



# СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА

Социальная структура.

Исторические и современный типы социальной стратификации.

Социальная группа. Виды социальных групп.

Молодёжь как социальная группа.

Этнические общности. Межнациональные отношения.

Социальный конфликт.

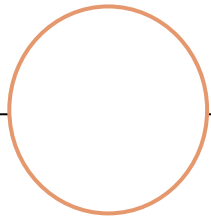
Социальные нормы.

Девииантное поведение.

Социальные роли.

Социализация.

Семья как малая социальная группа.





# СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА



**Для закрепления:**

страницы **212-226** в справочнике Баранова.



**СОЦИАЛЬНАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ** – это деление общества на группы.

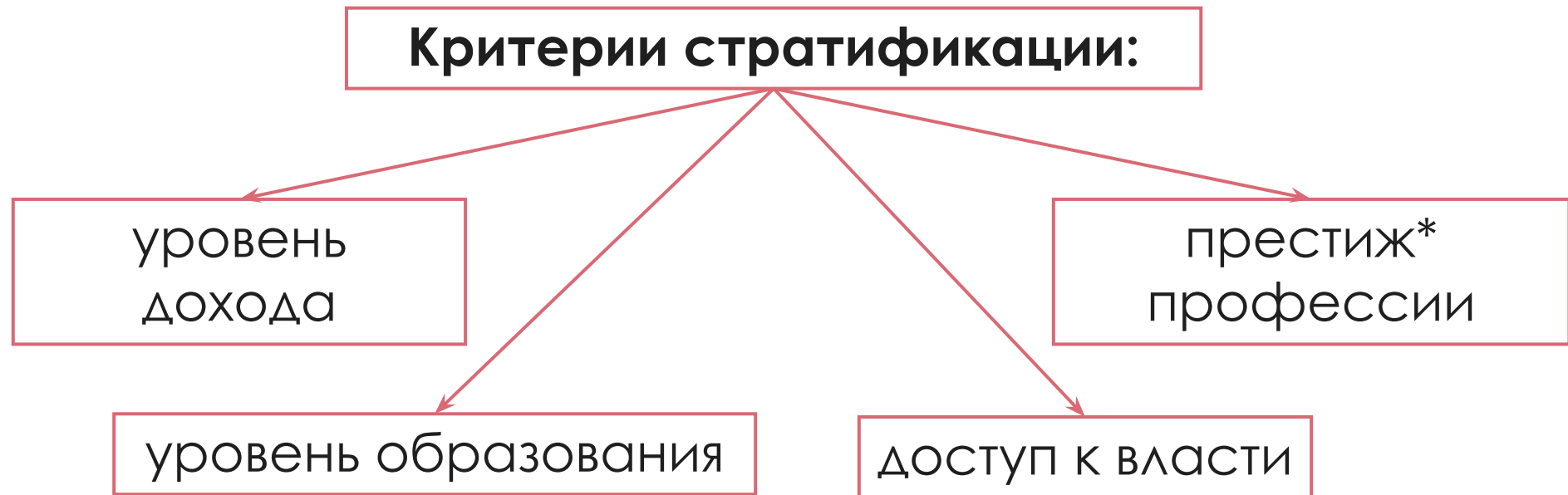
**СОЦИАЛЬНАЯ СТРАТИФИКАЦИЯ** – это расслоение людей в обществе на страты (части) в зависимости от социально-значимых критериев.



# ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ СОЦИАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ



- **иерархичность** (состоит из высших, средних и низших слоёв);
- **неравенство** (у слоёв разный доступ к благам);
- **динамичность** (изменяемость – какие-то элементы отмирают, появляются новые).



\***ПРЕСТИЖ** – это признание обществом значимости занимаемого человеком положения.



1. рабовладельческая (общество состоит из свободных и рабов);

2. кастовая (общество состоит из **каст**);

3. сословная (**сословия**: духовенство, дворянство, крестьяне, мещане);

4. классовая (по Марксу и Энгельсу: **рабочие** (пролетариат) и **буржуазия** (собственники производства, владельцы капитала)).



**СОЦИАЛЬНЫЙ КЛАСС** – большая социальная группа, отличающаяся от других по способу приобретения дохода и его объёму.



# СОВРЕМЕННЫЙ ТИП СОЦИАЛЬНОЙ СТРАТИФИКАЦИИ



## ВЫСШИЙ КЛАСС

имеющие **самый высокий социальный статус**, самые состоятельные члены общества с наибольшей политической властью (известные врачи, адвокаты, профессора, руководящие посты крупных фирм, крупные политики)

## СРЕДНИЙ КЛАСС

имеющие **устойчивый доход для обеспечения широкого круга потребностей**, этот класс самый устойчивый (высокооплачиваемые профессионалы, квалифицированные рабочие и служащие, преподаватели, научные работники, менеджеры)





## НИЗШИЙ КЛАСС

имеющие **низкий и неустойчивый доход**,  
**удовлетворяются основные потребности**  
(малоквалифицированные рабочие,  
нетрудоспособные, живущие только на  
пособия, преступники, бездомные)



# СОЦИАЛЬНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ



**СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС** – это положение человека в обществе.

**СОЦИАЛЬНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ** – это изменение человеком или группой людей своего социального статуса.



# СОЦИАЛЬНЫЕ КАНАЛЫ (ЛИФТЫ)



**Горизонтальная социальная мобильность** – это передвижение человека в структуре общества, но без качественной смены социального статуса, т.е. в пределах одной страны.

**Вертикальная социальная мобильность** – движение по восходящей или нисходящей линии при качественной смене социального статуса (**восходящая и нисходящая**).



**Социальные лифты** – способы изменения социального статуса.

образование

церковь

социальный статус семьи

вступление в брак

армия

А также: профессиональный спорт, политика (партии), бизнес, СМИ.



# СОЦИАЛЬНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ И ЕЁ ВИДЫ



1. **Индивидуальная** (смена статуса одним человеком: *врач-хирург стал главным врачом больницы*) и **групповая** (социальной группой: *в 1917 году в России были ликвидированы сословия, бывшие подданные империи стали гражданами РСФСР*).

2. **Внутрипоколенная** (изменение статуса человека в течение его жизни: *рядовой инженер стал ведущим конструктором*) и **межпоколенная** (смена статуса следующего поколения: *сын заводского рабочего стал руководителем фирмы*).

3. **Организованная** (контролируемая государством: *ликвидация сословий в России в 1917 году*) и **стихийная** (неконтролируемая: *переезд беженцев в центральную Европу из-за войны на Ближнем Востоке*).



# СОЦИАЛЬНЫЕ ГРУППЫ



Для закрепления:

страницы **223-226** в справочнике Баранова.



## ПОНЯТИЕ



**СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА** – это совокупность людей, объединённых по какому-либо общему признаку.



## 1. По количеству членов группы:

- а) большие (нации, профессиональные группы).
- б) малые (семья, школьный класс, спортивная команда).

## 2. По виду отношений:

- а) формальные (трудовой коллектив, ученики-преподаватели).
- б) неформальные (друзья).

## 3. По характеру взаимодействия:

- а) первичные (личные контакты: семья, друзья)
- б) вторичные (отсутствие эмоциональных отношений)



# КЛАССИФИКАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП



**4. Профессиональные** (врачи, юристы, преподаватели, дизайнеры).

**5. Этнические** (немцы, французы, русские).

**6. Демографические** (по полу и возрасту).

**7. Территориальные** (горожане, селяне, саратовцы, алтайцы, петербуржцы).

**8. Религиозные/конфессиональные** (мусульмане, католики, православные христиане, иудеи).

**9. Референтные группы** (группа-эталон, на которую ориентируются).

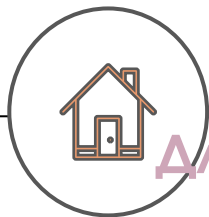




- 1. Функция социализации** - только в группе человек становится человеком и обретает социокультурную сущность. *В процессе социализации человек осваивает знания, ценности, нормы.*
- 2. Инструментальная функция** – заключается в осуществлении совместной деятельности. *Участвуя в группе, человек приобретает материальные средства и самореализуется.*
- 3. Экспрессивная функция** – удовлетворение потребностей человека в уважении, любви, заботе, одобрении, доверии.
- 4. Поддерживающая функция** – проявляется в желании людей объединяться в сложных и проблемных жизненных ситуациях. *Ощущение групповой поддержки помогает человеку ослабить неприятные чувства.*



# МОЛОДЁЖЬ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА



Для закрепления:

страницы **228-231** в справочнике Баранова.



## ПОНЯТИЕ



**МОЛОДЁЖЬ** – социально-возрастная группа от 16 до 35 лет.



# ОСОБЕННОСТИ ПОЛОЖЕНИЯ



- **переходность положения** (становление личности, и её социального статуса);
- **проблемность положения** (безработица, невозможность приобрести жильё, материальная необеспеченность);
- **высокий уровень мобильности** (часто меняется социальный статус);
- **освоение новых ролей** (студент, работник, семьянин);
- **собственная субкультура** (особый имидж, сленг, манера поведения);
- **ценностно-ориентировочная направленность личности** (собственные интересы как мотив деятельности).



- **доступное профессиональное образование;**
- **поддержка молодой семьи** (программа «Молодая семья»: субсидии на жильё, сниженный процент по ипотеке)



## ПРОГРАММА «МОЛОДАЯ СЕМЬЯ»



### Источники средств

#### Ресурсы государства

- федеральный бюджет
- бюджет Московской области
- бюджет муниципальных образований

#### Бюджет семьи

- собственные средства молодой семьи
- ипотечные жилищные кредиты и займы

### Требования к семье



возраст каждого из супругов или одного родителя в неполной семье ≤ 35 лет



наличие у семьи доходов, позволяющих получить кредит



молодая семья признана нуждающейся в жилом помещении



### Размер социальной выплаты

**35%**  
расчетной (средней)  
стоимости жилья



**30%**  
расчетной (средней)  
стоимости жилья





- **поддержка талантливой молодёжи** (олимпиады, конкурсы);
- **запрет на испытательный срок для поступающих на работу впервые, особые условия труда несовершеннолетних.**





# ЭТНОСЫ. МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ



Для закрепления:

страницы **232-247** в справочнике Баранова.



# ЭТНИЧЕСКИЕ ОБЩНОСТИ



## Род

- это малочисленная группа кровных родственников

## Племя

- это объединение нескольких родов

## Народность

- это исторически сложившаяся языковая, территориальная общность

## Нация

- это исторически сложившаяся устойчивая общность людей с общим языком, территорией, исторической памятью и культурой

**НАЦИОНАЛЬНОСТЬ** – принадлежность человека к какой-либо этнической группе.





## Тенденции международных отношений

### международная **интеграция**

- тесные межнациональные **контакты**, политическое, экономическое и культурное **сотрудничество**.

**Способствует** развитию толерантности и взаимообогащению культур.

### международная **дифференциация**

- разъединение и **противостояние** наций.

**Способствует** развитию национализма, ксенофобии, сохранению уникальности культур.



# НАЦИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА РФ



1. способствует сохранению культурной самобытности народов;
2. способствует сохранению целостности территории.





Её конституционные принципы:

- **равноправие** народов;
- **запрет пропаганды** национального превосходства и национальной дискриминации;
- право на **национальное самоопределение**;
- право **пользоваться родным языком**;
- гарантия прав и свобод **вне зависимости от расы, национальности**.



Причинами этнических конфликтов могут быть:

- **территориальные** притязания;
- борьба за политическую власть или политическую **независимость**;
- неравенство в **обладании** материальными ресурсами и благами;
- **ущемление прав**, ценностей, интересов этноса;
- **этноцентризм** – взгляды этноса с точки зрения превосходства к собственной культуре и отвержение другой культуры.



# СОЦИАЛЬНЫЙ КОНФЛИКТ



Для закрепления:

страницы 248-254 в справочнике Баранова.



**СОЦИАЛЬНЫЙ КОНФЛИКТ** – столкновение противоположных интересов, взглядов, целей индивидов или групп.

**Участниками (субъектами) могут быть:**

- индивиды (подстрекатели, пособники, посредники, свидетели);
- социальные группы;
- организации/объединения.

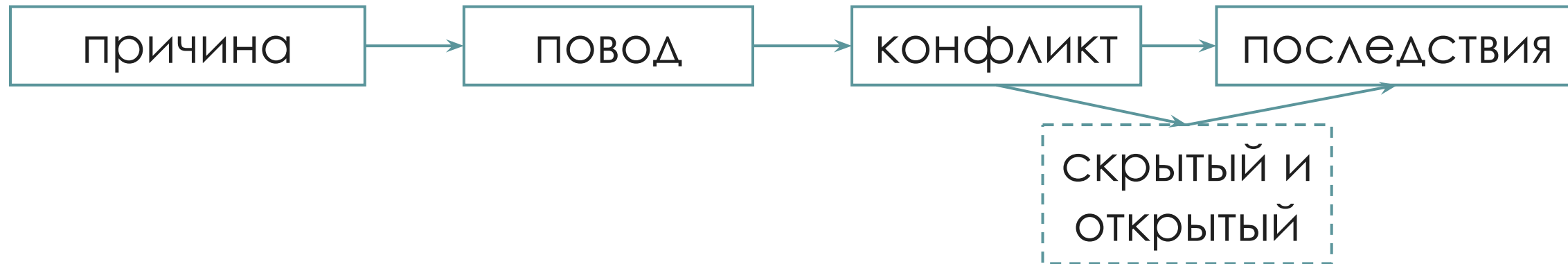




# СТРУКТУРА СОЦИАЛЬНОГО КОНФЛИКТА



## Структура социального конфликта:



Последствия могут быть

### **ПОЗИТИВНЫМИ:**

- стимулируют изменения в общественных отношениях;
- информируют о проблемах в обществе.

и **НЕГАТИВНЫМИ;**

- дестабилизация социальной жизни;
- создание стрессовых ситуаций.



## Причины конфликтов:

→ различия в уровне дохода, власти, доступе к образованию;

→ разные цели, интересы и ценности;

→ религиозные различия;

→ поведение человека, его характер;

→ стереотипы и предрассудки.

**Предмет конфликта** – какой-либо вопрос или благо, из-за которого разгорается конфликт (территория, ресурсы, духовные ценности и т. д.)





## 1. По длительности

- краткосрочный;
- долгосрочный.

## 2. По масштабу

- глобальный (мировой);
- национальный;
- региональный;
- локальный;
- групповой;
- межличностный.

## 3. По результатам

- конструктивный (приводит к позитивным последствиям);
- деструктивный (препятствует дальнейшему развитию).



# СТРАТЕГИИ ПОВЕДЕНИЯ ПРИ РЕШЕНИИ КОНФЛИКТОВ



## 1. Уход от ситуации/избегание конфликта

ведёт к распаду отношений.

## 2. Компромисс

соглашение между сторонами, достигнутое путём взаимных уступок.

## 3. Переговоры

мирное обсуждение решения проблем.

## 4. Соперничество

борьба, каждая сторона стремится добиться своего без уступок.

## 5. Арбитраж

обращение к третьей стороне – суду.





## 6. Посредничество

привлечение третьей стороны для помощи в решении спора.





# СОЦИАЛЬНЫЕ НОРМЫ И ДЕВИАНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ



Для закрепления:

страницы 255-263, 266-269 в справочнике Баранова.

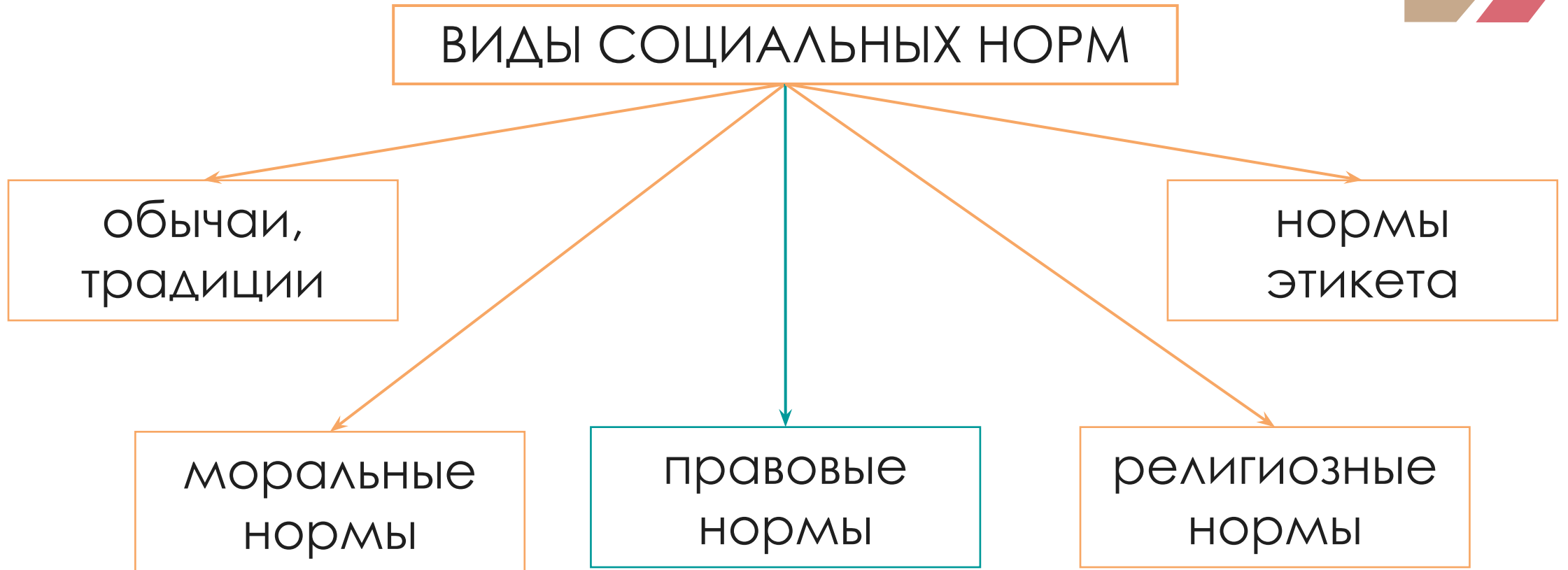


**СОЦИАЛЬНАЯ НОРМА** (от лат. *norma* – правило) —  
установленное в обществе правило поведения.

→ общие для всех;

→ регулируют общественные отношения;

→ складываются в процессе истории.



и другие – корпоративные, эстетические, ритуалы, санитарные.



**ОТКЛОНЯЮЩЕЕСЯ (ДЕВИАНТНОЕ) ПОВЕДЕНИЕ** — поведение, не соответствующее социальным нормам, принятым в обществе.

## Причины:

- 1. Психологические** (жизненные установки, принципы, состояние психики).
- 2. Социологические** (социальное неравенство, неблагоприятное окружение, низкий социальный статус, общий низкий уровень культуры всего общества)
- 3. Семейные** (сверхконтроль со стороны родителей, холодность, гиперопека, жестокое обращение).



## ВИДЫ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ

положительное

самопожертвование,  
талант,  
трудолюбие,  
благотворительность,  
высокий уровень  
сострадания и  
милосердия

отрицательное

алкоголизм и наркомания,  
азартные игры,  
вандализм,  
преступность,  
равнодушие,  
скупость,  
национализм





**СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ** — методы социального регулирования поведения людей для поддержания общественного порядка.

**Социальный контроль** включает в себя:

*внешний:*

1. социальные нормы;
2. **САНКЦИИ** – реакция общества на девиантное поведение.

*внутренний:*

3. чувство долга, совесть.



## Функции социального контроля:

1. **регулятивная**;

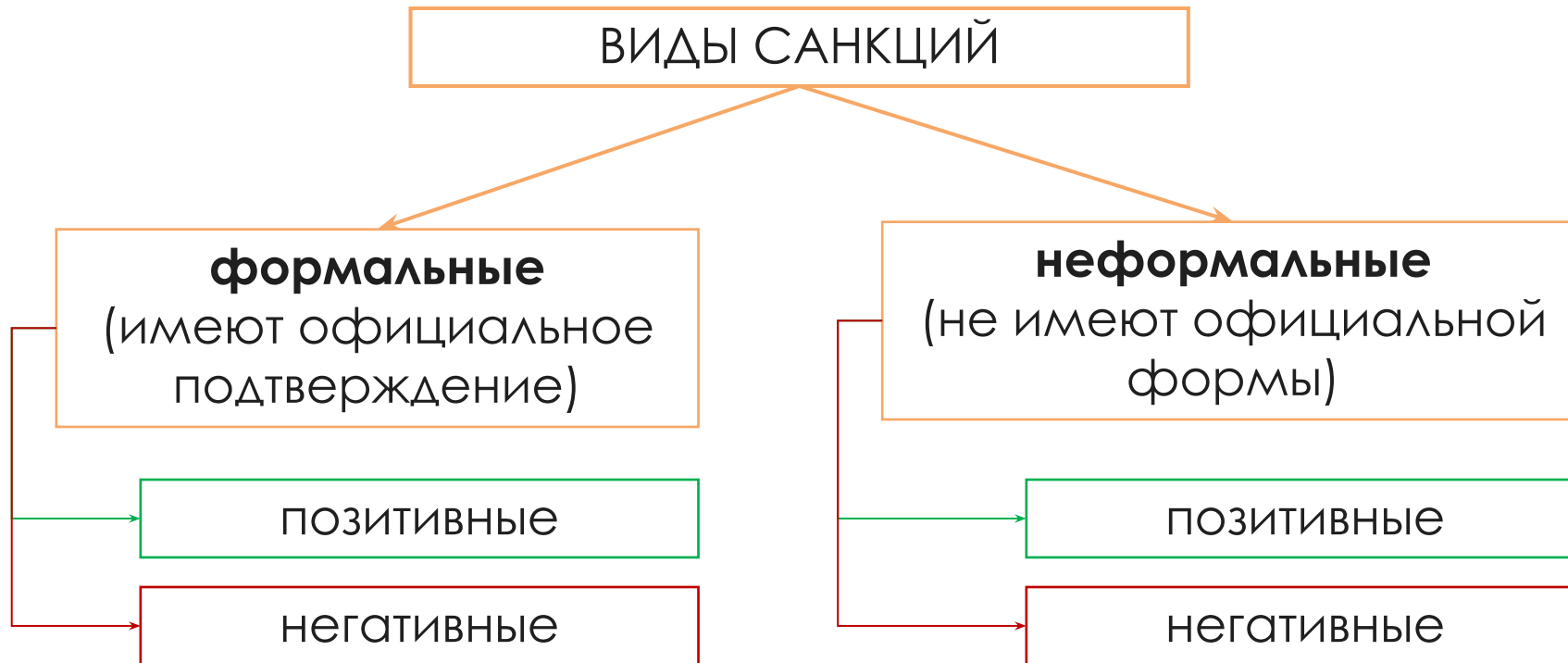
2. **охранительная** (сохраняет существующие ценности, передаёт их другим поколениям);

3. **стабилизирующая** (обеспечивает предсказуемость поведения людей и стабильность общественного порядка).



**Социальный контроль** включает в себя:

1. социальные нормы;
2. **САНКЦИИ** – реакция общества на девиантное поведение.
3. чувство долга, совесть.





## ЗАДАНИЕ ПО ТЕМЕ

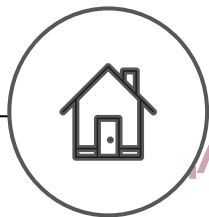


**Установите соответствие между характеристиками норм и видами норм**

ХАРАКТЕРИСТИКИ НОРМ	ВИДЫ НОРМ
А) правила, сохраняющиеся на протяжении веков и указывающие, как вести себя в повседневной жизни;	1) этикет
Б) детальные правила вежливого поведения;	2) корпоративная
В) правила, регулирующие поведение в конкретной организации;	3) закон
Г) правила, обязательные для исполнения и опирающиеся на силу государственного принуждения.	4) обычай 4123



# СОЦИАЛЬНЫЕ РОЛИ. СОЦИАЛИЗАЦИЯ



Для закрепления:

страницы 270-273, 274-276 в справочнике Баранова.



**СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС** – это положение человека в обществе, связанное с определёнными правами и обязанностями.

**Социальное положение** включает в себя: профессию, экономическое положение, демографические свойства человека, политические возможности.

Каждый обладает **статусным набором**.



**СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС** – это положение человека в обществе, связанное с определёнными права и обязанности.

## Предписанный (прирождённый)

неизменяемый статус, с которым человек рождён:

*пол, возраст, расовая и этническая принадлежность, унаследованный титул*

## Достижимый

статус, который человек получает благодаря своим усилиям:

*профессия, образование, должность, квалификация*



# ЧТО ТАКОЕ СОЦИАЛЬНАЯ РОЛЬ



**СОЦИАЛЬНАЯ РОЛЬ** – это ожидаемое поведение человека с определённым статусом.

*От матери ребёнка ожидается его воспитание и забота о нём.*

*От ученика школы ожидается соблюдение дисциплины, выполнение домашних заданий, прилежная учёба в школе.*

*От талантливого шахматиста ожидается высокопрофессиональная игра.*







**СОЦИАЛЬНАЯ РОЛЬ** – это ожидаемое поведение человека с определённым статусом.

**СОЦИАЛИЗАЦИЯ** – вхождение индивида в социальную среду через овладение её социальными нормами и ценностями.

1 вариант. Может быть **первичной** (семья, друзья, школа, СМИ, государство) и **вторичной** (ресоциализация).



# ОВЛАДЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМИ РОЛЯМИ



**СОЦИАЛЬНАЯ РОЛЬ** – это ожидаемое поведение человека с определённым статусом.

**СОЦИАЛИЗАЦИЯ** – вхождение индивида в социальную среду через овладение её социальными нормами и ценностями.

2 вариант (ЕГЭ). Может быть **первичной** (семья, друзья, школа) и **вторичной** (СМИ, государство).



**Первичная** – совпадает с детством, в этот период формируется индивидуальный интеллект человека, он осваивает социальные нормы и ценности, учится соответствовать требованиям и ожиданиям общества.

**Агенты:** родители, воспитатели, учителя, семья, школа, детский сад.

**Вторичная** – совпадает с юношеством, человек получает образование и готовится к трудовой деятельности. Юный человек стремится к индивидуализации и определённому влиянию на окружающих.

**Агенты:** администрация вуза, руководство (на работе), армия, полиция, религиозные учреждения, СМИ, партии, государство.



# СЕМЬЯ КАК МАЛАЯ ГРУППА

1. Понятие семьи и её функции.
2. Типы семей.
3. Особенности современной семьи.



**Для закрепления:**

страницы **277-281** в справочнике Баранова.



**СЕМЬЯ** – малая группа людей, объединённая узами брака или кровного родства и связанная общим бытом.





**СЕМЬЯ** – малая группа людей, объединённая узами брака или кровного родства и связанная общим бытом.

## Функции семьи:

1. **Репродуктивная** – продолжение человеческого рода.
2. **Воспитательная** – забота о детях, их подготовка к жизни в обществе.
3. **Функция социализации** – семья как первичный агент социализации играет главную роль в усвоении детьми социальных норм.





**СЕМЬЯ** – малая группа людей, объединённая узами брака или кровного родства и связанная общим бытом.

**Функции семьи:**

4. **Хозяйственно-экономическая** – совместное ведение домашнего хозяйства, материальная поддержка.
5. **Досуговая** – совместный отдых.





**СЕМЬЯ** – малая группа людей, объединённая узами брака или кровного родства и связанная общим бытом.

## Функции семьи:

6. **Эмоциональная** – в семье человек удовлетворяет потребности в любви, заботе, понимании, сочувствии.

7. **Защитная** – физическая, психологическая, материальная защита членами семьи друг друга.







## 1. По составу:

- а) **нуклеарная** (от **лат.** *nucleus* - ядро) – состоящая из родителей (родителя) и детей, либо только из супругов;
- б) **многопоколенная** – родители, дети, бабушки и дедушки;
- в) **неполная** – с одним родителем;
- г) **расширенная** – родители, дети, кто-либо из других родственников.

## 2. По количеству детей:

- а) **бездетная**;
- б) **малодетная**;
- в) **многодетная**.





### 3. По характеру взаимоотношений между членами семьи:

а) **патриархальная** (традиционная) – в ней чётко разделены обязанности между супругами, существует экономическая зависимость женщины от мужчины, вопросы решаются главой семьи.

б) **партнёрская** (демократическая) – в ней обязанности распределены равномерно, женщина экономически самостоятельна, решение семейных проблем происходит при равном участии членов семьи.





**Ранние браки** – в 2013 году средний возраст девушек, вступающих в брак, составлял 22 года, **но** за 8 лет он вырос – теперь это 25-34 года.

**Более позднее вступление в брак** – на 2016 год 41% опрошенных в возрасте 27 лет никогда не состояли в браке.

Преобладание семей **партнёрского типа**.

**Финансовые проблемы** молодых семей – в 2020 году более половины молодых семей имеют возможность тратить деньги только на самое необходимое.

**Снижение рождаемости** – всё чаще супруги либо не заводят детей, либо останавливаются на 1-2 ребёнке.



**Более позднее вступление в брак** – на 2016 год 41% опрошенных в возрасте 27 лет никогда не состояли в браке.

«Почти шесть из десяти миллениалов (57 %) никогда не были женаты, что отражает более широкий социальный сдвиг в сторону более позднего образования семьи. В 1965 г. типичная американская женщина выходила замуж в 21 год, типичный мужчина женился в 23 года. К 2017 г. эти цифры увеличились для женщин до 27 лет, а для мужчин до 29,5 года. Когда представители молчаливого поколения были в том же возрасте, что миллениалы сегодня, только 17 % из них еще никогда не были женаты/замужем. Между тем две трети миллениалов, которые никогда на образовывали семью (65 %), хотели бы это сделать в будущем. Когда их спрашивали, почему же они до сих пор не вступили в брак, 29 % сказали, что они еще не готовы к этому с финансовой точки зрения, 26 % считают, что еще не нашли подходящую пару, а другие 26 % заявили, что они слишком молоды и пока не готовы остепениться» [Fry, Igielnik, Patten, 2018; Bialik, Fry, 2019].





**Большое количество разводов** – на 2019 год из 10 заключённых браков 6 заканчивались разводом.