



# Научный текст

## Источники. Тезисы.

Литература.  
Где её взять?



## Как искать литературу к докладу на конференции

Подобрать литературу можно:

1. с помощью научрука;
2. с помощью библиографического указателя опорного текста;
3. с помощью ссылок из уже найденной литературы;
4. с помощью ссылок в википедии.


# ГУГЛ-ПОИСК

- + очень просто;
- + не нужно вставать с дивана;
- + поможет быстро понять, что тема описана другими.
- много мусора при поиске;
- не факт, что найдётся нужное.

Старайтесь найти первоисточник!

И днём и ночью Гугл. Учёный  
Всё ходит по цепи кругом...

☰ Google Scholar abbreviation 🔍

Articles About 579,000 results (0.04 sec)  My profile

**Any time**  
Since 2021  
Since 2020  
Since 2017  
Custom range...

**Sort by relevance**  
Sort by date

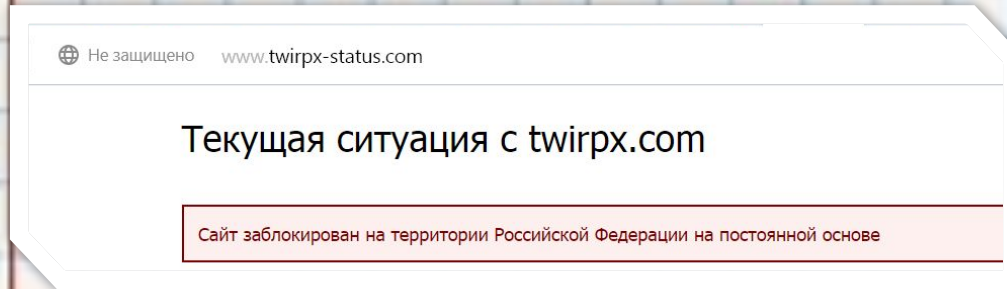
include patents  
 include citations

**A simple algorithm for identifying **abbreviation** definitions in biomedical text** [PDF] berkeley.edu  
[AS Schwartz](#), [MA Hearst](#) - Biocomputing 2003, 2002 - World Scientific  
The volume of biomedical text is growing at a fast rate, creating challenges for humans and computer systems alike. One of these challenges arises from the frequent use of novel abbreviations in these texts, thus requiring that biomedical lexical ontologies be continually ...  
☆ 📄 Cited by 630 Related articles All 15 versions

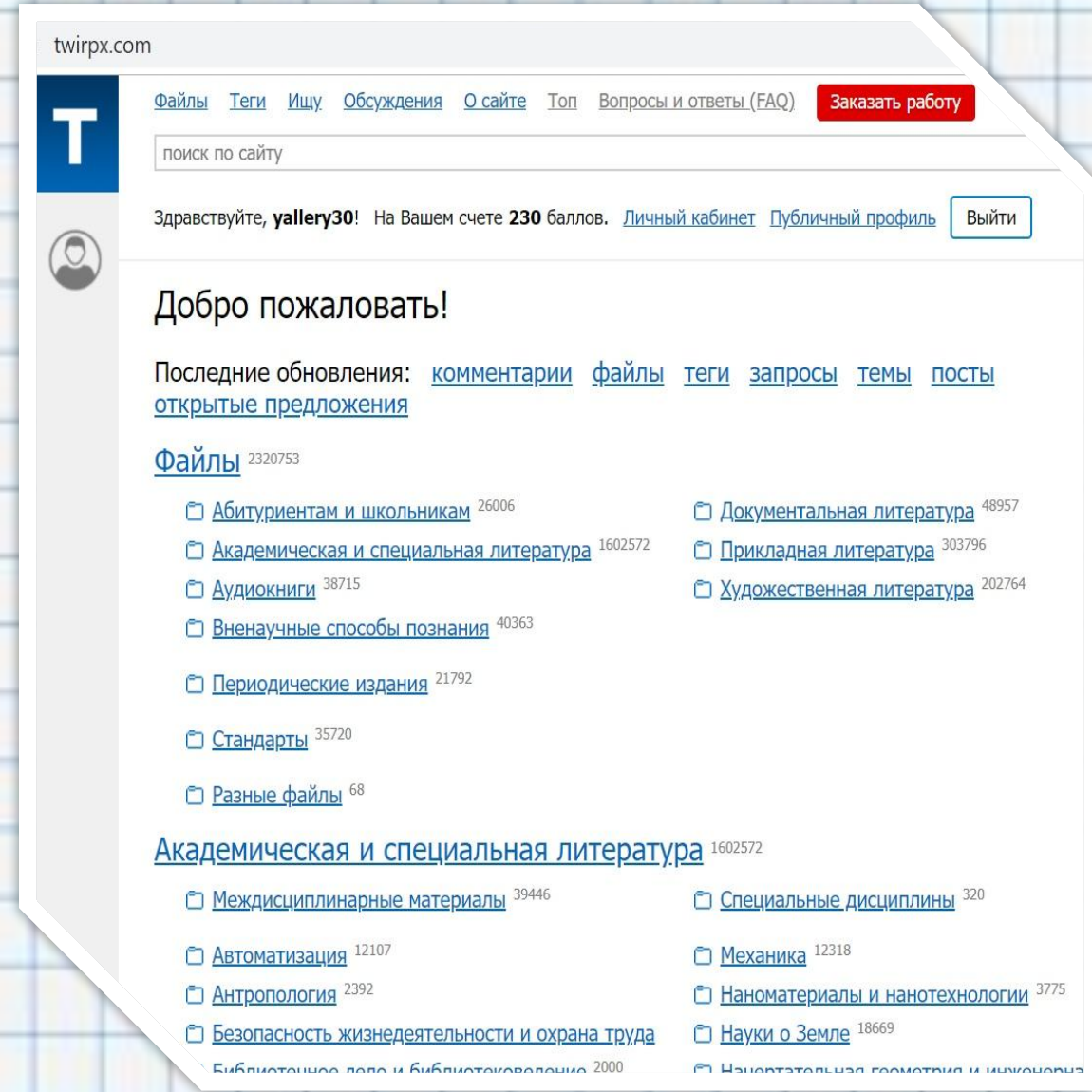
**[HTML] Abbreviation and acronym disambiguation in clinical discourse** [HTML] nih.gov  
[S Pakhomov](#), [T Pedersen](#), [CG Chute](#) - AMIA Annual Symposium ..., 2005 - ncbi.nlm.nih.gov  
Use of abbreviations and acronyms is pervasive in clinical reports despite many efforts to limit the use of ambiguous and unsanctioned abbreviations and acronyms. Due to the fact that many abbreviations and acronyms are ambiguous with respect to their sense, complete ...  
☆ 📄 Cited by 107 Related articles All 8 versions

# ТВИРПТИКС

## twirpx.com

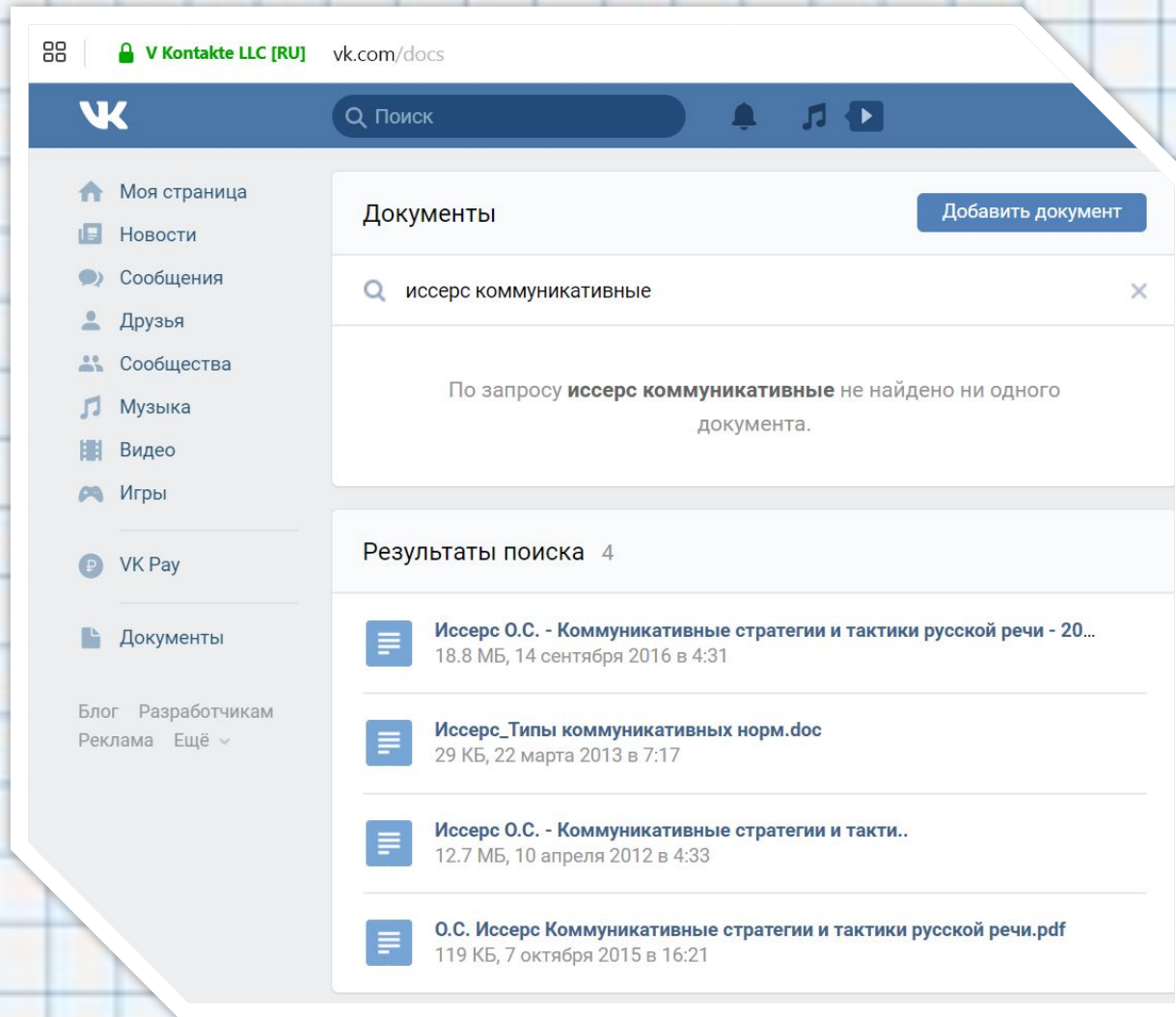


(скачайте VPN, этот сайт абсолютно прекрасен 😊)



# ПОИСК ДОКУМЕНТОВ ВК

(мы не шутим)



The screenshot shows the VK interface for searching documents. The browser address bar displays 'vk.com/docs'. The search bar contains the text 'иссерс коммуникативные'. Below the search bar, a message states: 'По запросу **иссерс коммуникативные** не найдено ни одного документа.' Below this, the search results are listed under the heading 'Результаты поиска 4'. The results include:

- Иссерс О.С. - Коммуникативные стратегии и тактики русской речи - 20...**  
18.8 МБ, 14 сентября 2016 в 4:31
- Иссерс\_Типы коммуникативных норм.doc**  
29 КБ, 22 марта 2013 в 7:17
- Иссерс О.С. - Коммуникативные стратегии и такти..**  
12.7 МБ, 10 апреля 2012 в 4:33
- О.С. Иссерс Коммуникативные стратегии и тактики русской речи.pdf**  
119 КБ, 7 октября 2015 в 16:21

# БИБЛИОТЕКИ МОСКВЫ

Российская государственная библиотека

Библиотека иностранной литературы

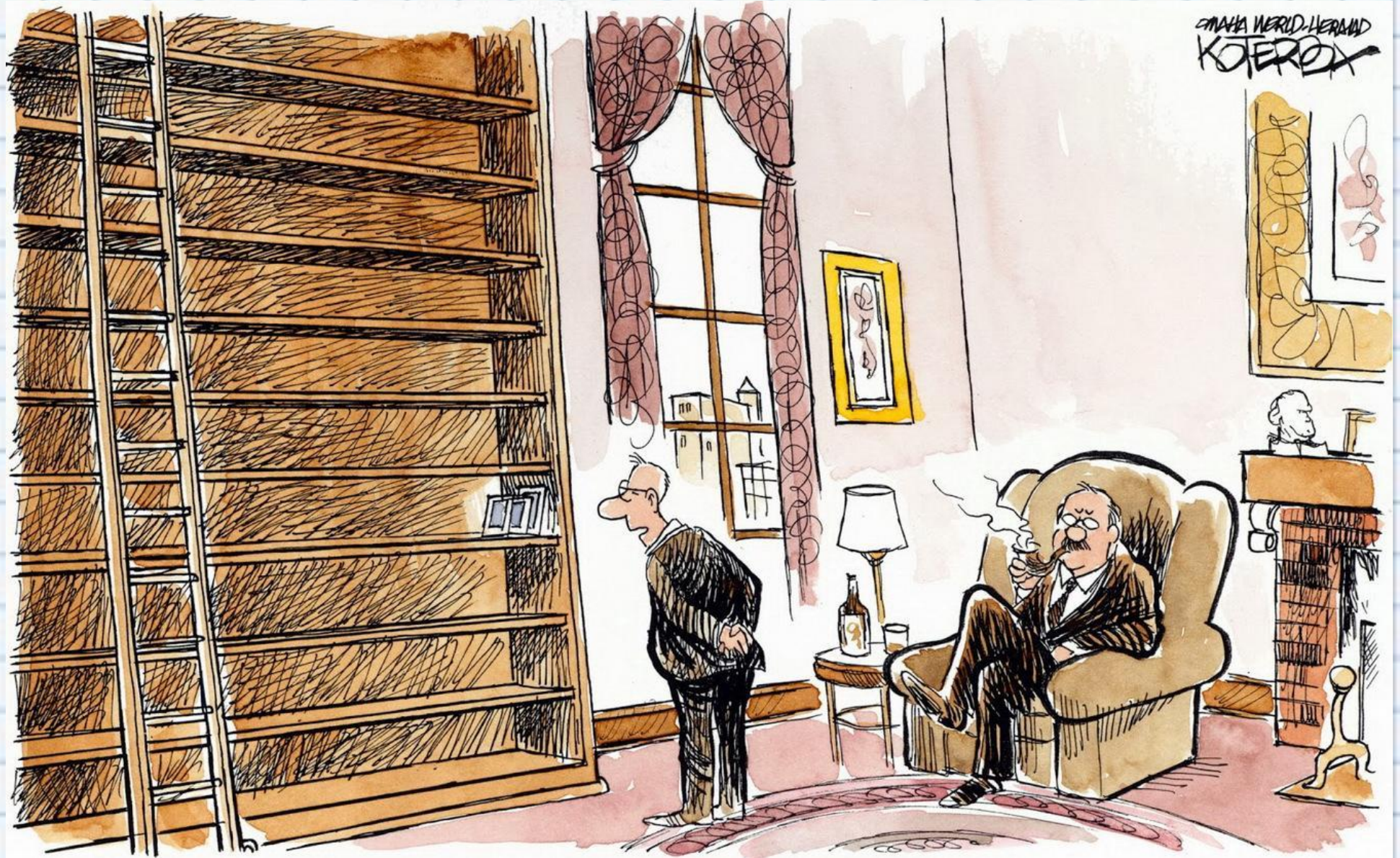
Библиотека им. Н.А. Некрасова

Библиотека им. И.С. Тургенева

тысячи их...



Да кому они нужны, эти библиотеки?



# НАУЧНЫЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ БИБЛИОТЕКИ

eLibrary.ru

НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА

eLIBRARY.RU

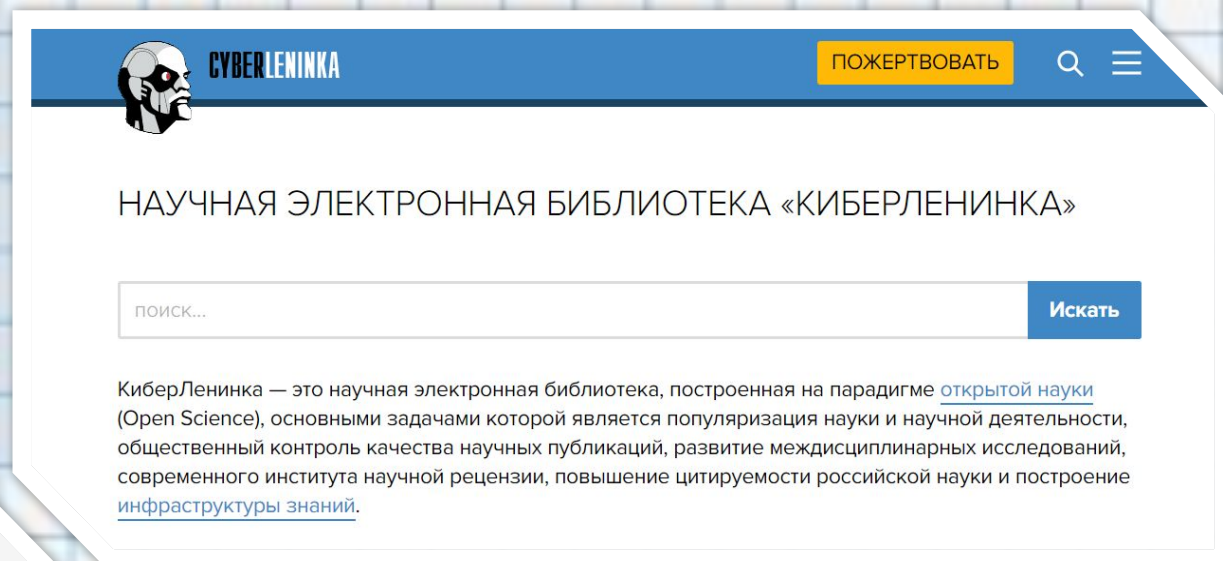
ЧИТАТЕЛЯМ | ОРГАНИЗАЦИЯМ | ИЗДАТЕЛЬСТВАМ | АВТОРАМ | БИБЛИОТЕКАМ

## ОСНОВНЫЕ ПРОЕКТЫ НА ПЛАТФОРМЕ eLIBRARY.RU

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - это крупнейший российский информационно-аналитический портал

## НОВОСТИ И ОБЪЯВЛЕНИЯ

- 01.10 Открыт прием инициативных заявок на включение журналов в RSCI
- 30.09 Опубликованы наукометрические



cyberleninka.ru

# РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ БИБЛИОТЕКА (РГБ)

Скан нужной работы  
можно заказать, НО  
его будут делать  
вечность

The screenshot shows the search results page on the RSL website. The URL is search.rsl.ru/ru/record/01005900350. The page features the RSL logo and navigation links for 'NEW Поступления', 'А-Я Алфавитный указатель', and 'Справка'. A search bar contains the text 'Автор, название документа или ключевые слова'. The search result is for the book 'Палевская, Мария Федоровна - Сравнительные обороты и сравнительные придаточные ...'. Below the title, there are two columns: 'Карточка' (Card) and 'Описание' (Description).

**Карточка**

**Палевская, Мария Федоровна.**  
Сравнительные обороты и сравнительные придаточные предложения в древнерусском языке по памятникам XII-XVII вв. [Текст] : Автореферат дис. на соискание учен. степени кандидата филол. наук / Моск. ордена Ленина и ордена Труд. Красного Знамени гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. Филол. фак. - Москва : [б. и.], 1955. - 16 с.; 20 см.  
ФВ Др 35/420

**Описание**

<b>Автор</b>	Палевская, Мария Федоровна
<b>Заглавие</b>	Сравнительные обороты и сравнительные придаточные предложения в древнерусском языке по памятникам XII-XVII вв. [Текст] : Автореферат дис. на соискание учен. степени кандидата филол. наук

# Запись в библиотеку

## Запись в библиотеку

предполагает создание читательского билета РГБ и предоставление доступа:

- в читальные залы библиотеки с возможностью заказывать и получать книги из фондов РГБ;
- ко всем услугам библиотеки;
- к электронным ресурсам, лицензионным базам данных и электронным версиям изданий.

Читательский билет определяется уникальным номером и выдается сроком на пять лет.

При удаленной записи в библиотеку создается электронный читательский билет. Пластиковый читательский билет с фотографией для прохода в читальные залы РГБ можно получить при личном визите в группу записи читателей.



### Очная запись

Осуществляется в группе записи читателей. Вам понадобятся оригиналы паспорта, документа о высшем образовании или студенческого билета.



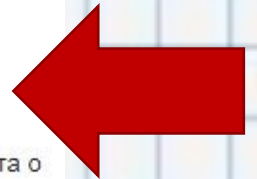
### Запись онлайн (для граждан РФ)

Заполните карточку регистрации на сайте. Вам понадобятся электронные копии паспорта, документа о высшем образовании или студенческого билета и банковская карта для подтверждения личности.



### Запись с отправкой документов по почте (для граждан РФ)

Заполните и распечатайте карточку регистрации читателя, сделайте копии необходимых документов и отправьте их в РГБ заказным письмом.



Have library access? [Log in through your library](#).



Advanced Search

Browse ▾

Tools ▾



Красин Артём ☰

Профиль

Услуги

Избранное

Выйти



[Закладки и избранное](#)



[Загрузка документов с использованием выделенного канала](#)



[Приобретение изданий, списанных из фондов РГБ](#)



[Приобретение электронных копий книг издательства «Пашков дом»](#)



[Копирование документов из ЭБ РГБ](#)



[Предварительная запись](#)



[Продление срока пользования документами в читальных залах № 1, 2, 3](#)



[Электронный заказ документов из фондов РГБ](#)



[Удаленный доступ к сетевым ресурсам "EBSCO", "ProQuest", "ProQuest Ebook Central", "Cambridge Books Online", "Cambridge Journals", "Cambridge Journals Digital Archive", "Wiley Online Library", "JSTOR", "Grebennikon", "PressReader"](#)



Вуаля! И вот ваш доступ к базам.

Access provided by Российская государственная библиотека



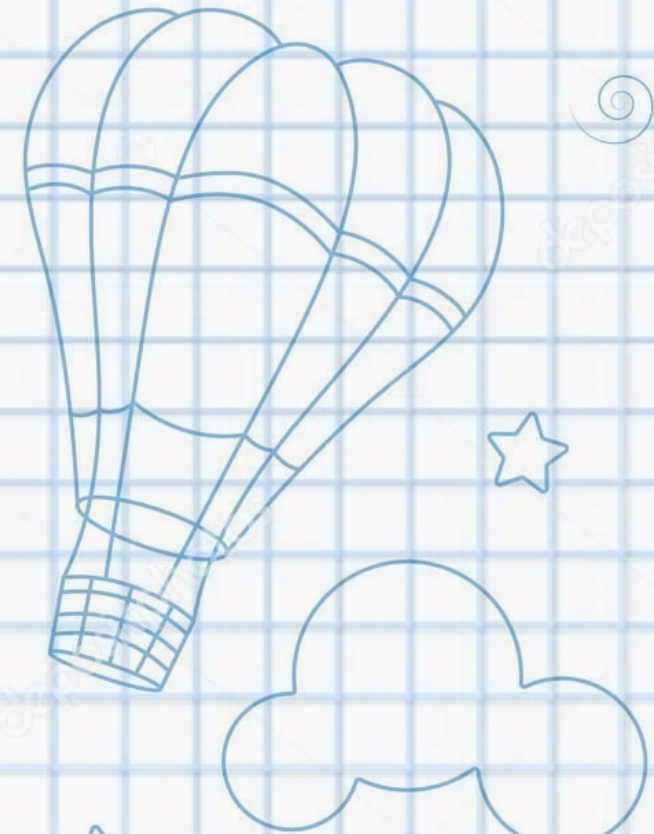
JSTOR

[Advanced Search](#)

[Browse](#) ▾

[Tools](#) ▾

# НАУЧНЫЕ ТЕКСТЫ



# Статья – основной способ представления исследования

- название;
- аннотация (рус. и англ.);
- ключевые слова (рус. и англ.);
- текст;
- список литературы;
- данные об авторе (авторах):

1. Вводная часть
2. Данные о методике исследования
3. Экспериментальная часть
4. Выводы

- шифр специальности;
- контактный номер телефона;
- ВУЗ, кафедра;
- учёная степень, звание;
- место работы; должность;



# ТЕЗ ИС Ы

- ВЫЖИМКА ИЗ СТАТЬИ;
- объёмом в 2-4 раза меньше;
- публикуются в сборниках конференций;
- передают суть представляемой работы, её новизну и актуальность.

## ИЗМЕРЕНИЕ СКЛОННОСТИ К ДЕМОНСТРАТИВНОМУ ПОВЕДЕНИЮ

### И ОТНОШЕНИЯ К НЕМУ У РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ\*

КОПА О.М., ПАТОША О.И.

Россия, г. Москва, НИУ «Высшая школа экономики»

В результате возрастающей потребности в изучении демонстративного потребления измерения данного феномена становятся все более и более актуальной. Поскольку традиция изучения демонстративного потребительского поведения интенсивнее развивается в западных странах, то в настоящее время в отечественной психологии наблюдается нехватка методик для склонности к демонстративному поведению и отношения к нему. Для исследования отношения к демонстративному потреблению была адаптирована методика, которая состоит из 31 утверждения с оценкой по шкале Р. Лайкерта от 1 до 5 [2]. В исследовании приняли участие 149 человек, средний возраст 19,3 лет, стандартное отклонение 2,02 года, из них 65 мужчин. Для уточнения факторной структуры был применен эксплораторный факторный анализ. Значение КМО-теста равняется 6,7. Нами были получены два фактора. Первый фактор «Позитивное отношение к демонстративному потреблению», куда были отнесены такие утверждения, как «Я мечтаю о дорогих вещах», «Дорогие продукты делают жизнь более прекрасной». Второй фактор «Стремление отделиться», куда отнесены такие вопросы, как «Люди, которые покупают престижные продукты пытаются отделить себя от других или выделиться», «Нужно быть немного снобом, чтобы купить престижный продукт». Показатель альфа для первого фактора составляет 0,841, для второго фактора – 0,669. Корреляционный анализ с помощью коэффициента  $r$ -Спирмена индивидуальной выраженности факторов с типами демонстративного потребления и общей склонностью к нему (данные по методике О.С. Посыпановой) [1] показал значимые корреляции ( $p \leq 0,05$ ).

Спустя год нами была переведена методика измерения склонности к демонстративному потреблению Д.С. Подошен, Л. Ли, Я. Янг которая состоит из 11 утверждений с оценкой по шкале Лайкерта от 1 до 5 [4] с помощью прямого и обратного перевода. В исследовании участвовали 195 человек, из которых 90 мужского пола и 105 женского пола. Среднее значение возраста – 20,65 лет, стандартное отклонение 1,96 года. Показатель альфа-Кронбаха равен 0,79, что говорит о высоком уровне внутренней согласованности методики. В ходе анализа взаимосвязи склонности к демонстративному потреблению и отношению к нему, были получены следующие результаты. Наличие взаимосвязи демонстративного потребления и позитивным отношением к нему ( $r$  Пирсона = 0,64,  $p = 0,00$ ), что логично, поскольку люди, позитивно относящиеся к демонстративному потреблению склонных к потреблению такого типа, считают его приемлемым. В то же время отношение к демонстративному потреблению как стремление отделиться оказалось не связанным со склонностью к демонстративному потреблению (корреляция 0,14 на уровне значимости 0,05). Данный результат можно объяснить тем, что показанное потребление связано с включением в социум. В случае осуществления покупки, чтобы отделиться от остальных речь идёт о другом механизме – эффекте сноба [3].

#### Литература

1. Посыпанова О.С. Экономическая психология: психологические аспекты поведения потребителей. Калуга: Изд-во КГУ им. К.Э. Циолковского, 2012.
2. Dubois, V., Czellar, S. & Laurent, G., 'Consumer Segments Based on Attitudes Toward Luxury: Empirical Evidence from Twenty Countries', Marketing Letters, 2005, vol. 16, No 2, P. 115.
3. Leibenstein H. Bandwagon, snob and Veblen effects in the theory of consumer's demand //Quarterly Journal of Economics. 1950, vol. LXIV. No 2. P. 183—207.
4. Podoshen J.S., Li L., Zhang J. Materialism and conspicuous consumption in China: a cross-cultural examination // International Journal of Consumer Studies, 2011, 35. P. 17-25.

\* Работа подготовлена при финансовой поддержке Российского гуманитарного научного фонда (проект № 12-06-00231)

# Требования к тезисам могут меняться от конференции к конференции

## Ломоносов-2021

- Объем - строго до 6000 знаков (с пробелами)
- Размер шрифта - 14кг
- Сноски запрещены. Ссылки должны быть оформлены в виде квадратных скобок с отсылкой к списку литературы

## Научно-образовательная конференция КФУ

- Объем - 1 стр.
- Размер шрифта - 12кг
- Сноски разрешены, шрифт - 10 кг

# Советы от А. С. Федотова, одного из основателей конференции «Текстология и историко-литературный процесс»

- — Тезисы не должны быть ни слишком краткими, ни слишком длинными. Строгих ограничений здесь быть не может, но практика показывает, что лучше всего уложиться в страницу. Не присылайте доклад целиком.
- — Самое главное должно быть сказано в начале. Поставьте себе целью в первых предложениях указать, о чем будет ваш доклад, какую идею вы собираетесь предложить слушателям, в чем новизна вашего доклада по сравнению с академической традицией. Объяснения и доказательства приведите только после этого.
- — Тезисы — не нуждаются во многих элементах статьи: истории вопроса, повторении общих мест, детальным доказательствам, подробных списках литературы.
- — Энергичность и ясность иногда (но не всегда!) могут быть полезнее деталей. Из тезисов должно быть ясно, что является общим местом для исследователей вашей темы, а что здесь — ваше изобретение.

# АННОТАЦИЯ

- описывает цели и задачи проведенного исследования, а также возможности его практического применения;
- 2-3 предложения (300 - 500 символов);
- может включать дополнительные требования журнала.



Для участия в конференции с докладом необходимо до **15 марта 2021** года подать заявку с аннотацией (100-150 слов) на адрес Оргкомитета

В статье ставится задача рассмотреть эффект сохранения и преобразования художественного канона на примере задостойника А. А. Архангельского и П. Г. Чеснокова. В результате анализа автор впервые в литературе доказывает, что в Православном богослужбном пении существуют тексты с устойчивым канонизированным типом структуры. Они обладают свободой музыкальной трактовки. При сохранении единого текста и структуры произведений, использованием различных мелодико-графических формул достигается широкое разнообразие музыкальных произведений.

# Стоит ли подавать тезисы, если статья ещё не написана/доклад не готов?

Что я планировал написать к выступлению на конференции



Что я принёс в итоге



# ДОКЛАД

- статья, которую предполагается озвучить;
- ограничен по времени;
- стиль изложения - научный.

# ДОК ЛАД

- Тема (название). Простое и лаконичное предложение, передающее суть доклада. Оно не должно занимать больше двух строк.
- Вступление. Содержит информацию об актуальности и новизне. Автору необходимо ответить на два основных вопроса: «О чём будет доклад?» и «Заинтересует ли сказанное слушателей или читателей?».
- Основной текст. Эта часть включает примеры и доказательства выдвинутых теорий или посвящается раскрытию сущности проделанной работы.
- Заключение. Подытоживает сообщение. В финале можно ещё раз акцентировать внимание на новизне и уникальности проделанной работы, наметить перспективы дальнейших исследований.
- Список использованной литературы (озвучивать его не нужно, но нужно быть готовым сказать, на чьи работы вы ссылались).



# Стоит ли подаваться на конференции, не связанные с вашей основной специальностью?

- Возможность нащупать «свою» область
- Совпадение исследовательских методов
- Шанс найти соавтора



АНТИПЛАГИАТ



Спасибо за  
внимание!