

СВЕТОФОР: КАК МЫ СТАНОВИМСЯ №1 НА РЫНКЕ

СВЕТОФОР - ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ АВТОШКОЛ.

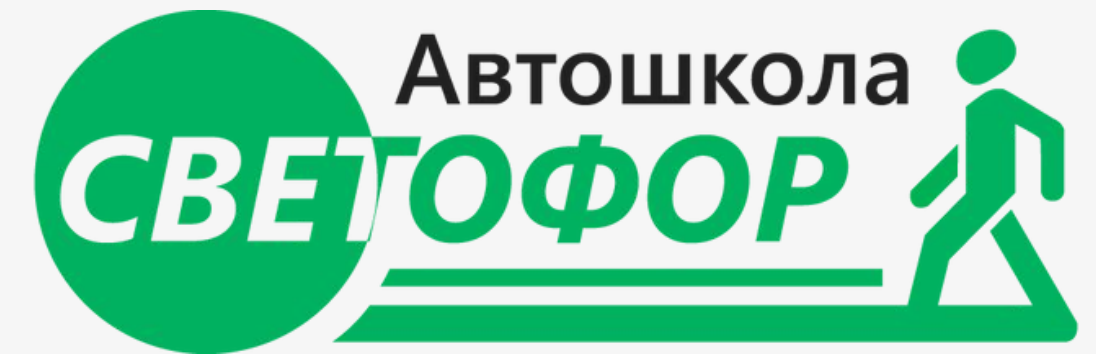




Александр Морозов -
основатель группы компаний и
одной из крупнейших автошкол
ЦФО «Светофор - Автокей»

ЧТО БЫЛО НУЖНО
ДЛЯ УСПЕШНОГО
ЗАПУСКА
АВТОШКОЛЫ?

С ЧЕГО МЫ НАЧАЛИ.



ОПЫТ РАБОТЫ

1.5 ГОДА РАБОТЫ НА
ДОЛЖНОСТИ
РУКОВОДИТЕЛЯ ПО
РАЗВИТИЮ В ДРУГОЙ
АВТОШКОЛЕ ДЛЯ
ПОНИМАНИЯ
БИЗНЕСС-ПРОЦЕССОВ.

300.000 РУБ.

БЮДЖЕТ
МИНИМАЛЬНЫЙ.

260.000 РУБ УШЛИ НА
АРЕНДУ И ЗАКУПКУ ОРГ.
ТЕХНИКИ.

СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ

СОЗДАНИЕ САЙТА.

СОЗДАНИЕ ЛОГОТИПА.

ОПРЕДЛЕНИЕ САМОГО
ЛУЧШЕГО
МЕСТОПОЛОЖЕНИЯ.

НАШ ЛОГОТИП

2012 ГОД



СЕЙЧАС



ОТКРЫТИЕ ПЕРВОЙ
ШКОЛЫ
ПО АДРЕСУ ИВАНОВО
УЛ. КРАСНЫХ ЗОРЬ Д

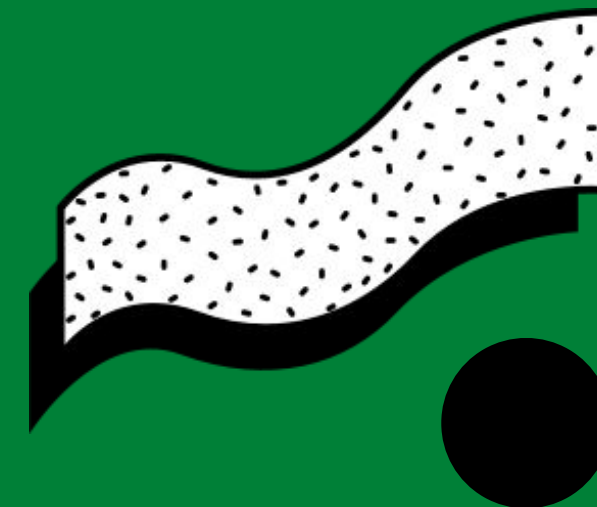
ОТРАБОТКА БИЗНЕС- ПРОЦЕССОВ

-выстраивали работу отдела продаж.

-налаживали производственные
процессы.

-изучали поведенческий характер и
особенности нашей ЦА.

ОТКРЫТИЕ ВТОРОГО ФИЛИАЛА ПО АДРЕСУ ШЕРЕМЕТЬЕВСКИЙ ПРОСПЕКТ, Д.18 И УВЕЛИЧЕНИЕ ПРИБЫЛИ В 2 РАЗА



АНАЛИЗ РЫНКА

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ И
ПОТРЕБНОСТЕЙ ЦА

ВЫБОР МЕСТА

МЕСТО С БОЛЬШИМ
ПОТЕНЦИАЛОМ.
ШЕРЕМЕТЬЕВСКИЙ
ПРОСПЕКТ НАХОДИТСЯ В
ЦЕНТРЕ ГОРОДА И
ОКРУЖЕН КРУПНЫМИ
УЧЕБНЫМИ

ЗАВЕДЕНИЯМИ

НАЛАЖЕННЫЕ ПРОЦЕССЫ

МАСШТАБИРОВАНИЕ
ЗНАНИЙ, ПОЛУЧЕННЫХ
ПРИ ОТКРЫТИИ ПЕРВОГО
ФИЛИАЛА

КОЛЛАБОРАЦИЯ С УНИВЕРСИТЕТАМИ

БЕСПЛАТНЫЕ СЕМИНАРЫ

Комплекс бесплатных семинаров
для студентов вузов

Бесплатные обучающие занятия по
вождению

Уроки оценки экстремальной
ситуации на дороге, если ты

пешеход, велосипедист или
водитель и многое другое.

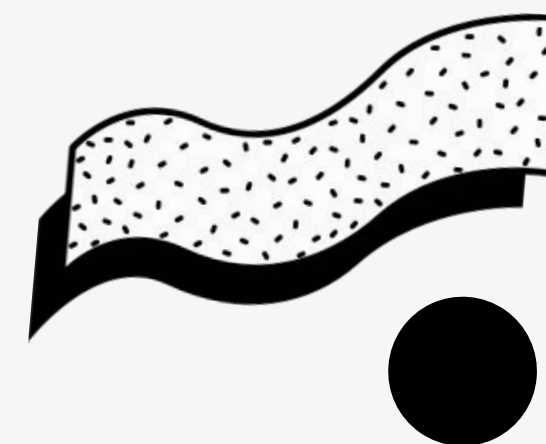
ЗАКРЫТИЕ ПЛАН ПРОДАЖ

Специалист отдела продаж
работал вместе с профкомом
и план продаж для
выбранного ВУЗа быстро
закрывался.

ОФФЕР

Мы становились спонсором
мероприятий ВУЗа и предлагали
сезонный оффер с дедлайном
или акцию.

БЫСТРЫЙ РОСТ КОМПАНИИ И УЛУЧШЕНИЕ ОБСЛУЖИВАНИЯ



Переломный
момент

Количество клиентов росло, а производственная часть не соответствовала нашим продажам.

Решение

Были разработаны стандарты обслуживания.

НЕОЖИДАННЫЙ ПОВОРОТ



ОТКРЫТИЕ НОВОГО ФИЛИАЛА НА КУКОНКОВЫХ

Самый процветающий филиал



Анализ конкурентов

Мониторинг ценовой политики и продвижения



Местоположение

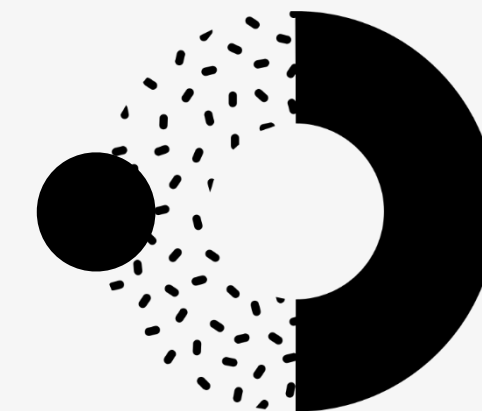
8 месяцев на поиски самого удачного перекрестка



Дисконт

Скидка для первых 30-ти записавшихся

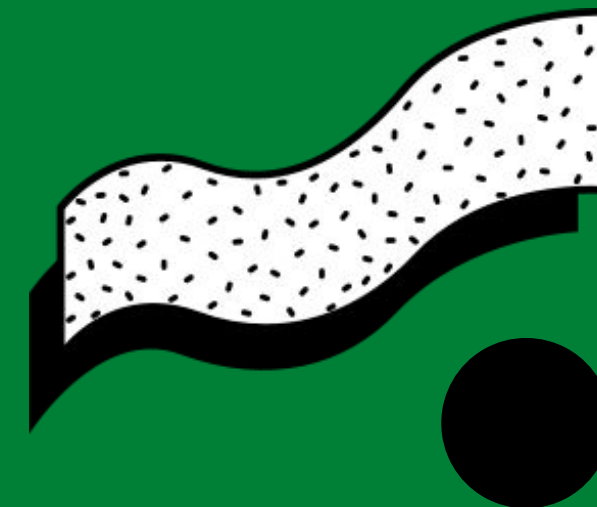
РЕЗУЛЬТАТЫ НА ДАННОМ ЭТАПЕ



70%
выбирают нас
по
рекомендации

75%
конверсия
заявок с
сайта

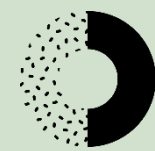
ОТКРЫТИЕ ЧЕТВЕРТОГО ФИЛИАЛА



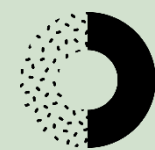
Открытие в ТЦ Никольском на Станционной обеспечило охват всех районов города.

САМАЯ ПОПУЛЯРНАЯ
АВТОШКОЛА В ГОРОДЕ ПО
ВЕРСИИ ЯНДЕКС ВОРДСТАТ

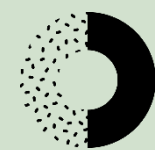
ОТКРЫТИЕ АВТО- ШКОЛЫ "ЗА РУЛЕМ"





Школа заняла средний сегмент




У клиентов появился выбор



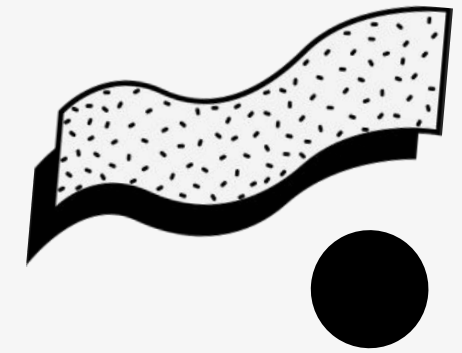
Закрыла важную центральную часть территории города



ЕСЛИ ЛЮДИ СОЗДАЮТ О
ТЕБЕ МИФЫ И БАЙКИ, ТО
ЗНАЧИТ ТЫ
ДЕЙСТВИТЕЛЬНО
ПОПУЛЯРЕН.



ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

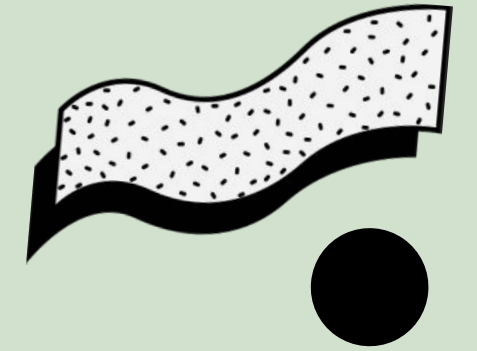


Коллаборации
с ВУЗами
Мотивация
профкомов и
постоянное
спонсорство
мероприятий.

Сотрудничество
с УМВД
и общественными
объединениями.

Мощная
реклама
Рекламные
кампании в
Яндекс, Google и
VK.

ПРОДВИЖЕНИЕ В КОНТАКТЕ



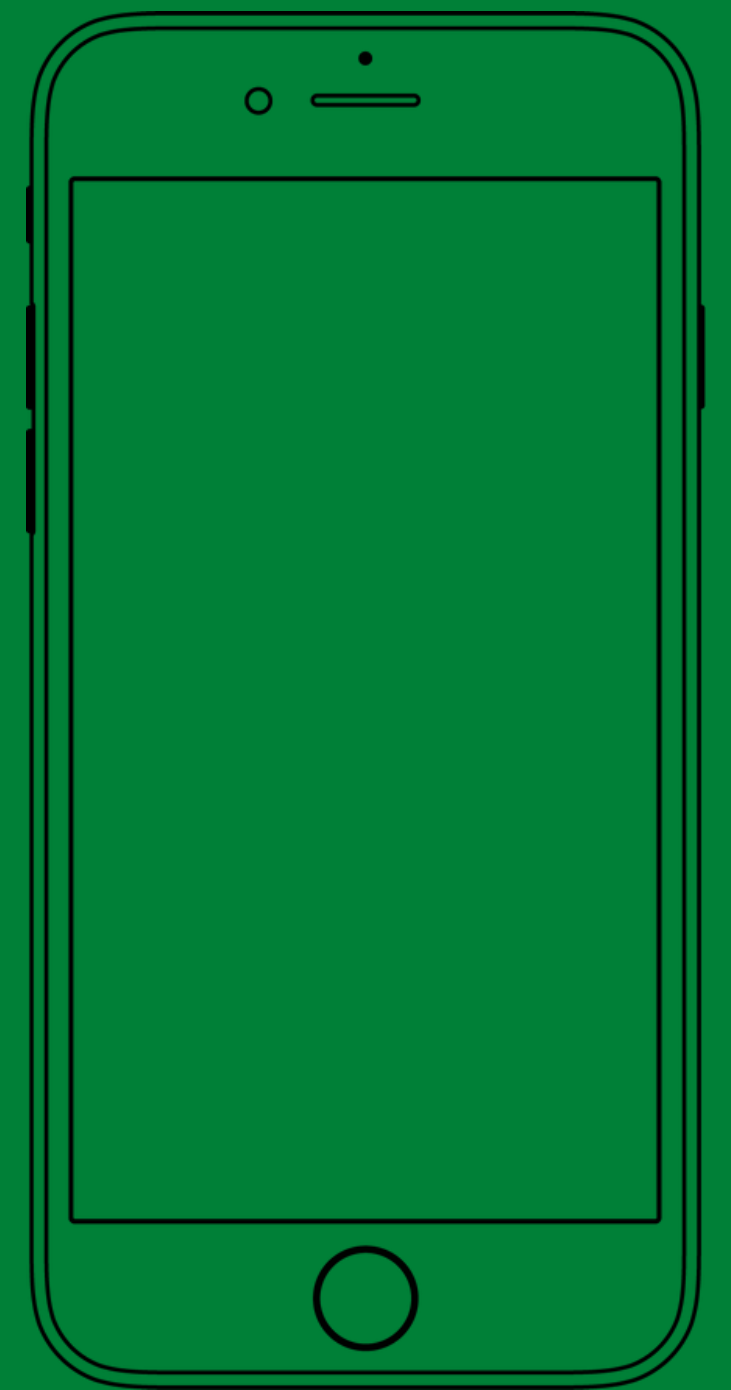
- Таргетированная реклама (Возраст и GEO)
- Реклама в пабликах VK
- Конкурсы репостов

РЕЗУЛЬТАТЫ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ "IPHONE В ПОДАРОК"

Охват 350.000 пользователей

Увеличение продаж 20-25%
с каждого конкурса



~900 лидов с конверсией 25%



РАСШИРЕНИЕ В ДРУГИХ РЕГИОНАХ

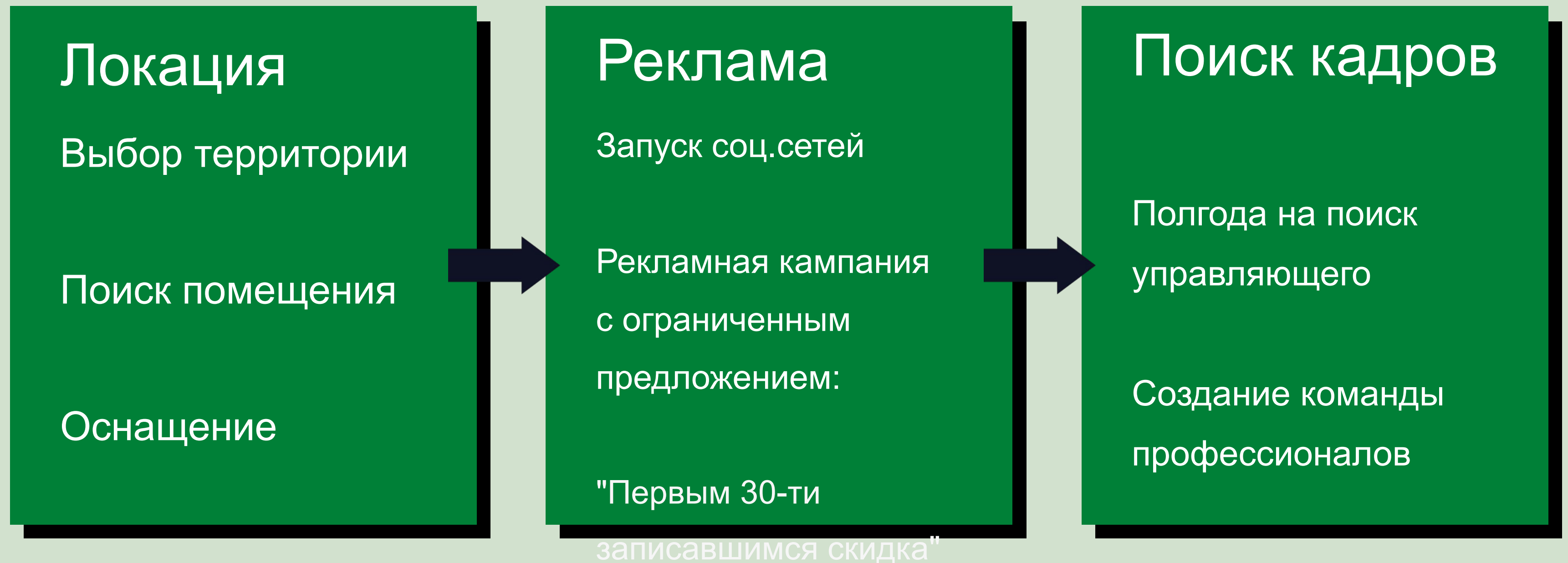
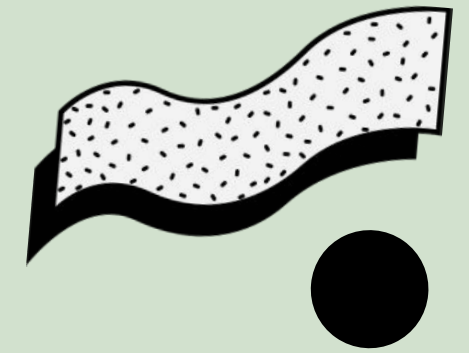
Владимир

Почему?

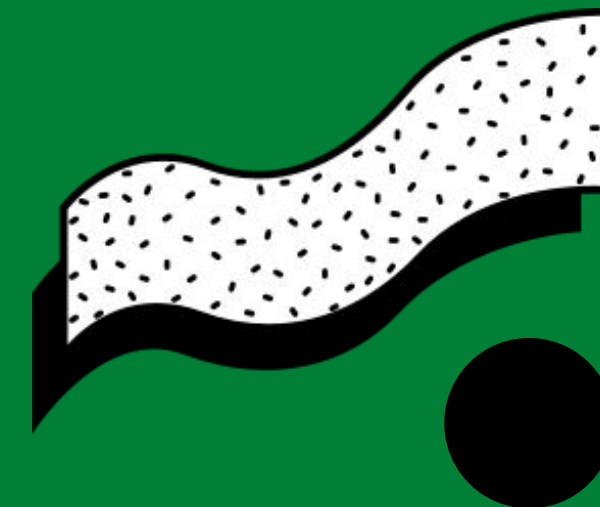
-  Слабая конкуренция в соц.сетях
-  Высокий средний чек

ПРОДВИЖЕНИЕ ВО ВЛАДИМИРЕ

Согласно нашему регламенту открытия филиалов



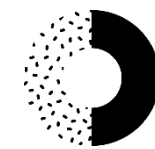
РЕЗУЛЬТАТЫ ВО ВЛАДИМИРЕ ЗА 2 ГОДА



● ОТКРЫЛИ 4 ФИЛИАЛА

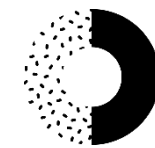
● ВОШЛИ В ТОП-3 ШКОЛ ПО КОЛИЧЕСТВУ
КЛИЕНТОВ, ЧЕКУ И ПОПУЛЯРНОСТИ

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ НА ДАННОМ ЭТАПЕ



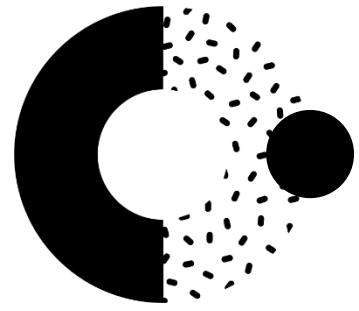
Отзывы

Работа с отзывами и обратной связью,
рекомендациями

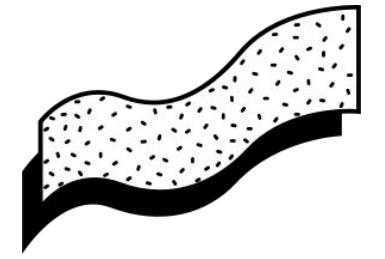


Увеличение прибыли

Оптимизация расходов и увеличение
маржинальности при продаже услуг



ОТКРЫВАТЬСЯ В
ДРУГИХ РЕГИОНАХ

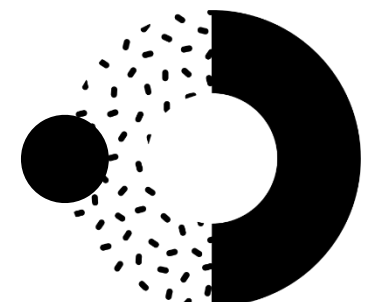
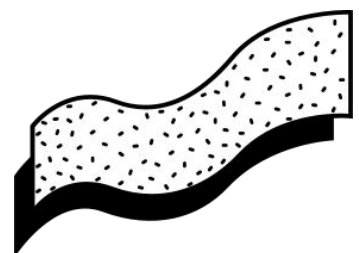


ОКАЗАЛОСЬ

НЕ ТАК СЛОЖНО

Были разработаны регламенты:

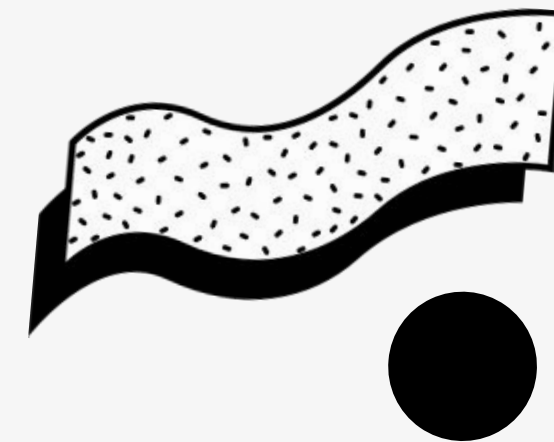
- по открытию представительств и филиалов,
- по взаимодействию с клиентами,
- по работе с претензиями,



ПРИЛОЖЕНИЕ

Собственное приложение для IOS и

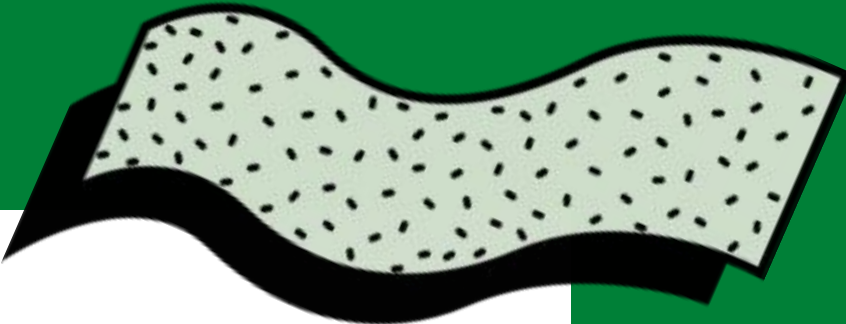

ANDROID с ПДД




Монетизация за счет рекламы

Сотрудничество с автосалонами

Продажа уникального контента

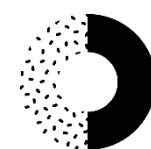


РЕГИСТРАЦИЯ
ТОВАРНОГО ЗНАКА
"АВТОКЕЙ" И
ФРАНШИЗА

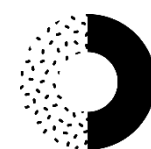


ОТКРЫТИЕ В КОСТРОМЕ

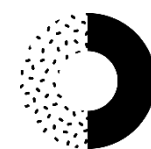
используя наши регламенты



Открыли в декабре 2020 г.



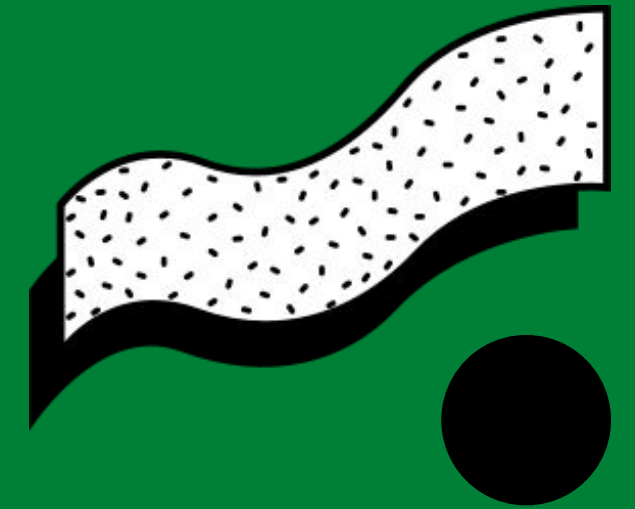
1 февраля 2021г. представительство стало рентабельным.



В июне 2021 мы открыли второй филиал, охват города составил 75%.

3 месяца подряд Кострома бьет план продаж

СИСТЕМА КЭШ-БЭКА И РЕКОМЕНДАЦИЙ УЛУЧШИЛИ ПРОДАЖИ В НЕСОЛЬКО РАЗ



Современные классы с дизайнерским ремонтом, ароматный кофе, возможность поиграть в приставку и уютная обстановка помогают людям выбирать нас и рекомендовать своим друзьям.

ОТКРЫТИЕ В ИЮНЕ 2021 Г.

➤ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ФИЛИАЛ В ТЕЙКОВО

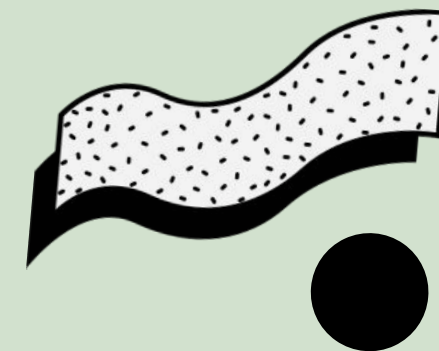
➤ ПЕРВЫЙ ФИЛИАЛ В НИЖНЕМ
НОВГОРОДЕ



ДЛЯ КАЖДОГО ОФФЕРА - УНИКАЛЬНАЯ ПОСАДОЧНАЯ СТРАНИЦА

- Активно используем нашу сетку товаров с спец. предложениями на самые популярные тарифы.
- Искусственно создаем эффект ограниченного предложения, позволяющего нам продавать ту услугу, которая нам в настоящий момент наиболее выгодна.

ТЕКУЩАЯ РАБОТА



Разработка CRM

Упрощение внутренних операций и координирование работы группы компаний

Онлайн- школа

1-я в России онлайн - автошкола

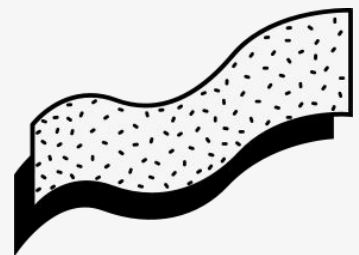
Разработка и улучшение сайта

В разработке уникальная система обучения

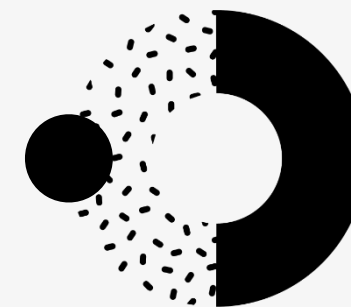
БЕСПЛАТНА Я ОНЛАЙН- АВТОШКОЛА "АВТОКЕЙ"

- Бесплатное обучение теории из любой точки РФ
- Общение с преподавателем 24/7
- Официальный документ о прохождении курса
- Уникальная программа без потери качества

знания



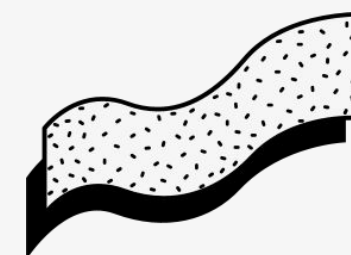
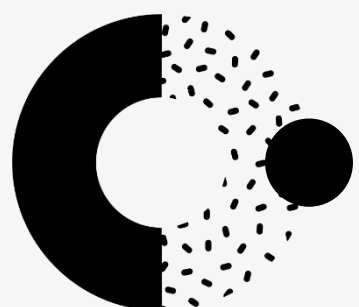
РЕЗУЛЬТАТ РАБОТЫ АВТОКЕЙ



ЕЖЕМЕСЯЧНО МЫ ЗАПУСКАЕМ ОНЛАЙН
ГРУППУ БОЛЕЕ 100 ЧЕЛОВЕК

ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ МЫ ЗАПУСКАЛИ ПО ДВЕ
ГРУППЫ ПРИМЕРНО В 150 ЧЕЛОВЕК.

УЧЕНИКИ В ОСНОВНОМ ВЫБИРАЛИ НАС ДЛЯ
ДАЛЬНЕЙШЕГО ОБУЧЕНИЯ ОФЛАЙН





ЗАПУСК

ФРАНШИЗЫ

На данный момент поступает много заявок от крупных городов.



БЛАГОДАРЮ
ЗА ВНИМАНИЕ!



DOMPDD.RU



[VK.COM/SVETOFOR_IV](https://vk.com/SVETOFOR_IV)



[@SVETOFOR37](https://www.instagram.com/SVETOFOR37)