

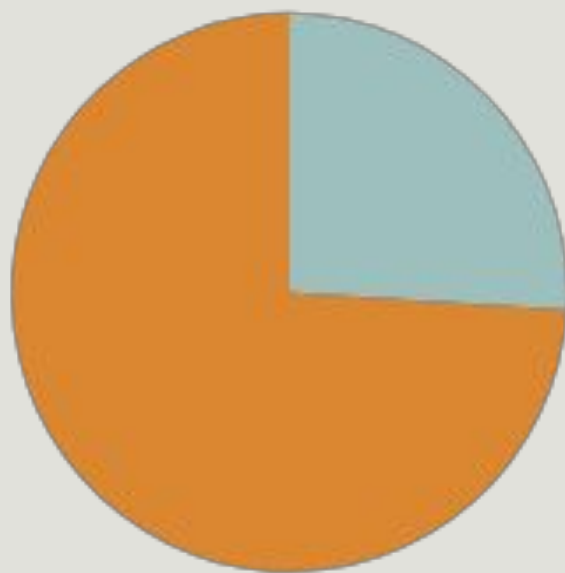
# Результаты социологического опроса «Портрет туриста Кемеровской области»

---

ВЫПОЛНИЛИ: КРИУЛЬСКАЯ ЕКАТЕРИНА, ГАВРИЛОВА  
АНАСТАСИЯ, ТУМАНОВА ЕКАТЕРИНА, МАМАЕВА ПОЛИНА,  
РУДЕНКО ЯРОСЛАВ, СВЕШНИКОВА ДАРЬЯ (Т-201)

4

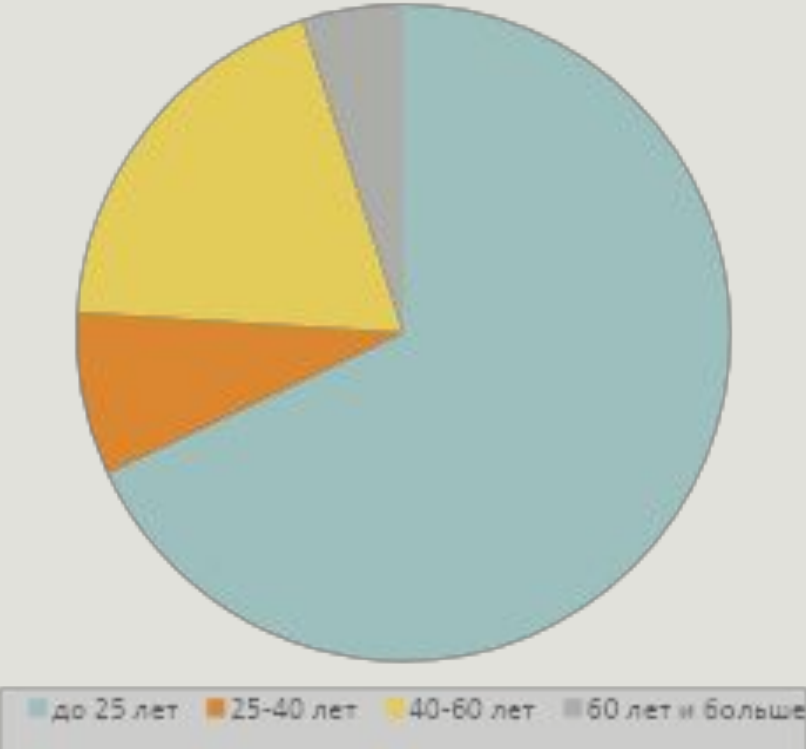
## Пол



Мужской Женский

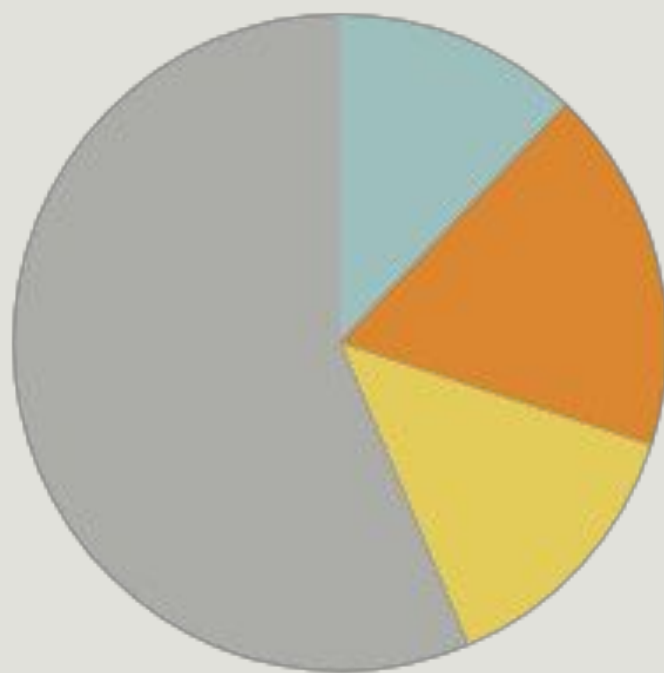
2

### Возраст



2

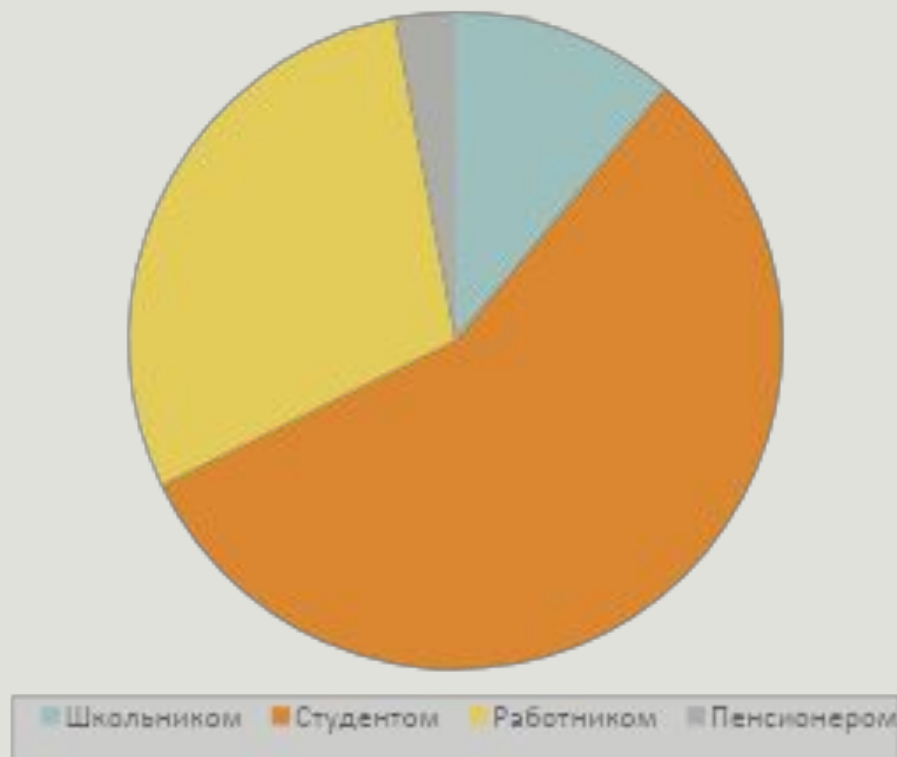
## Семейное положение



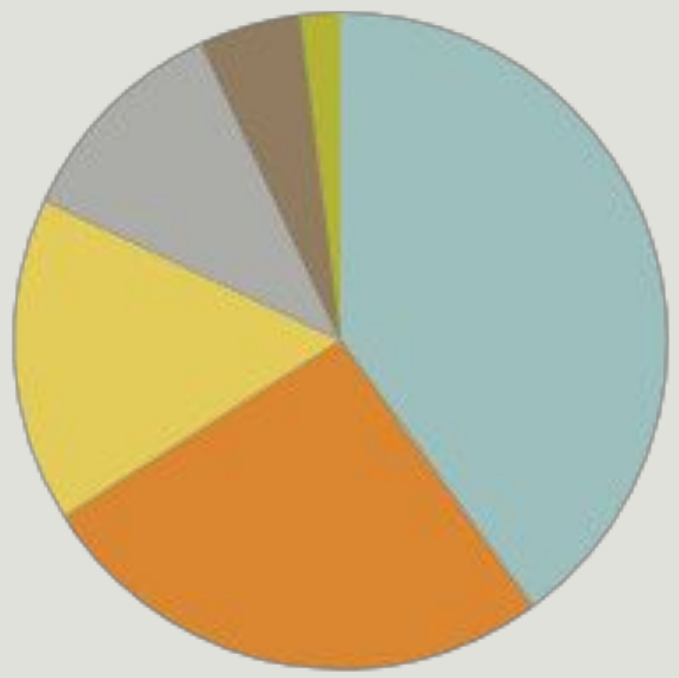
Женат/замужем Холост/не замужем Не состою в отношениях Другое

2

### Вы являетесь...

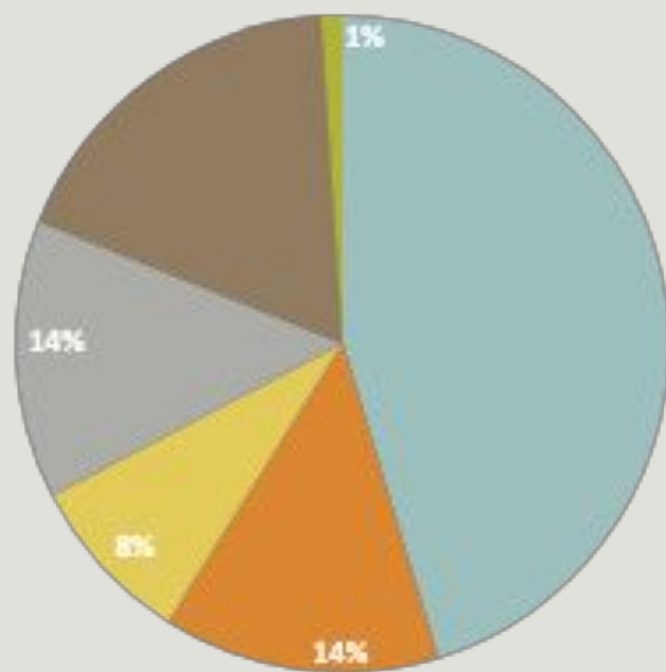


### Ваш доход в месяц



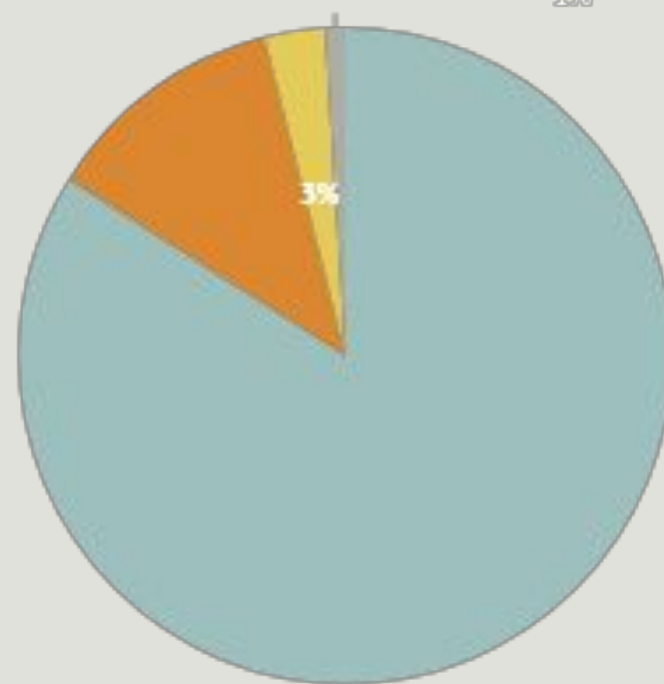
■ Не получаю дохода ■ до 15.000 руб ■ 15.000-30.000 руб ■ 30.000-50.000 руб ■ 50.000-100.000 руб ■ Больше 100.000 руб

### Уровень образования



Среднее общее Среднее профессиональное Среднее специальное Незаконченное высшее Высшее Другое

## Регулярность путешествий

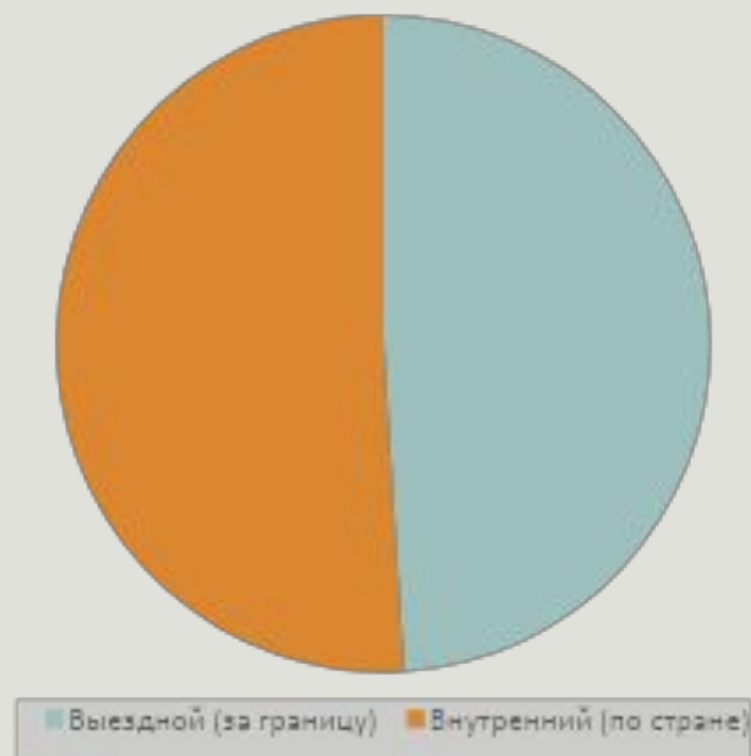


1 раз в год 2 раза в год 3-5 раз в год 5-7 раз в год Чаше 7 раз в год

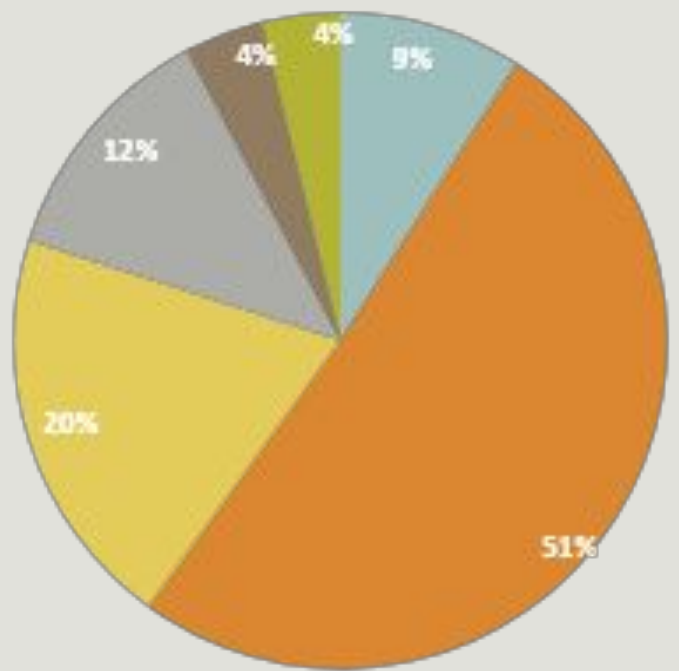


2

## Какой вид туризма Вы предпочитаете

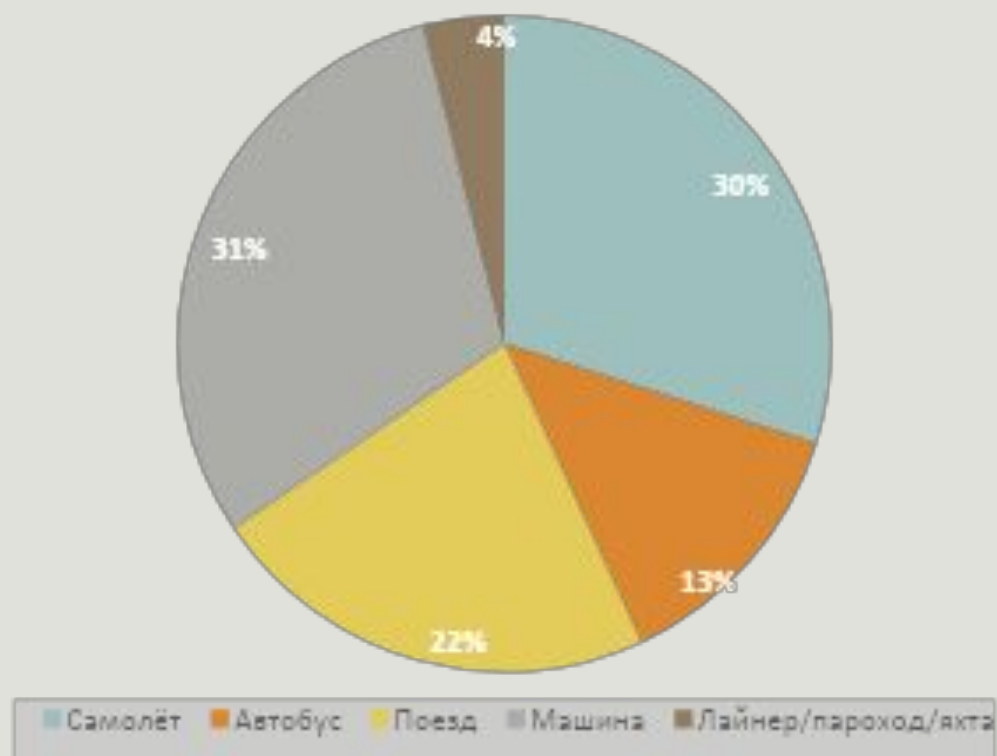


### Вы путешествуете...



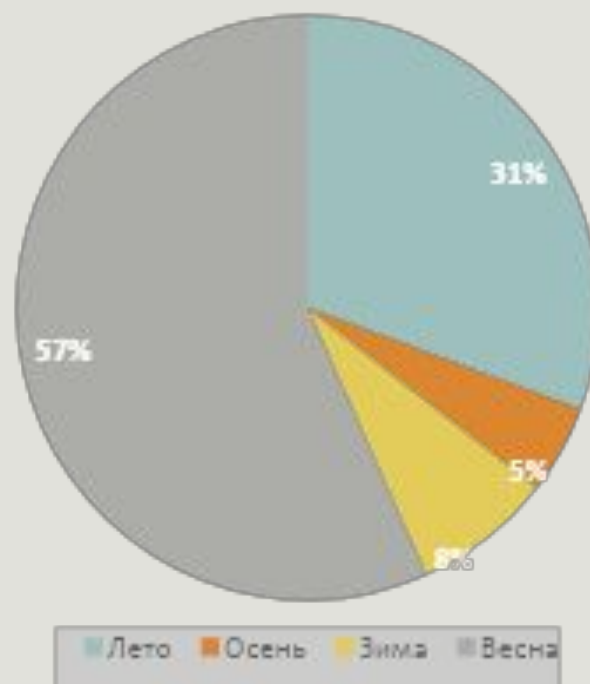
■ Один/одна 
 ■ С семьёй/родственниками 
 ■ С другом/подругой/друзьями 
 ■ С парой 
 ■ С командой/коллективом 
 ■ Другое

## Каким видом транспорта Вы предпочитаете путешествовать?



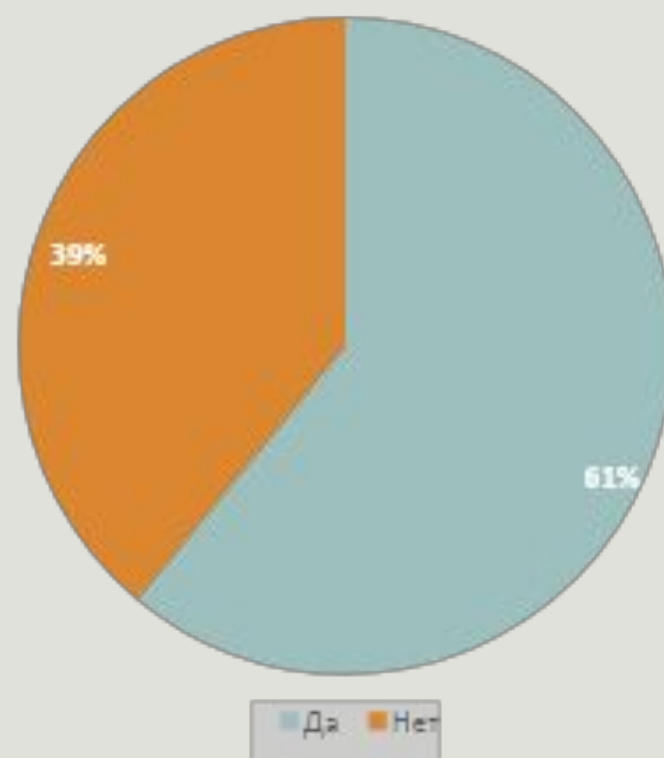
---

В какое время года вы чаще всего уходите в отпуск/путешествуете?

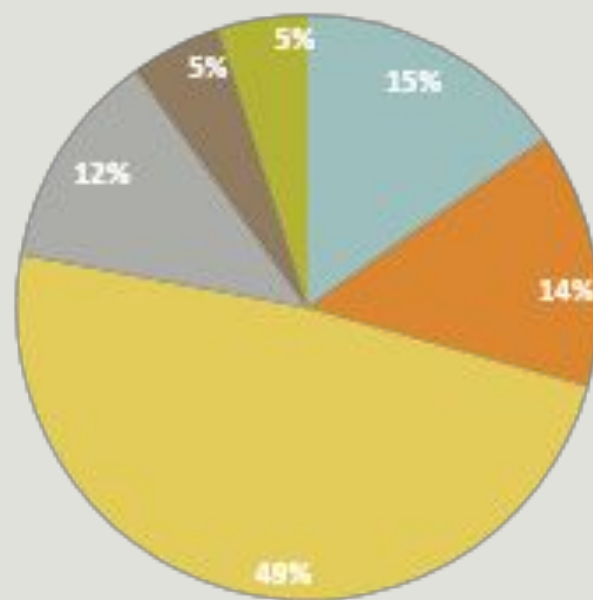


---

Имеет ли для Вас значение количество "звезд" у отеля?

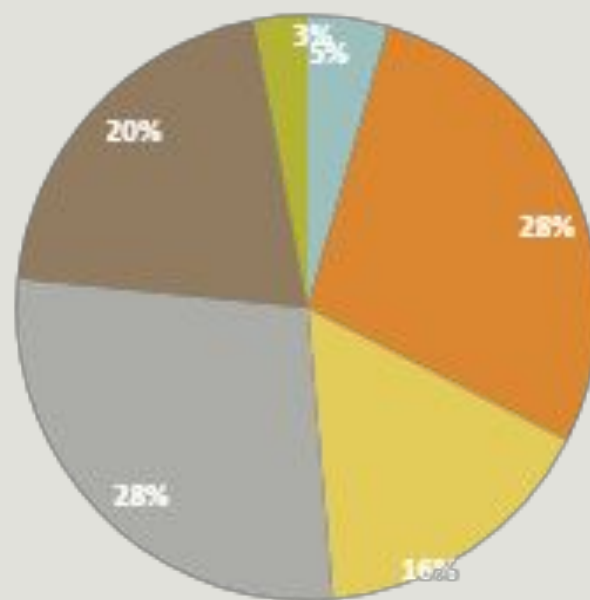


Какова средняя продолжительность Вашего  
отдыха/путешествий?



Менее 7 дней 7 дней 7-14 дней 14-21 дней 21-28 дней Более 28 дней

Какие места проживания Вы предпочитаете на время отдыха/путешествия?



Хостелы Гостиницы Туристические базы Отели Гостевые дома У родственников

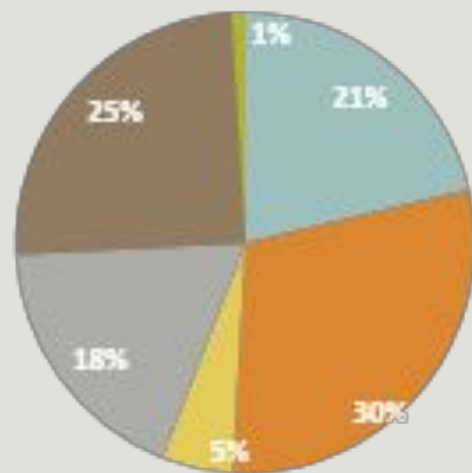
---

## Как Вы предпочитаете организовывать свой отдых?





## Что Вы чаще всего ожидаете от отдыха?



- Возможность получить новые знания
- Возможность отдохнуть вдали от города
- Возможность посвятить святым местам
- Просто провести время с друзьями и близкими
- Восстановление сил, здоровья
- Другое

## Каким видам туризма Вы отдаёте предпочтение?

