

планирование в системе управления компанией

Выполнила студентка:

3 курса ПЗ16М0801 учебной группы

Шемета Ирина Евгеньевна

Руководитель ВКР:

профессор, д.э.н.

Мотышина Марина Станиславовна



Содержание

Введение

Глава 1. Теоретические аспекты финансового стратегического планирования в системе управления компанией

1.1. Концепция финансового стратегического планирования в деятельности компании

1.2. Анализ методов стратегического финансового планирования

1.3. Проблемы финансового стратегического планирования и оценки его эффективности в деятельности компании

Выводы по главе 1

Глава 2. Методические основы оценки эффективности финансового стратегического планирования в системе управления компанией

2.1. Анализ методик оценки финансового стратегического планирования

2.2. Концепция динамического норматива оценки эффективности системы управления компанией

2.3. Методика оценки эффективности финансового стратегического планирования на основе динамического норматива компаний айти технологий

Выводы по главе 2



Содержание

Глава 3. Апробация методики финансового стратегического планирования в компании «N»

3.1. Анализ существующей системы финансового стратегического планирования в компании «N»

3.2. Оценка эффективности финансового стратегического планирования в системе управления компанией «N» по своей методике

3.3. Разработка рекомендаций по совершенствованию системы финансового стратегического планирования в компании N

Выводы по главе 3

Заключение


Список использованной литературы



Проблема и актуальность

В условиях *постоянно прогрессирующего эффекта глобализации и тенденции к формированию и развитию принципа международной открытости* в современной организации во многих странах стала разрабатываться и активно поддерживаться *политика повышения конкурентоспособности в области экономического развития*. Такая политика подразумевает, что любая современная компания для дальнейшего успешного функционирования и устойчивого роста всех своих показателей должна максимально качественно и эффективно использовать имеющиеся в ее распоряжении и предоставляемые ей государством социально-политические и финансово-экономические ресурсы.

Важную роль в осуществлении организацией ее деятельности, таким образом, занимает ее финансовая политика, которая воплощается в реализации *финансового стратегического планирования*.



Цель и задачи

Цель ВКР заключается в совершенствовании теоретического и методического инструментария финансового стратегического планирования в системе управления компаний, занимающейся IT-разработкой и HR-консалтингом.

Задачи (1 глава):

- Рассмотрение роли и значения стратегического финансового планирования в системе управления компанией;
- Анализ методов стратегического финансового планирования;
- Выявление актуальных проблем стратегического финансового планирования компаний, занимающихся IT-разработками;



Цель и задачи

Задачи (2 глава):

- Исследование основных подходов и методик оценки эффективности стратегического финансового планирования компаний, занимающихся IT-разработкой;
- Разработка критериев оценки эффективности и алгоритма стратегического финансового планирования, учитывающего особенности компании, занимающейся IT-разработками;

Задачи (3 глава):

- Анализ существующей системы и методик стратегического финансового планирования в системе управления компанией ООО «ННФормат»;
 - Разработка рекомендательной системы и алгоритма повышения эффективности стратегического финансового планирования в компании ООО «ННФормат»;
 - Апробирование предлагаемого алгоритма стратегического финансового планирования в компании ООО «ННФормат».
-



Гипотеза, объект, предмет

Гипотеза исследования заключается в том, что разработанная система рекомендаций совершенствования методического инструментария финансового стратегического планирования позволит усилить степень финансовой защищенности и устойчивости компании.

Объектом исследования является предприятие отрасли.

Предметом исследования данной работы являются существующие подходы к финансовому стратегическому планированию и оценке его эффективности в системе управления компаниями.



Теоретическая и практическая значимость

Теоретическая значимость выпускной квалификационной работы обусловлена перманентным процессом глобализации и возникающей в данных условиях сложностью процесса финансового планирования. Таким образом, существует необходимость переосмысления уже существующих теоретических парадигм и поиска новых теоретических альтернатив в области финансового стратегического планирования.

Практическая значимость выпускной квалификационной работы заключается в том, что полученные в ходе исследования результаты могут быть использованы на практике на объекте исследований ООО «ННФормат» для повышения эффективности финансового стратегического планирования и развития компании.



Научная новизна

Научная новизна работы заключается в следующем:

- систематизированы знания и теоретические аспекты эффективности стратегического финансового планирования, учитывающие специфику компаний, занимающихся IT-разработкой (глава 1);
 - разработана методика, с стратегического финансового планирования в специфике компании, занимающейся IT-разработкой (глава 2);
 - предложен алгоритм внедрения методики повышения эффективности стратегического финансового планирования в практику деятельность конкретной компании (глава 3);
 - апробирован предложенный алгоритм в ООО «ННФормат» (глава 3).
-



1.1. Концепция финансового стратегического планирования в деятельности компании

Задача: Рассмотрение роли и значения стратегического финансового планирования в системе управления компанией

Концепция финансового стратегического планирования – это междисциплинарный феномен. Междисциплинарность проявляется в существовании большого количества разноплановых определений, которые лежат в диапазоне между понятиями стратегического планирования и финансового планирования.

Стратегическое планирование должно рассматриваться руководством организации как отдельный этап планирования ее деятельности, в результате которого разрабатывается стратегический план. Стратегический план – это документальное отображение цели организации, направлений ее развития, стратегии, а также долгосрочных и краткосрочных задач. В качестве важных компонентов плана как результата процесса стратегического планирования отдельно выделяют финансовые цели в краткосрочной и долгосрочной перспективе, что свидетельствует о важности стратегического финансового планирования (Томпсон А. А. и Стрикленд А. Дж).



1.1. Концепция финансового стратегического планирования в деятельности компании

Достижение целей, обозначенных в стратегических планах, подразумевает наличие в ее распоряжении необходимых для этого ресурсов. Ключевым ресурсом любой организации являются финансы, следовательно, *одной из важнейших составляющих стратегического планирования является финансовое планирование.*

Финансовое планирование компании можно рассматривать как планирование всех доходов и направлений расходования денежных средств для обеспечения ее развития. Финансовое планирование осуществляется посредством составления финансовых планов разного содержания и назначения в зависимости от задач, объектов планирования и во многом определяется приоритетами, выбранными руководством предприятия (Жилкина А.Н.).

Финансовое планирование как часть процесса стратегического планирования – это процесс возникновения и дальнейшего развития любой организации можно разделить на несколько этапов, или стадий, а именно – проектирование, начало жизни, борьба за существование, рост и зрелость. Каждый последующий этап подразумевает применение релевантных к конкретной ситуации финансовых инструментов (Лич К. Дж. и Мелихер Р.В). Таким образом, стратегическое финансовое планирование является важным элементом стратегического планирования и стратегии компании в целом.

1.1. Концепция финансового стратегического планирования в деятельности компании

Финансовая стратегия компании является функциональным типом стратегии.



1.1. Концепция финансового стратегического планирования в деятельности компании

Таблица определений финансового стратегического планирования помогает четко проследить *существенные различия в подходах* к формулировке понятия стратегического финансового планирования. В качестве *отличительных особенностей*, характерных для всех определений, можно назвать такие черты как *долгосрочность перспективы и глобальное значение для компании*. Другими словами, стратегическое финансовое планирование позволяет *определить эффективность организации*, как в долгосрочной перспективе, так и в актуальном на данный момент периоде.

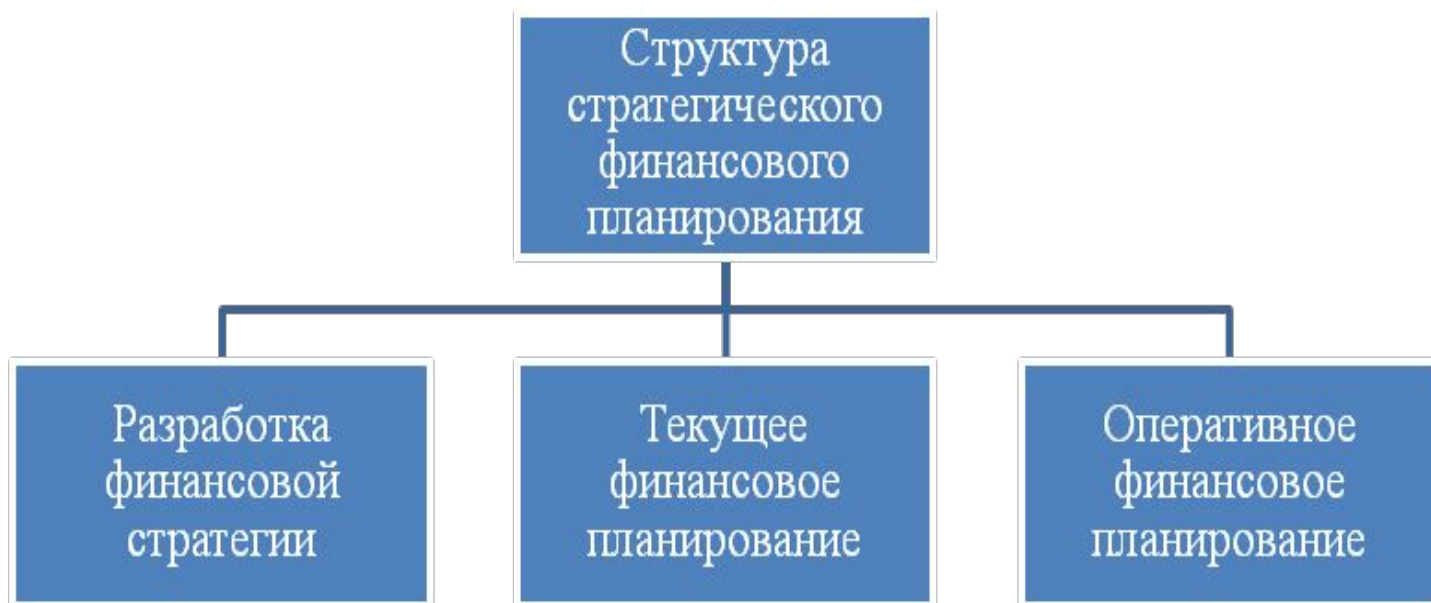
Таким образом, **финансовое стратегическое планирование** – ключевой по степени важности элемент процесса стратегического планирования, направленный на эффективную реализацию деятельности компании. Также стоит отметить, что финансовое стратегическое планирование является важным этапом процесса планирования руководством организации ее финансовых ресурсов и оценки эффективности осуществляемой ею деятельности, как на ближайшую, так и долгосрочную перспективу, при использовании различных методов, наиболее подходящих специфике ее деятельности.



1.1. Концепция финансового стратегического планирования в деятельности компании

Структуру стратегического финансового планирования можно представить следующим образом:

Виды стр пл



1.1. Концепция финансового стратегического планирования в деятельности компании

Ключевые характеристики процесса формирования финансовой стратегии в системе управления компанией:



1.1. Концепция финансового стратегического планирования в деятельности компании

Сущность **оперативного финансового планирования** заключается в том, чтобы своевременно регулировать денежные поступления и отчисления с целью максимального приближения данных показателей к требованиям тактического плана в соответствии с краткосрочными изменениями условий деятельности лидирующих на глобальном финансовом рынке компаний

Текущее финансовое планирование – это элемент финансового планирования, целью которого является корректное осуществление процесса распределения и использования финансовых ресурсов, необходимых для достижения стратегических целей компании.



1.2. Анализ методов стратегического финансового планирования

Задача: Анализ методов стратегического финансового планирования

Финансовое планирование любого уровня – это всегда сопоставление точных или количественных показателей финансовых расчетов за определенное время и их балансовая увязка, отраженная в финансовом документе с показателями, носящими характер многовариативности, или прогнозные расчеты.

Исходя из определения методов финансового планирования как определенных способов и приемов для расчета финансовых показателей предприятия, можно выделить *следующие методы*, которые применяются в планировании финансовых показателей организации: нормативный, балансовый, оптимизационный, экономико-математический, долевой, используемые в комплексе для эффективного планирования.

Наиболее популярными и часто используемыми на практике методами являются: нормативный анализ, метод многовариантности расчетов, балансовый и расчетно-аналитический методы.



1.3. Проблемы финансового стратегического планирования и оценки его эффективности в деятельности компании

Задача: Выявление актуальных проблем стратегического финансового планирования компаний, занимающихся IT-разработками

Отличительная черта современного рынка – динамичность, следовательно, любой компании необходимо работать в быстро меняющейся внешней среде, зачастую в условиях неопределенности, что, безусловно, сказывается на системе управления ее финансовыми ресурсами. В условиях растущей экономической нестабильности необходимо прогнозировать будущее, предвидеть возможные изменения условий деятельности с помощью опережающего планирования и контроля.

Рыночная экономика требует качественного, эффективного стратегического и финансового планирования, так как за все отрицательные последствия и отклонения от планов ответственность за это несет само предприятие путем ухудшения своего финансового состояния.



1.3. Проблемы финансового стратегического планирования и оценки его эффективности в деятельности компании

Основные проблемные области финансового планирования:

Формулировка проблемы	Пояснение
Нарушение структуры финансового планирования	«Оторванность» стратегического финансового планирования от текущего финансового планирования
Отсутствие единых внутренних стандартов составления планов	Разрабатываемые планы не содержат целостную структуру, а также не имеют необходимых показателей и разделов, что не обеспечивает комплексность процесса планирования и существенно снижает эффект от его применения в деятельности любого предприятия
Низкая оперативность составления планов	Отсутствие однозначной системы подготовки и передачи плановой информации между отделами компании, затянутость процедуры согласования планов, недостаток и недостоверность информации
Низкая обеспеченность материальными и финансовыми ресурсами	Принимаются к исполнению финансовые планы с дефицитом до 30 – 60 %
Нереальность формируемых финансовых планов	Необоснованные плановые данные по сбыту, предполагаемой доле денежных средств в расчетах, заниженные сроки погашения дебиторской задолженности, завышенные потребности в финансировании. Основная причина: функциональная разобщенность подразделений, непосредственно участвующих в разработке финансовых планов

1.3. Проблемы финансового стратегического планирования и оценки его эффективности в деятельности компании

Решение вышеперечисленных проблем в области финансового планирования связано, в первую очередь, с *умением руководства компании четко определять наиболее проблемные области*. Следующим важным фактором является *отбор наиболее эффективных инструментов*, которые могут быть использованы в процессе решения данных проблем, ограничивающих достижение поставленных стратегических целей организации.

Оценка достижения целей, поставленных в рамках финансового планирования, была бы невозможна без проведения *финансового контроля*. Система финансового контроля (как совокупность объектов и субъектов контроля) предназначена для помощи руководителям компании в вопросах выявления соответствий и несоответствий между поставленными целями и полученными результатами, и, как следствие, в вопросах дальнейшего планирования ее деятельности.



1.3. Проблемы финансового стратегического планирования и оценки его эффективности в деятельности компании

Структура системы финансового контроля деятельности компании включает следующие элементы:

