

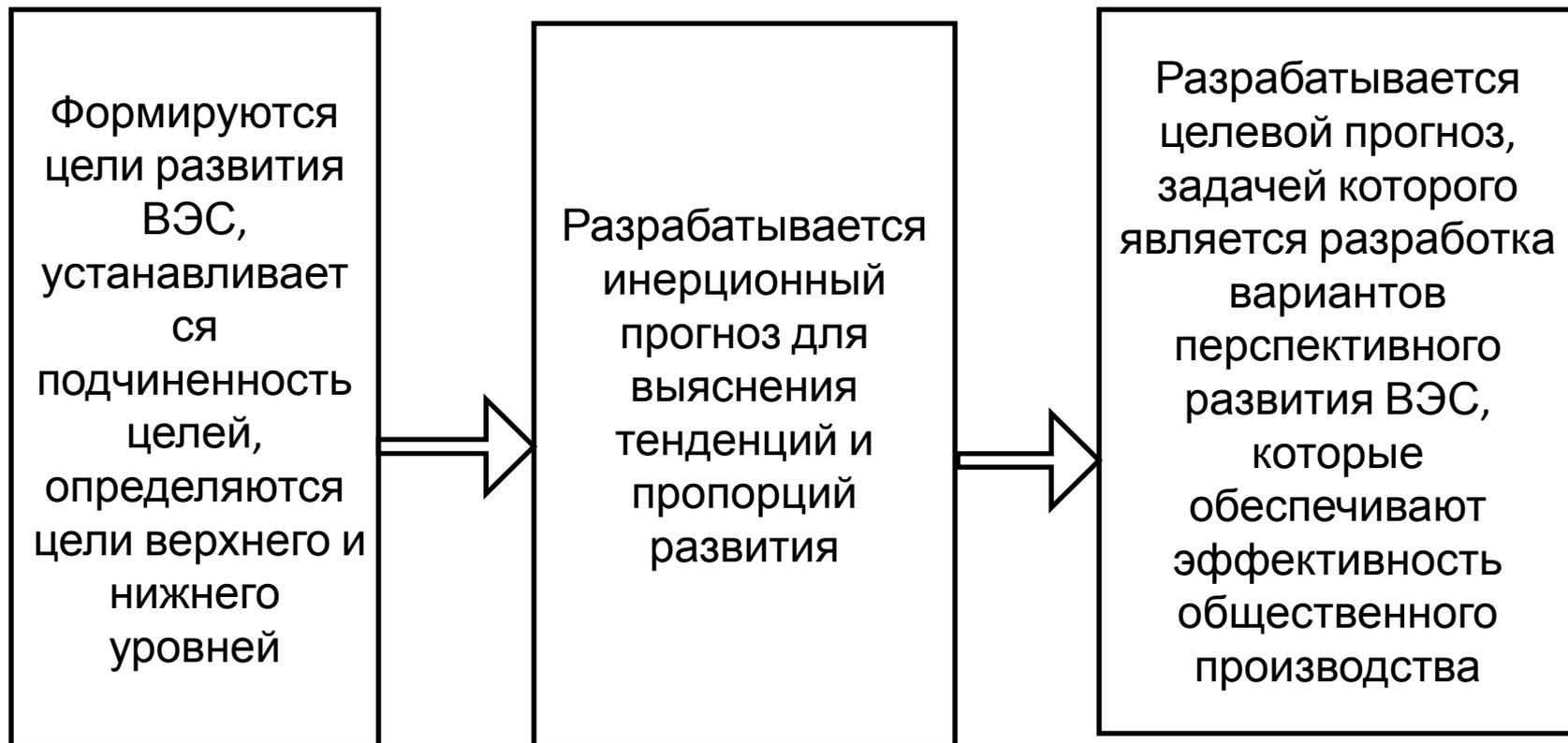
Тема 17. Прогнозирование и планирование внешнеэкономических связей – 2 часа

1. Внешнеэкономические связи и их формы
2. Прогнозирование внешнеэкономических связей
3. Определение эффективности , планирование и государственное регулирование внешнеэкономических связей

Этапы прогнозирования ВЭС

Для прогноза необходимо:

- Изучить емкость внешних рынков по видам продукции
- Изучить предложение товаров и потребность в продукции экспорта и импорта
- Изучить цены на экспортную и импортную продукцию



Методы прогнозирования ВЭС

Экономико-математические модели

Трендовые
модели

$$Y = a + bx$$

Многофакторные
модели
экспорта и
импорта

$$Y = f(x, z, v)$$

Комплексные
эконометрические
модели

Модели
межотраслевого
баланса

Матричные
модели

Оптимизационные
модели

Показатели эффективности ВЭС:

- Отношение экспорта и импорта к ВВП
- Размер внешнеторгового сальдо
- Структура экспорта

Рассчитывают показатели

• **народнохозяйственного эффекта**

• **бюджетной эффективности** внешней торговли, экспорта и импорта основных товаров, товарных групп в разрезе отдельных стран.

Расчеты проводятся по **объемам** и **валютной стоимости** отдельных товаров

Эффект от внешней торговли определяется как разность между стоимостью импорта продукции и затратами на производство и реализацию экспортной продукции

Эффект от внешней торговли рассчитывается путем соотношения затрат, связанных с импортом товаров, с затратами экспорта продукции

Бюджетная эффективность рассчитывается как соотношение стоимости экспортных и импортных товаров во внешнеторговых и внутренних ценах

Эффект производителей экспортной продукции рассчитывается как разность между валютной выручкой от экспорта и затратами на производство и реализацию экспортной продукции

Эффективность экспорта продукции рассчитывается как соотношение валютной выручки к затратам на экспорт