

# **ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГИЙ В АЗИАТСКИХ СТРАНАХ**

**Алексей Копылов  
РГАИС  
27/10/20**

# Негативные тенденции и вызовы для экономики азиатских стран во время пандемии

- Колоссальная нагрузка на системы здравоохранения и государственные бюджеты стран по всему миру;
- Неэффективность большинства современных систем планирования и принятия решений в условиях неопределенности и изменчивости;
- Закрытие границ, спад спроса, проблемы капитального финансирования;
- Снижение платежеспособности граждан, самоизоляция;
- Закрытие предприятий, сбои в цепочках поставок;
- Отмена международных мероприятий для демонстрации новейших технологий. Упущение возможности партнерства.

**«Единственный способ выжить — это непрерывная трансформация. Именно эта идея непрерывного преобразования делает вас инновационной компанией» (с) Вирджиния Мари «Джинни» Рометти**

# НАИБОЛЕЕ ПОСТРАДАВШИЕ ОТРАСЛИ ОТ ЗАКРЫТИЯ ГРАНИЦ И ВВЕДЕНИЯ РЕЖИМА САМОИЗОЛЯЦИИ

НЕФТЕГАЗОВАЯ ОТРАСЛЬ	АВИАКОМПАНИИ	ТУРИСТИЧЕСКИЙ СЕКТОР	ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО
СТРОИТЕЛЬСТВО И НЕДВИЖИМОСТЬ	БАНКИ	РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ	РЕСТОРАННЫЙ И ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС

## ОТРАСЛИ, ПОКАЗАВШИЕ РОСТ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ	ИНДУСТРИЯ РАЗВЛЕЧЕНИЙ	ЗДРАВООХРАНЕНИЕ
-----------------------	-----------------------	-----------------

# Как «сделать из лимона лимонад»

- Сложившаяся ситуация и новые нормы формируют новые потребности покупателей, что приводит к пересмотру деятельности целых отраслей;
- Влияние коронавируса ускоряет процесс принятия технологий и их применения в жизни (в частности в направлении электронного здравоохранения (e-health) и электронной коммерции (e-commerce));
- Взгляд на экономические процессы и деятельность под другим углом;
- Выбор в пользу прогрессивных и актуальных решений;
- Увеличение технологических решений.

## ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГИЙ

Трансфёр технологий — движение технологии с использованием каких-либо информационных каналов от одного ее индивидуального или коллективного носителя к другому.

### **Включает в себя:**

- передачу либо отчуждение исключительного права на результаты интеллектуальной деятельности (как правило, объекты промышленной собственности);
- предоставление права на использование объектов интеллектуальной собственности в рамках лицензий;
- передачу технологической документации (как правило, в рамках лицензий на ноу-хау) передачу технологических сведений, сопутствующих приобретению или аренде (лизингу) оборудования и машин;
- информационный обмен в персональных контактах на семинарах, симпозиумах, выставках и т. п. проведение различными фирмами и учеными совместных разработок и исследований;
- найм новых квалифицированных сотрудников, обладающих определенными знаниями;
- организацию совместного предприятия.

# ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ 2020 И РЕШЕНИЯ ДЛЯ БОРЬБЫ С COVID-19

- Автономные вещи: дроны, роботы;
- Идентификация и отслеживание: биометрия, компьютерное зрение;
- Онлайн-вовлечение и развлечения: AR/VR, edtech, martech;
- Сверхавтоматизация процессов, технологии искусственного интеллекта;
- Кибербезопасность;
- Сервисы и решения для диагностики и предотвращения заболеваний;
- Лечение пациентов с COVID-19 и хроническими или сопутствующими заболеваниями в условиях стационара или домашних условиях;
- Решения для контроля соблюдения режима самоизоляции граждан и мониторинга состояния здоровья населения;
- Решения для бизнеса;
- Сервисы для населения.

# ОТРАСЛИ, КОТОРЫЕ В СЛОЖИВШИХСЯ УСЛОВИЯХ АДАПТИРОВАЛИ СВОИ ПРОДУКТЫ, ПРОЦЕССЫ, КОММУНИКАЦИОННУЮ ПОЛИТИКУ И ДРУГИЕ ВАЖНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ БИЗНЕСА

ОТРАСЛЬ	ПРОБЛЕМА	РЕШЕНИЕ	ТЕХНОЛОГИИ
Транспорт, логистика и хранение	Закрывшиеся фабрики в Китае, меры по ограничению транспортного сообщения между странами, резкие скачки спроса на определенные категории товаров привели к массовым проблемам в цепочках поставок по всему миру.	Запущена IT-платформа, позволяющая поставщикам, покупателям, упаковочным компаниям получить бесплатный доступ к информации о том, где произошли «пробелы» в цепочках поставок, для быстрой реакции и закрытия потребностей в цепочках поставок.	AI, SaaS
Строительство и недвижимость	Закрытие офлайн-отделов продаж на карантин, снижение деловой активности за счет массового перехода в онлайн.	Использование виртуальной реальности и социальных сетей для лучшего привлечения клиентов. Система депозитов для резервирования домов.	VR
Банки	Закрытие отделений, невозможность личного присутствия клиента для подтверждения личности для открытия счета.	Новые функции для мобильных приложений, позволяющие подавать заявки на открытие счетов в онлайн.	ML and AI, Big Data, digital identification and verification
Страхование	Напряжение в инвестиционных портфелях, отсроченных платежах, уменьшение объема премии, покрытия споров.	Внедрена цифровая платформа, которая позволила наладить сотрудничество различных заинтересованных сторон. Рост спроса на определенные виды страхования.	ML and AI, Big Data

## (II) ОТРАСЛИ, КОТОРЫЕ В СЛОЖИВШИХСЯ УСЛОВИЯХ АДАПТИРОВАЛИ СВОИ ПРОДУКТЫ, ПРОЦЕССЫ, КОММУНИКАЦИОННУЮ ПОЛИТИКУ И ДРУГИЕ ВАЖНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ БИЗНЕСА

ОТРАСЛЬ	ПРОБЛЕМА	РЕШЕНИЕ	ТЕХНОЛОГИИ
Промышленное производство	Остановки производства из-за спада спроса и безопасности рабочих, проблемы с цепочками поставок.	Переориентирование производства крупных компаний	
Оптовая и розничная торговля/электронная коммерция	Скачки спроса, социальное дистанцирование, закрытие магазинов, массовый переход в онлайн.	Мобилизация дронов и роботов для доставки медицинских ресурсов в клиники и для доставки еды и продуктов. Кроме того, во время пика эпидемии в Китае Alibaba и Zhongbai, один из крупнейших ритейлеров Хубэя, построили магазин самообслуживания.	UAV, robotics, payments solutions, self-checkout
Нефтегазовая отрасль	Резкое сокращение спроса, увеличение запасов и повышение предложения.	Платформа с функцией предиктивной аналитики с использованием ИИ предоставляет своим клиентам удаленный доступ, чтобы безопасно планировать и оптимизировать производство даже при ограниченном персонале на местах.	ML and AI, Predictive analytics, Big Data
Индустрия развлечений/гостиничный и ресторанный бизнес	Закрытие офлайн-точек.	Расширение онлайн-присутствия, фокус на контентный маркетинг, захват аудитории.	Martech, Big Data



# Выводы

COVID-19 имеет шансы стать одним из сложнейших испытаний для экономики азиатских стран и мира в целом. Вирус, первые вспышки которого были зафиксированы в Китае в конце 2019 г., уже успел распространиться практически во всех странах мира, получить статус пандемии и повлиять на все привычные аспекты нашей жизни.

Экономика Азии и всего остального мира оказалась лицом к лицу с серьезными испытаниями.

Преодоление этих испытаний даст миру новые технологии и решения, которые изменят мир.

**Какие возможности сложившаяся ситуация открывает перед нами? В каком мире мы хотим жить и как создать его?**

**Спасибо за внимание!**