

Аудит магазина Яндекс Маркет _{Тритон}



Мы провели аудит вашего магазина и товаров, подготовили для вас рекомендации и план по продвижению



АНАЛИЗ МАГАЗИНА И КАРТОЧЕК ТОВАРА

Наименование товаров



В наименовании желательно указывать полные размеры, а не только длину.

Описание товаров



Рекомендуем добавлять в описание как можно больше слов с вхождением в популярные запросы, делать его структурированным и объемнее (в некоторых карточках описание полностью отсутствует).

Характеристики



Не полностью заполнены характеристики, мы рекомендуем заполнять все доступные поля.

При поиске товара покупатели используют фильтры. Чем больше характеристик вы передадите, тем выше вероятность, что при фильтрации товар найдут.

Цены



У всех товаров проставлены актуальные рыночные цены, но не везде указаны цены до скидки.



делать Рекомендуем описание структурированным и акцентироваться основных преимуществах товара.

АКТЕЯМ Средство дезинфицирующее Антисепт, 1000 мл. 1 шт. тип крышки: винтовая

























Объем. мл: 1000

Описание

Антисептик для рук и универсальное дезинфицирующее средство на основе изопропилового спирта унинтожает все известные болезнетворные михоооостанизмы и возбудителей болезней. Средство применяется для...

Коротко о товаре

- дезинфицирующее средство форма выпуска: жидкость
- назначение пло оцистки мелицинских изпелий, пло
- мытья поверхностей и предметов, для обработки
- особые указания: не применять в близи открытого пламени; не принимать внутрь;при случайном попадании средства в глаза их следует обильно промыть проточной водой и закапать 1-2 капли 30% раствор сульфацила натрия; при попадании средства в желудок промыть желудок большим количеством воды, вызвать рвоту: затем принять активированный уголь (10-12 измельченных таблеток); при появлении на коже раздражения, сыпи - прекратить применение средства, руки вымыть водой с мылом; при появлении признаков раздражения органов лыхания следует прекратить работу со средством, пострадавшего немедленно вывести на свежий воздух или в другое помещение. а помещение проветрить: дать теплое питье: рот и носоглотку прополоскать водой; при необходимости обратиться к врачу:

Все характеристики

Задать вопрос о товаре

Бсть противопоказания, посоветуйтесь с врачом.

350 P -22% 272₽

55 баллов — повышенный кешбэк

По клику в удобный момент, завтра (1) - 9 Самовывоз завтра, 25 сентября — 49 ₽ Доставка Яндекса со своего склада (?) Картой онлайн, наличными

Добавить в корзину

АКТЕРМ МаксФорте

OasisMarket ②

840 ₽ © 168 6annos Самовывоз, 28 сентября — 49 Р Курьером, 28 сентября — 49 Р

572 ₽ © 115 6annos По клику в удобный момент, 5 дней - 99 2

9 предложений от 272 ₽

Самовывоз, 29 сентября — 49 Р OasisMarket (*****

Продавайте на Маркете

ОПИСАНИЕ

Описание

Умелое сочетание тщательно отобранных сортов яблок создает особый вкус Rich "Благородное яблоко". При комнатной температуре в аромате сока чувствуются нежные цветочные ноты. Сбалансированный, обволакивающий вкус спелого сочного яблока мягкий, умеренно-сладкий, округлый с долгим медово- карамельным

Строгий отбор сочных и свежих фруктов, постоянный контроль производства и готовой продукции - составляющие безупречного качества соков и нектаров "Rich", высокие стандарты которого всегда соблюдались с момента запуска на российском рынке.

Но что действительно отличает продукцию под маркой 'Rich' - это изысканный, многогранный вкус, рождающийся благодаря сочетанию разных сортов одного фрукта в соках и нектарах. Для питания детей с 3 лет.

Преимущества:	
- 100% сок.	
- Без добавления сахара. Содержит сахара природного (естественного происхождени:	a)
- Без добавления консервантов.	
- Уникальное сочетание яблок разных сортов.	
 Сдержанный сладкий вкус с освещающей кислинкой. 	

Обращаем ваше внимание на возможные изменения в дизайне упаковки. Поставка осуществляется в зависимости от наличия на складе.

Описание товара, до 3 000 символов ③

Дно с рифленой массажной поверхностью препятствует скольжению даже в мыльной воде.



Продвижение и реклама товаров на Яндекс Маркет

После аудита мы подобрали набор инструментов, которые помогут повысить продажи ваших товаров



ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ

Примите участие в программе лояльности, чтобы увеличить продажи товаров. Программа действует для подписчиков Яндекс Плюса и позволяет им получать кешбэк за покупки на маркетплейсе Яндекс. Маркета.

Преимущества участия в программе:

- Ваши товары получают специальный бейдж, который выделит их среди товаров конкурентов.
- Кешбэк скрытая скидка, которая привлекает пользователей и побуждает их делать покупки чаще.
- Часть кешбэка пользователю выплачивает Маркет.



Ванна АМ.РМ Gem 150x70 W90A-150-070W-А акрил левосторонняя/правосторонняя



150x70x40 см, объем 149 л съемная фронтальная панель, установка на каркас 17 103 ₽ —21% 13 490 ₽ © 405 баллов на Плюс

403 Califice Ha I I/IOC

Доставка Яндекса

В корзину

23 предложения от 11 871 ₽

Выбор покупателей

-

Ванна AM.PM Gem 170x75 W90A-170-075W-А акрил левосторонняя/правосторонняя

5.0 5 отзывов

прямоугольная форма
170х/5х43 см, объем 171 л
съемная фронтальная панель, регулируемая высота ножек,
установка на каркас

22 776₽

👶 684 балла на Плюс

Доставка Яндекса

В корзину

26 предложений от 19 898 ₽



УЧАСТИЕ В АКЦИЯХ

Виды акций на Маркете, в которых партнеры могут принять участие через личный кабинет:

- Скидки на определенные товары действуют скидки в фиксированный промежуток времени.
- <u>Самый</u> дешевый товар в подарок — товары продаются по текущей цене, но при покупке нескольких товаров по акции самый дешевый из них достается покупателю бесплатно.
- Промокод магазина вы выбираете размер скидки, которую покупатель может получить по промокоду на определенные товары.

Посмотреть, какие акции проводит Маркет сейчас, и ознакомиться с их условиями можно в личном кабинете, на странице Продвижение → Акции. Товары, которые участвуют в акциях, получают:

- значок с размером скидки или участия в акции товары с промокодами получают не только значок участия, но и отметку о размере скидки);
- возможность попасть на главную страницу Маркета, промо-страницу и в список актуальных скидок и акций.

Один из самых эффективных инструментов продаж

Акции

Чтобы увеличить продажи, добавляйте товары в акции Маркета и создавайте свои акции со скидкой по промокоду. Тогда ваши товары будут выделяться на витрине, привлекая внимание пользователей ярким значком акции или скидкой.

Создать промокод

18-31 октября

Осенняя распродажа 2021

Подходят 50 товаров из вашего каталога.

- Скидки от 10% в 4 категориях ②
- 7 каналов продвижения 🗇

Выгодные акции





Уходовая косметика Nivea Купите 3 по цене 2



Смартфоны Хіаоті Технологии овлом от Redmi 9с



Участвовать

Кофе Nescafe Приготовьте у себя дом

Finish, Harpic, Lysol и другие



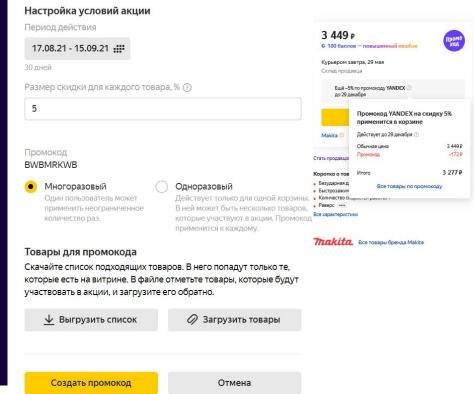
Чтобы увеличить продажи товаров на Яндекс. Маркете, вы можете создавать акции со скидкой по промокоду. Вы сами устанавливаете размер и срок действия промокода, а также выбираете товары, на которые он будет действовать.

Покупатели на Маркете будут видеть созданные вами промокоды на карточках товаров, участвующих в акции.

- Размер промокода рассчитывается в процентах от стоимости товара на витрине Маркета
- Если в заказе покупателя несколько товаров, подходящих под действие промокода, скидка будет применена к каждому из них.
- Промокод нельзя применить к товарам из раздела Яндекс.Лавка и категорий Системы нагревания, Электронные испарители и аксессуары, включая стики, Лекарства и БАД, Алкоголь, товары Dyson.

ПРОМОКОД

Промокод на скидку



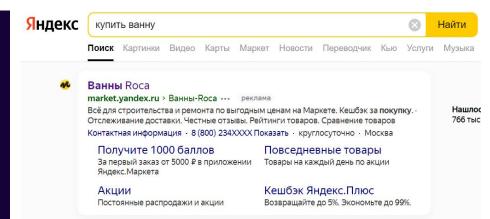


БОНУСЫ В ДИРЕКТЕ

Можно вести внешний трафик с помощью контекстной рекламы на Ваши карточки товаров.

При запросе покупателей в поисковике Яндекса, они увидят предложение на первой позиции показа. За продвижение в Директе Вы можете получать бонусами до 500% от расходов на рекламу. 1 рубль = 1 бонус. Потратить бонусы можно на запуск любых рекламных кампаний в Директе.

Для продвижения страницы магазина на Маркете Вы можете выбрать текстово-графические объявления; для рекламы товаров — динамические объявления или смарт-баннеры.





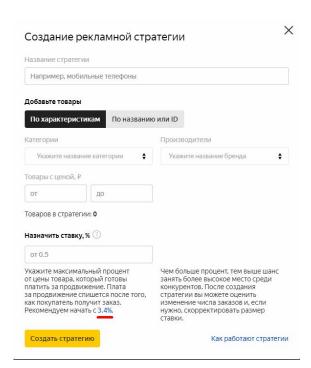
РЕКЛАМНЫЕ СТРАТЕГИИ

На Маркете один товар могут предлагать несколько магазинов. Вы можете продвигать свои предложения с помощью ставок, чтобы привлечь больше потенциальных покупателей. Чем выше ваш товар среди других на карточке на Маркете, тем больше пользователей его видит и заказывает. Чтобы улучшить позиции ваших товаров и повысить вероятность заказа, назначайте ставки с помощью рекламных стратегий и участвуйте в аукционе.

Ставка — максимальный процент от цены товара, который вы готовы платить за каждый заказ для продвижения ваших предложений. Чем больше ставка, тем вероятнее, что ваши товары окажутся выше товаров конкурентов и получат наибольшее количество заказов.

С помощью аукциона можно влиять на позицию вашего предложения на Маркете:

- На карточке товара: во вкладке Цены и блоке Топ-6.
- В блоке Популярные предложения.
- В результатах поиска Маркета.
- В результатах поиска по категории.





СТАВКИ

Необходимо каждую неделю снимать статистику по каждой категории товаров и вносить корректировки в РК.

Рекомендуем назначить ставку 3.4%.

На маркете действует аукцион второй цены: побеждает участник, предложивший наибольшую ставку, однако платит он меньше — сумма определяется по ставке ближайшего конкурента + 0,01%. Аукцион проходит в режиме реального времени, пока пользователь загружает карточку с предложениями.

14 стратегий

Приоритет	Название	Цель
1	Готовая стратегия со ставкой 6.0%	6%
2	Готовая стратегия со ставкой 5.9%	5.9%
3	Готовая стратегия со ставкой 5.8%	5.8%
4	Готовая стратегия со ставкой 5.7%	5.7%





(,	Бюджет цень), руб.	Бюджет (месяц), руб.	Рекомен <i>і</i> став		Прогноз показов (день)		гноз по (месяц	
	-	-	3.4%	ó	-		-	
Артикул	= Наименование товара		₹	Коммерческая кат	тегория =	РРЦ план 🙃	Рекомендов - анная ставка	Стоимость = продвижени я за ед. товара, руб.
	100 Душевая штора на ванн	y Triton стекло мозайка 150 см		Душевые шторки н	на ванну из закаленного стекла Тритон	9 220,00	3,40%	313,48
	101 Душевая штора на ванн	y Triton стекло узоры 150 см		Душевые шторки н	на ванну из закаленного стекла Тритон	9 220,00	3,40%	313,48
	102 Душевая штора на ванн	y Triton стекло полосы 150 см		Душевые шторки н	на ванну из закаленного стекла Тритон	8 298,00	3,40%	282,13
	103 Душевая штора на ванн	y Triton стекло мозайка 170 см		Душевые шторки н	на ванну из закаленного стекла Тритон	9 720,00	3,40%	330,48
	104 Душевая штора на ванн	y Triton стекло узоры 170 см		Душевые шторки н	на ванну из закаленного стекла Тритон	9 720,00	3,40%	330,48
	105 Душевая штора на ванн	y Triton стекло полосы 170 см		Душевые шторки н	на ванну из закаленного стекла Тритон	8 748,00	3,40%	297,43
	106 Душевая штора на ванн	y Triton торцевая 70 см		Душевые шторки н	на ванну из закаленного стекла Тритон	3 560,00	3,40%	121,04
	107 Душевая штора на ванн	у распашная Triton Соло 75х140		Душевые шторки н	на ванну из закаленного стекла Тритон	6 165,00	3,40%	209,61
	108 Душевая дверь Triton Ун	но 70х185		Душевые двери Тр	ноти	10 278,00	3,40%	349,45
	109 Душевая дверь Triton Ун	но 80х185		Душевые двери Тр	ноти	10 638,00	3,40%	361,69
	110 Душевая дверь Triton Ун	но 90х185		Душевые двери Тр	итон	10 863,00	3,40%	369,34
	111 Душевая дверь Triton У	но 100х185		Душевые двери Тр	итон	11 169,00	3,40%	379,75
	112 Душевая дверь Triton C	лайд 100х185		Душевые двери Тр	ноти	9 450,00	3,40%	321,30
	113 Душевая дверь Triton C	лайд 120x185		Душевые двери Тр	ноти	10 422,00	3,40%	354,35
	114 Душевая дверь Triton Д	абл 90х185		Душевые двери Тр	ноти	13 716,00	3,40%	466,34
	115 Душевая дверь Triton Д	абл 100х185		Душевые двери Тр	ноти	13 887,00	3,40%	472,16

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1cQeZsXyNmNI5cWTFWwQWP_UuIqLY3iChTwj3V6gRVr8/edit?usp=s haring





- Провести работу над описанием и характеристиками: разбавить описание ключевыми словами, в характеристиках указать полную информацию (где необходимо).
- Добавить в наименование полные размеры товаров.
- Запустить рекламные стратегии.
- Указать цены до скидки, принять участие в программе лояльности, следить за акциями, назначить размер скидки для промокодов.