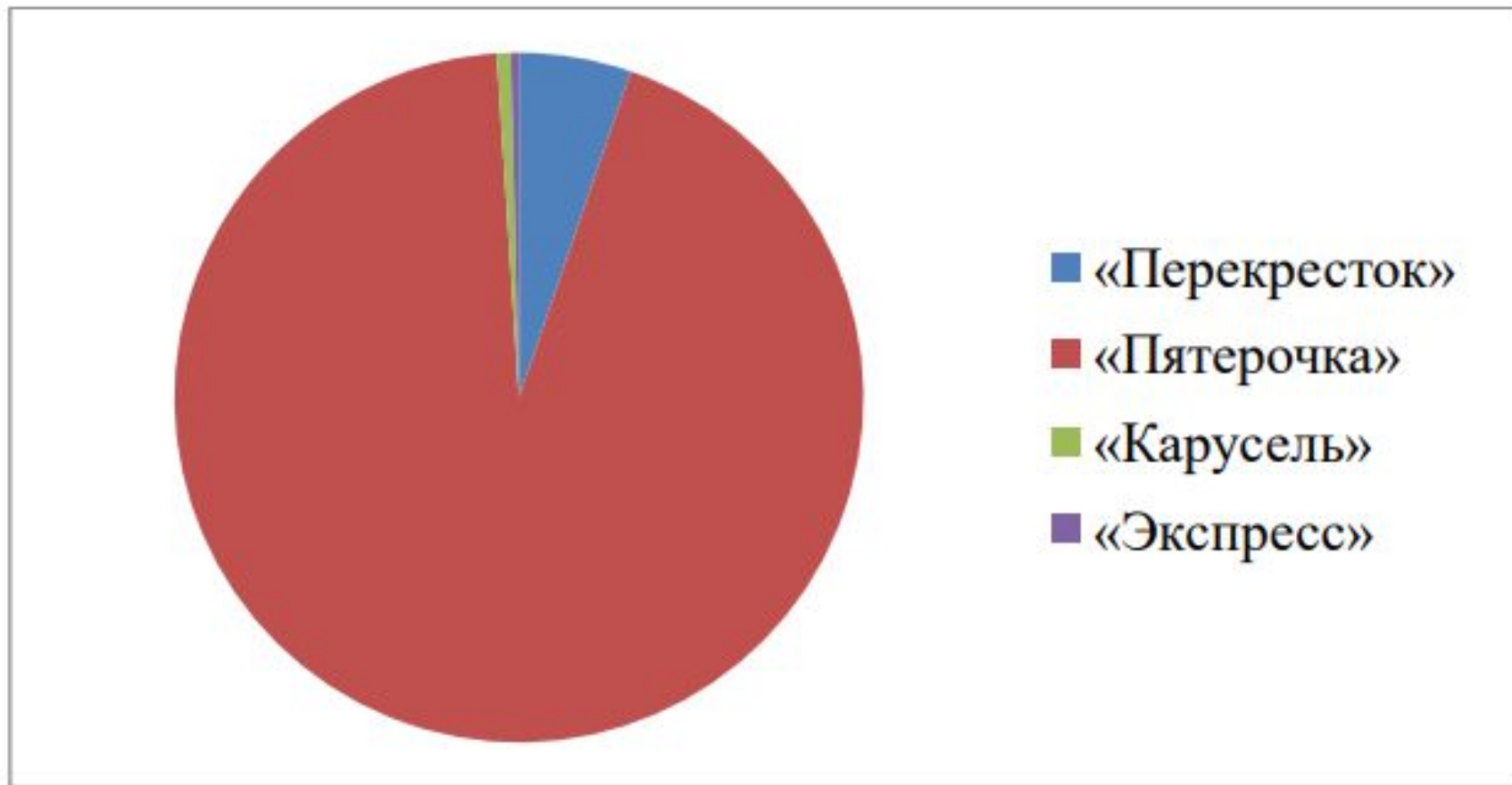
Цель, задачи исследования

Цель выпускной квалификационной работы – определить особенности коммерческой деятельности на предприятии розничной торговли АО «Агроторг» и разработать мероприятия по повышению ее эффективности.

В соответствии с целью, в ходе исследования необходимо решить ряд задач:

- рассмотреть теоретические основы управления коммерческой деятельностью в сфере розничной торговли;
- провести анализ системы организации и управления коммерческой деятельностью на примере АО «Агроторг»;
- разработать рекомендации совершенствования коммерческой деятельности АО «Агроторг».

Состав **X5 Retail Group**



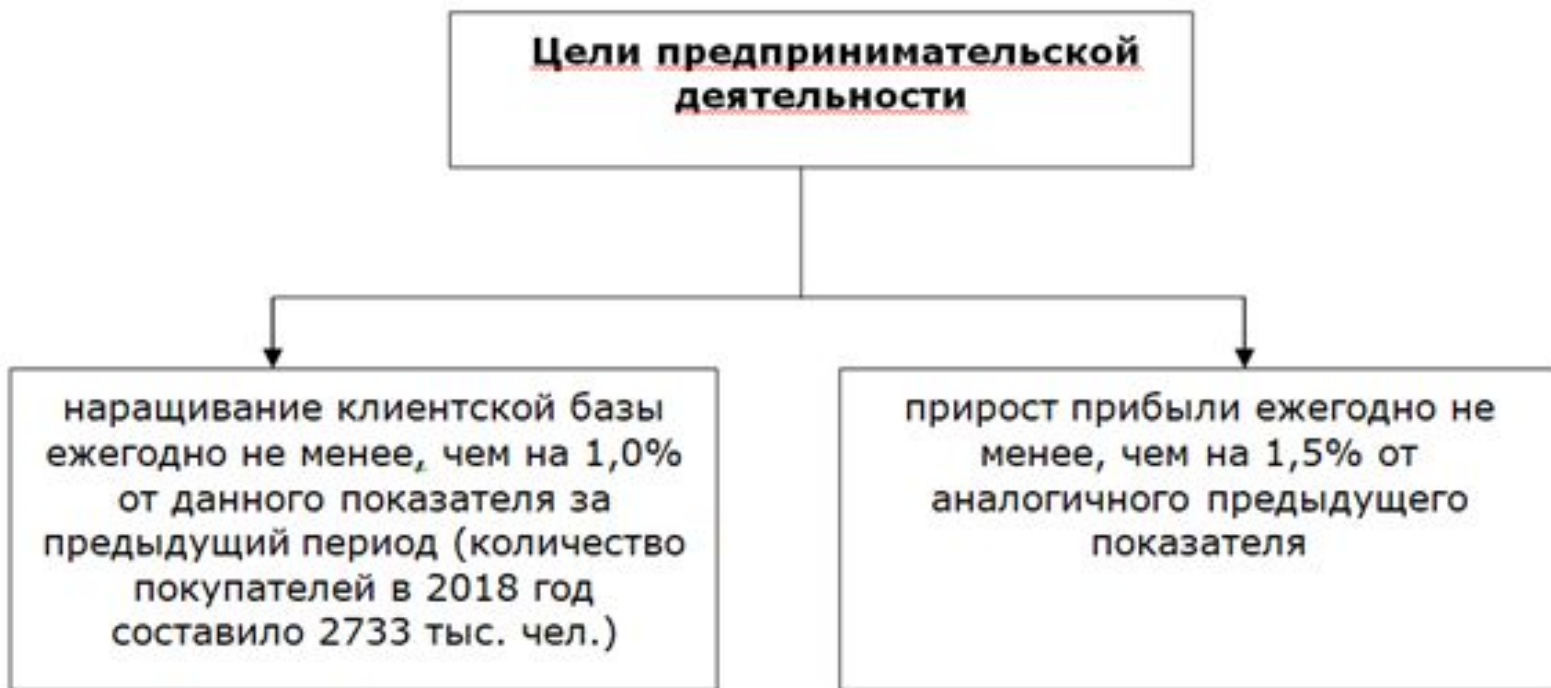
Общая характеристика предприятия



Анализ экономических показателей организации

Показатели	2019	2020	2021
Выручка от продажи, тыс. руб.	21459,5	27862,8	26114,2
Себестоимость проданных товаров, тыс. руб.	18885,4	24565,8	22746,8
Управленческие расходы, тыс. руб.	1479,4	1877	2054
Прибыль от продажи, тыс. руб.	1094,6	1420	1313,2
Чистая прибыль, тыс. руб.	484,7	654	720,3
Среднесписочная численность персонала, чел.	11	11	10

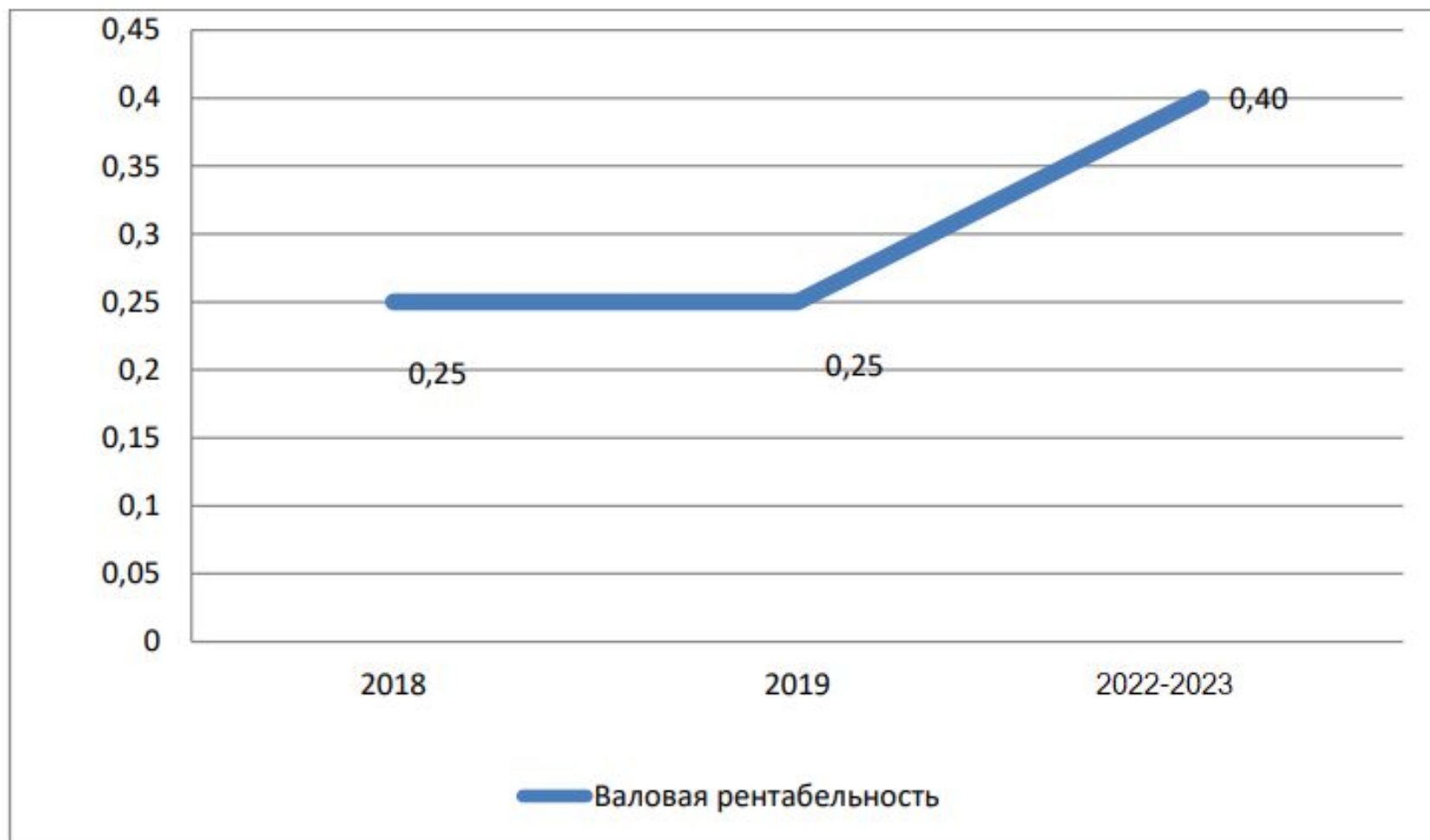
Оценка эффективности системы организации и управления коммерческой деятельностью



Разработка рекомендаций совершенствования коммерческой деятельности АО «Агроторг»



Динамика валовой рентабельности АО «Агроторг», (2022–2023 гг.)



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ